

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian

Dengan

Hormat,

Bersama ini saya Liya Chunaina makasiswa Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya bermaksud mengadakan penelitian tentang “Pengaruh *Brand Image*, *Customer Relationship Management* (CRM), dan *Perceived Price* Terhadap *Purchase Decision Customer* Mie Gacoan Gayungan Surabaya”. Penelitian ini diadakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana Manajemen.

Sehubungan dengan maksud diatas, saya sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat bernilai bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Kuesioner ini hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis, yang bersifat rahasia, terbatas dan tidak dipublikasikan. Atas ketersediaan dan waktunya saya ucapkan terimakasih.

I. Identitas Responden

Nama Lengkap :

E-Mail :

Jenis Kelamin :

Usia :

II. Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu kolom yang paling sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara/i dengan keterangan sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RG : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Brand Image (X1)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Saya mudah ingat dengan merek resto ternama "Mie Gacoan" Gayungan					
2	Apabila diminta menyebutkan resto mie pedas, Mie Gacoan adalah resto yang pertama kali di benak saya					
3	Mie Gacoan lebih familiar daripada Brand mie pedas yang lain					
4	Mie Gacoan Gayungan memiliki citra yang buruk di mata masyarakat					
5	Saya lebih memilih Mie Gacoan Gayungan karena menu makanan dan minumannya memiliki kualitas tinggi					
6	Saya lebih memilih makan Mie Gacoan Gayungan karena dekat dengan rumah					
7	Menurut saya citra merek Mie Gacoan Gayungan kalah dengan merek mie pedas yang lainnya					
8	Saya merasa Mie Gacoan Gayungan menyediakan berbagai nama yang unik di berbagai menu					

9	Saya merasa terdapat berbagai menu yang bervariasi di Mie Gacoan Gayungan					
10	Saya merasa menu Mie Gacoan memiliki citra rasa yang buruk					
11	Saya merasa packaging Mie Gacoan gayungan kurang bagus					

Customer Relationship Management (X2)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Mie Gacoan Gayungan sering mengadakan discount atau promo pada hari-hari tertentu					
2	Saya lebih memilih beli Mie Gacoan Gayungan melalui aplikasi daripada harus Take Away langsung ke resto, karena promonya lebih besar					
3	Kurangnya promosi yang menyebabkan customer tidak mengetahui informasi tentang Mie Gacoan Gayungan					
4	Mie Gacoan Gayungan hampir tidak pernah mengadakan promo atau discount					
5	Karyawan Mie Gacoan Gayungan mampu menyelesaikan permasalahan yang terjadi dengan cepat					
6	Karyawan Mie Gacoan Gayungan selalu berpenampilan rapi dalam melayani customer					
7	Karyawan Mie Gacoan Gayungan bersikap tidak sopan dalam melayani customer					
8	Mie Gacoan menyediakan tempat yang aesthetic,nyaman,dan asyik					

9	Mie Gacoan Gayungan sangat cocok untuk dijadikan tempat nongkrong dan berkumpul dengan keluarga, teman, atau lainnya					
10	Karyawan Mie Gacoan Gayungan selalu melayani customer dengan sabar					
11	Karyawan Mie Gacoan Gayungan melayani customer dengan cepat dan cekatan					
12	Karyawan Mie Gacoan Gayungan bersikap tidak ramah terhadap customer					
13	Karyawan Mie Gacoan Gayungan tidak melayani customer sesuai dengan SOP yang berlaku					
14	Karyawan Mie Gacoan Gayungan melayani customer dengan senyuman					
15	Mie Gacoan Gayungan memudahkan customer dalam hal pembayaran yaitu dengan menggunakan Debit/Credit Card					
16	Mie Gacoan Gayungan memudahkan customer dalam hal pembayaran yaitu dengan menggunakan aplikasi OVO, Shopeepay, dan QR code					
17	Mie Gacoan Gayungan memudahkan customer untuk order, karena terdapat di berbagai aplikasi (Go-food, Grab Food, dan Shopeefood)					
18	Saya mengatakan hal positif mengenai Mie Gacoan Gayungan kepada orang lain					

