



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PANCI TIGA JAYA
DI KECAMATAN PORONG**

**SURYA PRATAMA PUTRA PAA
171500079**

Dosen Pembimbing

Moch. Munir Rahman Drs.,Ec.,M.Si.,Dr.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PANCI TIGA JAYA
DI KECAMATAN PORONG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

SURYA PRATAMA PUTRA PAA
NIM : 171500079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 15 November 2021

Dosen Pembimbing,



Moch. Munir Rahman Drs., Ec., M.Si., Dr
NPP / 1601751 / DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panci Tiga Jaya Di Kecamatan Porong

Identitas Mahasiswa

- Nama : Surya Pratama Putra Paa
- NIM : 171500079
- Program Studi : Manajemen
- Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
- Alamat e-mail : suryapaa8@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



I Made Bagus Dwijarta., SE., MM.
NPP : 1102598/DY

Surabaya, 10 November 2021
Dosen Pembimbing,



Moch. Munir Rahman Drs., Ec., M.Si., Dr
NPP : 1601751/DY

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM
NPP : 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

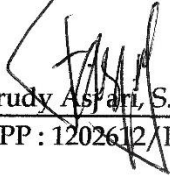
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada Hari : Sabtu

Tanggal : 22 Januari

Tahun : 2022

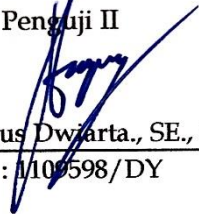
Penguji I



Dr. Fachrudin Asfari, S.Psi, M.M.

NPP : 1202612/DY

Penguji II



I Made Bagus Dwijarta, SE., MM.

NPP : 1109598/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Surya Pratama Putra Paa

NIM : 171500079


Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panci Tiga Jaya Di Kecamatan Porong” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021/2022 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 November 2021



Surya Pratama Putra Paa
NIM : 171500079

KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panci Di Kecamatan Porong”**.

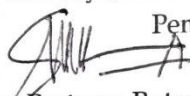
Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. M. Soebandowo, M.S., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M, selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Moch. Munir Rahman Drs.,Ec.,M.Si.,Dr., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Selanjutnya disampaikan kepada pimpinan perusahaan tempat mengadakan penelitian, orang tua, teman sejawat dll.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 22 Januari 2022

Penulis,


Surya Pratama Putra Paa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas takdirmu saya bisa menyelesaikan skripsi yang sebagai tugas akhir akhir saya dengan tepat waktu.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya. Untuk bapak terimakasih telah sabar mendidik, memberikan kasih sayang, memberi semangat dan doa, serta untuk perjuangannya menjadikan saya seperti ini. Lalu untuk ayah dan ibu, terimakasih atas doa dan kasih sayang yang telah diberikan.

Terimakasih selanjutnya saya ucapkan untuk keluarga besar saya, yang telah membantu dan juga mendoakan saya selama saya mengerjakan skripsi ini.

Terimakasih juga saya ucapkan kepada seluruh dosen dan staff Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membantu kelancaran administrasi yang dibutuhkan. Dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Serta untuk staff "Tiga Jaya" Kecamatan Porong yang telah menerima saya untuk melakukan penelitian disana.

Ucapan terimakasih juga sembahkan untuk teman-teman kelas Manajemen B 2017, teman-teman organisasi Himpunan Mahasiswa Prodi Manajemen, teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi. Terimakasih atas perhatian dan kenangan yang telah diberikan selama ini.

MOTTO

“Selalu berusaha yang terbaik dalam mencapai impian, jangan mudah menyerah dan selalu semangat saat berjuang”.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Pemasaran	8
2.2.2 Konsep Pemasaran	8
2.2.3 Bauran Pemasaran.....	9
2.2.3.1 Promosi.....	12
2.2.3.2 Harga	16
2.2.3.3 Keputusan Pembelian	18
2.2.4 Hubungan Antar Variabel	21
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.4 Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
Variabel.....	31
3.5.1 Variabel Penelitian	31

3.5.2	Definisi Operasional Variabel	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2	Pengujian Instrumen Penelitian.....	35
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.4	Uji Hipotesis.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	43
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.2	Penyajian Data Penelitian.....	43
4.1.3	Analisis Data.....	47
4.2	Pembahasan.....	58
4.2.1	Analisis Pengaruh Promosi Penjualan Secara Parsial terhadap Keputusan Pembeli	58
4.2.2	Analisis Pengaruh Harga Secara Parsial terhadap Keputusan Pembeli.....	59
4.2.2	Analisis Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Secara Simultan terhadap Keputusan Pembeli	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	61
5.2	Saran.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	5
3.1 Operasional Variabel	33
4.1 Data Statistik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2 Data Statistik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.3 Data Statistik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.4 Data Statistik Responden Berdasarkan Pendapatan	46
4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan	47
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	48
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	48
4.8 Hasil Uji Reliabilitas Promosi Penjualan.....	49
4.9 Hasil Uji Reliabilitas Harga	49
4.10 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	50
4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	52
4.12 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson	54
4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	55
4.14 Hasil Uji Adjusted R2 (Determinasi)	55
4.15 Hasil Uji Statistik F.....	56
4.16 Hasil Uji t - Statistik.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	24
4.1 Normal p-plot	51
4.2 Scaterplot.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Balasan “Tiga Jaya”
- Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 5 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 : DaftarPeserta Skripsi
- Lampiran 7 : Kuesioner
- Lampiran 8 : Tabel Durbin Watson
- Lampiran 9 : r_{tabel}
- Lampiran 10 : t_{tabel}
- Lampiran 11 : Data Karakteristik Responden Kuesioner
- Lampiran 12 : Hasil Jawaban Kuesioner Responden
- Lampiran 13 : Uji Validitas SPSS
- Lampiran 14 : Uji Reliabilitas SPSS
- Lampiran 15 : Uji Asumsi Klasik SPSS
- Lampiran 16 : Foto Dengan Pelanggan
- Lampiran 17 : Foto Produk Panci “Tiga Jaya”