

Lampiran 1 : Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.uniprby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: SINTIA LAFIA SUNEKAR
Prodi / NIM	: Manajemen / 171500146
Judul Skripsi	: Promosi di Media Sosial, Gaya Hidup, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Natural aesthetic Clinic di Sidoarjo
Dosen Pembimbing	: J. Nade Bagus Dewanto, SE, MM
Periode Kepembimbingan	: 18 Oktober 2021 s/d 18 April 2022

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	12.11.21	Judul	ACC	
2.	8.12.21	Bab I	Revisi	
3.	29.12.21	Bab I	Revisi	
4.	14.1.22	Bab I	Revisi	
5.	17.1.22	Bab I	ACC	
6.	18.1.22	Bab II	Revisi	
7.	21.1.22	Bab II	ACC	
8.	9.2.22	Bab III	Revisi	
9.	15.2.22	Bab III	ACC	

Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing



Mahasiswa,



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: SINTIA LUFFIA SUNEKAR
Prodi / NIM	: Manajemen / 171500146
Judul Skripsi	: Pengaruh Promosi di Media Sosial, Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Laruts Artistic Clinic di Sidoarjo
Dosen Pembimbing	: Tri Ariprabawa, SE.,MSi
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	2.6.2023	Bab 4 dan 5	Revisi	
2.	7.6.2023	Bab 4 dan 5	Revisi	
3.	12.6.2023	Bab 4 dan 5	ACC	

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing.



Mahasiswa,

Lampiran 2 : Lembar Persetujuan Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi di Media Sosial, Gaya Hidup dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Natura Aesthetic Clinic Di Sidoarjo


Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Sinta Lutfia Sungkar
- b. Nim : 171500146
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.

Tanggal : 03 Juli 2023

Dosen Pembimbing



Tri Ariprabowo, S.E., M.Si
NPP : 1809867/DY

Lampiran 3 : Surat Keterangan Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

Nomor : 230361 / 10/MAR/ III /2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Natura Aesthetic Clinic Sidoarjo
Ruko Grand CBD Blok C No.5
di -
Sidoarjo

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Sinta Lotfia Sungkar
NIM : 171500146
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi di Media Sosial, Gaya Hidup dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Natura Aesthetic Clinic Di Sidoarjo

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Sidarejo, 10 Maret 2023

Agus Wibowo, SE., M.PD., M.SM
NPP:0709494 DY

Lampiran 4 : Surat Balasan Penelitian



Ruko Grand CBD blok C no. 5 Perumahan Grand Deltasari, Belahan,
Wedoro, Waru, Sidoarjo Regency, East Java 61256

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Stefana Ratna

Jabatan : Owner

Menerangkan bahwa :

Nama : Sinta Lutfia Sungkar

NIM : 171500146

Program Studi : Manajemen

Universitas : UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Telah melakukan penelitian mengenai "Pengaruh Promosi Di Media Sosial, Gaya hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Natura Aesthetic Clinic Di Sidoarjo" pada bulan Januari 2023 sampai dengan bulan Juli 2023. Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sidoarjo, 9 April 2023

Stefana Ratna

Lampiran 5 : Surat Pengantar Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <https://feb.unipasby.ac.id>

SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Tri Aripribowo. S.E., M.Si

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Sinta Lutfia Sungkar

NIM : 171500146

Prodi : Manajemen

Judul : PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KONSUMEN NATURA AESTHETIC CLINIC DI SIDOARJO

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 5 Juni 2023

Tri Aripribowo. S.E., M.Si

Lampiran 6 : Surat Bebas Plagiasi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipashy.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Sinta Lutfia Sungkar
NIM : 171500146
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul "**Pengaruh Promosi di Media Sosial, Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Pada Konsumen Natura Aesthetic Clinic di Sidoarjo**" dengan hasil Similarity Index 14% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 28 Juli 2023
Ketua Program Studi Manajemen,

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.



