

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian paket data internet indosat pada pelajar di Desa Kraton, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelajar di desa kraton yang menggunakan paket data internet indosat. Sedangkan penentuan sampel menggunakan teknik Purposive Sampling dengan kriteria pelajar yang duduk di bangku SMP dan SMA di Desa Kraton yang menggunakan paket data internet indosat, dengan pengambilan ukuran sampel 105 responden menggunakan rumus ferdinan. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda dan uji signifikan dengan bantuan program SPSS Version 20.0.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan menggunakan uji t disimpulkan bahwa variabel harga ( $X_1$ ) tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian paket data internet indosat ( $Y$ )  $t_{hitung}=1,817$  dengan nilai sig. ( $0,072>0,05$ ), variabel kualitas produk ( $X_2$ ) berpengaruh secara persial dan signifikan terhadap keputusan pembelian( $Y$ )  $t_{hitung}=11,208$  dengan nilai sig. ( $0,000<0,05$ ). Sedangkan untuk uji f simultan diperoleh hasil  $f_{hitung}$  62,559 dengan nilai sig. ( $0,000<0,05$ )

**Kata kunci:** Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

*This study aims to determine whether there is an effect between Price and Product Quality on the Purchase Decision of Indosat internet data packages for students in Kraton Village, Krian District, Sidoarjo Regency. The population in this study were all students in the Kraton village who use indosat internet data package. While the determination of the sample using purposive sampling technique with the criteria of students who are in junior high and high school in Kraton Village using Indosat internet data packages, with a sample size of 105 respondents using the ferdinan formula. Data collection using questionnaires and documentation then analyzed using multiple linear regression and significant test with the help of the SPSS Version 20.0 program.*

*Based on the results of the analysis performed using the t test, it is concluded that the price variable (X1) has no influence on the decision to purchase Indosat internet data packages (Y) t count = 1.817 with a sig value. (0.072 > 0.05), the product quality variable (X2) has a partial and significant effect on purchasing decisions (Y) tcount =11.208 with sig. (0.000 <0.05). Whereas for the simultaneous f test, the results obtained fcount 62.559 with a sig value. (0,000 <0.05)*

**Keywords:** Price, Product Quality, Purchase Decision