19	Saya mengajak keluarga atau orang terdekat untuk membeli produk Mie Gacoan Gayungan					
----	---	--	--	--	--	--

Perceived Price (X3)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Harga Mie Gacoan Gayungan lebih mahal daripada mie pedas yang lainnya					
2	Harga Mie Gacoan dapat dijangkau oleh semua kalangan					
3	Saya lebih memilih Mie Gacoan Gayungan daripada resto mie lain karena harga lebih relatif murah					
4	Saya merasa harga pada Mie Gacoan Gayungan bervariasi sesuai dengan menunya					
5	Menurut saya harga yang diberikan Mie Gacoan Gayungan sesuai dengan kualitasnya					
6	Menurut saya harga Mie Gacoan Gayungan terbilang mahal daripada kompetitor lainnya					
7	Menurut saya harga yang tertera di menu Mie Gacoan Gayungan sangat murah					

Purchase Decision (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Saya lebih sering membeli mie pedas di Mie Gacoan Gayungan					
2	Saya merasa puas terhadap semua menu yang ada di Mie Gacoan Gayungan					

3	Saya memilih makan di Mie Gacoan Gayungan karena di fasilitasi tempat yang nyaman dan indah					
4	Saya merasa kurang nyaman, karena suasana Mie Gacoan Gayungan terlalu ramai					
5	Saya memilih Mie Gacoan Gayungan karena semua menunya dapat dikonsumsi oleh semua usia					
6	Menurut saya sistem pembayaran di Mie Gacoan Gayungan sangat mempermudah dalam bertransaksi					
7	Saya memilih makan di Mie Gacoan Gayungan karena sistem pembayaran bisa tunai dan non tunai					

Lampiran 2 : Tabulasi Data Koisioner Penelitian

Responden	X1 Brand Image											Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	
1	5	5	5	2	4	5	2	5	5	2	2	42
2	5	5	5	2	5	5	2	4	4	2	2	41
3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	2	46
4	4	4	4	5	4	5	2	5	4	2	2	42
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
7	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	3	37
8	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	2	38
9	5	5	5	5	4	5	2	4	4	1	4	44
10	5	5	5	1	4	5	2	4	4	2	2	39
11	5	5	5	2	4	2	2	2	4	2	4	37
12	5	5	4	2	4	4	4	4	4	2	2	40
13	5	5	5	2	4	5	2	4	4	2	4	42
14	5	5	5	2	4	5	2	4	4	2	2	40
15	5	5	5	1	5	4	2	4	4	3	4	42
16	4	4	5	3	4	3	2	4	4	3	4	40
17	5	5	5	5	2	2	3	3	3	2	4	38
18	3	3	5	2	3	1	3	5	4	2	3	34
19	4	1	4	3	2	4	2	4	4	2	2	32
20	4	5	5	2	3	4	2	4	4	2	2	37
21	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	50
22	5	5	5	4	3	4	4	2	4	2	4	41
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	49
24	5	5	5	2	4	5	2	5	5	1	2	41
25	5	5	5	1	5	3	3	5	4	1	5	42
26	5	5	5	2	4	4	2	4	3	4	3	41
27	4	4	3	2	3	5	3	2	3	2	3	35
28	4	5	5	2	4	4	2	4	4	2	2	38
29	4	5	5	2	4	5	2	4	5	2	4	42
30	5	5	5	1	4	4	3	4	4	1	2	38
31	5	5	5	4	4	5	3	4	4	2	4	44
32	5	5	5	2	3	2	3	4	4	2	4	39
33	5	5	5	2	4	3	1	5	5	1	2	38
34	4	4	4	4	3	4	2	3	4	2	3	37
35	5	5	5	1	5	5	2	5	5	1	4	43
36	5	3	4	4	3	4	2	3	4	2	4	38
37	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	44
38	5	5	5	1	5	5	1	5	5	2	4	43
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
40	5	5	5	2	4	5	4	4	4	2	4	44
41	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	4	46
42	5	5	4	2	3	3	2	2	4	2	2	34
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
44	5	4	5	2	3	5	2	4	3	2	3	38
45	5	4	5	2	3	4	3	4	3	4	3	40
46	5	5	5	1	5	5	1	5	5	1	4	42
47	4	4	4	3	3	1	1	2	4	2	2	28
48	5	5	5	3	3	3	3	3	3	2	3	37
49	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	37
50	4	4	4	5	3	3	2	2	4	2	4	35
51	4	4	5	2	4	4	4	4	4	2	2	38
52	4	4	3	3	4	4	5	4	4	2	5	38
53	4	5	5	3	2	3	2	4	4	2	2	36
54	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	49
55	3	4	4	2	4	3	2	4	3	2	3	36
56	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	2	33
57	4	5	5	1	4	4	1	4	5	1	1	35
58	5	5	5	1	5	5	2	4	5	2	2	41
59	4	5	5	3	4	4	4	3	3	2	4	41
60	5	4	5	2	4	4	2	4	4	2	2	38
61	5	4	3	1	4	3	2	4	4	2	2	34
62	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43
63	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	38
64	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	38
65	3	2	4	2	3	2	2	4	4	2	2	30
66	5	4	4	2	2	5	4	5	5	2	4	42
67	5	4	5	3	4	4	4	4	4	2	4	41
68	3	4	4	3	5	4	2	3	4	2	3	37
69	5	4	4	2	4	4	2	4	4	2	3	38
70	5	5	4	2	4	5	3	4	5	2	4	43
71	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42
72	5	4	4	3	3	5	2	4	4	1	1	36
73	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	4	39
74	5	5	5	2	4	4	2	4	4	2	3	40
75	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	44
76	5	5	5	2	5	5	4	4	4	1	2	40
77	3	3	5	3	2	2	3	3	3	2	3	32
78	4	5	4	2	3	2	2	4	4	2	3	35
79	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2	28
80	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	47
81	5	5	5	1	4	5	1	4	4	1	1	36
82	4	5	4	2	4	2	2	4	3	1	3	34
83	5	5	5	2	4	3	4	4	4	2	4	40
84	4	4	5	2	4	4	4	4	4	2	4	41
85	4	4	4	1	4	5	4	5	5	1	2	39
86	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	41
87	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	38
88	5	5	5	2	5	4	2	5	5	1	2	41
89	4	4	3	2	2	3	3	4	4	2	2	32
90	5	4	4	2	4	3	2	4	4	2	2	36
91	5	5	5	3	2	5	1	4	3	1	5	39
92	5	5	4	2	4	5	3	4	4	2	4	42
93	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	41
94	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	35
95	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	2	36
96	5	4	4	2	4	3	2	4	4	2	2	36
97	5	4	4	2	4	3	2	4	4	2	2	36
98	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2	29
99	5	5	5	2	3	2	3	4	4	2	4	39
100	5	5	5	5	3	2	3	4	4	2	4	39

