

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Susanto, 2013. Pengaruh Promosi, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis. Skripsi Universitas Negeri Semarang, Jawa Tengah
- Alma, BuchaPri, 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung, Alfabeta.
- Fadhil, Nurfakhusy, 2017. Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, dan Penjualan Personal Pada Keputusan Pembelian. Skripsi. Universitas Bandar Lampung , Lampung.
- Fitri Yanti (2017) . Pengaruh Promosi Dan Har Ga Terhad Ap Keputu San Pembelian Viva Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Skripsi diterbitkan Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Gendro Wiyono, 2011, Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0, Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam 2011, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Harahap, (2012). Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Carvil Pada Matahari Departement Store. Skripsi. Universitas Negeri Malang , Malang.
- Kotler, 2018. Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi ke-12, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, dan Gary Armstrong, 2018. Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi Ke13 Jilid 1, Jakarta, Erlangga.

- Kotler dan Taylor. (2017). Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta, Erlangga.
- Lubis, (2011). Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas Pada PT. Suriatama Mahkota Kencana. Skripsi. Universitas Negeri Malang , Malang.
- Simanjuntak, (2015). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Bumi Village Malang. Skripsi. Universitas Negeri Malang , Malang.
- Peby, Alincia. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Kosmetik di kelurahan tuan kentang kecamatan seberang ulu I palembang. Skripsi diterbitkan Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Rima Mardiana, (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tupperware Di Kantor Simpang Mangga Jambi. Skripsi. Universitas Bandar Lampung , Lampung.
- Rizky Fajar, (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lip Krim Matte Wardah. Skripsi. Universitas Bandar Lampung , Lampung.
- Stanton, William J. (2016). Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh, Jakarta, Erlangga.
- Sugiyono, 2013, Statistika Untuk Penelitian, Cetakan ke-21, Alfabeta, Bandung.
- Swasta, Basu, 2019. Azas - Azas Marketing Edisi Ke-3, Yogyakarta, Liberty.
- Swastha dan Irawan. (2018). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta, Liberty.
- Swastha dan Irawan. (2005b). Manajemen Pemasaran Modem. Edisi Cetakan kedua. Yogyakarta, J &J Learning.

Yogie, Alfarishy. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Pomade Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. skripsi diterbitkan Universitas Muhammadiyah Palembang.

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 21089 /01/FEB/II/2021
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
TIGA TAYA
Jln. Raya Kesambi , Dusun Simomulyo RT 13 RW 04, Kesambi
di-
Porong

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Surya Pratama Putra Paa
NIM : 171500079
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panci Di Kecamatan Porong.

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 23 Ferbuari 2021
Dekan,

Drs. Teguh Purwanto, M.M.
NIP. 19601222 199003 1001



Lampiran 2. Surat Balasan “Tiga Jaya”

“ TIGA JAYA “

Supplier & Distributor

Workshop : Jln. Raya Kesambi , Dusun Simomulyo RT 13 RW 04, Kesambi

Porong, Kabupaten Sidoarjo 61274

Telp : 0895-3363-95747

Nomor : 005/TJ/VIII/2021

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya,

Perihal : Surat Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Sehubungan dengan Surat Permohonan Ijin Penelitian dan Pengambilan Data yang Saudara ajukan pada tanggal 23 Februari 2021, dengan ini kami sampaikan bahwa kami pihak “TIGA JAYA” memberikan iji kepada :

Nama : Surya Pratama Putra Paa
NIM : 171500079
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panci Tiga Jaya Di Kecamatan Porong”

Untuk melakukan penelitian dan pengambilan data di “TIGA JAYA” dalam rangka penulisan skripsi sebagaimana di atas.

