



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

## **SKRIPSI**

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan  
Promosi Terhadap Keputusan Pembelian  
Kosmetik Garnier Men Pada UD Susilo Di  
Krian**

Bimbi Arbianto  
171500021

Dosen Pembimbing  
Drs. H. Subakir, M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021**



**PENG ARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KOSMETIK GARNIER MEN PADA UD SUSILO DI KRIAN.**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

**BIMBI ARBIANTO  
NIM : 171500021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKUTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

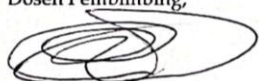
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Garnier Men Pada UD Susilo Di Krian.

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Bimbi Arbianto  
b. NIM : 171500021  
c. Program Studi : Manajemen  
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya  
e. Alamat e-mail : [bimbiarbianto14@gmail.com](mailto:bimbiarbianto14@gmail.com)

 Mengelahi,  
Ketua Program Studi,  
Isiade Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NPP: 199398/DY

Surabaya,  
Dosen Pembimbing,

  
Drs. H. Subakir, M.M  
NPP: 8607129/DY


 Menyetujui  
Dekan  
  
Drs. Teguh Purwanto, MM  
NPP: 19601222.199003.1001

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

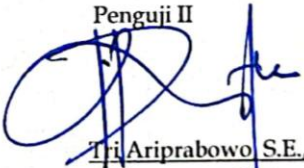
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Minggu  
Tanggal : 4 Juli  
Tahun : 2021

Penguji I

  
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
NPP: 1109598/DY

Penguji II

  
Tri Aripabowo S.E., M.Si  
NPP: 1809867/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bimbi Arbianto  
NIM : 171500021  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Garnier Men Pada UD Susilo Di Krian", yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020-2021 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 9 Agustus 2021

Mahasiswa,



Bimbi Arbianto

NIM : 171500021

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Kosmetik Pada UD Susilo Di Krian

Dalam penyusunan proposal penelitian ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S. Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. sebagai kaprodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak DRS. H. Subakir selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan koreksi selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, khususnya para Bapak/Ibu yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis.
6. Kepada Pemilik UD Susilo yang telah memberikan izin dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu,
7. Kepada kedua orang tua saya yang sangat cintai yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan doa restu kepada saya dalam penyusunan skripsi ini,

8. Dan semua rekan seperjuangan Prodi Manajemen khususnya kelas G angkatan 2017 yang selalu menemani selama 4 tahun ini.

Dalam penulisan proposal penelitian ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 22 Juni 2021

Penulis



## **MOTTO**

“Barang siapa yang suka membantu orang lain, maka InsyaAllah segala urusan akan dipermudahkan oleh Allah”

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Kedua Orangtuaku, Bapak dan Ibu yang senantiasa menyanyangiku, memberikan semangat serta do’a sangat berharga yang tiada henti mengalir kepadaku.
2. Kakakku Nur Lail She Fitri yang selalu memberikan semangat dan menghiburku dengan canda-tawanya.
3. Untuk temanku tercinta Hilda Ayu Rahmawati yang menemani hari-hariku walaupun dari kejauhan karena jarak dinasmu, yang selalu memberikan semangat dan doa’a agar aku tetap gigih meraih cita-citaku serta selalu sabar mendampingiku ketika ada kesulitan.
4. Teman-teman dan sahabatku di kelas Manajemen (G) 2017 yang telah memberikan semangat dan masa-masa indah kebersamaan selama lebih dari 3 tahun. Kalian adalah keluargaku ketika dikampus.