Responden	CRM (K2)																		Total		
	K2.1	K2.2	K2.3	K2.4	K2.5	K2.6	K2.7	K2.8	K2.9	K2.10	K2.11	K2.12	K2.13	K2.14	K2.15	K2.16	K2.17	K2.18		K2.19	
1	2	1	1	3	4	2	4	5	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	63
2	3	2	2	4	4	5	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	67
3	4	4	3	2	3	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	70	
4	4	4	2	2	4	5	5	4	5	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	72	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	73	
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	88	
7	3	3	3	2	4	4	2	4	4	4	4	2	1	4	3	3	3	3	4	36	
8	5	4	5	3	5	5	1	5	5	5	5	1	2	5	4	5	5	5	5	47	
9	4	5	2	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	43	
10	3	4	4	3	4	4	2	4	5	4	4	2	2	4	4	4	5	4	4	42	
11	2	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	39	
12	5	4	1	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	42	
13	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	35	
14	4	3	2	3	4	4	2	5	5	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	42	
15	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	32	
16	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	35	
17	3	3	5	5	3	5	2	2	4	3	5	2	2	5	5	5	5	5	4	46	
18	2	2	4	3	4	4	4	3	3	4	2	5	5	5	5	5	5	3	2	42	
19	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	40	
20	2	2	2	4	4	4	2	3	4	5	4	2	2	4	4	4	5	4	4	42	
21	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	49	
22	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	39	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	45	
24	4	5	2	1	4	5	2	5	5	5	4	2	2	5	4	5	5	5	5	47	
25	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	5	3	4	46	
26	5	4	4	3	3	3	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	47	
27	4	3	4	3	4	3	2	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	42	
28	4	4	3	2	4	4	2	5	2	5	2	2	4	4	4	4	4	4	5	41	
29	3	5	4	3	3	4	2	4	4	4	4	2	2	3	4	4	5	3	4	36	
30	4	5	1	2	4	5	2	5	5	5	5	3	4	4	2	5	5	5	5	48	
31	3	4	2	2	3	4	2	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	4	4	46	
32	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	41	
33	3	5	2	3	4	5	1	5	5	5	5	1	1	4	5	5	5	4	4	43	
34	4	5	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	5	5	5	4	4	44	
35	3	3	2	3	5	5	2	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	5	5	48	
36	4	3	4	3	3	4	2	4	2	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	43	
37	3	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	1	1	4	5	4	4	4	4	39	
38	4	4	3	3	5	5	1	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	47	
39	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43	
40	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	46	
41	3	5	3	3	5	5	1	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	47	
42	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	2	2	4	4	4	5	3	4	40	
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	
44	2	4	2	2	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	5	5	5	4	4	40	
45	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	34	
46	3	4	3	3	5	5	1	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	47	
47	3	4	4	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	1	35	
48	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	35	
49	4	2	2	2	4	3	2	2	4	4	4	2	2	4	3	4	3	3	5	38	

