

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. (2010). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang HM Yamin Medan. *Jurnal keuangan & bisnis*, 2(1), 71-87.
- Arisandi, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan biaya terhadap kepuasan pelanggan john's resto sumber gempol tulungagung.
- Ariska, S. (2019). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk Naavagreen Natural Skin Care (*Survey Pada Konsumen Naavagreen Natural Skin Care Cabang Colombo Yogyakarta*) (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).
- Baihaqi, A., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kober Mie Setan Soekarno-Hatta Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(01).
- Dewi, M. P. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang. *IQTISHODUNA*, 16(2), 167-190.
- Fitriani, F. (2020). Pengaruh harga, lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di café madam wang secret garden Malang (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Ghozali, Imam. (2018) *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang; Undip
- Jannah, E. Q. (2020). Pengaruh kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan pada café bukit nirwana pujon

- (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Jannah, N. R. (2020). Bagaimana Strategi Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi Covid-19? *Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Yogyakarta: Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Keloay, G., Rumawas, W., & Asaloei, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dabu-Dabu Iris Fresh Wenang Manado. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 8(2), 26-33.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*.
- Lilik, D. (2019). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian baja ringan di cv tata ciptsa steel (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma).
- Mada, D. P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Lapis Kukus Surabaya Cabang Medaeng Sidoarjo. (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA SURABAYA).
- Maharani, S. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, persepsi harga terhadap keputusan pembelian pizza hut. *iqtishadEQUITY jurnal MANAJEMEN*, 2(1).
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.
- Mirza, D. F., Calvin, C., Damanik, E. J., Susanto, D., Jessica, J., & Lim, M. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada produk rubberwood S4S, rubberwood finger joint block,

- rubberwood lamminated blok, vacum, dan klindry pada PT. Agung Berkat Binatar Abadi. *Warta Dharmawangsa*, 14(2).
- Nugroho, D. S., & Saryanti, E. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen di bakso daan mie pak kumis wonogiri. *Kelola*, 6(2), 73-87
- Pambudi, M. R., Saroh, S., & Zunaida, D. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan produk terhadap kepuasan konsumen (studi pada komsumen rumah bakmi jogja pak karso cabang malang). *Jiagabi*, 8(2), 92-99.
- Pamungkas, A. J. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Warung Miayam Abah (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Putri, D. A. Y. P. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Makanan Cepat Saji Popeye Fried Chicken Di Colomadu (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rahmawati, S. P. (2020). Pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di toko jm fashion klaten (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma Klaten).
- Rizal, J. G., & Wedhaswary, I. D. (2020). Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak pada Sektor Ketenagakerjaan Indonesia? *Kompas.com*.
- Santia, T. (2020). Meski Ekonomi RI Minus, Industri Makanan Minuman Masih Tumbuh 0,22 Persen. *Liputan 6*, 1-3.
- Soenawan, A. D., Malonda, E. S., & Aprilia, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio

- Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 395-409.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Cetakan Ke-17. Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, Fandy, (2014), *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Malang, Bayu Media
- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).
- Vincentius, A. A. C. P. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian cat merek tertentu pada salah satu distributor cat di Batam. *Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 4(3), 521-526.

Lampiran 1**Kuesioner Penelitian**

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE LAPIS KUKUS SURABAYA DI JALAN AHMAD YANI SURABAYA PADA ERA COVID-19

Kepada :

Yth. Responden

Masyarakat di Jalan Ahmad Yani Surabaya

Dengan Hormat :

Bersamaan dengan surat ini, saya mengajukan permohonan kuesioner atas :

Nama : TEGAR SULAKSONO

NIM : 171500162

Alamat : Jln Kebonsari IV A No. 9 Kecamatan Jambangan Surabaya

Fak/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Bahwa saya bermaksud untuk meminta kesediaan Masyarakat untuk mengisi kuesioner yang saya buat. Adapun kuesioner ini akan digunakan untuk pengambilan data skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE LAPIS KUKUS SURABAYA DI JALAN AHMAD YANI PADA ERA COVID-19”.

Dalam penelitian ini akan diteliti apakah terdapat pengaruh antara Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

Keputusan Pembelian Kue Lapis Kukus Surabaya Di Jalan Ahmad Yani Surabaya Pada era Covid-19.

Besar harapan saya agar kuesioner tersebut bisa diisi dengan benar sesuai dengan kenyataan yang selama ini anda alami. Karena dengan penelitian ini diharapkan dapat diketahui segala permasalahan mengenai pengaruh kepercayaan konsumen.

Demikian surat permohonan ini, atas kerja sama dan bantuan yang diberikan saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

TEGAR SULAKSONO

Kuesioner
“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas
Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kue Lapis
Kukus Surabaya di Jalan Ahmad Yani Surabaya Pada Era
Covid-19”

1. Petunjuk pengisian
 - a. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya sesuai pada identitas responden.
 - b. Jawablah pertanyaan yang disediakan dengan cara memberikan tanda centang pada kolom score yang menurut anda paling sesuai, dimana : Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Ragu-Ragu (RR), Setuju (S), Sangat Setuju (SS).
 - c. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.
2. Identitas responden
 - a. Nama
 :.....

 - b. Jenis Kelamin :
 - Laki-Laki
 - Perempuan
 - c. Umur :
 - 18-20
 - 21-25
 - 26-30
 - d. Profesi :
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Wiraswasta
 - Pegawai

Variabel Kualitas produk

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Porsi						
1	Porsi kue lapis kukus surabaya sesuai					
2	Porsi kue lapis kukus surabaya banyak					
3	Porsi kue lapis kukus surabaya tidak banyak					
Rasa						
4	Kue lapis kukus surabaya higienis					
5	Kue lapis kukus surabaya memiliki banyak varian rasa					
6	Kue lapis kukus surabaya tidak memiliki banyak varian rasa					
Aroma						
7	Kue lapis kukus Surabaya mempunyai aroma yang wangi					
8	Kue lapis kukus surabaya mempunyai aroma yang khas					
9	Aroma Kue lapis kukus surabaya tidak wangi					
Penampilan						
10	Kue lapis kukus surabaya paling unggul diantara					

	pesaing produk kue lapis yang lain					
11	Tampilan Kue lapis kukus surabaya mengundang selera					
12	Tampilan kue lapis kukus surabaya biasa					

Variabel Harga

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Kesesuaian Harga dengan manfaat produk						
1	Harga kue lapis kukus surabaya terjangkau					
2	Harga kue lapis kukus surabaya sesuai dengan manfaat produk					
3	Harga kue lapis kukus surabaya mahal					
Kesesuaian Harga dengan kualitas produk						
4	Harga sesuai dengan Kualitas Produk					
5	Harga bervariasi sesuai dengan varian kue lapis kukus surabaya					
6	Harga kue lapis kukus surabaya murah					
Daya Saing Harga						
7	Harga kue lapis kukus surabaya dapat bersaing dengan produk lain					