Demikian Surat Ijin Penelitian dan Pengambilan Data ini untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Porong, 7 Agustus 2021

“TIGA JAYA”
Dsn. Simomulyo RT.13 RW.04
Kesambi - Porong

Abdul Hanafi
Owner

Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

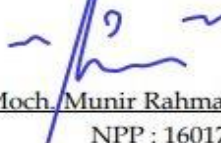
Nama Mahasiswa : Surya Pratama Putra Paa
NIM : 171500079
Program Studi : Manajemen
Tanggal Mengajukan Skripsi : 23 Februari 2021
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panci Tiga Jaya Di Kecamatan Porong
Dosen Pembimbing : Moch. Munir Rahman Drs.,Ec.,M.Si.,Dr
Konsultasi :

No.	Tanggal	Paraf Pebimbing	Uraian / Kegiatan
1.	23 Februari 2021		Pengajuan Judul
2.	26 Maret 2021		Bimbingan BAB I-III
3.	30 Maret 2021		Revisi Sample dan Kuesioner
4.	5 April 2021		ACC BAB I-III
5.	30 April 2021		Bimbingan BAB IV
6.	16 Oktober 2021		Revisi BAB IV
7.	29 Oktober 2021		Bimbingan BAB IV-V
8.	3 November 2021		Revisi BAB IV-V
9.	16 November 2021		ACC BAB IV-V
10.	4 Februari 2022		Skripsi Lengkap

Tanggal Selesai Skripsi : 4 Februari 2022

Surabaya, 6 Februari 2022

Dosen Pembimbing,



Moch. Munir Rahman Drs.,Ec.,M.Si.,Dr

NPP : 1601751/DY

Lampiran 4 . Berita Acara Ujian Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Jl Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website <http://www.fe.unipabuy.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini _____ tanggal _____ bulan _____ tahun _____ bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 20____/20____

Nama Mahasiswa	: Surya Pratama Putra PAA
NIM	: 171500079
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Promosi Perjualan Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Panci Tiga jaya Di Kecamatan forung

Dihadiri oleh :


No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	171500169	Riky Ajie Bachtiar	
2	171500097	Mlati Dewi	
3	171500061	Arya Puspa Dewantari	
4	171500152	Hamif Debby Achliani	
5	171500187	Kertha Viviani	
6	171500025	Denny Eko .P	
7	171500006	Moh Dandy	
8	171500124	Mayang Mega P.s	
9	171500026	Fari Yusni .H	
10	171500088	Vina Aprilia	
11	171500010	Destaidy Dwi .s	
12	171500133	Moh. Farid	
13	171500092	Sailendra Sonya	
14	171500190	Roob'atul A	
15	171500091	Dian Ayu L	

Surabaya.....

Penguji : I. Made. Bagus. Dwi. Asep. Setiawan

Pembimbing : Moch. Nurif. Rahman. Dts. E. M. S. D.

Lampiran 5. Berita Acara Bimbingan Skripsi


Universitas PGRI Adi Buana Surabaya


UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

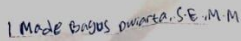
BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : SURYA PRATAMA PUTRA PAA
NIM/Program Studi : 171500079 / MANAJEMEN
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Penci Tiga Jaya Di Kecamatan Porong
Tanggal Ujian Skripsi : 22- Januari - 2022
Penguji : 1. Fachrudiy Asjari, S.Psi, M.M., Dr
2. I Made Bagus Puwarta, S.E., M.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		hal 1	/ /
2		hal 2	/ /
3		hal 3	/ /
4		hal 5	/ /
5			
6			
7			
8			

Surabaya, _____
Penguji II.

Penguji I,

Fachrudiy Asjari, S.Psi, M.M., Dr


I Made Bagus Puwarta, S.E., M.M.



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : SURYA PRATAMA PUTRA PAA
NIM/Program Studi : 171500079 / MANAJEMEN
Judul Skripsi : Pengaruh promosi penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panci Tiga Saja Di Kecamatan Porong
Tanggal Ujian Skripsi : 22-januari-2022
Penguji : 1. Fachrudj Asjari, S. Psi., M.M., Dr
2. I Made Bagus Dwianto, S.E., M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	22.1.22	bab II - III	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya,
Penguji II,