50	3	5	4	3	4	4	2	4	4	3	4	2	2	4	3	4	9	4	2	37
51	4	5	2	3	4	5	2	5	5	5	5	2	3	4	5	5	5	4	4	47
52	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	1	4	4	5	5	4	4	43
53	4	4	1	4	3	3	2	5	5	5	4	2	3	3	3	4	5	3	3	40
54	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
55	3	4	2	4	3	4	2	4	5	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	40
56	4	4	4	2	4	4	1	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	38
57	3	4	2	2	5	5	1	5	4	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	46
58	4	5	2	2	4	4	2	5	5	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	41
59	4	4	3	2	3	4	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	40
60	3	2	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	40
61	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	5	4	4	42
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
63	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	38
64	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	45
65	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	5	5	4	4	41
66	4	2	2	4	4	4	2	5	5	5	5	2	4	5	4	4	5	4	5	48
67	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2	5	4	5	5	4	4	42
68	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	3	2	4	5	5	5	4	4	44
69	4	3	2	2	4	3	2	5	4	4	4	2	2	4	4	4	4	5	4	42
70	4	2	2	2	5	5	1	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	45
71	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	1	1	2	4	41
72	4	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	41
73	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	40
75	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
76	4	5	2	1	4	4	2	5	5	4	5	1	1	4	4	4	4	5	4	41
77	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	36
78	3	3	2	3	4	4	2	4	4	3	4	2	2	4	3	4	4	4	3	41
79	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	40
80	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	47
81	5	2	1	2	4	5	1	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	47
82	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	3	3	4	5	4	4	38
83	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	41
84	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	41
85	5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	47
86	5	3	5	4	3	4	2	5	5	4	4	2	2	5	5	5	5	4	5	46
87	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	38
88	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	2	5	5	5	5	4	4	44
89	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	2	2	4	4	4	37
90	4	4	4	2	4	4	1	4	4	4	4	2	2	4	4	5	5	5	5	44
91	3	5	1	3	3	3	1	3	3	4	4	2	3	4	3	3	5	2	2	35
92	3	5	2	3	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	40
93	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	4	4	36
94	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	35
95	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	35
96	4	4	4	2	4	4	1	4	4	4	4	2	2	4	4	5	5	5	5	46
97	4	4	4	2	4	4	1	4	4	4	4	2	2	4	4	5	5	5	5	47
98	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	41
99	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	41
100	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	41

Perceived Price (X3)								
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Total
1	1	5	5	5	5	1	4	26
2	2	4	4	4	4	2	4	24
3	2	4	4	4	4	2	4	24
4	2	4	4	4	4	2	4	24
5	4	4	4	4	4	3	4	27
6	3	5	5	5	5	5	5	33
7	2	4	3	4	4	2	4	23
8	2	5	4	4	4	2	4	25
9	2	5	4	4	4	2	4	25
10	2	5	4	4	4	3	4	26
11	1	4	4	4	4	2	4	23
12	5	5	5	5	5	5	5	35
13	2	4	4	4	4	2	4	24
14	2	5	4	4	4	2	5	26
15	3	4	4	4	4	4	4	27
16	4	4	3	4	4	3	4	26
17	3	5	5	5	5	3	5	31
18	2	4	4	4	4	4	4	26
19	2	4	2	4	4	4	4	24
20	4	5	4	4	4	2	4	27
21	2	5	5	5	5	2	4	28
22	3	4	4	4	4	2	4	25
23	2	5	5	4	4	4	4	28
24	2	5	5	5	5	2	5	29
25	3	5	3	4	3	1	5	24
26	3	4	5	4	4	3	4	27
27	3	4	3	4	4	3	3	24
28	2	5	5	5	5	2	5	29
29	2	5	5	5	5	2	5	29
30	2	5	5	5	3	2	5	27
31	1	4	4	4	4	3	4	24
32	2	4	4	4	4	2	4	24
33	2	5	5	5	5	1	5	28
34	3	5	4	4	4	3	4	27
35	2	5	5	5	5	2	5	29
36	2	5	3	4	5	3	5	27
37	1	5	4	4	4	4	4	26
38	1	5	5	5	5	1	5	27
39	3	4	4	4	4	3	4	26
40	2	5	4	4	4	2	4	25
41	3	5	5	5	5	3	5	31
42	1	4	3	4	4	1	4	21
43	4	4	4	4	4	4	4	28
44	2	5	4	4	4	2	4	25
45	2	5	4	3	3	2	4	23

46	5	5	5	5	5	2	5	32
47	3	2	1	4	3	3	3	19
48	3	5	3	4	4	3	3	25
49	4	4	4	4	3	4	4	27
50	2	4	4	4	4	3	4	25
51	2	5	4	4	4	3	5	27
52	1	4	4	4	4	3	3	23
53	3	5	3	5	5	2	5	28
54	5	4	4	4	4	4	4	29
55	3	5	3	4	4	2	4	25
56	2	4	4	4	4	2	4	24
57	2	5	4	4	5	1	5	26
58	2	4	4	4	4	2	4	24
59	4	3	3	4	4	3	3	24
60	2	4	4	4	4	2	4	24
61	2	4	4	4	4	2	4	24
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	2	4	2	4	4	2	4	22
64	3	4	4	3	4	3	4	25
65	2	4	4	4	4	2	4	24
66	4	5	2	5	4	2	5	27
67	2	4	4	4	4	2	4	24
68	2	5	4	4	5	3	5	28
69	2	4	5	2	4	2	5	24
70	2	4	4	4	4	1	4	23
71	2	4	4	4	4	4	4	26
72	2	4	4	4	4	2	4	24
73	2	4	4	4	4	2	4	24
74	2	4	4	4	4	2	4	24
75	4	4	4	4	4	4	4	28
76	2	4	5	5	5	2	5	28
77	2	4	4	4	4	3	3	24
78	3	4	2	4	4	3	3	23
79	2	2	2	2	4	2	2	16
80	3	5	4	4	5	4	4	29
81	2	5	5	5	5	1	5	28
82	4	4	5	4	4	2	4	27
83	3	5	5	5	5	2	5	30
84	2	5	5	5	5	2	5	29
85	1	5	5	5	5	1	5	27
86	2	2	5	5	5	5	5	29
87	3	4	3	4	4	3	3	24
88	1	4	5	4	4	2	4	24
89	2	4	3	4	4	2	3	22
90	1	5	5	5	5	2	4	27
91	1	5	2	5	4	1	5	23
92	2	4	4	4	4	2	4	24

Responden	Purchase Decision (Y)							Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	
1	5	5	5	4	2	4	4	29
2	5	4	4	2	3	4	4	26
3	4	4	4	3	4	4	4	27
4	4	4	4	2	4	4	4	26
5	4	4	4	3	3	4	4	26
6	4	5	5	5	5	5	5	34
7	4	4	4	2	4	4	3	25
8	4	4	4	3	4	4	4	27
9	4	5	4	4	4	5	5	31
10	4	4	4	2	3	4	4	25
11	4	4	4	2	4	4	4	26
12	5	5	5	5	4	4	4	32
13	4	4	4	4	3	4	4	27
14	4	4	5	2	4	5	5	29
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	3	4	4	4	3	4	5	27
17	3	5	3	5	3	3	5	27
18	2	3	3	2	3	3	3	19
19	2	4	4	2	2	4	4	22
20	5	4	2	3	4	4	3	25
21	5	5	5	2	4	5	5	31
22	4	4	3	4	4	4	4	27
23	4	4	4	4	4	4	3	27
24	4	5	5	2	5	5	5	31
25	3	5	3	4	4	5	5	29
26	5	5	5	3	5	5	5	33
27	4	4	4	2	3	4	4	25
28	4	4	5	2	3	5	5	28
29	5	5	5	4	5	5	5	34
30	3	5	5	5	4	4	4	30
31	4	4	4	2	4	4	4	26
32	3	4	4	4	3	4	4	26
33	3	4	5	3	4	5	5	29
34	4	4	4	3	4	4	4	27
35	5	5	5	1	4	5	5	30
36	5	4	3	3	2	5	5	27
37	4	4	4	4	4	3	4	27
38	5	5	5	1	4	5	5	30
39	4	4	4	2	4	4	4	26
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	5	5	5	3	5	5	5	33
42	3	5	4	5	4	5	5	31
43	4	4	4	4	4	4	4	28
44	4	4	3	3	3	4	5	26
45	3	3	4	5	3	4	5	27

