

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan *Word Of Mouth* (WOM) terhadap keputusan pembelian pakaian impor *second* di Dorkas.originalreal

PENGANTAR

Dalam rangka memenuhi Tugas Akhir (Skripsi), maka bersama dengan ini saya selaku peneliti dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan Bapak/ibu/saudara/i konsumen *thrifting* "Dorkas.originalreal" untuk memberikan dukungan kepada saya dengan mengisi kuesioner seperti dibawah ini. Saya selaku peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas dan pendapat yang terdapat dalam kuesioner ini. Atas kesediaan dan kepercayaannya, saya mengucapkan banyak terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

(√) pada pertanyaan berikut :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 Laki-laki
 Perempuan
3. Usia :
 ≤ 25 tahun
 26 - 35 tahun
 36 - 45 tahun
 ≥ 45 tahun

4. Pekerjaan :
- Pelajar/Mahasiswa
 - Pegawai Swasta
 - Pegawai Negeri
 - Wiraswasta
 - Lainnya

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda check list (√) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban yang benar menurut Bapak/ibu/saudara/i sesuai kriteria dibawah ini :

- SS = Sangat Setuju
- ST = Setuju
- R = Ragu-ragu
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

1. Inovasi Produk (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
Keunggulan Relatif						
1.	Dorkas.originalreal lebih menarik setelah melakukan inovasi produk dengan menambahkan variasi produk seperti pakaian impor <i>second</i> , sepatu impor <i>second</i> , dan topi.					
2.	Bertambahnya brand pakaian impor <i>second</i> yang di jual di Dorkas.originalreal setelah melakukan inovasi.					

3.	Fasilitas yang disediakan di Dorkas.originalreal seperti tempat duduk, cermin,metode untuk pembayaran lengkap setelah melakukan inovasi.					
Kompabilitas						
1.	Kualitas pakaian import <i>second</i> sesuai dengan manfaat penggunaan.					
2.	Harga sesuai dengan brand pakaian import <i>second</i> di Dorkas.originalreal setelah melakukan inovasi produk.					
3.	Banyak macam-macam desain pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.originalreal.					
Divisibilitas						
1.	Kualitas pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.originalreal sesuai dengan manfaat penggunaan.					
2.	Membantu konsumen untuk mendapatkan model desain pada pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.originalreal.					
3.	Inovasi transaksi yang dilakukan oleh store Dorkas.originalreal dapat dilakukan dengan mudah.					
Komunikabilitas						
1.	Kesesuaian pakaian impor <i>second</i> yang dijelaskan pihak Dorkas.originalreal.					

2.	Tingkat seringnya mendengar dan mengetahui pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.orginalreal.					
3.	Adanya event tahunan yang diselenggarakan oleh Dorkas.orginalreal.					

2. Harga (X2)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
Harga yang ditawarkan terjangkau oleh daya beli konsumen						
1.	Harga pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.orginalreal dapat dijangkau oleh semua kalangan.					
2.	Harga di Dorkas.orginalreal sudah sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.					
3.	Pakaian impor <i>second</i> yang dijual di Dorkas.orginalreal memiliki harga yang relatif murah.					
Harga yang ditawarkan lebih rendah dari pada harga pesaing						
1.	Harga pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.orginalreal sesuai dengan daya beli <i>masyarakat</i> .					
2.	Harga di Dorkas.orginalreal yang lebih rendah dari pesaing membuat konsumen akan terus membelinya.					

3.	Harga pakaian impor <i>second</i> yang ditawarkan di Dorkas.originalreal cukup bersaing dengan produk sejenis ditempat lain.					
Harga sesuai dengan manfaat yang diperoleh pelanggan						
1.	Pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.originalreal sangat berkualitas.					
2.	Harga pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.orginalreal sesuai dengan harapan konsumen.					
3.	Harga pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.originalreal sesuai dengan manfaat yang diberikan.					

3. Word Of Mouth (X3)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
Kemauan konsumen dalam membicarakan hal -hal positif						
1.	Pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.originalreal sangat berkualitas untuk itu konsumen akan merekomendasikan produk tersebut kepada teman maupun saudara.					
2.	Konsumen mengetahui kualitas pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.originalreal dari teman sehingga saya tertarik untuk membelinya.					
3.	Konsumen mendapati komentar positif dari orang yang telah membeli pakaian					