Lampiran 7 : Berita Acara Ujian Skrip



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal, XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipabsu.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 11 bulan April tahun 2022 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Genjil / Genap *) Tahun Akademik 2021/2022

Nama Mahasiswa	: SINTA LUTFIA SUNGKAR
NIM	: 171500146
Program Studi	: MANAJEMEN
Judul Proposal	: PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN NATURA AESTHETIC CLINIC DI SIDOARJO

Dihadiri oleh :


No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	171500121	Amilia Dea Sabrinawati	
2	171500019	Rochmatus Sadiyah	
3	171500066	Atriannie Chumairoch	
4	181500258	Devi Ratna Sari	
5	181500176	Yunita Kurnia Anggraini	
6	181500122	Amelia Luvita Putri	
7	181500177	Bellia Rizka Jenny F	
8	181500190	Dinda Siti Nurul K	
9	181500181	Wahyu Lavia Ridho	
10	181500238	Bagas Ferriyan Hidayat	
11	181500209	Rizky Chandra A.P.	
12	181500120	Gita Sandy P	
13	-	Geral	
14	-	Mukhammad Fudjar	
15	-	Fajar Nova	

Surabaya, 11 April 2022

Penguji : Siti Syamsiah, S.E., M.M
(NPP. 1511749/DY)

Pembimbing : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
(NPP. 1109598/DY)

Lampiran 8 : Berita Acara Ujian Skripsi Penguji 1

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax: 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unpasby.ac.id>


BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Sims Lutfia Senghar
NIM/Program Studi : 171500146 - Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Di Media Sosial
Bayu Hidup Dan Ciri Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Konsumen Market
Aesthetic Clinic Di Sidoarjo
Tanggal Ujian Skripsi : 3 - Agustus - 2023
Penguji : 1. Dr. Edy Sulistyawan, S.Si., Msi
2. Ferry Hariawan, S.E., N.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		<u>Rumusan Masalah dan Tujuan</u>	
2		<u>Referensi</u>	<input checked="" type="checkbox"/>
3		<u>Penelitian Terdahulu</u>	
4		<u>Hipotesis</u>	
5		<u>Rancangan Penelitian</u>	
6		<u>Pembahasan</u>	
7		<u>Conclusion</u>	
8			

Penguji I, _____
Surabaya, _____
Penguji II, _____




Lampiran 9 : Berita Acara Ujian Skripsi Penguji 2

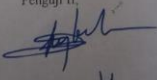
**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unmasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Sinta Lutfia Sunjtor
NIM/Program Studi : 171500146 - Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Di Media Sosial, Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Marsula Aesthetic Clinic Di situbono
Tanggal Ujian Skripsi : 3. Agustus - 2023

Penguji : 1. Dr. Edy Suiriyawan, S.Si., M.Si.
2. Ferry Kharisman, SE., MM.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1			
2		2.4. kerangka konseptual	
3		Definisi keterorganisasian	
4			
5		4.33 uji asumsi klasik	
6		atau uji → sequential of bob 3	
7		4.4. keabsahan	
8			

Penguji I, _____
Surabaya,
Penguji II, 
Ferry H

1. Variabel Promosi di Media Sosial
 1. Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk saya.
 2. Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan layanan saya.
 3. Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan merek saya.
 4. Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan bisnis saya.
 5. Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan diri saya.
 6. Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan organisasi saya.
 7. Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan komunitas saya.
 8. Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan gaya hidup saya.
 9. Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan hobi saya.
 10. Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan pengalaman saya.

1. Variabel Promosi di Media Sosial

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk saya.					
2	Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan layanan saya.					
3	Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan merek saya.					

2. Variabel Gaya Hidup

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk saya.					

