

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Luvitiana Pane. 2018. "PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KUE MEDAN NAPOLEON DI MEDAN (Studi Pada Konsumen Produk Kue Medan Napoleon)."
- Agung Budi Santoso. 2018. "Tutorial & Solusi Data Regresi." Jakarta: Agung Budi Santoso.
- Alsabiyah. 2019. "PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Sepatu Sneakers Merek Converse)."
- Amalia, Suri. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa."
- Anita Lestari. 2020. "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Missyshop Official Di Kota Makasar."
- Ardiansyah Japlani. 2020. "PENGARUH HARGA DAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BUTIK DI KOTA METRO LAMPUNG." 14:1-10.
- Bagas Aji Pamungkas. 2016. "PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KEDAI BONTACOS, JOMBANG)." 10.
- Basu Swastha Dharmmesta. 2018. "Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen." Jakarta: PT. Indeks Granmedia.
- Buchari Alma. 2019. "Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa." in *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
- Darma Wijaya. 2017. "Pengaruh Motivasi Dan Gaya Hidup

- Terhadap Keputusan Pembelian.”
- Desi Budi Yanti Man. 2018. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Syar’i Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sumatera Utara.”
- Devi Puspita Sari. 2018. “PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MEREK EIGER (KAJIAN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA).”
- Dwi Retno Pratiwi. 2017. “Pengaruh Promosi Di Media Sosial ,Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware Pada Masyarakat Dalu Sepuluh-B Tanjung Morawa.”
- Eka, Wenats dan AG. 2015. “Integrated Marketing Communications : Success Story.” Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Failatul Khoiro. 2020. “Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Konsumen Warung Siji House And Resto Malang ).”
- Fandy Tjiptono. 2015. “Strategi Pemasaran.” Yogyakarta: Andi Offse.
- Fandy Tjiptono. 2017. “Strategi Pemasaran.” Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2019. “Brand Management & Strategy.” Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand. 2019. “Metode Penelitian Manajemen.” in *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Seri Pustaka Kunci 12.
- Firman Kurniawan. 2018. “PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Kepada Para Siswa SMAN 15 Surabaya Kelas XII Yang

- Menggunakan Laptop Ber Merek ASUS).”
- Gani dan Irawan. 2015. “ALAT ANALISIS DATA - Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi Dan Sosial.” Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2018. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.” Semarang: Undip.
- I Made Bagus Dwiarta. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kfc Gajahmada Sidoarjo.” 1.
- J. Supranto. 2019. “Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan.” in *Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan*. Jakarta.
- Jhon C Mowen dan Michael Minor. 2019. “Perilaku Konsumen.” Jakarta: Erlangga.
- Junni, Donni Priansa. 2017. “No Title.” in *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Kaharu, Debora. 2019. “PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COSMIC.” 5.
- Kartajaya. 2017. “Hermawan Kartajaya On Segmentation.” Bandung.
- Keller, Kotler &. 2018. “Manajemen Pemasaran.” Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2018. “Prinsip-Prinsip Pemasaran 2.” Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2019. “Manajemen Pemasaran.” P. 28 in. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip. 2018. “Prinsip-Prinsip Manajemen.” Jakarta: Erlangga.
- Manullang dan Hutabarat. 2019. “Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global.” Yogyakarta: : Indomedia Pustaka.
- Metha Nilarisma Dewi. 2015. “Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle), Harga, Promosi Terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata

- (Destination) Studi Kasus Pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya.”
- Moh Nazir. 2019. “Metode Penelitian.” Bogor: Ghalia Indonesia.
- Philip, Kotler. 2018. “Manajemen Pemasaran.” Jakarta: Rajawali.
- Puntoadi, Danis. 2015. “Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial.” Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ritania Dan Jerry. 2017. “Perilaku Konsumen.” Jakarta: PT. Indeks Granmedia.
- Rusmadi. 2016. “Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern.” *Jurnal Ilmiah Indonesia* 1(4):69–78.
- Sangjadi, Etta Mamang, Sophia. 2018. “Perilaku Konsumen.” in *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2018. “Perilaku Konsumen.” Jakarta: PT. Indeks Granmedia.
- Setawati, Dewi. 2016. “FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEMAMPUAN PERAWATAN DIRI PADA LANSIA DI DESA WINDUJAYA KECAMATAN KEDUNGBANTENG KABUPATEN BANYUMAS.”
- Setiadi, Nugroho J. 2018. “Perilaku Konsumen.” in *Perilaku Konsumen*, edited by Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta.
- Solichah, Hanum Mazroatus. 2019. “Page Header Journal Help USER Username Password Remember Me JOURNAL CONTENT Search Search Scope All Browse By Issue By Author By Title FONT SIZE INFORMATION For Readers For Authors For Librarians KEYWORDS Gaya Hidup Harga Keputusan Pembelian Kualitas Pela.” 5.
- Sugiyono. 2017a. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D.” Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2017b. “Metode Penelitian Manajemen.” Bandung: Cv. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2018a. “Metode Penelitian Manajemen.” Bandung: Cv.

Alfabeta Bandung.

Sugiyono. 2018b. "Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D." Bandung.

Sumarsono. 2017. "Sosiolinguistik." Yogyakarta.

Trianasari. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt Mertha Buana Motor Singaraja."

Wiratna, Sujarweni V. 2015. "Statistik Untuk Ekonomi Dan Bisnis." Yogyakarta: Pustaka Baru Press.