



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET DATA
INTERNET INDOSAT (STUDI KASUS PELAJAR DI
DESA KRATON KECAMATAN KRIAN KABUPATEN
SIDOARJO)**

Yulita Dewi Indaini

171500127

Dosen Pembimbing

SITI SAMSIYAH, SE,MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHARAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET DATA INTERNET
INDOSAT
(Studi kasus pelajar di Desa Kraton Kecamatan Krian Kabupaten
Sidoarjo)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

**YULITA DEWI INDAINI
171500127**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021**

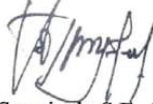
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet Indosat (Studi kasus pelajar di Desa Kraton, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo).

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Yulita Dewi Indaini
- b. Nim : 171500127
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : Ydewiindaini@gmail.com

Surabaya, 28 juni 2021
Dosen Pembimbing



Siti Samsiyah, S.E., M.M.
NPP : 1511749/DY



Teguh Purwanto, H. Drs., M.M. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
NPP : 19601222199003100 NPP : 1109598/BYB

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 28 Juli
Tahun : 2021

Dosen Penguji I



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP : 1109598/DY

Dosen Penguji II



Ferry Hariawan, S.E., M.M
NPP : 1512763/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yulita Dewi Indaini

No Registrasi : 171500127

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi
Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet Indosat (studi kasus pelajar di Desa Kraton, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo)” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020-2021 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini atau (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 28 juli 2021

Mahasiswa,



Yulita Dewi Indaini

171500127

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet Indosat (studi kasus pelajar di Desa Kraton, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo)”** dapat diselesaikan dengan baik. Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. M. Subandowo.MS, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. Teguh Purwanto., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, SE. MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Siti Samsiyah,S.E.,M.M., selaku Dosen Pembimbing yang memberi petunjuk dan pengarahan dalam menyusun skripsi ini.
5. Bpk Mokhammad Mashudi, selaku Kepala Desa Kraton, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo.
6. Kedua orang tua saya tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayangnya, semangat, dan perhatian yang sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
7. Sahabat-sahabat tercinta yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.

8. Tak lupa seluruh teman-teman kelas Manajemen 2017 E yang turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan waktu yang dimiliki penulis. Saran-saran dari para pembaca akan sangat membantu kesempurnaann laporan ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Surabaya,18 Mei 2021

Yulita Dewi Indain

MOTTO

Jangan ingat lelahnya belajar, tetapi ingatlah buah manisnya yang bisa dipetik kelak ketika sukses.

-Yulita Dewi Indaini-

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian paket data internet indosat pada pelajar di Desa Kraton, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelajar di desa kraton yang menggunakan paket data internet indosat. Sedangkan penentuan sampel menggunakan teknik Purposive Sampling dengan kriteria pelajar yang duduk di bangku SMP dan SMA di Desa Kraton yang menggunakan paket data internet indosat, dengan pengambilan ukuran sampel 105 responden menggunakan rumus ferдинan. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda dan uji signifikan dengan bantuan program SPSS Version 20.0.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan menggunakan uji t disimpulkan bahwa variabel harga (X_1) tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian paket data internet indosat (Y) $t_{hitung}=1,817$ dengan nilai sig. ($0,072>0,05$), variabel kualitas produk (X_2) berpengaruh secara persial dan signifikan terhadap keputusan pembelian(Y) $t_{hitung}=11,208$ dengan nilai sig. ($0,000<0,05$). Sedangkan untuk uji f simultan diperoleh hasil f_{hitung} 62,559 dengan nilai sig. ($0,000<0,05$)

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is an effect between Price and Product Quality on the Purchase Decision of Indosat internet data packages for students in Kraton Village, Krian District, Sidoarjo Regency. The population in this study were all students in the Kraton village who use indosat internet data package. While the determination of the sample using purposive sampling technique with the criteria of students who are in junior high and high school in Kraton Village using Indosat internet data packages, with a sample size of 105 respondents using the ferdinan formula. Data collection using questionnaires and documentation then analyzed using multiple linear regression and significant test with the help of the SPSS Version 20.0 program.