93	2	4	4	4	4	2	4	24
94	4	3	3	4	4	3	4	24
95	2	4	4	4	4	2	4	24
96	1	5	5	5	5	2	4	27
97	1	5	5	5	5	2	4	27
98	2	2	2	2	4	2	2	16
99	2	4	4	4	4	2	4	24

46	5	5	5	1	4	5	5	30
47	1	2	2	5	1	4	4	19
48	3	3	4	4	3	4	4	25
49	3	4	4	4	4	3	3	25
50	1	4	4	3	3	5	5	25
51	4	4	5	4	4	4	4	29
52	3	4	4	3	3	5	4	26
53	3	5	5	3	4	4	4	28
54	4	5	4	4	4	4	4	29
55	3	4	4	2	3	4	4	24
56	4	4	4	2	4	4	4	26
57	5	5	5	1	5	5	5	31
58	4	4	5	2	4	4	4	27
59	4	4	3	2	4	4	4	25
60	4	4	4	3	4	4	4	27
61	4	4	4	3	4	4	5	28
62	4	4	4	3	4	4	4	27
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	3	4	4	3	4	4	4	26
65	4	4	4	4	4	4	4	28
66	2	4	5	4	4	4	4	27
67	4	4	4	2	4	4	4	26
68	4	5	5	5	4	5	5	33
69	4	4	5	3	4	5	4	29
70	4	4	4	4	4	4	4	28
71	4	4	4	4	4	4	4	28
72	3	4	4	2	4	4	4	25
73	4	4	4	2	2	4	4	24
74	4	4	4	2	4	4	4	26
75	4	4	4	4	4	4	4	28
76	4	5	5	2	4	5	5	30
77	1	4	3	3	3	4	4	22
78	3	4	4	4	4	4	4	27
79	2	4	4	2	2	4	4	22
80	5	4	5	4	4	5	4	31
81	4	5	5	2	4	5	5	30
82	4	4	4	2	3	4	4	25
83	4	4	4	3	4	4	4	27
84	4	4	4	5	4	5	4	30
85	4	5	5	1	5	5	5	30
86	5	5	5	4	4	4	5	32
87	3	4	4	4	4	4	4	27
88	2	2	4	4	3	3	3	21
89	3	4	3	4	3	2	2	21
90	4	5	5	2	4	5	5	30
91	5	4	2	5	2	3	3	24
92	4	4	4	4	3	4	4	27

93	4	4	4	2	4	4	4	26
94	3	3	4	5	3	4	4	26
95	4	4	4	2	4	4	4	26
96	4	5	5	2	4	5	5	30
97	4	5	5	2	4	5	5	30
98	2	4	4	2	2	4	4	22
99	3	4	4	4	3	4	4	26
100	3	4	4	4	3	4	4	26

Lampiran 3 : Hasil Olah Data SPSS

Hasil Uji Validitas *Brand Image*

Sumber : Data Primer yang diolah 2023

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1	
X1.1	Pearson Correlation	1	.517**	.343**	-.117	.307**	.337**	-.050	.239*	.267**	-.164	.180	.443**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.248	.002	.001	.620	.017	.007	.103	.073	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.517**	1	.466**	-.125	.339**	.326**	-.066	.117	.166	-.154	.155	.434**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.217	.001	.001	.513	.244	.099	.125	.123	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.343**	.466**	1	-.086	.132	.129	-.079	.120	.082	-.161	.149	.302**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.392	.191	.202	.435	.236	.416	.110	.139	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	-.117	-.125	-.086	1	-.069	.029	.422**	-.042	-.037	.407**	.336**	.406**
	Sig. (2-tailed)	.248	.217	.392		.494	.772	.000	.675	.713	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.307**	.339**	.132	-.069	1	.443**	.172	.507**	.494**	-.037	.194	.609**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.191	.494		.000	.087	.000	.000	.716	.053	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.337**	.326**	.129	.029	.443**	1	.112	.596**	.427**	-.092	.056	.601**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.202	.772	.000		.266	.000	.000	.364	.580	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	-.050	-.066	-.079	.422**	.172	.112	1	.216*	.187	.414**	.384**	.580**
	Sig. (2-tailed)	.620	.513	.435	.000	.087	.266		.031	.062	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.239*	.117	.120	-.042	.507**	.506**	.216*	1	.606**	-.153	.096	.555**
	Sig. (2-tailed)	.017	.244	.236	.675	.000	.000	.031		.000	.129	.340	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.267**	.166	.082	-.037	.494**	.427**	.187	.606**	1	-.105	.056	.527**
	Sig. (2-tailed)	.007	.099	.416	.713	.000	.000	.062	.000		.301	.578	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	-.164	-.154	-.161	.407**	-.037	-.092	.414**	-.153	-.105	1	.333**	.312**
	Sig. (2-tailed)	.103	.125	.110	.000	.716	.364	.000	.129	.301		.001	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.180	.155	.149	.338**	.194	.056	.384**	.096	.056	.333**	1	.593**
	Sig. (2-tailed)	.073	.123	.139	.001	.053	.580	.000	.340	.578	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.443**	.434**	.302**	.408**	.609**	.601**	.580**	.555**	.527**	.312**	.593**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Data Primer yang diolah 2023