1	<p>1. Apakah merek yang Anda gunakan saat ini?</p> <p>2. Bagaimana perasaan Anda tentang merek tersebut?</p> <p>3. Apakah merek tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Anda?</p> <p>4. Apakah merek tersebut memiliki nilai tambah yang signifikan?</p> <p>5. Apakah merek tersebut memiliki reputasi yang baik?</p> <p>6. Apakah merek tersebut memiliki kualitas yang baik?</p> <p>7. Apakah merek tersebut memiliki harga yang wajar?</p> <p>8. Apakah merek tersebut memiliki pelayanan yang baik?</p> <p>9. Apakah merek tersebut memiliki daya tahan yang baik?</p> <p>10. Apakah merek tersebut memiliki inovasi yang baik?</p>					
2	<p>1. Apakah merek yang Anda gunakan saat ini?</p> <p>2. Bagaimana perasaan Anda tentang merek tersebut?</p> <p>3. Apakah merek tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Anda?</p> <p>4. Apakah merek tersebut memiliki nilai tambah yang signifikan?</p> <p>5. Apakah merek tersebut memiliki reputasi yang baik?</p> <p>6. Apakah merek tersebut memiliki kualitas yang baik?</p> <p>7. Apakah merek tersebut memiliki harga yang wajar?</p> <p>8. Apakah merek tersebut memiliki pelayanan yang baik?</p> <p>9. Apakah merek tersebut memiliki daya tahan yang baik?</p> <p>10. Apakah merek tersebut memiliki inovasi yang baik?</p>					

3. Variabel Citra Merek

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	<p>1. Apakah merek yang Anda gunakan saat ini?</p> <p>2. Bagaimana perasaan Anda tentang merek tersebut?</p> <p>3. Apakah merek tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Anda?</p> <p>4. Apakah merek tersebut memiliki nilai tambah yang signifikan?</p> <p>5. Apakah merek tersebut memiliki reputasi yang baik?</p> <p>6. Apakah merek tersebut memiliki kualitas yang baik?</p> <p>7. Apakah merek tersebut memiliki harga yang wajar?</p> <p>8. Apakah merek tersebut memiliki pelayanan yang baik?</p> <p>9. Apakah merek tersebut memiliki daya tahan yang baik?</p> <p>10. Apakah merek tersebut memiliki inovasi yang baik?</p>					
2	<p>1. Apakah merek yang Anda gunakan saat ini?</p> <p>2. Bagaimana perasaan Anda tentang merek tersebut?</p> <p>3. Apakah merek tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Anda?</p> <p>4. Apakah merek tersebut memiliki nilai tambah yang signifikan?</p> <p>5. Apakah merek tersebut memiliki reputasi yang baik?</p> <p>6. Apakah merek tersebut memiliki kualitas yang baik?</p> <p>7. Apakah merek tersebut memiliki harga yang wajar?</p> <p>8. Apakah merek tersebut memiliki pelayanan yang baik?</p> <p>9. Apakah merek tersebut memiliki daya tahan yang baik?</p> <p>10. Apakah merek tersebut memiliki inovasi yang baik?</p>					
3	<p>1. Apakah merek yang Anda gunakan saat ini?</p> <p>2. Bagaimana perasaan Anda tentang merek tersebut?</p> <p>3. Apakah merek tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Anda?</p> <p>4. Apakah merek tersebut memiliki nilai tambah yang signifikan?</p> <p>5. Apakah merek tersebut memiliki reputasi yang baik?</p> <p>6. Apakah merek tersebut memiliki kualitas yang baik?</p> <p>7. Apakah merek tersebut memiliki harga yang wajar?</p> <p>8. Apakah merek tersebut memiliki pelayanan yang baik?</p> <p>9. Apakah merek tersebut memiliki daya tahan yang baik?</p> <p>10. Apakah merek tersebut memiliki inovasi yang baik?</p>					