	impur <i>second</i> di Dorkas.originalreal.					
Rekomendasi produk kepada orang lain						
1.	Konsumen mendapat rekomendasi dari teman tentang pakaian impur <i>second</i> di Dorkas.originalreal.					
2.	Rekomendasi positif yang disampaikan teman tentang pakaian impur <i>second</i> di Dorkas.originalreal sehingga konsumen tertarik untuk membeli.					
3.	Konsumen membeli pakaian impur <i>second</i> di Dorkas.originalreal karena telah mendapat rekomendasi dari teman.					
Dorongan terhadap teman atau relasi untuk melakukan pembelian terhadap produk						
1.	Konsumen membeli pakaian impur <i>second</i> di Dorkas.originalreal karena dorongan dari teman/saudara.					
2.	Konsumen telah melakukan pembelian pakaian impur <i>second</i> di Dorkas.originalreal ketika mendapat dorongan positif dari teman/saudara.					
3.	Konsumen tidak ragu membeli pakaian impur <i>second</i> di Dorkas.originalreal karena telah mendapat dorongan dari teman/saudara.					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
Pilihan Produk.						
1.	Pertama kali melihat pakaian impor <i>second</i> membuat konsumen tertarik.					
2.	Konsumen tertarik menggunakan produk pakaian impor <i>second</i> karena keluarga dan teman juga memakai.					
3.	Konsumen merasa mutu produk pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.originalreal sangat baik.					
Pilihan Merek						
1.	Konsumen tertarik melihat pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.originalreal karena modelnya menarik dan banyak pakaian impor <i>second</i> yang mempunyai brand ternama.					
2.	Konsumen memilih produk pakaian impor <i>second</i> di Dorkas.originalreal karena sangat bermanfaat dan sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
3.	Konsumen sudah terbiasa membeli produk pakaian					

	impur <i>second</i> .					
Pilihan Penyalur.						
1.	Pakaian impur <i>second</i> dijual pada toko Dorkas.originalreal yang terpercaya.					
2.	Pakaian impur <i>second</i> pada Dorkas.originalreal akan berkembang pesat jika mempunyai mitra bisnis sebagai penyalur di daerah lain					
3.	Membeli pakaian impur <i>second</i> di Dorkas.originalreal karena terjamin kualitasnya					
Waktu Pembelian.						
	Konsumen akan memilih produk pakaian impur <i>second</i> yang lain dimasa mendatang.					
2.	Konsumen mencari informasi produk pakaian impur <i>second</i> kepada teman yang menggunakan produk-produk pakaian di Dorkas.originalreal.					
3.	Konsumen akan melakukan pembelian kembali produk pakaian impur <i>second</i> .					

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.uniprasy.ac.id>

Nomor : 230902 /01/FEB/ U/ 2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Store Dorkas.originalreal
Jl. Ahmad Yani 99 (Jatim Expo)
di -
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Devi Ufa Lestari
NIM : 151900067
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh inovasi produk, harga, dan WOM (*Word Of Mouth*) terhadap keputusan pembelian di Dorkas.originalreal Surabaya

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 23 Juni 2023

Lampiran 2
Wibowo, SE., M.Pd., M.SM
NIP: 0709494/DY

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian

DORKAS.ORIGINALREAL

SURAT KETERANGAN

Perihal : Surat Keterangan Melakukan Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth.

Bapak Tony Susilo Wibowo. SE., M.Pd., M.SM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana

di-

Surabaya

Berdasarkan surat permohonan yang kami terima nomor 230902/01/FEB/III/2023 tentang ijin penelitian dan pengambilan data, dengan ini kami menyetujui dan memberikan ijin untuk melakukan penelitian dan pengambilan data pada Dorkas.originalreal untuk keperluan penulisan skripsi kepada mahasiswa/i :

Nama : Devi Ufa Lestari

NIM : 191500067

Prodi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh inovasi produk, harga, dan WOM (*Word Of Mouth*) terhadap keputusan pembelian di Dorkas.originalreal Surabaya

Demikian surat keterangan ini untuk dipergunakan semestinya. Atas perhatian kami ucapkan terima kasih.

Surabaya, 11 Agustus 2023

Pemilik,

Rafi Izah G

Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus 2, Dalem Mulyo 1, E214, Telp-Fax: 031-8291307 Surabaya 60134
Website: http://www.upgrisab.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	DEVI LUKA ARIFIANI
Prodi/ NIM	MANAJEMEN / 0902024
Judul Skripsi	Pengaruh Inovasi produk, Harga, dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Patanan Super Second di Cakrawala
Dosen Pembimbing	Dr. Drs. Dr. H. M. Nurul Rochman, M.Si
Periode Kegiatan Bimbingan	17 September 2022 s.d. 17 Maret 2023

URAIAN KEGIATAN KEPERSEMBAHINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET	TANDA TANGAN
1	17 - 09 - 2022			
2	17 - 09 - 2022			
3	17 - 09 - 2022	Kerangka Dasar	Kerangka	
4	17 - 09 - 2022	Kerangka Dasar	Kerangka	
5	17 - 09 - 2022	Abstrak	Abstrak	
6	17 - 09 - 2022	Kerangka Dasar dan II	Kerangka	
7	17 - 09 - 2022	Kerangka Dasar dan II	Kerangka	
8	17 - 09 - 2022	Abstrak dan II	Abstrak	
9	17 - 09 - 2022	Kerangka Dasar dan II	Kerangka	
10	17 - 09 - 2022	Kerangka Dasar dan II	Kerangka	
11	17 - 09 - 2022	Kerangka Dasar dan II	Kerangka	
12	17 - 09 - 2022	Kerangka Dasar dan II	Kerangka	