8	Harga kue lapis kukus surabaya lebih ekonomis					
9	Harga Kue lapis tidak lebih mahal dengan produk lain					
10	Harga kue lapis kukus surabaya tidak dapat bersaing dengan produk lain					

Variabel Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Kehandalan						
1	Pelayanan sudah sesuai dengan protokol kesehatan					
2	Pelayanan mengabaikan protokol kesehatan					
3	Respon Karyawan Lambat					
Daya tanggap						
4	Informasi yang diberikan pelayan jelas					
5	Karyawan bersedia membantu keperluan pelanggan					
6	Karyawan tidak bersedia membantu pelanggan					
Bukti Langsung						
7	Karyawan secara ramah dan profesional dalam melayani pelanggan					
8	Pelayanan yang diberikan karyawan sudah sesuai					

9	Pelayanan yang diberikan karyawan belum sesuai					
Emphaty						
10	Karyawan toko memahami keinginan pembeli					
11	Kepekaan karyawan dalam memahami keinginan pembeli					
12	Karyawan toko kurang memahami keinginan pembeli					

Variable Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Pilihan Produk						
1	Pembelian berdasarkan citra dari lapis kukus surabaya					
2	Pembelian berdasarkan kepopuleran lapis kukus surabaya					
3	Tidak ada keraguan saat saya membeli produk kue lapis kukus surabaya					
Pilihan Penyalur						
4	Pembelian berdasarkan kestrategisan tempat lapis kukus surabaya					
5	Kemudahan membeli melalui delivery order					

Waktu Pembelian					
6	Pembelian dilakukan pada saat weekend/hari libur				
7	Pembelian dilakukan berdasarkan promosi				
8	Pembelian dilakukan berdasarkan keinginan pelanggan				
Jumlah Pembelian					
9	Pembelian produk kue lapis dalam jumlah sedikit				
10	Pembelian produk kue lapis dalam Jumlah banyak				

Lampiran 2
Tabulasi Data

Responden	X1. 1.1	X1. 1.2	X1. 1.3	X1. 2.1	X1. 2.2	X1. 2.3	X1. 3.1	X1. 3.2	X1. 3.3	X1. 4.1	X1. 4.2	X1. 4.3	Total_X1
Resp_1	5	5	4	4	3	5	4	2	5	5	5	5	52
Resp_2	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	49
Resp_3	4	5	3	5	4	2	4	5	4	3	5	4	48
Resp_4	5	5	4	5	4	3	4	5	3	3	5	4	50
Resp_5	5	3	5	5	5	2	4	4	2	5	5	1	46
Resp_6	5	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	4	52
Resp_7	4	4	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	52
Resp_8	4	5	3	5	5	3	4	5	4	5	5	4	52
Resp_9	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	53
Resp_10	5	4	5	3	5	5	4	4	3	5	4	5	52
Resp_11	5	5	5	4	3	4	4	2	3	4	4	5	48
Resp_12	5	4	5	4	3	4	4	2	3	4	5	5	48
Resp_13	5	5	5	4	3	4	4	3	5	4	5	5	52
Resp_14	5	5	5	5	4	4	4	2	4	5	5	4	52

Resp_15	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	52
Resp_16	4	5	3	5	3	2	4	2	4	5	2	1	40
Resp_17	4	3	2	5	5	3	5	2	5	3	1	2	40
Resp_18	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	50
Resp_19	3	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	51
Resp_20	3	4	2	4	4	5	5	4	4	4	5	5	49
Respn_21	4	4	1	3	4	5	4	4	4	5	5	4	47
Resp_22	4	5	3	3	3	5	4	4	4	5	5	4	49
Resp_23	5	5	5	3	3	3	5	3	3	2	4	5	46
Resp_24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Resp_25	5	5	4	4	4	2	4	3	2	3	3	2	41
Resp_26	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	51
Resp_27	5	5	3	3	5	3	3	5	3	3	2	1	41
Resp_28	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57
Resp_29	4	5	5	5	5	2	5	5	2	4	5	5	52
Resp_30	4	3	5	5	3	2	5	5	5	3	5	5	50
Resp_31	4	5	4	4	4	3	5	5	5	3	4	5	51
Resp_32	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	48

Resp_33	4	5	4	4	3	4	5	5	5	3	4	4	50
Resp_34	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	1	4	41
Resp_35	5	5	5	5	3	3	4	5	5	2	5	5	52
Resp_36	5	4	3	3	4	2	4	5	4	5	3	5	47
Resp_37	4	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	3	50
Resp_38	5	4	4	4	2	5	2	5	5	2	3	1	42
Resp_39	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	52
Resp_40	5	3	4	4	4	5	3	5	3	5	5	3	49
Resp_41	4	5	5	4	5	5	2	5	3	5	4	3	50
Resp_42	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	3	5	50
Resp_43	4	4	4	5	4	4	3	3	5	5	3	5	49
Resp_44	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	53
Resp_45	4	3	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	47
Resp_46	5	3	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	52
Resp_47	5	4	3	4	3	5	4	5	4	5	5	5	52
Resp_48	5	4	3	5	5	5	3	5	5	4	5	3	52
Resp_49	4	3	4	3	4	5	2	5	4	3	5	3	45
Resp_50	5	3	4	3	4	5	2	4	5	3	5	3	46

Resp_51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Resp_52	5	5	5	4	4	5	4	4	5	2	5	4	52
Resp_53	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	4	3	52
Resp_54	3	5	5	4	3	3	4	5	5	3	4	3	47
Resp_55	3	5	4	4	3	2	4	5	5	2	4	5	46
Resp_56	3	4	4	5	4	2	3	5	5	3	4	4	46
Resp_57	4	5	3	5	4	3	3	5	5	3	5	4	49
Resp_58	5	5	3	5	5	3	3	4	5	4	5	5	52
Resp_59	5	5	3	5	4	3	1	4	4	4	5	4	47
Resp_60	5	3	2	3	5	2	3	3	4	1	5	5	41
Resp_61	5	5	2	4	5	4	4	4	3	4	5	5	50
Resp_62	5	4	3	5	5	5	4	5	3	4	4	5	52
Resp_63	5	5	4	3	5	5	4	4	3	3	4	5	50
Resp_64	4	4	4	3	5	5	5	5	2	3	4	4	48
Resp_65	4	5	5	3	4	5	5	5	3	3	4	4	50
Resp_66	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	51
Resp_67	4	5	3	4	3	5	5	4	3	4	3	4	47
Resp_68	5	4	4	4	3	4	4	4	1	5	3	3	44