## **ABSTRACT**

*Explain that this research analyzes research related to the influence of product quality, price, and promotion on purchasing decisions for garnier men's cosmetics. The approach used is descriptive quantitative. The population used is all UD Susilo consumers. The sample used is 108 respondents. According to the results of partial statistical testing, the results of product quality, price and promotion proved to have an effect on purchasing decisions for cosmetics at UD Susilo Di Krian. Simultaneously there is an effect of product quality, price, and promotion on purchasing decisions of UD Susilo Di Krian Garnier Men's cosmetics.*

**Keyword :** *Product quality, Price, Promotion, Purchase Decision*

## **ABSTRAK**

Dijelaskan penelitian ini menganalisa riset terkait pengaruh kualitas prodak, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kosmetik garnier men pada UD Susilo. Pendekatan yang digunakan ialah deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan yakni seluruh konsumen UD Susilo. Sampel yang dipakai 108 responden. Sesuai hasil pengujian statistik secara parsial didapatkan hasil kualitas produk, harga dan promosi terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik pada UD Susilo Di Krian. Secara simultan terdapat pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kosmetik garnier men pada UD Susilo Di krian.

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Manajemen Pemasaran .....	15
2.2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	15

2.2.1.2	Konsep Pemasaran.....	15
2.2.1.3	Bauran Pemasaran.....	16
2.2.2	Kualitas Produk.....	16
2.2.2.1	Pengertian Kualitas Produk.....	16
2.2.2.2	Tingkatan Produk .....	17
2.2.2.3	Indikator Kualitas Produk .....	18
2.2.3	Harga .....	19
2.2.3.1	Pengertian Harga.....	19
2.2.3.2	Tujuan Penetapan Harga.....	20
2.2.3.3	Indikator Harga .....	21
2.2.4	Promosi.....	21
2.2.4.1	Pengertian promosi.....	21
2.2.4.2	Tujuan promosi .....	22
2.2.4.3	Jenis-jenis promosi .....	22
2.2.4.4	Indikator Promosi .....	23
2.2.5	Keputusan Pembelian.....	24
2.2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	24
2.2.5.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	24
2.2.5.3	Indikator Keputusan Pembelian .....	25
2.2.6	Hubungan Antar Variabel.....	26
2.2.6.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.2.6.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	26

2.2.6.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	27
2.3 Kerangka Konseptual.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
5.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.2.1 Populasi .....	33
3.2.2 Sampel .....	33
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.3 Jenis data dan sumber data.....	34
3.3.1 Jenis Data.....	34
3.3.2 Sumber Data.....	35
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	35
3.4.2 Alat Pengumpulan Data.....	36
3.4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	38
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.5.1 Variabel Penelitian.....	38
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	41
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
3.6.5 Pengujian Hipotesis .....	44

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
<b>4.1 Gambaran Umum.....</b>	<b>48</b>
4.1.1 Sejarah UD. Susilo.....	48
4.1.2 Visi UD Susilo.....	49
4.1.3 Misi UD Susilo.....	49
<b>4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....</b>	<b>50</b>
4.2.1 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	50
<b>4.3 Analisis Data Penelitian.....</b>	<b>54</b>
4.3.1 Data Persiapan Analisis Regresi.....	54
4.3.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	58
4.3.2.1 Uji Validitas.....	59
4.3.2.2 Uji Reliabilitas.....	62
4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	63
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	63
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas.....	64
4.3.3.3 Uji Autokorelasi.....	64
4.3.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.3.5 Uji Hipotesis.....	68
4.3.5.1 Uji F.....	68
4.3.5.2 Uji t.....	69
<b>4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>71</b>
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	71

4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	72
4.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian..	72
4.4.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Simpulan .....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Indeks Sabun Pembersih Wajah di Indonesia .....	1
Tabel 3.1 Skala Likert.....	37
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Variabel (X1) .....	50
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel (X2) .....	51
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel (X3) .....	52
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel (Y) .....	53
Tabel 4.5 Data Penelitian.....	54
Tabel 4.6 Uji Validitas.....	60
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas.....	64
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi .....	65
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.12 Uji F.....	68
Tabel 4.13 Uji t.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 3.1 Rancangan penelitian.....	32
Gambar 4.1 Scatter plots.....	66

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Surat ijin penelitian
- Lampiran 2 Surat balasan ijin penelitian
- Lampiran 3 Persetujuan Dosen Pembimbing
- Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 6 Daftar Hadir Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 7 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8 Tabulasi Data
- Lampiran 9 Uji Validitas
- Lampiran 10 Uji Reliabilitas
- Lampiran 11 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 12 Analisisn Regresi Linier Berganda