Fachrudj ASJARI, S.PSI., M.M., DR

I Made Bagus Dwianto, S.E., M.M

Lampiran 6. Daftar Peserta Ujian Skripsi

Daftar Peserta Ujian Skripsi Cerdik I Semester Ganjil 2021-2022						
Sabtu, 22 Januari 2022						
NO	NAMA	NIM	PRODI		PENGIUJ	Ruang
1	Sula Eris Prasetyopati	1615001039	MANAJEMEN	Ch. Menak Sri Handayani, Dra. SE, M.M	Yun Sulandari, H, Dra, SE, M.M	
2	Ahwa Nur Hasana	171500231	MANAJEMEN	Ch. Menak Sri Handayani, Dra. SE, M.M	Yun Sulandari, H, Dra, SE, M.M	
3	ROSSI KAFANDELAH	161600094	AKUNTANSI	Yun Sulandari, H, Dra, SE, M.M	Ch. Menak Sri Handayani, Dra, SE, M.M	L IV/3
4	TUTUT IKA NUR ANNISAH	161600043	AKUNTANSI	Yun Sulandari, H, Dra, SE, M.M	Ch. Menak Sri Handayani, Dra, SE, M.M	
NO	NAMA	NIM	PRODI		PENGIUJ	Ruang
1	Mera Widya Fransiska	161500001	MANAJEMEN	Egy Sulistyawan, S.Si, M.Si, Dr	Suliana Wisnu Dyanika, S.E, M.M	L IV/2
2	Salsandra Sonya Kusuma Putri	171500082	MANAJEMEN	Egy Sulistyawan, S.Si, M.Si, Dr	Suliana Wisnu Dyanika, S.E, M.M	
NO	NAMA	NIM	PRODI		PENGIUJ	Ruang
1	Faisal Maulana Syiq Pribadi	171500104	MANAJEMEN	Febriyul Aqiel, S.Pd, M.M, Dr	Made Bagas Dwanta, S.E, M.M	L III/1
2	SURYA PRAYAMA PUTRA PAA	171500079	MANAJEMEN	Febriyul Aqiel, S.Pd, M.M, Dr	Made Bagas Dwanta, S.E, M.M	
NO	NAMA	NIM	PRODI		PENGIUJ	Ruang
1	MARIA ASTUTI MARINI	171500053	MANAJEMEN	Mooh Muhr Raedman, Drs., Ec, M.Si, Dr	Tri Anggoro, S.E, M.Si	L III/2
2	Dhaner Pras Salsina	171500003	MANAJEMEN	Mooh Muhr Raedman, Drs., Ec, M.Si, Dr	Tri Anggoro, S.E, M.Si	
3	WAHYU PRIVANTO	171500181	MANAJEMEN	Mooh Muhr Raedman, Drs., Ec, M.Si, Dr	Tri Anggoro, S.E, M.Si	
NO	NAMA	NIM	PRODI		PENGIUJ	Ruang
1	Chay Rizessa	171500087	MANAJEMEN	Noerhoidan, S.E, M.M, Dr	Ikeni Surabaya, Drs, SE, M.M	L III/3
2	Shella Dwi Afrani	171500157	MANAJEMEN	Noerhoidan, S.E, M.M, Dr	Ikeni Surabaya, Drs, SE, M.M	
3	Julke Nur Romaliah	171500041	MANAJEMEN	Noerhoidan, S.E, M.M, Dr	Ikeni Surabaya, Drs, SE, M.M	
NO	NAMA	NIM	PRODI		PENGIUJ	Ruang
1	Qurnu Auli Nida	171600122	AKUNTANSI	Sai Istahroh, Dra, M.Si,Dr	Marta Suhadayan, Dra, SE, M.Ak	L III/4
2	MEGA DEWI OEN LILIANA S	171500142	MANAJEMEN	Sai Istahroh, Dra, M.Si,Dr	Marta Suhadayan, Dra, SE, M.Ak	
3	Mochammad Rizkayyah Saputra	171500027	MANAJEMEN	Sai Istahroh, Dra, M.Si,Dr	Marta Suhadayan, Dra, SE, M.Ak	
4	MUHAMMAD AZIZ YULIANTO	171600114	AKUNTANSI	Sai Istahroh, Dra, M.Si,Dr	Marta Suhadayan, Dra, SE, M.Ak	
NO	NAMA	NIM	PRODI		PENGIUJ	Ruang
1	Faris Yanti Hidayati	171500026	MANAJEMEN	Sugianto, Drs, M.Ak	Nurda, SE, M.S.A	L III/5
2	Aida Okesyanito	161600044	AKUNTANSI	Sugianto, Drs, M.Ak	Nurda, SE, M.S.A	
NO	NAMA	NIM	PRODI		PENGIUJ	Ruang
1	Ayulian Nur Diani	161500113	MANAJEMEN	Taufidul Akbar, S.Pd, M.Pd, Dr	Berna Arianto, S.E, M.M	L III/6
2	FRANSISKA SETYO ANJARWATI	171500095	MANAJEMEN	Taufidul Akbar, S.Pd, M.Pd, Dr	Berna Arianto, S.E, M.M	
NO	NAMA	NIM	PRODI		PENGIUJ	Ruang
1	Finda Eka Maulana	171500241	MANAJEMEN	Teguh Purwanto, H, Drs, M.M	Eva Permanginan, S.Si, M.Si	L III/7
2	MAVA AMI YULIANI	171500186	MANAJEMEN	Teguh Purwanto, H, Drs, M.M	Eva Permanginan, S.Si, M.Si	
NO	NAMA	NIM	PRODI		PENGIUJ	Ruang
1	Purn Nefriatul Ikhla	171500235	MANAJEMEN	Tom Susilo Wibowo, SE, M.Pd, MSW	Siti Samiyah, S.E, MM	L III/7
2	BOFFILIA PATRIA SURATI	161500094	MANAJEMEN	Tom Susilo Wibowo, SE, M.Pd, MSW	Siti Samiyah, S.E, MM	
NO	NAMA	NIM	PRODI		PENGIUJ	Ruang
1	Ibnu Sira Afrandi	171500082	MANAJEMEN	Uning Lestiyono, DR, Drs, SE, Msi	Fauzzyah, S.Si, Msi	L III/8
2	AMILIA DEFA SABERAWATI	171500121	MANAJEMEN	Uning Lestiyono, DR, Drs, SE, Msi	Fauzzyah, S.Si, Msi	
NO	NAMA	NIM	PRODI		PENGIUJ	Ruang
1	ROSSI KAFANDELAH	161600084	AKUNTANSI	Yun Sulandari, H, Dra, SE, M.M	Ch. Menak Sri Handayani, Dra, SE, M.M	L IV/3
2	TUTUT IKA NUR ANNISAH	161600043	AKUNTANSI	Yun Sulandari, H, Dra, SE, M.M	Ch. Menak Sri Handayani, Dra, SE, M.M	

Lampiran 7. Kuesioner

KUESIONER

Judul Penelitian : Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panci Di Kecamatan Porong.

1. Identitas Peneliti

Nama : Surya Pratama Putra Paa

NIM : 171500079

2. Penghantar

Kuesioner ini dibuat dalam rangka menunjang kegiatan penelitian yang dilakukan oleh peneliti selaku Mahasiswa Program Manajemen S1, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya tentang “Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panci Di Kecamatan Porong”, maka saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan pendapat dengan cara mengisi angket atau kuesioner yang telah disediakan.

3. Petunjuk Pengisian

Berikanlah jawaban mengenai persepsi Anda mengenai promosi penjualan dan harga yang di dilakukan “Tiga Jaya” dengan memberikan tanda *check list* (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan penilaian Anda.

Kriteria penilaiannya adalah :

- a) SS = Sangat Setuju
- b) S = Setuju
- c) CS = Cukup Setuju
- d) TS = Tidak Setuju
- e) STS = Sangat Tidak Setuju

4. Karakteristik Responden

a) Jenis Kelamin :

- Laki-laki Perempuan

b) Usia :

- < 20 tahun
 20 - 29 tahun
 30 - 39 tahun
 > 40 tahun

c) Pekerjaan :

- Pelajar / Mahasiswa
 Wiraswasta
 PNS
 Pegawai Swasta
 Lainnya, yaitu.....

d) Pendapatan per bulan :

- < Rp. 1.500.00
 Rp. 1.500.000 - Rp. 2.000.000
 Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
 > Rp. 3.000.000

e) Pernah membeli panci :

- Ya
 Tidak

Jika (Ya) lanjut ke pertanyaan selanjutnya

Jika (Tidak) maka stop.