Responden	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.3.4	Total_X2
Resp_1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_2	5	2	5	3	5	4	3	4	5	1	37
Resp_3	4	4	5	3	4	5	4	3	4	1	37
Resp_4	4	1	5	3	5	5	4	4	5	2	38
Resp_5	4	2	4	4	5	5	4	3	5	2	38
Resp_6	5	2	4	4	5	5	5	5	5	4	44
Resp_7	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
Resp_8	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	45
Resp_9	5	4	4	5	4	5	4	5	2	1	39
Resp_10	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	45
Resp_11	5	5	5	5	4	3	3	4	2	2	38
Resp_12	4	5	5	4	3	4	5	5	2	1	38
Resp_13	5	4	5	4	2	5	5	5	2	1	38
Resp_14	4	4	5	5	3	5	5	5	1	1	38
Resp_15	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	43
Resp_16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
Resp_17	4	3	3	5	4	3	4	4	3	2	35

Resp_18	4	3	3	5	5	3	4	4	5	2	38
Resp_19	5	2	4	5	5	3	4	4	5	1	38
Resp_20	5	3	4	5	5	3	3	4	5	1	38
Respn_21	5	3	4	5	5	3	2	5	4	2	38
Resp_22	5	4	4	5	4	4	2	5	3	2	38
Resp_23	4	4	5	5	4	4	3	4	3	2	38
Resp_24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_26	4	5	5	4	3	4	4	4	3	2	38
Resp_27	4	4	4	4	3	4	5	4	2	1	35
Resp_28	5	4	4	5	4	5	5	4	2	5	43
Resp_29	5	3	4	5	4	5	5	4	3	5	43
Resp_30	5	3	3	5	4	5	5	3	3	1	37
Resp_31	5	3	3	5	4	5	5	3	4	1	38
Resp_32	4	3	3	4	4	5	5	4	5	1	38
Resp_33	4	3	3	4	5	5	5	4	4	1	38
Resp_34	4	3	1	4	5	4	5	5	1	2	34
Resp_35	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43

Resp_36	5	5	2	4	5	4	4	3	5	1	38
Resp_37	5	5	4	4	4	5	3	3	3	2	38
Resp_38	5	4	2	5	3	5	4	2	1	3	34
Resp_39	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
Resp_40	4	3	5	5	4	4	3	5	4	1	38
Resp_41	4	3	5	5	3	4	3	5	4	2	38
Resp_42	4	4	5	4	3	4	3	5	4	2	38
Resp_43	5	2	5	4	3	4	4	5	4	2	38
Resp_44	5	5	5	5	3	4	4	5	4	3	43
Resp_45	5	5	4	5	2	4	3	5	3	1	37
Resp_46	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47
Resp_47	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	46
Resp_48	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	45
Resp_49	4	3	2	5	4	5	5	4	4	2	38
Resp_50	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	39
Resp_51	4	1	3	4	4	5	4	3	4	2	34
Resp_52	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	47
Resp_53	5	2	4	5	5	5	4	2	4	5	41

Resp_72	5	1	5	5	3	5	3	1	5	2	35
Resp_73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_74	5	2	5	3	3	5	3	4	5	1	36
Resp_75	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Resp_76	5	5	4	3	4	4	4	4	4	1	38
Resp_77	4	5	4	2	5	4	4	4	3	2	37
Resp_78	4	5	4	4	4	4	5	2	4	2	38
Resp_79	4	5	3	4	4	5	5	3	3	2	38
Resp_80	4	5	3	4	5	5	5	3	3	1	38
Resp_81	4	4	3	4	5	5	5	3	3	2	38
Resp_82	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
Resp_83	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47

Responden	X3.1 .1	X3.1 .2	X3.1 .3	X3.2 .1	X3.2 .2	X3.2 .3	X3.3 .1	X3.3 .2	X3.3 .3	X3.4 .1	X3.4 .2	X3.4 .3	Total_ X3
Resp_1	5	4	5	3	4	5	3	5	4	5	4	5	52
Resp_2	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	3	4	51
Resp_3	5	4	5	3	4	5	3	5	4	4	3	5	50
Resp_4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	51
Resp_5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	51
Resp_6	3	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	4	52
Resp_7	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	52
Resp_8	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	52
Resp_9	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	52
Resp_10	3	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	53
Resp_11	4	5	3	2	5	4	5	4	4	4	4	5	49
Resp_12	4	5	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	53
Resp_13	5	5	4	3	4	3	5	5	5	4	4	5	52
Resp_14	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4	5	52
Resp_15	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	52

Resp_16	4	3	5	2	2	4	3	5	3	5	2	1	39
Resp_17	4	4	5	4	3	2	3	5	2	5	3	1	41
Resp_18	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	3	3	51
Resp_19	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	51
Resp_20	5	5	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	48
Respn_21	2	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	4	46
Resp_22	5	4	5	5	4	3	2	4	3	3	4	4	46
Resp_23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_24	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
Resp_25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Resp_26	4	3	5	4	3	5	3	3	4	3	4	5	46
Resp_27	3	4	4	1	3	5	1	3	5	3	5	5	42
Resp_28	5	5	5	3	4	4	2	5	5	4	5	5	52
Resp_29	5	5	5	2	5	5	2	4	5	4	5	5	52
Resp_30	3	4	4	2	4	4	3	3	5	4	5	5	46
Resp_31	3	5	4	3	3	3	4	3	5	4	5	4	46
Resp_32	3	5	4	3	3	3	4	3	5	4	5	4	46
Resp_33	4	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	46

Resp_34	3	4	3	3	2	3	4	3	4	5	5	5	44
Resp_35	5	5	3	5	2	5	5	3	4	5	5	5	52
Resp_36	3	4	5	5	3	4	5	4	5	3	4	4	49
Resp_37	4	3	4	2	2	4	5	4	3	4	5	4	44
Resp_38	3	3	4	5	2	3	3	4	3	3	4	3	40
Resp_39	5	4	5	5	3	5	5	4	3	4	4	5	52
Resp_40	3	4	5	5	3	4	4	3	4	3	4	4	46
Resp_41	5	4	5	5	3	5	4	3	4	4	3	4	49
Resp_42	5	4	5	3	4	5	3	2	4	5	4	4	48
Resp_43	5	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	46
Resp_44	5	5	5	5	4	5	3	2	5	4	4	5	52
Resp_45	5	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	5	51
Resp_46	4	5	5	3	5	5	4	3	5	4	4	5	52
Resp_47	4	5	5	3	5	5	4	4	5	4	3	5	52
Resp_48	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	52
Resp_49	2	4	5	2	5	4	2	4	5	5	4	5	47
Resp_50	3	4	5	2	5	4	3	5	4	5	5	5	50
Resp_51	2	5	4	2	4	3	2	5	3	5	4	2	41