4. Variabel Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	<p>1. Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh toko ini.</p> <p>2. Saya merasa puas dengan kualitas produk yang ditawarkan.</p> <p>3. Saya merasa puas dengan harga yang ditawarkan.</p>					
2	<p>4. Saya merasa puas dengan lokasi toko ini.</p> <p>5. Saya merasa puas dengan variasi produk yang ditawarkan.</p> <p>6. Saya merasa puas dengan pelayanan staf toko ini.</p>					
3	<p>7. Saya merasa puas dengan kecepatan pelayanan toko ini.</p> <p>8. Saya merasa puas dengan kebersihan toko ini.</p> <p>9. Saya merasa puas dengan kenyamanan berbelanja di toko ini.</p>					
4	<p>10. Saya merasa puas dengan informasi yang diberikan oleh toko ini.</p> <p>11. Saya merasa puas dengan kemudahan berbelanja di toko ini.</p> <p>12. Saya merasa puas dengan pelayanan toko ini.</p>					
5	<p>13. Saya merasa puas dengan kualitas produk yang ditawarkan.</p> <p>14. Saya merasa puas dengan harga yang ditawarkan.</p> <p>15. Saya merasa puas dengan pelayanan toko ini.</p>					
6	<p>16. Saya merasa puas dengan lokasi toko ini.</p> <p>17. Saya merasa puas dengan variasi produk yang ditawarkan.</p> <p>18. Saya merasa puas dengan pelayanan staf toko ini.</p>					

Lampiran 9 : Tabulasi Karakteristik Responden

Berdasarkan Jenis Kelamin

11 11 11 11 11 11 11	0 11 11 11	0	0 11 11 11
0 11 11 11 11 11 11 11	0 0	0 11 11 11	0
11 11 11 11 11 11 11 11	0 0	0 11 11 11	0
	0 0 0		

Berdasarkan Usia

11 11 11	0 11 11 11	0	0 11 11 11
11 11 11 11 11 11 11 11	0 0	0 11 11 11	0
11 11 11 11 11 11 11 11	0 0	0 11 11 11	0
11 11 11 11 11 11 11 11	0 0	0 11 11 11	0
11 11 11 11 11 11 11 11	0 0	0 0	0
	0 0 0	0 11 11 11	

Berdasarkan pekerjaan

0 11 11 11 11 11 11 11	0 11 11 11	0	0 11 11 11
0 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	57	38%	0
0 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	28	19%	0
0 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	32	21%	0
0 11 11 11 11 11 11 11	18	10%	0

	0 0 0	0 0 0 0
--	-------	---------

Berdasarkan Tingkat Pendidikan

0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0	0 0 0 0
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0	0 0 0	0
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0	0 0 0	0
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0	0 0 0	0
0 0 0 0 0 0 0	0	0 0	0
	0 0 0	0 0 0 0	

0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0	0 0 0 0
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0	0 0	0
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0	0 0 0	0
> 0 0 0 0 0 0	0 0	0 0 0	0
	0 0 0	0 0 0 0	

0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0	0 0 0 0
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0	0 0 0	0
0 0	0 0	0 0 0	0
	0 0 0	0 0 0 0	

Lampiran 10 :
Tabulasi Data
Variabel Promosi Di Media Sosial, Gaya hidup Dan Citra **Merek**

00	0000	0000	0000	00	0000	0000	0000	00	0000	0000	0000	00
0	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
0	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
0	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
0	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
0	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
0	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
0	0	0	0	0	0	0	0	00	0	0	0	00
0	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
0	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
00	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
00	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
00	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
00	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
00	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
00	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
00	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
00	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
00	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00
00	0	0	0	00	0	0	0	00	0	0	0	00

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2

Keputusan Pembelian

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
1	4	4	4	4	4	5	25
2	3	4	5	3	3	3	21
3	3	3	4	3	4	4	21
4	4	5	3	5	5	3	25
5	4	3	3	3	4	4	21
6	4	5	4	5	4	4	26
7	5	4	4	4	4	3	24
8	3	5	3	4	3	3	21
9	4	3	4	3	3	4	21
10	4	4	5	4	4	4	25
11	3	3	3	3	3	3	18
12	5	5	5	5	5	5	30
13	3	4	4	3	3	4	21
14	5	4	4	4	5	5	27
15	4	4	4	4	3	4	23
16	3	3	3	3	3	4	19
17	4	3	4	3	3	5	22
18	4	4	4	4	3	3	22
19	5	5	5	5	4	5	29