I. Promosi Penjualan

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Tiga Jaya melakukan promosi penjualan melalui <i>marketplace</i> , <i>instagram</i> , <i>facebook</i> , dan secara langsung.					
2.	Banyaknya ukuran dan model panci yang ditawarkan kepada Anda membuat Anda semakin termotivasi untuk membeli.					
3.	Seringnya promosi panci baru di media <i>online</i> menarik minat saya untuk membeli.					
4.	Tawaran gratis ongkir membuat Anda tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai panci Tiga Jaya.					
5.	Adanya tawaran diskon setiap pembelian paket panci Tiga Jaya menarik perhatian Anda membeli panci.					
6.	Pelayanan yang diberikan Tiga Jaya kepada konsumen sangat baik					

II. Harga

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Harga produk panci Tiga Jaya sesuai dengan kualitas barang.					
2.	Harga produk tertentu dengan diskon Tiga Jaya sesuai dengan hasil yang Anda inginkan.					
3.	Harga produk panci Tiga Jaya sesuai dengan manfaat yang Anda rasakan					
4.	Harga produk panci Tiga Jaya lebih murah dari produk panci kompetitor					
5.	Harga produk panci Tiga Jaya dapat dijangkau.					

III. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Anda membeli produk panci Tiga Jaya karena kualitas barang bagus.					
2.	Anda membeli produk panci Tiga Jaya karena harga yang terjangkau.					
3.	Pelayanan yang sangat baik membuat Anda berminat untuk membeli produk panci Tiga Jaya.					
4.	Setelah melihat-lihat produk panci Tiga Jaya di Media Sosial membuat Anda tertarik untuk membeli.					
5.	Adanya potongan harga membuat Anda tertarik untuk membeli produk panci Tiga Jaya.					

Lampiran 8. Tabel Durbin Watson

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.6002	1.4602			1.3964					
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.5991	1.7771					
8	0.7629	1.3324	0.5991	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8241	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0165	0.3788	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7588	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2835	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5032	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8966	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6765	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7755	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6505	1.1044	1.7475	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7380	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7332	1.0894	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7283	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7238	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7197	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7159	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2356	1.7125	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2469	1.7093	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2564	1.7062	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7035	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7009	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6605	1.2958	1.7005	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7002	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7000	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7000	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7000	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7001	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7003	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7006	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7010	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7014	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7018	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7023	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7028	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7034	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7040	1.3745	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7046	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7053	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7059	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7066	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7074	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6903	1.4499	1.7081	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7088	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7096	1.4265	1.7671
64	1.5637	1.6268	1.5315	1.6601	1.4989	1.6946	1.4659	1.7103	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5033	1.6960	1.4709	1.7111	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5076	1.6974	1.4758	1.7119	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6658	1.5122	1.6988	1.4806	1.7127	1.4486	1.7676
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6676	1.5166	1.7001	1.4853	1.7135	1.4537	1.7678
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5208	1.7015	1.4899	1.7143	1.4588	1.7680
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5249	1.7028	1.4943	1.7151	1.4637	1.7683

Lampiran 9. r_{tabel}

Distribusi Nilai r_{tabel}
Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 10. t_{tabel} Distribusi Nilai t_{tabel}

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Deri "Table of Percentage Points of the t -Distribution," *Biometrika*, Vol. 32, (1944), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees.