Resp_52	3	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	52
Resp_53	4	5	5	3	4	3	4	5	4	5	5	5	52
Resp_54	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	4	48
Resp_55	4	4	4	3	4	3	5	5	3	4	4	4	47
Resp_56	5	4	4	3	4	3	5	5	3	4	4	4	48
Resp_57	4	3	3	2	4	3	5	5	4	4	4	4	45
Resp_58	5	5	5	4	3	2	4	5	5	5	5	5	53
Resp_59	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	3	46
Resp_60	4	4	4	2	3	4	4	5	4	3	3	2	42
Resp_61	5	4	4	3	2	4	4	5	4	5	5	3	48
Resp_62	5	4	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	52
Resp_63	5	5	5	3	3	5	3	5	4	5	4	3	50
Resp_64	3	5	5	2	3	5	3	5	4	4	4	3	46
Resp_65	4	5	5	3	3	5	3	4	4	4	5	4	49
Resp_66	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	49
Resp_67	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	51
Resp_68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Resp_69	5	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	49

Responde n	Y1.1. 1	Y1.1. 2	Y1.1. 3	Y1.2. 1	Y1.2. 2	Y1.3. 1	Y1.3. 2	Y1.3. 3	Y1.4. 1	Y1.4. 2	Total_ Y
Resp_1	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	44
Resp_2	4	5	3	3	4	4	3	5	4	3	38
Resp_3	4	5	2	4	4	4	3	5	5	4	40
Resp_4	5	5	3	4	3	3	4	4	5	4	40
Resp_5	5	3	3	4	4	3	4	4	5	4	39
Resp_6	5	4	3	4	5	3	5	5	5	5	44
Resp_7	5	4	3	5	5	3	4	5	5	5	44
Resp_8	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	44
Resp_9	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	44
Resp_10	5	3	4	5	3	4	5	5	5	5	44
Resp_11	4	3	5	5	3	4	5	5	4	5	43
Resp_12	4	2	5	5	4	4	5	5	3	4	41
Resp_13	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
Resp_14	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
Resp_15	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46

Resp_16	5	2	4	5	3	5	5	3	2	2	36
Resp_17	5	3	4	4	3	5	2	5	3	2	36
Resp_18	5	2	4	4	4	5	4	4	5	4	41
Resp_19	5	4	2	4	5	5	4	4	5	4	42
Resp_20	5	3	2	4	5	5	4	4	5	4	41
Resp_21	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	42
Resp_22	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	40
Resp_23	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
Resp_24	4	2	4	4	4	3	3	3	4	2	33
Resp_25	4	3	4	4	3	3	2	3	4	2	32
Resp_26	4	3	4	3	5	3	3	4	4	4	37
Resp_27	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
Resp_28	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	44
Resp_29	3	5	5	4	4	3	5	5	5	5	44
Resp_30	3	3	4	3	4	2	4	2	4	5	34
Resp_31	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	40
Resp_32	4	3	5	4	4	3	5	5	5	3	41
Resp_33	4	3	5	4	4	3	5	5	5	4	42

Resp_34	4	2	5	4	3	4	5	5	2	2	36
Resp_35	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	43
Resp_36	4	4	5	3	5	3	5	4	3	4	40
Resp_37	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	41
Resp_38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_39	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	44
Resp_40	3	5	4	3	4	4	5	4	4	3	39
Resp_41	3	5	4	4	4	4	5	4	3	2	38
Resp_42	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	41
Resp_43	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	41
Resp_44	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	44
Resp_45	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	41
Resp_46	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	44
Resp_47	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	45
Resp_48	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	45
Resp_49	5	3	4	5	5	5	3	5	5	3	43
Resp_50	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	43
Resp_51	4	2	4	5	5	5	3	5	3	2	38

Resp_52	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	45
Resp_53	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	44
Resp_54	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	41
Resp_55	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
Resp_56	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
Resp_57	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
Resp_58	4	5	2	4	5	5	5	5	5	3	43
Resp_59	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3	40
Resp_60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
Resp_61	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	41
Resp_62	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	44
Resp_63	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	42
Resp_64	5	4	5	5	4	4	2	4	5	4	42
Resp_65	5	4	5	5	3	4	3	4	5	4	42
Resp_66	5	3	5	5	3	4	2	5	4	3	39
Resp_67	4	5	5	4	2	4	3	5	4	4	40
Resp_68	4	4	4	4	3	3	3	5	3	3	36
Resp_69	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	42

**Rekapitulasi Data Variabel Kualitas Produk, Harga, Kualitas
Pelayanan dan Keputusan Pembelian**

Responde n	X₁	X₂	X₃	Y
Resp_1	52	50	52	44
Resp_2	49	37	51	38
Resp_3	48	37	50	40
Resp_4	50	38	51	40
Resp_5	46	38	51	39
Resp_6	52	44	52	44
Resp_7	52	46	52	44
Resp_8	52	45	52	44
Resp_9	53	39	52	44
Resp_10	52	45	53	44
Resp_11	48	38	49	43
Resp_12	48	38	53	41
Resp_13	52	38	52	47
Resp_14	52	38	52	47
Resp_15	52	43	52	46
Resp_16	40	29	39	36
Resp_17	40	35	41	36
Resp_18	50	38	51	41
Resp_19	51	38	51	42
Resp_20	49	38	48	41
Resp_21	47	38	46	42
Resp_22	49	38	46	40
Resp_23	46	38	48	39
Resp_24	36	30	35	33

Resp_25	41	30	36	32
Resp_26	51	38	46	37
Resp_27	41	35	42	29
Resp_28	57	43	52	44
Resp_29	52	43	52	44
Resp_30	50	37	46	34
Resp_31	51	38	46	40
Resp_32	48	38	46	41
Resp_33	50	38	46	42
Resp_34	41	34	44	36
Resp_35	52	43	52	43
Resp_36	47	38	49	40
Resp_37	50	38	44	41
Resp_38	42	34	40	30
Resp_39	52	46	52	44
Resp_40	49	38	46	39
Resp_41	50	38	49	38
Resp_42	50	38	48	41
Resp_43	49	38	46	41
Resp_44	53	43	52	44
Resp_45	47	37	51	41
Resp_46	52	47	52	44
Resp_47	52	46	52	45
Resp_48	52	45	52	45
Resp_49	45	38	47	43
Resp_50	46	39	50	43
Resp_51	36	34	41	38

Resp_52	52	47	52	45
Resp_53	52	41	52	44
Resp_54	47	38	48	41
Resp_55	46	38	47	40
Resp_56	46	38	48	39
Resp_57	49	38	45	41
Resp_58	52	40	53	43
Resp_59	47	38	46	40
Resp_60	41	29	42	29
Resp_61	50	37	48	41
Resp_62	52	44	52	44
Resp_63	50	38	50	42
Resp_64	48	37	46	42
Resp_65	50	37	49	42
Resp_66	51	38	49	39
Resp_67	47	38	51	40
Resp_68	44	30	36	36
Resp_69	45	38	49	42
Resp_70	42	35	36	37
Resp_71	36	30	44	37
Resp_72	45	35	44	35
Resp_73	12	30	43	32
Resp_74	47	36	50	39
Resp_75	36	20	36	30
Resp_76	46	38	48	38
Resp_77	48	37	47	40
Resp_78	46	38	49	41

Resp_79	45	38	47	41
Resp_80	46	38	48	39
Resp_81	46	38	51	39
Resp_82	52	45	52	46
Resp_83	60	47	60	50

Sumber: Tabulasi data jawaban responden, data diolah (2021)

Lampiran 3

Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X_1)

Pernyataan	Jawaban					Persentase				
	STS	TS	RR	S	SS	STS	TS	RR	S	SS
1	1	0	13	30	39	2%	0%	16%	32%	48%
2	1	2	14	29	37	2%	5%	17%	32%	44%
3	2	6	23	28	22	5%	9%	27%	33%	26%
4	1	0	23	34	25	2%	0%	27%	42%	29%
5	1	1	31	28	22	2%	2%	39%	31%	26%
6	1	10	22	20	30	2%	14%	26%	24%	36%
7	2	4	23	35	19	5%	8%	27%	37%	23%
8	1	6	11	27	38	2%	9%	14%	33%	42%
9	2	5	18	26	32	5%	8%	22%	29%	36%
10	2	6	25	23	27	5%	9%	29%	27%	30%
11	3	3	14	26	37	6%	6%	17%	29%	42%
12	6	3	16	26	32	9%	6%	19%	29%	37%

(Sumber: Data Primer, Diolah Tahun 2021)

Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_2)

Pernyataan	Jawaban					Persentase				
	STS	TS	RR	S	SS	STS	TS	RR	S	SS
1	0	1	7	33	42	0%	2%	11%	37%	50%
2	3	11	25	21	23	6%	14%	29%	24%	27%
3	1	4	21	32	25	2%	7%	24%	38%	29%
4	0	2	13	26	42	0%	5%	16%	29%	50%
5	0	5	18	34	26	0%	9%	22%	49%	29%

6	0	4	17	30	32	0%	7%	21%	35%	37%
7	0	4	22	27	30	0%	7%	26%	31%	36%
8	1	4	20	31	27	2%	7%	24%	36%	31%
9	3	16	25	26	21	5%	18%	26%	28%	23%
10	23	31	11	7	11	27%	34%	14%	11%	14%

(Sumber: Data Primer, Diolah Tahun 2021)

Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X_3)

Pernyataan	Jawaban					Persentase				
	STS	TS	RR	S	SS	STS	TS	RR	S	SS
1	0	4	18	29	32	0%	7%	22%	32%	39%
2	0	0	13	36	34	0%	0%	16%	42%	42%
3	0	0	16	32	35	0%	0%	18%	38%	44%
4	1	13	36	17	16	2%	16%	43%	21%	18%
5	0	8	28	28	19	0%	15%	30%	30%	25%
6	0	2	29	26	26	0%	5%	37%	29%	29%
7	1	6	24	32	20	2%	9%	28%	36%	24%
8	0	3	17	28	35	0%	6%	21%	32%	41%
9	0	1	16	33	33	0%	2%	18%	40%	40%
10	1	1	20	35	26	2%	2%	24%	43%	29%
11	0	1	17	37	28	0%	2%	23%	43%	32%
12	2	2	15	30	34	5%	5%	18%	32%	40%

(Sumber: Data Primer, Diolah Tahun 2021)

Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Pernyataan	Jawaban					Persentase				
	STS	TS	RR	S	SS	STS	TS	RR	S	SS
1	0	0	14	33	36	0%	0%	19%	38%	43%
2	0	7	23	33	20	0%	11%	27%	38%	24%
3	0	4	18	39	22	0%	7%	21%	47%	25%
4	0	0	17	37	29	0%	0%	23%	42%	35%
5	0	2	22	36	7	0%	5%	26%	58%	11%
6	0	3	23	33	24	0%	6%	26%	40%	28%
7	0	5	25	31	22	0%	9%	29%	37%	25%
8	0	1	10	33	39	0%	2%	14%	37%	47%
9	1	4	16	27	35	2%	7%	19%	31%	41%
10	0	8	13	32	30	0%	11%	16%	39%	34%

(Sumber: Data Primer, Diolah Tahun 2021)

Lampiran 4 Uji Validitas Variabel X₁

		Correlations													Kualitas Produk (X1)
		X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	X1.4.1	X1.4.2	X1.4.3		
X1.1.1	Pearson Correlation	1	.396**	.352**	.346**	.269	.334	.143	.101	.051	.247	.269	.168	.550**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.001	.014	.033	.196	.365	.645	.024	.014	.129	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X1.1.2	Pearson Correlation	.396**	1	.218*	.348**	-.229	.099	.314**	.162	.161	.209	.124	.146	.523**	
	Sig. (2-tailed)	.000		.046	.001	.038	.374	.004	.144	.174	.057	.263	.187	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X1.1.3	Pearson Correlation	.352**	.218*	1	.243	.034	.168	.237*	.208	.029	.022	.359*	.267**	.512**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.048		.027	.762	.130	.031	.059	.794	.841	.001	.008	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X1.2.1	Pearson Correlation	.346**	.348**	.243**	1	-.296*	-.096	.277*	.150	.296*	.275*	.282**	.161	.547**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.027		.007	.388	.011	.176	.007	.012	.010	.147	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X1.2.2	Pearson Correlation	.269	.229	.034	.296**	1	.107	.132	.308**	.062	.306*	.310*	.220	.512**	
	Sig. (2-tailed)	.014	.038	.762	.007		.335	.233	.005	.576	.005	.004	.046	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X1.2.3	Pearson Correlation	.334	.099	.168	-.096	.107	1	.080	.227*	.179	.340*	.229	.119	.459**	
	Sig. (2-tailed)	.033	.374	.130	.388	.335		.471	.039	.106	.002	.037	.284	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X1.3.1	Pearson Correlation	.143	.314**	.237**	.277**	.132	.080	1	.087	.020	.179	.096	.302*	.456**	
	Sig. (2-tailed)	.196	.004	.031	.011	.233	.471		.435	.860	.104	.386	.006	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X1.3.2	Pearson Correlation	.101	.162	.208	.150	.308**	.327*	.087	1	.218*	.062	.364*	.190	.503**	
	Sig. (2-tailed)	.365	.144	.059	.176	.005	.039	.435		.048	.576	.001	.085	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X1.3.3	Pearson Correlation	.351	.161	.028	.296**	.062	.179	.020	.218*	1	.085	.184	.228*	.418**	
	Sig. (2-tailed)	.045	.174	.794	.007	.576	.106	.960	.048		.444	.079	.038	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X1.4.1	Pearson Correlation	.247	.209	.022	.275	.306*	.340	.179	.062	.085	1	.139	.083	.478**	
	Sig. (2-tailed)	.024	.057	.841	.012	.005	.002	.104	.576	.444		.209	.454	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X1.4.2	Pearson Correlation	.369	.124	.359*	.382*	.310*	.229	.066	.364**	.184	.139	1	.515**	.644**	
	Sig. (2-tailed)	.014	.263	.001	.010	.004	.037	.386	.001	.079	.209		.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X1.4.3	Pearson Correlation	.168	.146	.287**	.161	.220	.119	.302*	.190	.229	.083	.515*	1	.582**	
	Sig. (2-tailed)	.129	.187	.008	.147	.046	.284	.006	.085	.038	.454	.000		.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
Kualitas Produk (X1)	Pearson Correlation	.550**	.523**	.512**	.547**	.512**	.459**	.456**	.503**	.419*	.478*	.644**	.582**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel X₂

		Correlations											Harga (X2)
		X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.3.4		
X2.1.1	Pearson Correlation	1	-.140	.354*	-.512**	-.273	.399*	.269	-.385**	-.269	.132	.683**	
	Sig. (2-tailed)		.206	.001	.000	.012	.000	.014	.000	.014	.234	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X2.1.2	Pearson Correlation	-.140	1	.176	.117	-.083	-.100	.153	.234	-.125	.144	.365**	
	Sig. (2-tailed)	.206		.111	.294	.458	.371	.167	.033	.260	.194	.001	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X2.1.3	Pearson Correlation	.354**	.176	1	.162	-.122	.024	-.145	.375**	.288**	.069	.426**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.111		.144	.273	.832	.192	.000	.008	.538	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X2.2.1	Pearson Correlation	.512**	.117	.162	1	.312**	.266	.195	.273*	.134	.194	.586**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.294	.144		.004	.015	.077	.013	.226	.079	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X2.2.2	Pearson Correlation	.273	-.083	-.122	.312**	1	.283**	.288	.043	.389**	.164	.483**	
	Sig. (2-tailed)	.012	.458	.273	.004		.010	.008	.701	.000	.139	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X2.2.3	Pearson Correlation	.399*	-.100	.024	-.266*	.283**	1	.499**	.049	.095	.114	.479**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.371	.832	.015	.010		.000	.660	.392	.306	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X2.3.1	Pearson Correlation	.269	.153	-.145	.195	.288**	.499**	1	.229	-.087	.191	.495**	
	Sig. (2-tailed)	.014	.167	.192	.077	.008	.000		.037	.433	.084	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X2.3.2	Pearson Correlation	.385**	.234*	.375**	.273*	.043	.049	.229	1	.080	.163	.550**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.033	.000	.013	.701	.660	.037		.472	.141	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X2.3.3	Pearson Correlation	.269	-.125	.288**	.134	.389**	.095	-.087	.080	1	.180	.451**	
	Sig. (2-tailed)	.014	.260	.008	.226	.000	.392	.433	.472		.103	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
X2.3.4	Pearson Correlation	.132	.144	.069	.194	.164	.114	.191	.163	.180	1	.538**	
	Sig. (2-tailed)	.234	.194	.538	.079	.139	.308	.084	.141	.103		.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
Harga (X2)	Pearson Correlation	.683**	.365**	.426*	.586**	.483**	.479**	.495**	.550**	.451**	.538**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel X3

		Correlations												Kualitas Pelayanan (Y)				
		X3.1	X3.1.2	X3.1.3	X3.1.4	X3.2	X3.2.1	X3.2.2	X3.2.3	X3.3	X3.3.1	X3.3.2	X3.3.3		X3.4	X3.4.1	X3.4.2	X3.4.3
X3.1.1	Pearson Correlation	1	.220	.301	.263	-.017	-.227	.223	.231	.155	.160	.024	.206	.649**				
	Sig. (2-tailed)		.046	.008	.016	.876	.039	.043	.044	.161	.149	.829	.062	.000				
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.1.2	Pearson Correlation	.220	1	.276	.125	.299*	.211	.069	.078	.485**	.277	.367*	.283*	.625**				
	Sig. (2-tailed)	.046		.011	.260	.006	.055	.534	.484	.000	.011	.005	.010	.000				
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.1.3	Pearson Correlation	.301	.276	1	.185	.026	.271	-.262	.209	.198	.301*	-.044	.152	.447**				
	Sig. (2-tailed)	.006	.011		.077	.966	.013	.022	.058	.073	.006	.696	.170	.000				
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.2.1	Pearson Correlation	-.263	-.125	.185	1	.016	.065	.202	-.068	-.048	-.048	-.152	.039	.328**				
	Sig. (2-tailed)	.016	.260	.077		.886	.394	.067	.542	.664	.664	.169	.792	.003				
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.2.2	Pearson Correlation	-.017	.299*	-.005	.016	1	.193	.101	.094	.242	-.088	.063	.265*	.404**				
	Sig. (2-tailed)	.876	.006	.966	.886		.080	.364	.449	.027	.430	.266	.009	.000				
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.2.3	Pearson Correlation	-.227	.211	.271	.095	.193	1	-.113	-.160	.201	.067	.142	.261*	.429**				
	Sig. (2-tailed)	.039	.055	.013	.394	.080		.310	.148	.068	.545	.201	.017	.000				
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.3.1	Pearson Correlation	-.223	.069	-.252	.202	.101	-.113	1	.279	.123	-.012	.120	.164	.375**				
	Sig. (2-tailed)	.043	.534	.022	.067	.364	.310		.011	.268	.916	.282	.137	.000				
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.3.2	Pearson Correlation	-.221	.078	.209	-.069	.084	-.160	.279	1	.015	.245	.013	-.093	.328**				
	Sig. (2-tailed)	.044	.484	.058	.542	.449	.148	.011		.894	.026	.909	.404	.002				
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.3.3	Pearson Correlation	-.155	.485**	.198	-.048	.242	.201	.123	.015	1	.144	.374*	.563**	.605**				
	Sig. (2-tailed)	.161	.000	.073	.664	.027	.068	.268	.894		.195	.000	.000	.000				
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.4.1	Pearson Correlation	-.160	.277*	.301**	-.048	-.080	.067	-.012	.245*	.144	1	.129	.240*	.419**				
	Sig. (2-tailed)	.149	.011	.006	.664	.430	.545	.916	.026	.195		.243	.029	.000				
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.4.2	Pearson Correlation	-.024	.307**	-.044	-.152	.063	.142	.120	.013	.374**	.147	1	.420	.407**				
	Sig. (2-tailed)	.829	.005	.696	.169	.569	.201	.282	.909	.000	.243		.000	.000				
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.4.3	Pearson Correlation	-.206	.272*	.152	.039	.283*	.261*	.184	-.083	.563**	.240*	.430**	1	.637**				
	Sig. (2-tailed)	.062	.010	.170	.792	.009	.017	.137	.404	.000	.029	.000		.000				
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Kualitas Pelayanan (X3)	Pearson Correlation	.549**	.625**	.427**	.326**	.464**	.429**	.375**	.328**	.600**	.419**	.467**	.637**	1				
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Y

		Correlations										Keputusan Pembelian (Y)	
		Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	Y1.4.1	Y1.4.2		Y1.4.3
Y1.1.1	Pearson Correlation	1	.009	.122	.313*	.141	.438**	-.122	.268	.432**	.134	.525**	
	Sig. (2-tailed)			.934	.272	.004	.205	.000	.270	.014	.000	.226	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
Y1.1.2	Pearson Correlation	.009	1	-.127	-.193	.107	.095	.171	.193	.233	.340	.402*	
	Sig. (2-tailed)	.934		.251	.081	.336	.393	.122	.081	.034	.002	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
Y1.1.3	Pearson Correlation	.122	-.127	1	.052	-.021	.066	.106	.207	.052	.124	.310*	
	Sig. (2-tailed)	.272	.251		.641	.850	.555	.341	.060	.639	.262	.004	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
Y1.2.1	Pearson Correlation	.313*	-.193	.052	1	-.012	.269*	-.002	.396*	.171	.119	.366**	
	Sig. (2-tailed)	.004	.081	.641		.916	.014	.984	.000	.123	.284	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
Y1.2.2	Pearson Correlation	.141	.107	-.021	-.012	1	.302**	.197	.144	.337**	.143	.474**	
	Sig. (2-tailed)	.205	.336	.850	.916		.006	.075	.193	.002	.196	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
Y1.3.1	Pearson Correlation	.438**	.095	.066	.269	.302*	1	.133	.267	.353**	-.120	.549**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.393	.555	.014	.006		.230	.015	.001	.281	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
Y1.3.2	Pearson Correlation	-.122	.171	.106	-.002	.187	.133	1	.247	.147	.231*	.445**	
	Sig. (2-tailed)	.270	.122	.341	.984	.075	.230		.024	.166	.026	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
Y1.3.3	Pearson Correlation	.268*	.193	.207	.386**	.144	.267*	.247	1	.371**	.203	.641**	
	Sig. (2-tailed)	.014	.081	.060	.000	.193	.015	.024		.001	.066	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
Y1.4.1	Pearson Correlation	.432*	.233	.052	.171	.337*	.353**	.147	.371*	1	.278	.694**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.034	.639	.123	.002	.001	.186	.001		.011	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
Y1.4.2	Pearson Correlation	.134	.340*	.124	.119	.143	-.120	.231	.203	.278	1	.525**	
	Sig. (2-tailed)	.226	.002	.262	.284	.196	.281	.035	.066	.011		.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.525**	.402**	.310*	.386**	.474**	.549**	.445**	.641**	.694**	.525**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji ReliabilitasVariabel X₁**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.744	.750	12

Variabel X₂**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.650	.682	10

Variabel X₃**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.653	.667	12

Variabel Y

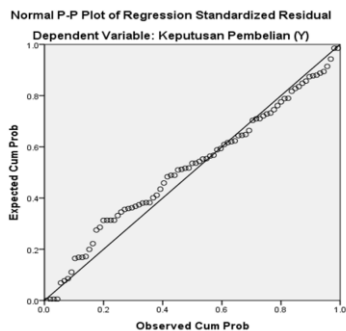
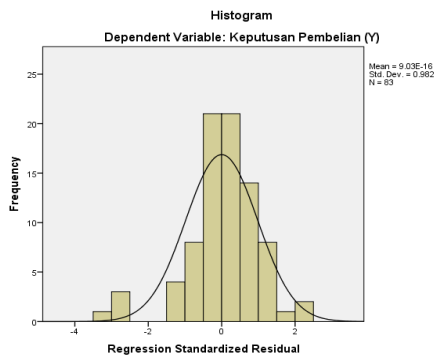
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.657	.660	10

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

	Unstandardized Residual
N	83
Test Statistic	1.064
Asymp. Sig. (2-tailed)	.207



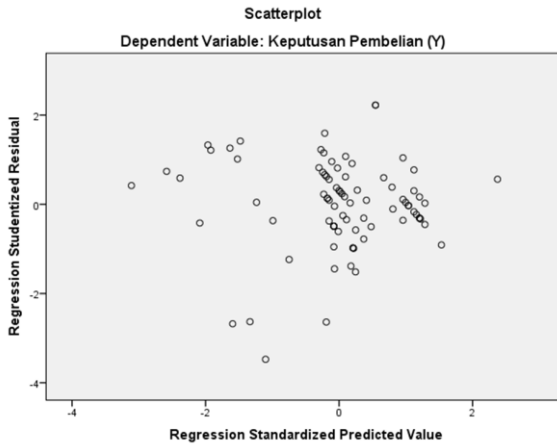
Uji Multikolinieritas

Variabel	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Kualitas Pelayanan (X_1)	.437	2.286
Harga (X_2)	.296	3.380
Kualitas Pelayanan (X_3)	.330	3.026

Uji Autokorelasi

Durbin-Watson
1.573

Uji Heterokedastisitas



Koefisien determinasi dan koefisien korelasi

	R	R Square
Model	.860 ^a	.739

Analisis Regresi Linier Berganda

Variabel	Unstandardized Coefficienta	
	B	Std. Error
(Constant)	5.763	2.459
Kualitas Produk (X_1)	.144	.060
Harga (X_2)	.295	.092
Kualitas Pelayanan (X_3)	.343	.088

Uji t-Parsial

Standardized Coefficients	t	Sig.
(Constant)	2.344	.022
Kualitas Produk (X_1)	2.410	.018
Harga (X_2)	3.207	.002
Kualitas Pelayanan (X_3)	3.896	.000

Uji F Simultan

	F	Sig.
Regression	74.547	.000 ^b

Lampiran 5
Matriks Penelitian

Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kue Lapis Kukus Surabaya Di Jalan Ahmad Yani Surabaya Pada Era Covid-19

Variable	Sub variable	Indikator	Sumber data	Metode penelitian	hipotesis
1. Kualitas Produk	a. Kesesuaian Dengan Spesifikasi b. Estetika	a. Bentuk Produk b. Ciri-ciri Produk c. Daya Tahan d. Keandalan	1. Kuisisioner 2. informan (karyawan lapis kukus pahlawan surabaya)	1. Pendekatan penelitian kuantitatif 2. Penentuan jumlah populasi dan sampel dari hasil perhitungan rumus slovin 3. Metode pengambilan data a. Kuisisioner	1. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian 2. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian 3. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian 4. Kualitas produk, harga, dan kualitas
2.Harga	a. Target Pangsa Pasar b. Penetapan Harga	a. Kesesuaian harga dengan kualitas produk b. Kesesuaian harga dengan manfaat produk c. Harga bersaing		Teknik Analisis Data 1. Uji Instrumen <ul style="list-style-type: none"> • Uji Validitas • Uji 	