Hasil Uji Validitas CRM

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2	
X2.1	Pearson Correlation	1	.274**	.141	-.050	.241*	.213*	.032	.424**	.322*	.257**	.231*	.134	-.009	.310**	.074	.132	.109	.186	.304**	.530**	
	Sig. (2-tailed)		.006	.163	.621	.016	.033	.750	.000	.020	.010	.021	.184	.931	.002	.465	.189	.278	.064	.002	.000	.000
X2.2	Pearson Correlation	.274**	1	.142	-.007	.645	.079	.013	.217*	.075	.072	.067	.144	.106	-.079	.146	.216*	.178	.089	-.110	.380**	
	Sig. (2-tailed)		.006	.157	.945	.655	.435	.896	.030	.458	.477	.508	.153	.298	.433	.148	.031	.076	.381	.277	.000	.000
X2.3	Pearson Correlation	.141	.142	1	.438**	.020	.060	.203*	-.195	-.197*	-.262**	-.102	.211*	.163	.014	.337	.071	-.065	-.046	-.122	.274**	
	Sig. (2-tailed)		.183	.157	.000	.945	.555	.043	.052	.047	.008	.311	.025	.070	.897	.714	.465	.519	.849	.237	.000	.000
X2.4	Pearson Correlation	-.050	-.007	.438**	1	-.080	-.039	.394**	-.163	-.009	-.142	.021	.248*	.216*	.002	.049	-.041	-.001	-.099	-.173	.272**	
	Sig. (2-tailed)		.621	.945	.000	.431	.689	.002	.106	.928	.160	.832	.013	.032	.902	.826	.684	.989	.328	.085	.006	.000
X2.5	Pearson Correlation	.241*	.055	-.020	-.080	1	.516**	-.144	.417**	.262**	.530**	.616**	-.238*	-.264**	.507**	.343**	.237*	.167	.340**	.363**	.502**	
	Sig. (2-tailed)		.016	.645	.845	.431	.000	.154	.000	.004	.000	.000	.018	.008	.000	.000	.017	.098	.001	.000	.000	.000
X2.6	Pearson Correlation	.141	.142	.141	.438**	.020	.060	.203*	-.195	-.197*	-.262**	-.102	.211*	.163	.014	.337	.071	-.065	-.046	-.122	.274**	
	Sig. (2-tailed)		.183	.157	.000	.945	.555	.043	.052	.047	.008	.311	.025	.070	.897	.714	.465	.519	.849	.237	.000	.000
X2.7	Pearson Correlation	.032	.013	.203*	.304**	-.144	-.174	1	-.187	-.167	-.366**	-.248*	.496**	.509**	-.218*	-.028	-.137	-.148	-.133	-.250**	.181	
	Sig. (2-tailed)		.750	.896	.043	.002	.154	.084	.062	.086	.000	.013	.000	.000	.029	.780	.175	.142	.188	.012	.073	.000
X2.8	Pearson Correlation	.424**	.217*	-.195	-.163	.417**	.528**	-.187*	1	.417**	.567**	.543**	-.166	-.109	.382**	.297**	.277**	.286**	.369**	.457**	.574**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.030	.052	.008	.000	.062	.000	.000	.000	.000	.099	.282	.000	.003	.005	.004	.000	.000	.000	.000
X2.9	Pearson Correlation	.232*	.075	-.195*	-.009	.282**	.324**	-.167	.475**	1	.374**	.423**	-.204*	-.204*	.246*	.141	.252*	.193	.272**	.222*	.365**	
	Sig. (2-tailed)		.020	.458	.047	.928	.004	.001	.096	.000	.000	.000	.042	.043	.014	.161	.012	.054	.006	.027	.000	.000
X2.10	Pearson Correlation	.257**	.072	-.262**	-.142	.530**	.437**	-.366**	.560**	.374**	1	.637**	-.356**	-.145	.493**	.259**	.275**	.266**	.293**	.531**	.457**	
	Sig. (2-tailed)		.010	.477	.008	.160	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.151	.000	.009	.006	.007	.003	.000	.000	.000
