

## **ABSTRACT**

*The current modern era makes conditions in the business sector change rapidly, by utilizing existing technological advances, many jobs are quickly completed, so entrepreneurs must respond to this condition by implementing business strategies that can create consumer loyalty. Consumer loyalty is the main goal of every business or business so that it can last a long time. The population used is all consumers who make purchases at the KOPI KOPEN Sidoarjo shop with a total sample of 100 respondents. The results of the study show either partially or simultaneously that the independent variables affect consumer loyalty at the KOPI KOPEN Sidoarjo shop.*

## **ABSTRAK**

Era modern saat ini membuat kondisi di sektor bisnis mengalami perubahan secara cepat, dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada membuat banyak pekerjaan dengan cepat diselesaikan sehingga pengusaha harus menyikapi kondisi ini dengan menerapkan strategi bisnis yang dapat menciptakan loyalitas konsumen. Loyalitas konsumen menjadi tujuan utama setiap bisnis atau usaha agar bisa bertahan lama. Populasi yang dipakai yakni seluruh konsumen yang melakukan pembelian di kedai KOPI KOPEN Sidoarjo dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan baik secara parsial ataupun simultan bahwa variabel bebas mempengaruhi loyalitas konsumen Kedai KOPI KOPEN Sidoarjo.