Daftar Pustaka

Alma, Buchari (2014). Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Alma, Buchari (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung, Penerbit Alfabeta, ISBN:997-8433-01-7.

Amanah, (2010). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen, Volume 2No.1,Maret 2010, p : 71-87

Bailia, Dkk (2014). Pengaruh Kulitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado, Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1768-1780, ISSN 2303-1174

Ernawati, Dkk (2020). Pengaruh Kreatifitas Produk dan Inovasi Produkterhadap Kepuasan Konsumen di Steak House Noodles, Vol. 4No. 12020Hal: 112-119, ISSN: 25987496

Kotler, (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Dkk. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Amstrong, (2013) .Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12.Penerbit Erlangga.

Kurniasari, Rike, Devi, (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Produk Kerajinan Eceng Gondok "AKAR"), Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Miati, (2019).Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen *HandyCraft* pada Sentra Kerajinan Bambu Mangkubumi Kota Tasikmalaya, Volume 3 No. 2 (Februari 2019) 19-34, ISSN 2528-3928.

Rachman, Mochammad Munir, (2018). Metedologi Penelitian, Adi Buana University Press, Surabaya, ISBN:978-979-8559-75-4.

Rachman, Mochammad Munir, (2019). Aplikasi Komputer Statistik, Adi Buana University Press, Surabaya, ISBN:978-602-5793-23-3.

Rahayu dan Gita Anggaraini, (2011).Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony (Survei pada konsumen di Toko Aneka Irama Jalan ABC Bandung), Vol. 8, No.16, Hal-12-29.

Supriyanti, Darham dan Herawati, (2017). Analisis Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Bungo Pada Rumah Batik Vinto Muara Bungo, ISSN 2301-, E-ISSN : 2527-9483, Vol.6, No.2, Hal 192-199.

Sofyan, Dkk (2019), Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Wht's Up Café Manado, Vol.7 No.3 Juli 2019, Hal. 4230-4240.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta

Tjiptono, (2006). Strategi Pemasaran. Yogyakarta

Wirawan, Dkk (2020). Pengaruh SERVISECAPE dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Uma Ilo Peta Kota Bima, VOL. 9, NO. 2: 387-396, ISSN: 2085-9996

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Irvan Ulul Azmi
2. NIM : 171500213
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Lain Hati di Delta Sari
5. Dosen Pembimbing : Dr. Untung Lasiyono, S.E., .M,Si.
6. Materi Bimbingan :

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Keterangan	Tanda Tangan
1	09-11-2020	Pengajuan Judul Skripsi	Acc	
2	16-11-2020	Matrik Penelitian	Revisi	
3	16-12-2020	Matrik Penelitian	Acc	
4	17-12-2020	Bab 1 dan 2	Revisi Bab 2	
5	22-12-2020	Bab 2 dan 3	Revisi	
6	28-12-2020	Bab 2 dan 3	Acc	
7	08-01-2021	Kuiseoner	Revisi	
8	12-01-2021	Kuiseoner	Acc	
9	28-01-2021	Seminar Proposal		
10	15-03-2021	Bab 4 dan 5	Revisi	
11	19-03-2021	Bab 4 dan 5	Revisi	
12	22-03-2021	Bab 4 dan 5	Acc Bab 4 dan Revisi Bab 5	
13	23-03-2021	Bab 5	Acc	
14	24-03-2021	Artikel Ilmiah	Revisi	
15	25-03-2021	Final Bab 1-5 dan Artikel Ilmiah	Disetujui	

Tanggal selesai menulis skripsi :
Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 29 Maret 2021
Dosen Pembimbing

Dr. Untung Lasiyono, S.E., .M,Si.
NPP/NIP : 9102331/DY

Lampiran 2 : Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 25 Maret 2021

Dosen Pembimbing

Dr. Untung Lasiyono, S.E., .M,Si.