Lampiran 11. Data Karakteristik Responden Kuesioner

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan Per Bulan	
1	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
2	Perempuan	> 40 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
3	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
4	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
5	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
6	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
7	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
8	Laki-laki	30 – 39 tahun	Wiraswasta	> Rp. 3.000.000
9	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
10	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
11	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
12	Laki-laki	30 – 39 tahun	Wiraswasta	> Rp. 3.000.000
13	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
14	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
15	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
16	Perempuan	30 – 39 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
17	Perempuan	30 – 39 tahun	Wiraswasta	> Rp. 3.000.000
18	Perempuan	> 40 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
19	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
20	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
21	Perempuan	30 – 39 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
22	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
23	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
24	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
25	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
26	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
27	Perempuan	30 – 39 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
28	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
29	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
30	Perempuan	> 40 tahun	PNS	> Rp. 3.000.000
31	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
32	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
33	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
34	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
35	Perempuan	30 – 39 tahun	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
36	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
37	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
38	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
39	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
40	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
41	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
42	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
43	Laki-laki	30 – 39 tahun	Wiraswasta	> Rp. 3.000.000
44	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
45	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
46	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
47	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
48	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
49	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
50	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
51	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
52	Laki-laki	30 – 39 tahun	Wiraswasta	> Rp. 3.000.000
53	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
54	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
55	Perempuan	> 40 tahun	PNS	> Rp. 3.000.000
56	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
57	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
58	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
59	Perempuan	30 – 39 tahun	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
60	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
61	Perempuan	30 – 39 tahun	Wiraswasta	> Rp. 3.000.000
62	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
63	Laki-laki	30 – 39 tahun	Wiraswasta	> Rp. 3.000.000
64	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
65	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000
66	Perempuan	20 - 29 tahun	Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000

Lampiran 13. Uji Validitas SPSS

		Correlations						Promosi Penjualan
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
X1.1	Pearson Correlation	1	.484**	.398**	.389**	.326**	.426**	.700**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.001	.008	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66
X1.2	Pearson Correlation	.484**	1	.313*	.394**	.252	.422**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.001	.041	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66
X1.3	Pearson Correlation	.398**	.313*	1	.384**	.363**	.393**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.001	.010		.001	.003	.001	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66
X1.4	Pearson Correlation	.389**	.394**	.384**	1	.397**	.454**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001		.001	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66
X1.5	Pearson Correlation	.326**	.252	.363**	.397**	1	.355**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.008	.041	.003	.001		.003	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66
X1.6	Pearson Correlation	.426**	.422**	.393**	.454**	.355**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.003		.000
	N	66	66	66	66	66	66	66
Promosi Penjualan	Pearson Correlation	.700**	.676**	.689**	.730**	.677**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	66	66	66	66	66	66	66

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					Harga
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
X2.1	Pearson Correlation	1	.335**	.272*	.423**	.475**	.750**
	Sig. (2-tailed)		.006	.027	.000	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66
X2.2	Pearson Correlation	.335**	1	.300*	.337**	.219	.659**
	Sig. (2-tailed)	.006		.014	.006	.077	.000
	N	66	66	66	66	66	66
X2.3	Pearson Correlation	.272*	.300*	1	.263*	.263*	.631**
	Sig. (2-tailed)	.027	.014		.033	.033	.000
	N	66	66	66	66	66	66
X2.4	Pearson Correlation	.423**	.337**	.263*	1	.218	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.033		.079	.000
	N	66	66	66	66	66	66
X2.5	Pearson Correlation	.475**	.219	.263*	.218	1	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000	.077	.033	.079		.000
	N	66	66	66	66	66	66
Harga	Pearson Correlation	.750**	.659**	.631**	.652**	.656**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	66	66	66	66	66	66

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.305 [*]	.363 ^{**}	.496 ^{**}	.432 ^{**}	.740 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.013	.003	.000	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66
Y.2	Pearson Correlation	.305 [*]	1	.271 [*]	.354 ^{**}	.463 ^{**}	.693 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.013		.028	.004	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66
Y.3	Pearson Correlation	.363 ^{**}	.271 [*]	1	.298 [*]	.426 ^{**}	.670 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.003	.028		.015	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66
Y.4	Pearson Correlation	.496 ^{**}	.354 ^{**}	.298 [*]	1	.259 [*]	.676 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.015		.036	.000
	N	66	66	66	66	66	66
Y.5	Pearson Correlation	.432 ^{**}	.463 ^{**}	.426 ^{**}	.259 [*]	1	.732 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.036		.000
	N	66	66	66	66	66	66
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.740 ^{**}	.693 ^{**}	.670 ^{**}	.676 ^{**}	.732 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	66	66	66	66	66	66