Based on the results of the analysis performed using the t test, it is concluded that the price variable (X1) has no influence on the decision to purchase Indosat internet data packages (Y) t count = 1.817 with a sig value. (0.072 > 0.05), the product quality variable (X2) has a partial and significant effect on purchasing decisions (Y) tcount =11.208 with sig. (0.000 <0.05). Whereas for the simultaneous f test, the results obtained fcount 62.559 with a sig value. (0,000 <0.05)

Keywords: *Price, Product Quality, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
GAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan teori	18
2.2.1 Pengertian pemasaran.....	18
2.2.2 Pengertian manajemen pemasaran	19

2.2.3	Bauran Pemasaran	20
2.2.3.1	Unsur unsur bauran pemasaran.....	20
2.2.4	Perilaku Konsumen.....	22
2.2.5	Harga	23
2.2.5.1	Pengertian Harga.....	23
2.2.5.2	Tujuan penetapan harga	24
2.2.5.3	Metode penetapan harga	25
2.2.5.4	Indikator Harga	26
2.2.6	Kualitas Produk	27
2.2.6.1	Pengertian kualitas produk	27
2.2.6.2	Indikator kualitas produk.....	29
2.2.7	Keputusan pembelian	30
2.2.7.1	Pengertian keputusan pembelian	30
2.2.7.2	faktor-faktor keputusan pembelian	31
2.2.7.3	Indikator keputusan pembelian.....	32
2.2.8	Hubungan Antar Variabel.....	34
2.2.8.1	Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.....	34
2.2.8.2	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	35
2.3	Kerangka konseptual	35
2.4	Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Rancangan penelitian.....	39
3.2	Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel	41

3.2.1	Populasi.....	41
3.2.2	Sampel	41
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3.1	Jenis data	43
3.3.2	Sumber data	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1	Prosedur Pengumpulan data	44
3.4.2	Alat Pengumpulan Data.....	45
3.4.3	Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.5.1	Variabel Penelitian	47
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1.	Uji instrumen	50
3.6.2.	Asumsi Klasik	52
3.6.3.	Analisis Regresi Linier Beganda	54
3.6.4.	Uji Hipotesis	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Hasil Penelitian.....	59
4.1.1	Gambaran umum tempat penelitian	59
4.1.2	Visi dan Misi	60
4.1.3	Deskripsi Karakteristik Responden.....	61
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
4.2.1	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	63

4.2.1.1	Variabel Harga (X_1).....	63
4.2.1.2	Variabel Kualitas Produk (X_2).....	64
4.2.1.3	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	65
4.3	Analisis Data Penelitian.....	66
4.3.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	66
4.3.1.1	Uji Validitas	67
4.3.1.2	Uji Reliabilitas	69
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.3.2.1	Uji Normalitas	70
4.3.2.2	Uji Multikolinearitas	71
4.3.2.3	Uji Autokorelasi.....	72
4.3.2.4	Uji Heteroskedastisitas	73
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.3.4	Pengujian Hipotesis	76
4.3.4.1	Uji T.....	76
4.3.4.2	Uji F.....	78
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
	Halaman sengaja dikosongi	82
	BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1	Simpulan	83
5.2	Saran	83
	DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Sekala Likert.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas.....	62
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	63
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	64
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.7 Uji Validitas.....	68
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.10 Uji Multikorelasi.....	72
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi.....	73
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.13 Uji T.....	77
Tabel 4.14 Uji F.....	79

GAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	36
3.1 Rancangan Penelitian.....	40
4.1 Uji Heteroskedatisitas.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	: Lembar Persetujuan
LAMPIRAN 2	: Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
LAMPIRAN 3	: Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
LAMPIRAN 4	: Berita Acara Bimbingan Skripsi
LAMPIRAN 5	: Lembar Persetujuan Artikel
LAMPIRAN 6	: Surat Izin Penelitian
LAMPIRAN 7	: Surat Balasan Izin Penelitian
LAMPIRAN 8	: Tabulasi data
LAMPIRAN 9	: Tabel Frekuensi Jawaban Responden
LAMPIRAN 10	: Output SPSS
LAMPIRAN 11	: Kuesioner
LAMPIRAN 11	: Matriks Penelitian