20	4	5	4	5	3	4	25
21	4	4	5	4	4	4	25
22	3	3	3	3	3	3	18
23	4	4	4	4	4	5	25
24	3	4	5	3	3	3	21
25	3	3	4	3	4	4	21
26	4	4	4	4	3	3	22
27	5	5	5	5	4	5	29
28	5	4	4	4	5	5	27
29	3	5	3	4	3	3	21
30	4	5	4	5	3	4	25
31	5	5	5	5	5	5	30
32	5	5	5	3	3	4	25
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	4	5	4	4	4	25
35	4	4	5	5	4	4	26
36	5	5	4	4	4	4	26
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	3	23
39	4	4	4	4	4	5	25
40	4	4	4	4	4	4	24

41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	3	4	4	23
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	5	5	4	26
45	3	4	4	4	4	4	23
46	3	4	5	5	5	5	27
47	3	4	5	5	5	5	27
48	3	3	4	4	5	5	24
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	5	4	5	4	26
51	4	4	5	3	4	4	24
52	5	5	5	4	4	4	27
53	5	5	4	4	4	4	26
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	4	4	4	24
58	3	4	4	3	4	3	21
59	4	4	3	3	3	3	20
60	4	4	4	4	3	3	22
61	4	4	4	4	4	4	24

62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	2	22
64	3	4	4	4	4	2	21
65	4	5	4	4	4	2	23
66	4	4	3	4	3	4	22
67	4	4	5	5	5	5	28
68	4	4	5	4	5	5	27
69	4	4	5	5	5	5	28
70	3	4	5	5	5	5	27
71	3	4	4	4	4	4	23
72	4	4	5	5	4	4	26
73	4	4	5	5	5	5	28
74	5	5	5	5	5	5	30
75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	5	4	4	5	4	26
77	5	5	5	4	4	4	27
78	4	4	5	5	4	4	26
79	5	5	4	5	4	3	26
80	5	5	4	4	4	3	25
81	4	4	5	5	5	4	27
82	5	5	5	5	4	5	29

83	4	4	5	4	5	4	26
84	4	4	5	5	5	4	27
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	4	4	4	24
87	5	5	4	4	4	4	26
88	5	5	4	4	4	4	26
89	5	5	4	4	4	4	26
90	4	4	4	4	4	4	24
91	3	4	4	4	4	4	23
92	4	4	4	4	4	4	24
93	5	5	4	4	4	4	26
94	5	5	4	4	4	4	26
95	5	5	4	4	5	4	27
96	5	4	3	4	3	3	22
97	5	5	4	4	3	4	25
98	4	5	5	5	5	5	29
99	4	4	5	5	5	5	28
100	4	4	5	5	5	5	28
101	4	4	4	4	4	5	25
102	3	4	5	3	3	3	21
103	3	3	4	3	4	4	21

104	4	5	3	5	5	3	25
105	4	3	3	3	4	4	21
106	4	5	4	5	4	4	26
107	5	4	4	4	4	3	24
108	3	5	3	4	3	3	21
109	4	3	4	3	3	4	21
110	4	4	5	4	4	4	25
111	3	3	3	3	3	3	18
112	5	5	5	5	5	5	30
113	3	4	4	3	3	4	21
114	5	4	4	4	5	5	27
115	4	4	4	4	3	4	23
116	3	3	3	3	3	4	19
117	4	3	4	3	3	5	22
118	4	4	4	4	3	3	22
119	5	5	5	5	4	5	29
120	4	5	4	5	3	4	25
121	4	4	5	4	4	4	25
122	3	3	3	3	3	3	18
123	4	4	4	4	4	5	25
124	3	4	5	3	3	3	21

125	3	3	4	3	4	4	21
126	5	5	5	5	5	5	30
127	4	5	4	4	5	4	26
128	5	5	5	4	4	4	27
129	4	4	5	5	4	4	26
130	5	5	4	5	4	3	26
131	5	5	4	4	4	3	25
132	4	4	5	5	5	4	27
133	5	5	5	5	4	5	29
134	4	4	5	4	5	4	26
135	4	4	5	5	5	4	27
136	4	4	4	4	4	4	24
137	4	4	4	4	4	4	24
138	5	5	4	4	4	4	26
139	5	5	4	4	4	4	26
140	5	5	4	4	4	4	26
141	4	4	4	4	4	4	24
142	3	4	4	4	4	4	23
143	4	4	4	4	4	4	24
144	5	5	4	4	4	4	26
145	5	5	4	4	4	4	26