Bimbingan selesai pada tanggal

Dosen Pembimbing



Dr. Drs. Dr. H. M. Nurul Rochman, M.Si



Mahasiswa



Devi Luka Arifiani



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhNemranggal XII/4, Telp-Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unigraibya.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Devi Uta Lestari
Prodi / NIM	: Manajemen / 19000027
Judul Skripsi	: Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Import Second di Datar
Dosen Pembimbing	: Dr. M. Muir Rachman, Drs.,Ea.,M.Ed.
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023 s.d 20 Juni 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	20 Maret 2023	Revisi di Analisis Data	Revisi	
2		penelitian oleh pendaharan		
3	24 Maret 2023	Revisi di Antarmuka dan	Revisi	
4		Caran		
5	01 April 2023	Revisi Artikel	Revisi	
6	20 April 2023	Revisi Artikel	Revisi	
7	12 Juni 2023	Revisi Artikel	Revisi	
8	15 Juli 2023	Acc Artikel	Acc	

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing,

Dr. M. Muir Rachman, Drs.,Ea.,M.Ed.



Mahasiswa,

Devi Uta Lestari

Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi





UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
 FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
 Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : DEVI UFA LESTARI
 NIM/Program Studi : 191500067 / MANAJEMEN
 Judul Skripsi : PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERALATAN IMPOR SECOND DI PERKAS.ORIGINALREAL SURABAYA
 Tanggal Ujian Skripsi : 03 AGUSTUS 2023
 Penguji : 1. Dra. Christina Menek Sri Handayani, SE.
2. I Made Bagus Dwiarta, S.E., MM

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	14/8 2023	Bab I (L.B sudah dibicarakan)	ditinjau Mh
2		Bab II (Hipotesis) - - - - -	
3		Bab IV - Kesimpulan " - - - - -	
4	16/8 2023	ada bagian awal, Bab I kesimpulan dan	Mh
5		awal & bagian dibicarakan lagi	
6	24/8 2023	judul ditinjau ace detail	Mh
7			
8			

Penguji I, Surabaya, 28 Agustus 2023
 Penguji II,

 Dra. Christina Menek Sri Handayani, SE  I Made Bagus Dwiarta, S.E., MM

Lampiran 6 Berita Acara Ujian Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 8 bulan 2 tahun 2023 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023

Nama Mahasiswa	: Devi Ufa Lestari
NIM	: 191500067
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Dorkas.originalreal

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191500190	M. Irfan Mustapa	1. M. Irfan
2.	191500115	M. AANG PRATAMA	2. Aang
3.	191600080	Yolan Damar P.M	3. Yolan
4.	191500148	Filisa Damayanti	4. Filisa
5.	191500038	Lela Regita Anggraeni	5. Lela
6.	191500003	Ani Filzah Rusdiyah	6. Ani
7.	191600108	Tiara Indraswari	7. Tiara
8.	191600260	Aulija Ranzidim A.P	8. Aulija
9.	191600157	Izui Iswanti	9. Izui
10.	1915002101	Tri Utami	10. Tri
11.			11.
12.			12.
13.			13.
14.			14.
15.			15.
16.			16.
17.			17.
18.			18.
19.			19.
20.			20.

Surabaya, 8 Februari 2023

Penguji : Sutama Wisnu Dyatmika, S.E., M.M.

Pembimbing : Dr. Moch Munir Rachman. Drs., Ec., M.Si.

Lampiran 7 Surat Pengantar Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <https://feb.unipasby.ac.id>

SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Dr. M. Munir Rachman., Drs.,Ec.,M.Si.

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Devi Ufa Lestari

NIM : 191500067

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor Second Di Dorkas.Originalreal Surabaya.

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 27 Juli 2023
Dosen Pembimbing

Dr. M. Munir Rachman., Drs., Ec., M.Si.
NPP.1601751/DY

Lampiran 7 surat pernyataan bebas plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Devi Ufa Lestari
NIM : 191500067
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul **“Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor Second Di Dorkas.originalreal Surabaya”** dengan hasil Similarity Index 16% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 28 Juli 2023
Ketua Program Studi Manajemen,

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

X1.1.	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL
1	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	49
4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	2	2	44
4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	43
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	52
5	3	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	52
4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	44
4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	51
4	4	5	2	5	5	5	5	4	4	4	4	51
4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	2	3	1	2	3	4	2	3	2	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	55
4	5	4	4	4	5	5	1	3	3	3	4	45
4	3	1	4	5	5	5	5	3	4	3	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
5	4	4	2	4	3	3	5	3	4	4	4	45
5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	52

3	4	1	4	5	5	5	5	5	5	3	4	49
3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	43
5	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	3	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	58
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	50
5	3	4	3	5	5	5	5	3	3	5	3	49
5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	52
1	4	2	4	4	4	1	5	4	4	4	4	41
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	56
4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	3	5	53
4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	56
4	3	5	1	4	4	5	5	4	4	2	3	44
4	3	1	1	4	4	4	4	3	3	4	2	37
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	55
4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	54

4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	56
3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	51
4	3	2	1	2	5	5	5	5	4	4	4	44
4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	53
2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	44
5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	3	5	5	4	3	4	4	4	4	49
5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	52
5	5	5	1	3	3	3	3	2	4	5	5	44
4	5	2	5	5	5	5	5	5	3	4	4	52
4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	56
3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	48
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	52
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	55
5	4	5	5	5	5	5	1	5	4	4	5	53
5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	50
4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	41
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58

4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
4	5	5	4	5	5	5	2	5	4	4	4	52
4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	55
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	53
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	57
4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	55
5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	5	5	48
4	3	1	1	1	2	1	1	1	3	1	3	22
4	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	53
4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	51
5	5	5	3	2	2	5	4	4	3	3	4	45
5	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	4	37
5	3	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	50
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	55
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	54
4	4	3	4	2	4	5	4	4	3	4	3	44
2	3	3	4	4	5	1	5	4	4	2	5	42

4	4	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	52
2	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	4	50
5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
5	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	52
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	54
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	57
5	4	5	2	2	4	5	5	5	3	4	4	48
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56
4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	52
4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	41
5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	52
4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	53
4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	52
4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	2	4	44
4	4	5	2	5	5	5	4	4	4	5	5	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	46

3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	2	4	50
2	4	5	5	4	4	3	2	4	5	5	5	48
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
2	4	5	4	3	4	4	2	4	4	4	4	44
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	54
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	57
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	2	2	4	3	3	3	2	2	3	2	2	31
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
5	1	5	5	5	5	5	1	5	4	4	4	49
5	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	48
4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	5	43
4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	55
4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	53
4	4	5	4	5	5	5	2	5	4	4	4	51

X2									TOTAL
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	4	4	2	3	3	2	29
1	3	3	3	3	3	3	5	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
4	3	2	3	4	2	2	2	5	27
3	4	3	4	4	3	3	3	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	4	4	4	2	4	2	4	34
4	5	4	5	5	4	5	5	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	1	2	4	2	2	2	2	4	21
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
4	3	3	5	5	3	4	3	4	34
5	3	3	4	5	3	4	4	4	35
5	5	3	4	5	3	3	3	4	35
5	4	3	4	5	2	3	4	5	35
5	5	5	4	4	4	5	5	4	41
5	3	4	3	4	1	3	3	4	30

5	4	4	4	4	3	3	3	4	34
5	4	4	5	4	3	4	4	3	36
3	4	4	3	1	3	3	4	3	28
5	4	4	5	5	3	3	4	4	37
4	4	4	4	2	3	4	4	4	33
5	5	3	3	5	3	3	3	3	33
5	2	2	2	5	2	3	3	4	28
4	4	4	4	2	3	4	4	4	33
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
5	5	4	5	4	4	4	5	5	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	4	3	4	4	3	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	5	4	4	4	5	5	5	41
5	5	3	3	3	3	5	5	5	37
2	3	1	3	5	4	3	3	3	27
3	2	4	3	3	2	3	3	2	25
5	4	4	5	5	5	5	5	4	42
5	4	4	4	3	3	4	4	4	35

4	5	5	5	4	4	4	4	5	40
4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
4	4	3	3	4	3	3	3	4	31
4	4	4	3	5	3	4	3	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	3	5	5	4	5	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	3	3	2	4	3	4	30
5	3	3	3	5	3	3	3	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
4	5	4	4	3	3	4	4	5	36
4	4	3	4	3	3	3	4	4	32
3	5	4	3	4	4	5	5	5	38
5	5	2	5	5	5	5	5	4	41
5	4	4	4	5	3	4	4	5	38
4	4	3	4	3	3	3	3	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	5	4	3	5	5	5	4	40
5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
4	4	4	5	3	4	5	5	5	39
5	5	5	4	4	4	5	5	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	4	3	5	5	5	5	41
5	2	1	3	5	4	3	1	3	27
5	3	3	4	4	3	4	4	4	34
5	5	3	3	1	3	3	3	3	29
3	4	4	4	4	3	4	4	4	34
5	3	1	2	4	3	2	3	4	27
5	4	3	3	4	3	3	3	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	5	5	1	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
5	3	3	4	5	3	3	3	3	32
5	3	3	2	5	3	3	2	5	31

5	4	4	4	4	3	4	4	4	36
5	4	4	4	4	3	4	5	4	37
4	4	4	4	2	3	4	3	4	32
5	2	3	3	4	3	3	3	3	29
5	4	4	5	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
4	4	3	5	5	3	4	4	5	37
5	4	3	4	5	3	4	4	5	37
3	4	3	4	4	4	4	4	4	34
5	3	4	4	4	3	3	3	4	33
4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
5	3	3	3	4	3	3	3	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	3	4	3	3	4	3	4	33
4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37

5	3	2	2	2	2	4	2	4	26	
5	4	4	3	4	3	4	4	5	36	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	
5	5	5	4	5	4	4	4	5	41	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	29
5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	40
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	37
5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
5	5	5	2	2	4	5	5	5	5	38

X3									TOTAL
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	5	4	4	2	2	5	4	35
3	4	4	3	4	4	4	4	3	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	4	4	3	4	5	4	4	35
4	3	3	4	3	3	4	3	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	4	4	4	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	5	5	5	3	2	4	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	4	3	5	4	5	4	39
5	4	4	4	3	3	4	4	4	35
3	5	5	4	4	3	4	5	4	37
5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
4	3	3	4	4	3	4	3	4	32

4	4	4	5	5	3	4	4	5	38
5	4	4	4	4	4	3	4	4	36
4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	2	2	4	3	5	3	2	4	30
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	3	5	5	5	43
4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	4	4	4	3	5	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
4	3	3	5	5	5	5	3	5	38
5	3	3	2	4	2	3	3	2	27
3	3	3	3	3	4	2	3	3	27
5	5	5	4	5	4	4	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
4	3	3	4	4	3	4	3	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	5	5	5	3	3	5	5	5	39
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
5	3	3	3	3	4	4	3	3	31
4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
4	5	5	5	5	5	4	5	5	43
5	5	5	3	5	5	5	5	3	41
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	3	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	4	4	4	4	5	4	40
5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
5	4	4	5	4	4	5	4	5	40
5	4	4	4	5	5	4	4	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	3	3	4	3	1	3	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
5	4	4	5	3	3	4	4	5	37
5	4	4	4	3	2	4	4	4	34
4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
5	2	2	3	3	4	3	2	3	27
4	4	4	5	4	2	5	4	5	37

4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	3	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	3	4	4	4	3	3	4	32
5	4	4	4	4	3	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	3	3	5	4	5	5	3	5	38
4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	3	4	3	3	3	3	4	30
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	3	4	4	4	4	3	4	33
4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
5	4	4	4	4	5	5	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
5	2	2	4	5	5	5	2	4	34
4	4	4	4	1	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	5	5	5	5	4	5	41
4	4	5	4	5	5	5	4	2	38
4	5	4	4	5	4	5	4	4	39
4	4	4	4	5	5	4	5	4	39
4	4	4	4	5	4	4	4	5	38
5	5	5	5	4	4	4	4	5	41
4	3	1	5	1	4	3	2	4	27
5	3	4	4	4	4	4	4	4	36
5	1	5	4	3	4	4	2	4	32
5	3	4	4	4	4	4	4	4	36
2	3	4	4	1	5	5	5	5	34
4	2	4	4	4	4	4	4	4	34
5	2	5	3	4	4	4	2	4	33

Y												total
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	41
2	2	2	3	3	5	4	3	3	4	4	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	5	42
5	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	43
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
1	5	2	5	5	5	2	5	2	3	2	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	48
5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	44
5	3	5	5	5	3	4	4	5	4	3	4	50
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	58
4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	49
4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	46

4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	3	4	47
5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	48
4	3	4	4	2	3	1	4	4	4	4	3	40
5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	54
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
5	2	2	3	3	5	3	4	4	3	5	3	42
5	5	4	5	3	2	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	57
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	3	3	3	3	3	5	5	4	5	5	51
4	5	5	2	3	3	3	3	2	3	4	2	39
2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	36
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	55
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	45

4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	44
5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	48
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	51
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
5	2	2	3	2	3	3	5	3	3	3	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	52
5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	55
3	3	3	4	4	4	5	5	3	5	5	4	48
3	5	5	4	3	3	4	3	3	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	55
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	50
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	54
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
3	1	4	4	3	1	3	4	2	3	1	3	3	32
3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	55
3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	2	4	4	40
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	40
4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	2	5	4	46

4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	43
5	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	49
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	49
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	46
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	57
5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	5	5	52
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	39
5	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	47
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	2	4	46
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	51
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	50
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49

5	5	5	5	2	4	5	4	4	4	2	4	49
5	4	3	3	4	5	5	4	3	5	5	5	51
4	4	4	4	5	4	4	4	4	1	4	4	46
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	50
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	52
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	57
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	55
3	4	4	3	2	2	3	3	3	4	4	4	39
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	53
5	1	3	3	3	4	4	4	5	1	3	4	40
4	2	2	4	2	2	4	2	4	3	2	5	36
4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	46
5	4	5	5	5	5	3	1	5	4	3	4	49
4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	55
4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	51

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL
X1.1 Pearson Correlation	1	.063	.202 [*]	.032	.125	.070	.326 ^{**}	.101	.162	.004	.171	.121	.333 ^{**}
Sig. (2-tailed)		.507	.033	.735	.188	.462	.000	.289	.088	.967	.072	.204	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.2 Pearson Correlation	.063	1	.250 ^{**}	.192 [*]	.136	.071	.198 [*]	.127	.204 [*]	.474 ^{**}	.518 ^{**}	.457 ^{**}	.486 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.507		.008	.043	.153	.457	.036	.183	.031	.000	.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.3 Pearson Correlation	.202 [*]	.250 ^{**}	1	.283 ^{**}	.423 ^{**}	.428 ^{**}	.520 ^{**}	.143	.520 [*]	.259 ^{**}	.384 ^{**}	.360 ^{**}	.668 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.033	.008		.002	.000	.000	.000	.132	.000	.006	.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.4 Pearson Correlation	.032	.192 [*]	.283 ^{**}	1	.447 ^{**}	.435 ^{**}	.318 ^{**}	.116	.510 [*]	.442 ^{**}	.322 ^{**}	.313 ^{**}	.615 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.735	.043	.002		.000	.000	.001	.224	.000	.000	.001	.001	.000

N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.5 Pearson Correlation	.125	.136	.423**	.447**	1	.715**	.484**	.303**	.574*	.365**	.299**	.288**	.705**
Sig. (2-tailed)	.188	.153	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.001	.002	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.6 Pearson Correlation	.070	.071	.428**	.435**	.715**	1	.630**	.358**	.744*	.270**	.273**	.233*	.712**
Sig. (2-tailed)	.462	.457	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.004	.004	.014	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.7 Pearson Correlation	.326**	.198*	.520**	.318**	.484**	.630**	1	.333**	.667*	.191*	.274**	.151	.707**
Sig. (2-tailed)	.000	.036	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.043	.003	.112	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.8 Pearson Correlation	.101	.127	.143	.116	.303**	.358**	.333**	1	.429*	.160	.175	.142	.480**
Sig. (2-tailed)	.289	.183	.132	.224	.001	.000	.000		.000	.092	.065	.134	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

X1.9	Pearson Correlation	.162	.204*	.520**	.510**	.574**	.744**	.667**	.429**	1	.364**	.333**	.372**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.088	.031	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.10	Pearson Correlation	.004	.474**	.259**	.442**	.365**	.270**	.191*	.160	.364*	1	.533**	.570**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.967	.000	.006	.000	.000	.004	.043	.092	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.11	Pearson Correlation	.171	.518**	.384**	.322**	.299**	.273**	.274**	.175	.333*	.533**	1	.448**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.072	.000	.000	.001	.001	.004	.003	.065	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.12	Pearson Correlation	.121	.457**	.360**	.313**	.288**	.233*	.151	.142	.372*	.570**	.448**	1	.578**
	Sig. (2-tailed)	.204	.000	.000	.001	.002	.014	.112	.134	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

TOTAL	Pearson	.333**	.486**	.668**	.615**	.705**	.712**	.707**	.480**	.806*	.600**	.633**	.578**	1
AL	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL
X2.1 Pearson	1	.247**	.175	.153	.317**	.180	.298**	.056	.286**	.434**
Correlation										
Sig. (2-tailed)		.009	.064	.106	.001	.057	.001	.558	.002	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.2 Pearson	.247**	1	.576**	.396**	.062	.449**	.568**	.566**	.380**	.714**
Correlation										
Sig. (2-tailed)	.009		.000	.000	.518	.000	.000	.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

X2.3	Pearson Correlation	.175	.576**	1	.474**	.043	.473**	.645**	.454**	.379**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.064	.000		.000	.653	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.4	Pearson Correlation	.153	.396**	.474**	1	.314**	.563**	.583**	.424**	.323**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.106	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.001	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.5	Pearson Correlation	.317**	.062	.043	.314**	1	.300**	.197*	.100	.226*	.431**
	Sig. (2-tailed)	.001	.518	.653	.001		.001	.037	.293	.017	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.6	Pearson Correlation	.180	.449**	.473**	.563**	.300**	1	.738**	.533**	.453**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.057	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

X2.7	Pearson Correlation	.298**	.568**	.645**	.583**	.197*	.738**	1	.646**	.531**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.037	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.8	Pearson Correlation	.056	.566**	.454**	.424**	.100	.533**	.646**	1	.364**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.558	.000	.000	.000	.293	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.9	Pearson Correlation	.286**	.380**	.379**	.323**	.226*	.453**	.531**	.364**	1	.632**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.001	.017	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
TOT AL	Pearson Correlation	.434**	.714**	.716**	.705**	.431**	.787**	.867**	.704**	.632**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	TOTAL
X3.1 Pearson Correlation	1	.247**	.175	.153	.317**	.180	.298**	.056	.286**	.434**
Sig. (2-tailed)		.009	.064	.106	.001	.057	.001	.558	.002	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X3.2 Pearson Correlation	.247**	1	.576**	.396**	.062	.449**	.568**	.566**	.380**	.714**
Sig. (2-tailed)	.009		.000	.000	.518	.000	.000	.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X3.3 Pearson Correlation	.175	.576**	1	.474**	.043	.473**	.645**	.454**	.379**	.716**
Sig. (2-tailed)	.064	.000		.000	.653	.000	.000	.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X3.4 Pearson Correlation	.153	.396**	.474**	1	.314**	.563**	.583**	.424**	.323**	.705**
Sig. (2-tailed)	.106	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.001	.000

N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X3.5 Pearson Correlation	.317**	.062	.043	.314**	1	.300**	.197*	.100	.226*	.431**
Sig. (2-tailed)	.001	.518	.653	.001		.001	.037	.293	.017	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X3.6 Pearson Correlation	.180	.449**	.473**	.563**	.300**	1	.738**	.533**	.453**	.787**
Sig. (2-tailed)	.057	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X3.7 Pearson Correlation	.298**	.568**	.645**	.583**	.197*	.738**	1	.646**	.531**	.867**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.037	.000		.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X3.8 Pearson Correlation	.056	.566**	.454**	.424**	.100	.533**	.646**	1	.364**	.704**
Sig. (2-tailed)	.558	.000	.000	.000	.293	.000	.000		.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

X3.9	Pearson Correlation	.286**	.380**	.379**	.323**	.226*	.453**	.531**	.364**	1	.632**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.001	.017	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
TOT AL	Pearson Correlation	.434**	.714**	.716**	.705**	.431**	.787**	.867**	.704**	.632**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	TOTAL
Y.1 Pearson Correlation	1	.323*	.427*	.274*	.232*	.240*	.478*	.278*	.552**	.265**	.238*	.302**	.576**
Sig. (2-tailed)		.001	.000	.003	.014	.011	.000	.003	.000	.005	.011	.001	.000
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

Y.2	Pearson Correlation	.323*	1	.608*	.486*	.495*	.382*	.423*	.305*	.342**	.409**	.367**	.205*	.689**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.030	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.3	Pearson Correlation	.427*	.608*	1	.523*	.501*	.299*	.386*	.213*	.566**	.370**	.165	.209*	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.024	.000	.000	.081	.027	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.4	Pearson Correlation	.274*	.486*	.523*	1	.552*	.391*	.313*	.311*	.396**	.263**	.223*	.275**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000	.000	.001	.001	.000	.005	.018	.003	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.5	Pearson Correlation	.232*	.495*	.501*	.552*	1	.670*	.481*	.412*	.506**	.341**	.363**	.332**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

Y.6	Pearson	.240*	.382*	.299*	.391*	.670*	1	.443*	.401*	.529**	.317**	.376**	.299**	.689**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.7	Pearson	.478*	.423*	.386*	.313*	.481*	.443*	1	.405*	.481**	.415**	.375**	.469**	.714**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.8	Pearson	.278*	.305*	.213*	.311*	.412*	.401*	.405*	1	.421**	.360**	.318**	.424**	.603**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.024	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.9	Pearson	.552*	.342*	.566*	.396*	.506*	.529*	.481*	.421*	1	.400**	.350**	.358**	.744**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

Y.1 0	Pearson Correlation	.265*	.409*	.370*	.263*	.341*	.317*	.415*	.360*	.400**	1	.448**	.467**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.005	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.1 1	Pearson Correlation	.238*	.367*	.165	.223*	.363*	.376*	.375*	.318*	.350**	.448**	1	.388**	.596**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.081	.018	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.1 2	Pearson Correlation	.302*	.205*	.209*	.275*	.332*	.299*	.469*	.424*	.358**	.467**	.388**	1	.581**
	Sig. (2-tailed)	.001	.030	.027	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
TO TA L	Pearson Correlation	.576*	.689*	.669*	.631*	.759*	.689*	.714*	.603*	.744**	.635**	.596**	.581**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.840	.843	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	31.56	24.465	.300	.247	.847
X2.2	31.96	21.476	.612	.484	.816
X2.3	32.18	20.905	.600	.504	.818
X2.4	31.99	22.135	.614	.434	.817
X2.5	31.95	24.015	.264	.245	.856

X2.6	32.34	20.569	.702	.599	.805
X2.7	31.97	20.765	.820	.746	.796
X2.8	32.10	21.225	.590	.510	.819
X2.9	31.73	23.423	.544	.324	.826

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.845	.849	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	32.69	18.325	.178	.170	.865
X3.2	33.00	14.739	.696	.839	.813
X3.3	32.91	15.073	.705	.719	.812
X3.4	32.81	16.352	.656	.849	.822
X3.5	32.99	15.613	.559	.389	.829
X3.6	33.06	16.672	.360	.245	.853
X3.7	32.84	16.118	.633	.458	.822
X3.8	32.96	14.890	.727	.882	.809
X3.9	32.81	16.352	.618	.835	.824

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.880	.881	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	44.79	34.813	.484	.416	.876
Y.2	44.96	32.900	.603	.535	.869
Y.3	45.01	33.775	.590	.617	.870
Y.4	44.96	34.701	.555	.419	.872
Y.5	45.18	31.698	.684	.620	.863
Y.6	45.05	33.132	.607	.542	.869

Y.7	44.86	33.601	.646	.471	.867
Y.8	44.91	34.947	.523	.339	.873
Y.9	45.02	33.243	.681	.605	.864
Y.10	45.07	34.355	.554	.397	.872
Y.11	45.23	33.856	.490	.353	.876
Y.12	44.93	35.346	.503	.387	.874

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.838	.848	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	46.19	39.109	.201	.186	.848
X1.2	46.29	37.521	.375	.394	.835
X1.3	46.15	33.824	.556	.418	.822
X1.4	46.50	34.432	.488	.376	.829
X1.5	46.02	34.702	.623	.570	.816
X1.6	45.79	36.039	.651	.717	.818
X1.7	45.82	34.743	.626	.603	.816
X1.8	46.04	36.692	.338	.233	.841
X1.9	45.98	33.982	.752	.711	.807
X1.10	46.21	37.534	.529	.512	.826
X1.11	46.39	35.754	.541	.444	.823
X1.12	46.15	37.463	.499	.454	.827

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.859 ^a	.738	.731	3.274	1.932

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3267.344	3	1089.115	101.596	.000 ^b
	Residual	1157.763	108	10.720		
	Total	4425.107	111			

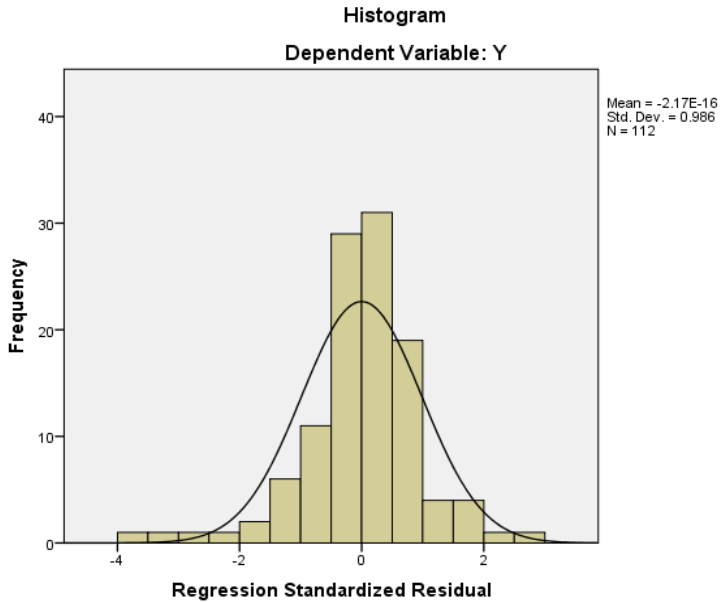
a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

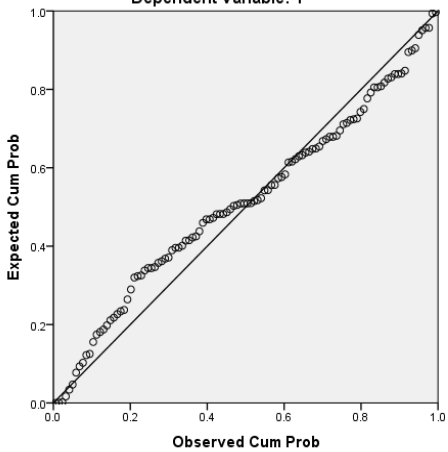
Coefficients^a

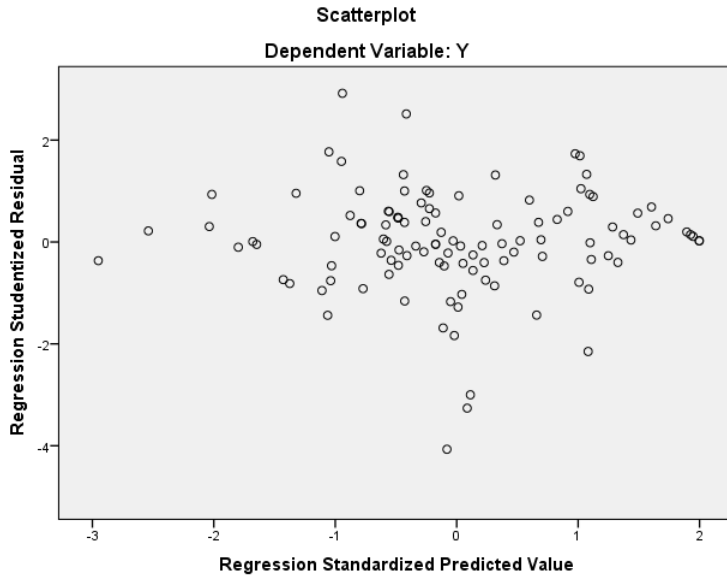
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	-.361	2.911		-.124	.902		
	X1	.278	.062	.286	4.517	.000	.603	1.657
	X2	.388	.082	.322	4.715	.000	.519	1.926
	X3	.581	.089	.410	6.556	.000	.620	1.614

a. Dependent Variable: Y



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Y





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.22959733
Most Extreme Differences	Absolute	.112
	Positive	.069
	Negative	-.112
Test Statistic		.112
Asymp. Sig. (2-tailed)		.131 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.