3. Kualitas Pelayanan	<ul style="list-style-type: none"> a. Bukti Fisik b. Kehandalan c. Daya Tanggap e. Empati 	<ul style="list-style-type: none"> a. Daya tanggap b. Kehandalan c. Emphaty d. Bukti langsung 		<p style="text-align: center;">Reliabilitas</p> <ul style="list-style-type: none"> 2. Uji Asumsi Klasik 3. Analisis Regresi Linier Berganda 4. Uji Regresi Secara Parsial (Uji t) 5. Uji Regresi Secara Simultan (Uji F) 	<p>pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian</p>
4. Keputusan Pembelian	<ul style="list-style-type: none"> a. Tahap dalam proses keputusan pembelian 	<ul style="list-style-type: none"> a. Pilihan produk b. Pilihan penyalur c. Waktu pembelian d. Jumlah pembelian 			

Lampiran 6

Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

Nomor : 2102091 / 01 / FEB / III / 2021
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Semanggi Suroboyo Mitra Resmi Kue Lapis Kukus Pahlawan Surabaya
Jl. Ahmad Yani Sivalankerto
di -
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Tegar Sulaksono
NIM : 171500162
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kue Lapis Kukus Surabaya Pada Era Covid-19 Di Jln Ahmad Yani Surabaya"

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 25 Maret 2021



Teguh Purwanto M.M.
NIP. 19601222.199003.1001

Lampiran 7

Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60254
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: TEGAR SUKSONO
Prodi / NIM	: MANAJEMEN / 171500162
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Kue lapis Kue Surabaya Pada era covid-19 di Jalan Ahmad Yani Surabaya
Dosen Pembimbing	: Bu SITI SYAMSİYAH, SE, MM
Periode Kepembimbingan	: 20 Oktober 2020 s/d 25 Maret 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
		Pengantar judul	Kemb	[Signature]
		Pengantar judul	Ace	[Signature]
		Bab I Latar Belakang	Kemb	[Signature]
		Bab I	Ace	[Signature]
		Bab II Teori pustaha	Kemb	[Signature]
		Bab II Teori pustaha	Ace	[Signature]
		Bab III metode penelitian	Kemb	[Signature]
		Revisi penelitian	Ace	[Signature]
		Bab IV Revisi penelitian	Kemb	[Signature]
		Bab IV Revisi penelitian & pemb	Kemb	[Signature]
		Bab IV Gabungan Lembar Pemb	Kemb	[Signature]
		Bab IV Lembar Pemb & Jurnal	Ace	[Signature]
		Bab IV & V Hasil pemb & Keasmp Pemb	Ace	[Signature]
		Artikel	Kemb	[Signature]
		Artikel	Ace	[Signature]

Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing,



Mahasiswa,

Lampiran 8

Catatan Ujian Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60214
 Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

1.	Nama	:	Tegar Sulaksono
2.	NIM	:	171500162
3.	Program Studi	:	Manajemen
4.	Judul Proposal	:	"Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kue Lapis Kukus Surabaya Pada Era Covid-19 Di Jln Ahmad Yani Surabaya"


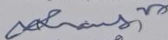
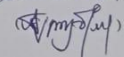
Bab/ Halaman	Perbaikan/Koreksi
Bab 2	Indikator Kualitas Produk

Surabaya,
 Penguji,

Bisma Arianto., S.E., M.M

Lampiran 9

Berita Acara Ujian Proposal Skripsi

		UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234 Website : http://www.fe.unipashy.ac.id	
<u>BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI</u>			
Pada hari ini Sabtu, 30 Januari 2021 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2020/2021.			
Nama Mahasiswa	:	Tegar Sulaksono	
NIM	:	171500162	
Program Studi	:	Manajemen	
Judul Proposal	:	"Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kue Lapis Kukus Surabaya Pada Era Covid-19 Di Jln Ahmad Yani Surabaya".	
Dihadiri oleh :			
No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	171500004	Achmad Hepi K.	
2	171500028	Aldo Senda Remawan	
3	171500118	Rizky Eko Prastyo	
4	171500116	M fachrul yulianto	
5	171500198	Wahyu Aji Pratama	
6	171500216	M. Sony Iqbal Priambodo	
7	171500116	Wiwid Novitasari	
8	171500202	Catur Ade Alfian	
9	171500077	Meylia Ayu Yulianti	
10	171500144	Istiadah Bilkhair	
11	171500197	Anindita Arel Yunesti	
12	171500147	Yusuf Dwi Anggoro	
13	171500212	Moh. Adzikir Qolbu Insan	
14	171500043	Dela Tri Ramadani	
15	171500095	Muhammad Oky Setiawan	
Surabaya, 30 Januari 2021			
Penguji	:	Bisma Arianto, S.E., M.M	
Pembimbing	:	Siti Samsiyah, S.E., M.M	

Lampiran 10

Daftar Hadir Audiens Seminar Proposal

Informasi kontak

ABSENSI KEHADIRAN MAHASISWA SEMINAR PROPOSAL 2021

Tegar Sulaksono

171500162

Manajemen E 2017

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE LAPIS KUKUS SURABAYA PADA ERA COVID-19 DI JLN AHMAD YANI SURABAYA.

Kepada teman-teman yang sudah hadir dalam ujian proposal saya kali ini, saya ucapkan terimakasih banyak sudah menyempatkan waktunya untuk mengikuti ujian proposal saya, untuk itu saya mohon kesediaannya untuk mengisi daftar hadir dibawah ini:

Pertanyaan Respons **19**

Nama Lengkap

19 tanggapan

Yusuf dwi anggoro

ANINDITA AREL YUNESTI

Achmad hepi koswandi

MUHAMMAD SONY IQBAL PRIAMBODO

RIZKI EKO PRASTYO

Desy ayu puspitasari

Moh Adzikir Qolbu Insan

ALDO SENDA REMAWAN

DELA TRI RAMADANI

Nur hasanah

Ericha Nurfadila

WIWID NOVITASARI

Ayu Permata Sari

ARMANDA YULI AGASTI NINGSIH

Yomima Ketsia Mabaha

VIVI DEVIANTI

M fachrul yulianto

ISTIADAH BILKHOIR

Lampiran 11

Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.umpasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : TEGAR SULAKSONO
 NIM/Program Studi : 171500162 / MANAJEMEN
 Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPuasan
PENGEBELAN KUE LAPIS KEMUD SURABAYA DI JALAN
AHMAD YANI SURABAYA PADA Era COVID - 19
 Tanggal Ujian Skripsi : 28 MEI 2021
 Penguji : 1. I MADE BAGUS DWIHARTA, S.E., M.M.
2. WIDHYANI PURA SETIOWIGATYAS, S.Sos., S.E., M.Si.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Memambahkan tanda baca dan merubah posisi kata pada judul	
2		Memeriksa chapter tabel dan chapter gambar	
3		Memambahkan Sumber dan memperjelas latar belakang	
4		Merubah Indicator Kualitas produk	
5		Memambahkan Sumber dan Indicator pada definisi Operasional Variabel	
6			
7			
8			

Penguji I,

I MADE BAGUS DWIHARTA, S.E., M.M.

Surabaya, 12 Juni 2021

Penguji II,

WIDHYANI PURA SETIOWIGATYAS, S.Sos., S.E., M.Si.