NPP/NIP : 9102331/DY

Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian Dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : http://www.unipasby.ac.id

Nomor : 200748 /01/FEB/XI/2020
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Kopi Lain Hati
Jl. Delta Sari Indah Blok AO No.17, Kureksari
di -
Sidoarjo

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Irvan Ulul Azmi
NIM : 171500213
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Lokasi dan Daya Beli Terhadap Kepuasan Konsumen (Kopi Lain Hati Delta Sari Sidoarjo)

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 23 November 2020

Drs. H. Teguh Purwanto M.M
NIP. 19601222.199003.1001

Lampiran 4 :Surat Balasan Penelitian Dari Kopi Lain Hati

SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini penanggung jawab Kopi Lain Hati Delta Sari Sidoarjo, menerangkan bahwa :

Nama : Irvan Ulul Azmi

NIM : 171500213

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Univ PGRI Adi Buana Surabaya

Telah member izin untuk melakukan penelitian pada Kopi Lain Hati Delta Sari, terhitung tanggal 24 November 2020 untuk memperoleh data dalam penyusunan skripsi dengan judul "**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DELTASARI**"

Demikian surat balasan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sidoarjo, 24 November 2020

Albert Christian Pangandaheng

Lampiran 5 : Surat Bebas Plagiasi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : http://www.unipasby.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa :

Nama : Irvan Ulul Azmi
NIM : 171500213
Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPI LAIN HATI DI DELTA SARI, dengan hasil Similarity Index 23% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 Juli 2021
Ketua Program Studi Manajemen,

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Lampiran 6 : Format Revisi Skripsi

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : http://www.unipasby.ac.id

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Irvan Ulul Azmi

NIM/Program Studi : 171500213 / Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi produk, Harga dan bukti terhadap kepuasan konsumen kopi Lain Hati Di Delta Sari

Tanggal Ujian Skripsi : 09 - April - 2021

Penguji : 1. Yuni S
2. Drs. Sugiyanto, M.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi		Paraf Penguji
1	06-05-21	bab 1 – 5	revisi	
2	17-05-21	bab 1 – 5	revisi	
3	18-05-21	bab 1 – 5	revisi	
4	19-05-21	bab 1 – 5	revisi	
5				
6				
7				
8				

Surabaya, 09 - April - 2021

Penguji I.

Yuni S

Penguji II.

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : http://www.unipasby.ac.id

Unipa Surabaya

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Ubul Azmi

NIM/Program Studi : 1715.00213

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Kopi lain Hati di delta Sari

Tanggal Ujian Skripsi : 09 - April - 2021

Penguji : 1. Dra. Yuni Sukandari, S.E., M.M.
2. Drs. Sugijanto, M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1			
2		Bentuk tabel	
3		Data kurang	
4			
5			
6			
7			
8			

Surabaya, 09 - April - 2021

Penguji I.

Penguji II.

Drs. Sugijanto, M.M.

Lampiran 7 : Berita Acara Hadir Seminar Proposal

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : http://www.fe.unipasby.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari Kamis, 28 Januari 2021 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2020/2021

Nama Mahasiswa	:	Irvan Ulul Azmi
NIM	:	171500213
Program Studi	:	Manajemen
Judul Proposal	:	Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Lain Hati di Delta Sari.

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	171500094	Dian Ayu Lestary	
2	171500133	Moh. Farid Muktiyono Effendy	
3	171500201	Firda Nur Aini	
4	191600267	Amirotun Nisfih	
5	171500199	Ericha Nurfadila	
6	171500148	Moch. Ma'arif Andri Yanto	
7	195300068	Aulia Nurrahma	
8	171500010	Deslaidy Dwi Sisbi Susanto	
9	171500231	Alivia Nur Hasana	
10	171500076	Yulianti Fincha Seroja	
11	191600148	Regina wijayanti	
12	171500244	Lailia murti firdaus	
13	171500092	Sailendra Sonya	
14	171500089	Aisyatun Nahdhiyah	
15	171500181	Wahyu Priyanto	
16	171500021	Bimbi Arbianto	
17	171600212	Nurmala Indria Alfiyana	
18	171500223	Moch. Fahrul Novaldi	

Surabaya, 28 Januari 2021

Penguji : Martha Suhadiyah S.E., M.A k. ( )

Pembimbing : Dr. Untung Lasiyono, S.E., M.Si. ( )

Lampiran 8 : Kuesioner

KUESIONER

KepadaYth :
Bapak/Ibu/Sdr/i
Di tempat.

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab pertanyaan maupun Pernyataan pada lembar kuesioner mengenai "PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPI LAIN HATI DI DELTA SARI" Atas waktu dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam mengisi
kuesioner, saya mengucapkan banyak terimakasih.

A. Identitas Responden

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i mengisi dan memberikan tanda check list
(√) pada pertanyaan berikut:

Nama : ……..(diisi jika bersedia)
Umur : ……..... Tahun
JenisKelamin: Laki-laki ☐ Perempuan ☐
Pekerjan:
PNS ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐

Wiraswasta ☐ Lain☐in ☐

B. Petunjuk Pengisian

Mohon Bapak/Ibu/Sdr/i memberikan tanda check list (√) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat dariBapak/Ibu/Saudara/i. Setiap orang
Dapat mempunyai jawaban yang berbeda dan tidak ada jawaban yang dianggap salah.

Keterangan Skor :

5 = Sangat Setuju 2 = Tidak Setuju

4 = Setuju 1 = Sangat Tidak Setuju

3 = Ragu-Ragu

1. **Inovasi Produk**

No.	PERNYATAAN	5	4	3	2	1
1.	Inovasi Kopi Lain Hati sangat sesuai dengan harapan saya					
2.	Inovasi rasa Kopi Lain Hati sangat sesuai dengan kebutuhan saya					
3.	Inovasi produk kemasan Kopi Lain Hati mendorong saya untuk membeli produk tersebut					
4.	Saya membeli produk Kopi Lain Hati karena mudah didapatkan					
5.	Pengembangan produk yang dilakukan pada produk Kopi Lain Hati berhasil mengikat konsumen					

2. **Harga**

No.	PERNYATAAN	5	4	3	2	1
1.	Harga Kopi Lain Hati masih bisa terjangkau					
2.	Harga Kopi Lain Hati lebih murah disbanding					

	kopi konvensional lainnya					
3.	Harga Kopi Lain Hati jauh lebih hemat bagi seluruh lapisan konsumen jelasterlihat					
4.	Harga Kopi Lain Hati sangat cocok untuk kalangan mahasiswa					
5.	Harga Kopi Lain Hati yang terjangkau namun juga kualitas yang memuaskan					

3. Lokasi

No.	**PERNYATAAN**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Lokasi menuju kopi lain hati sangat mudah dijangkau					
2.	Cafe Kopi Lain Hati dapa dilihat dengan jelas dari kejauhan					
3.	Café Kopi Lain Hati dapat ditemukan dengan mudah					
4.	Café Kopi Lain Hati meneydiakan lahan parkir yang luas					
5.	Café Kopi Lain Hati mempunyai ukuran bangunan yang cukup luas					

4. **Kepuasan Konsumen**

No.	PERNYATAAN	5	4	3	2	1
1.	Sarana dan prasana yang diberikan Kopi Lain Hati					
2.	Pelayanan yang cepat dan akurat					
3.	Sikap dan tanggapan karyawan terhadap komplein konsumen					
4.	Keramahan dan murah senyum karyawan dalam memberikan layanan					
5.	Kebersihan dan kenyamanan Kopi Lain Hati					

Lampiran 9 : Uji SPSS

Uji Validitas Inovasi Produk

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	Inovasi Produk
X1_1	Pearson Correlation	1	.476**	.290**	.320**	.460**	.741**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.001	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1_2	Pearson Correlation	.476**	1	.402**	.466**	.314**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1_3	Pearson Correlation	.290**	.402**	1	.382**	.324**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.001	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1_4	Pearson Correlation	.320**	.466**	.382**	1	.311**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.001	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1_5	Pearson Correlation	.460**	.314**	.324**	.311**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.001		.000
	N	110	110	110	110	110	110
Inovasi Produk	Pearson Correlation	.741**	.755**	.655**	.702**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Harga

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	Harga
X2_1	Pearson Correlation	1	.368**	.394**	.378**	.400**	.702**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X2_2	Pearson Correlation	.368**	1	.531**	.397**	.448**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X2_3	Pearson Correlation	.394**	.531**	1	.407**	.372**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X2_4	Pearson Correlation	.378**	.397**	.407**	1	.440**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X2_5	Pearson Correlation	.400**	.448**	.372**	.440**	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110	110
Harga	Pearson Correlation	.702**	.772**	.751**	.708**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Lokasi

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	Lokasi
X3_1	Pearson Correlation	1	.325**	.324**	.301**	.165	.665**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.001	.086	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X3_2	Pearson Correlation	.325**	1	.432**	.290**	.151	.675**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.002	.115	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X3_3	Pearson Correlation	.324**	.432**	1	.210*	.231*	.656**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.028	.015	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X3_4	Pearson Correlation	.301**	.290**	.210*	1	.379**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.028		.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X3_5	Pearson Correlation	.165	.151	.231*	.379**	1	.588**
	Sig. (2-tailed)	.086	.115	.015	.000		.000
	N	110	110	110	110	110	110
Lokasi	Pearson Correlation	.665**	.675**	.656**	.673**	.588**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Kepuasan Konsumen

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Kepuasan Konsumen
Y_1	Pearson Correlation	1	.400**	.384**	.324**	.289**	.705**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.002	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y_2	Pearson Correlation	.400**	1	.407**	.375**	.287**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y_3	Pearson Correlation	.384**	.407**	1	.359**	.099	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.306	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y_4	Pearson Correlation	.324**	.375**	.359**	1	.402**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y_5	Pearson Correlation	.289**	.287**	.099	.402**	1	.581**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.306	.000		.000
	N	110	110	110	110	110	110
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	.705**	.737**	.669**	.720**	.581**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Inovasi Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	34.35	23.002	.656	.736
X1_2	34.38	23.413	.683	.738
X1_3	34.25	24.742	.574	.759
X1_4	34.37	23.796	.616	.747
X1_5	34.13	24.167	.594	.752
Inovasi Produk	19.05	7.263	1.000	.749

Uji Reliabilitas Harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	37.55	20.067	.618	.756
X2_2	37.61	19.231	.697	.740
X2_3	37.64	19.775	.679	.748
X2_4	37.51	20.399	.633	.758
X2_5	37.47	20.747	.640	.762
Harga	20.86	6.119	1.000	.777

Uji Reliabilitas Lokasi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1	34.96	17.301	.556	.723
X3_2	35.22	17.438	.575	.722
X3_3	35.09	17.900	.565	.729
X3_4	35.27	17.466	.574	.723
X3_5	35.12	18.068	.474	.739
Lokasi	19.52	5.353	1.000	.660

Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1	37.41	16.372	.618	.735
Y_2	37.44	15.973	.651	.727
Y_3	37.50	16.564	.574	.742
Y_4	37.40	16.261	.635	.732
Y_5	37.37	17.447	.486	.760
Kepuasan Konsumen	20.79	5.029	1.000	.716

Uji Normalitas ***Kolmogorov-Smirnov***

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.96627343
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.049
	Negative	-.061
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.459	2.835		2.278	.025					
	Inovasi Produk	.312	.077	.375	4.074	.000	.369	.368	.347	.854	1.171
	Harga	.181	.081	.200	2.231	.028	.073	.212	.190	.901	1.110
	Lokasi	.235	.085	.243	2.772	.007	.322	.260	.236	.945	1.058

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji Autoorelasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.481[a]	.231	.209	1.994	1.801

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Inovasi Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.459	2.835		2.278	.025
	Inovasi Produk	.312	.077	.375	4.074	.000
	Harga	.181	.081	.200	2.231	.028
	Lokasi	.235	.085	.243	2.772	.007

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Lampiran 13 : Uji Parsial (Uji t)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.459	2.835		2.278	.025
	Inovasi Produk	.312	.077	.375	4.074	.000
	Harga	.181	.081	.200	2.231	.028
	Lokasi	.235	.085	.243	2.772	.007

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	126.772	3	42.257	10.629	.000[b]
	Residual	421.419	106	3.976		
	Total	548.191	109			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Inovasi Produk