146	5	5	4	4	5	4	27
147	5	4	3	4	3	3	22
148	5	5	4	4	3	4	25
149	4	5	5	5	5	5	29
150	4	4	5	5	5	5	28

Lampiran 11 :
Rekapitulasi Total Skor Jawaban Responden

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
total	150	9,00	15,00	12,4933	1,40825
	150	9,00	15,00	12,2467	1,63820
	150	9,00	15,00	12,3067	1,00299
	150	18,00	30,00	24,6467	2,78813
	150				

Lampiran 12 :
Hasil Uji Validitas

Keputusan Pembelian

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL	
Y1	Pearson Correlation	1	.625*	.201*	.374*	.250*	.232*	.646*
	Sig. (2-tailed)		.000	.014	.000	.002	.004	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y2	Pearson Correlation	.625*	1	.230*	.545*	.221*	.059	.639*
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.007	.495	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y3	Pearson Correlation	.201*	.230*	1	.452*	.484*	.477*	.681*
	Sig. (2-tailed)	.014	.005		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y4	Pearson Correlation	.374*	.545*	.452*	1	.575*	.380*	.602*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y5	Pearson Correlation	.250*	.221*	.484*	.575*	1	.503*	.737*
	Sig. (2-tailed)	.002	.007	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y6	Pearson Correlation	.232*	.059	.477*	.380*	.503*	1	.649*
	Sig. (2-tailed)	.004	.495	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
TOTAL	Pearson Correlation	.646*	.639*	.681*	.602*	.737*	.649*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Promosi Media Sosial

Correlations

		X11	X12	X13	TOTAL
X11	Pearson Correlation	1	.549**	.428**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150
X12	Pearson Correlation	.549**	1	.613**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150
X13	Pearson Correlation	.428**	.613**	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150
TOTAL	Pearson Correlation	.796**	.864**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gaya Hidup

Correlations

		X21	X22	X23	TOTAL
X21	Pearson Correlation	1	.621**	.480**	.845**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150
X22	Pearson Correlation	.621**	1	.506**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150
X23	Pearson Correlation	.480**	.506**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150
TOTAL	Pearson Correlation	.845**	.875**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Citra Merek

Correlations

		x31	x32	x33	total
x31	Pearson Correlation	1	.304**	.302**	.729**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150
x32	Pearson Correlation	.304**	1	.321**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150
x33	Pearson Correlation	.302**	.321**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150
total	Pearson Correlation	.729**	.663**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 13 : Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
.770	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X11	8.3287	1.027	.542	.759
X12	8.3133	.955	.688	.600
X13	8.3467	.966	.589	.708

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
.774	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X21	8.2933	1.309	.643	.658
X22	8.1933	1.110	.658	.645
X23	8.0067	1.564	.548	.762

Lampiran 14 : Hasil Uji Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.79728389
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.054
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.080 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.245	1.087		2.066	.041
	Promosi di Media Sosial	-.051	.089	-.071	-.734	.464
	Gaya Hidup	-.098	.059	-.159	-1.655	.100
	Citra Merek	.087	.092	.086	.950	.343

- a. Dependent Variable: abs_res

Lampiran 15 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.765 ^a	.584	.576	1,81586

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Gaya Hidup, Promosi di Media Sosial

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	676,969	3	225,656	68,451	,000 ^b
	Residual	481,304	146	3,297		
	Total	1158,273	149			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Gaya Hidup, Promosi di Media Sosial

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3,322	1,959		-1,696	,092
	Promosi di Media Sosial	,495	,125	,250	3,963	,000
	Gaya Hidup	,218	,107	,128	2,035	,044
	Citra Merek	1,553	,165	,559	9,387	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian