

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *Duta.com*, 9(1), 43-54.
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 74-79.
- Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE.
- Hartoyo, D. (2016). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Penetapan Harga Jual Atas Produk (Studi Kasus Pada PT Dasa Windu Agung). *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 183-190.
- Beutari, D. R., & Laelisneni. (2017). Analisis Penetapan Harga Jual Dalam Perencanaan Laba Pada Home Industri Tempe Setia Budi Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 6 no.01, 52-60.
- Indra, & Syam, M. M. (2018). *Analisis Penentuan Harga Pokok Penjualan Pada Perusahaan Kecap UD Hasil Bumi Sumenep*. IX(8), 1-15.
- Muryati, M., & Susilo, J. (2021). Analisa Harga Pokok Penjualan dalam Menentukan Laba pada Rumah Makan Putri Solo "Takana Jo Kampuang" Muara Bulian. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(1), 163-168. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i1.1311>
- Nurazhari, D., & Dailibas. (2021). Pengaruh Penjualan Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 509-515.
- Satriani, D., & Kusuma, vina V. (2020). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Penjualan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(2), 438-453.
- Sidevi, N. M. (2019). Pengaruh Penetapan Harga Pokok Penjualan Precut Terhadap Laba Perusahaan Pada PT Batik Danar

- Hadi. *Skripsi*, 1–50.
- Siskawati, N., & Setiawan, D. (2021). *Analisis Penetapan harga Jual Dalam Meningkatkan Laba Pada Rumah Makan Bubur Ayam Bandung Kota Kembang Di Tembilahan Kabupaten Indragiri*. 7(1), 8–15.
- Sululing, S., & Asharudin, D. (2016). Analisis Harga Pokok Penjualan Pada Laba di Apotik Kimia Farma No.66 Luwuk. *Jurnal Ekonomi*, XXI(66), 23–42.
- Tia Soraya, A., & Septiana, N. (2018). Analisis Penentuan Harga Pokok Penjualan Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Pabrik Roti Pelangi Nusantara Di Kota Metro. *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 1(2), 40–51. <https://doi.org/10.24127/jf.v1i2.305>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi : Perkayasaan Pelaporan Keuangan* (3 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Syaifulloh, H. (2016). *Buku Praktis Akuntansi Biaya dan Keuangan*. Jakarta: Laskar Group.
- Thenu, G., Manossoh, H., & Runtu, T. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual Pada Usaha Kerupuk Mbak Ayu. *Jurnal EMBA*, 9(2), 305-314.
- Tia Soraya, A., & Septiana, N. (2018). Analisis Penentuan Harga Pokok Penjualan Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Pabrik Roti Pelangi Nusantara Di Kota Metro. *Fidusia : Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 1(2), 40–51. <https://doi.org/10.24127/jf.v1i2.305>