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 14. Uji Reliabilitas SPSS

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.780	6

Reliabilitas X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.692	5

Reliabilitas X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.742	5

Reliabilitas Y

Lampiran 15. Uji Asumsi Klasik SPSS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	95.054	2	47.527	11.656	.000 ^b
	Residual	256.885	63	4.078		
	Total	351.939	65			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Promosi Penjualan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.653	3.263		1.733	.088		
	Promosi Penjualan	.307	.102	.335	2.998	.004	.929	1.077
	Harga	.367	.129	.318	2.849	.006	.929	1.077

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

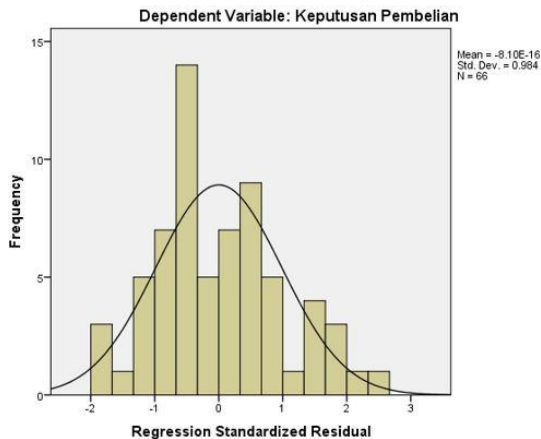
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.520 ^a	.270	.247	2.019	1.816

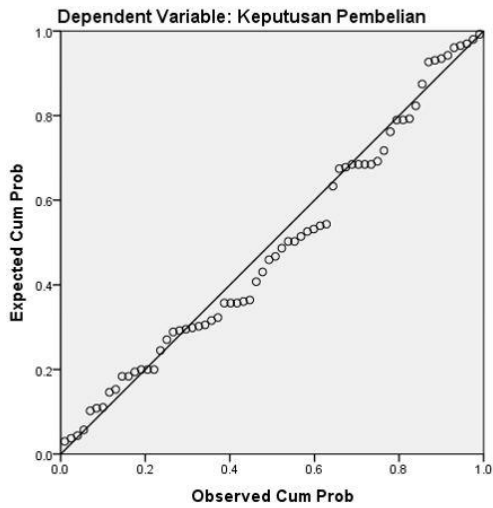
a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi Penjualan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

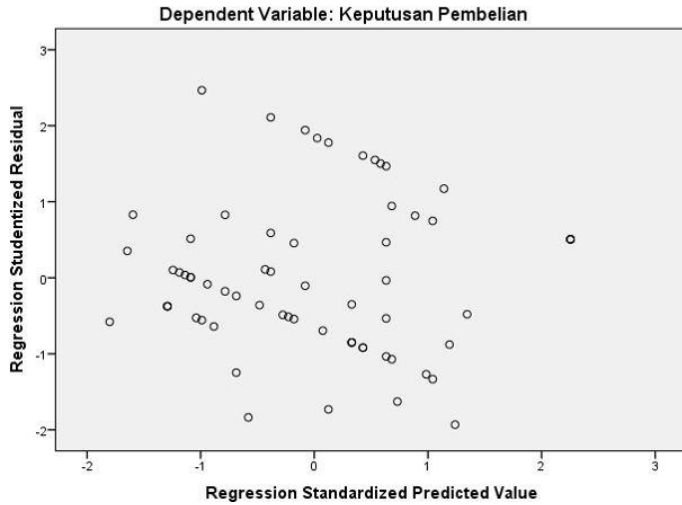
Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



Lampiran 16. Foto Dengan Pelanggan



Lampiran 17. Foto Produk Panci “Tiga Jaya”