X2.11	Pearson Correlation	.231*	.067	-.102	.021	.616**	.614**	-.248*	.543**	.423**	.637**	1	-.354**	-.252*	.635**	.338**	.338**	.324**	.422**	.469**	.597**	
	Sig. (2-tailed)		.621	.508	.311	.832	.000	.000	.013	.000	.000	.000	.000	.012	.000	.001	.001	.001	.001	.000	.000	.000
X2.12	Pearson Correlation	.134	.144	.211*	.249*	-.236*	-.298**	.498**	-.166	-.204*	-.356**	-.354**	1	.522**	-.300**	-.134	-.123	-.070	-.288**	-.228**	.142	
	Sig. (2-tailed)		.184	.153	.035	.013	.018	.003	.000	.088	.042	.000	.000	.002	.184	.224	.489	.004	.023	.161	.000	.000
X2.13	Pearson Correlation	-.009	.106	.183	.216	-.264**	-.246*	.509**	-.109	-.204*	-.145	-.252*	.522**	1	-.192	-.160	-.216*	-.195	-.278	-.280**	.125	
	Sig. (2-tailed)		.931	.298	.070	.032	.008	.014	.000	.282	.043	.151	.012	.000	.057	.114	.032	.053	.005	.005	.217	.000
X2.14	Pearson Correlation	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	
	Sig. (2-tailed)		.002	.433	.607	.992	.000	.000	.020	.000	.014	.000	.000	.002	.067	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
X2.15	Pearson Correlation	.074	.148	-.037	.049	.343**	.419**	-.028	.297**	.141	.259**	.338**	-.134	-.116	.385**	1	.673**	.437**	.262**	.365**	.554**	
	Sig. (2-tailed)		.465	.148	.714	.626	.000	.780	.003	.161	.009	.001	.184	.114	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X2.16	Pearson Correlation	.132	.216*	-.071	-.041	.237*	.390**	-.137	.277**	.252*	.275**	.338**	-.123	-.216*	.371**	.073**	1	.726**	.461**	.351**	.562**	
	Sig. (2-tailed)		.189	.591	.465	.694	.017	.000	.175	.005	.012	.006	.001	.224	.032	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X2.17	Pearson Correlation	-.109	.178	-.065	-.001	.167	.293**	-.148	.286**	.193	.266**	.334**	-.070	-.195	.319**	.437**	.726**	1	.369**	.224*	.494**	
	Sig. (2-tailed)		.278	.076	.519	.999	.098	.003	.142	.004	.054	.007	.001	.489	.053	.001	.000	.000	.000	.000	.025	.000
X2.18	Pearson Correlation	-.186	.089	-.046	-.099	.340**	.473**	-.133	.369**	.272**	.293**	.432**	-.286*	-.276*	.436**	.262**	.481**	.389**	1	.504**	.508**	
	Sig. (2-tailed)		.064	.381	.649	.328	.001	.000	.188	.000	.008	.003	.000	.004	.005	.000	.008	.000	.000	.000	.000	.000
X2.19	Pearson Correlation	-.110	-.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	
	Sig. (2-tailed)		.304**	-.110	-.122	-.173	.363**	.523**	-.250*	.457**	.222*	.531**	.459**	-.238*	-.260**	.443**	.365**	.351**	.224*	.504**	1	.477**
X2	Pearson Correlation	.530**	.380**	.274**	.272**	.502**	.591**	.181	.574**	.365**	.457**	.587**	.142	.125	.562**	.554**	.582**	.494**	.598**	.477**	1	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.006	.000	.000	.073	.000	.000	.000	.000	.161	.217	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99	.99

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Data Primer yang diolah 2023

Hasil Uji Validitas *Perceived Price*

Correlations		X32.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3
X3.1	Pearson correlation	1	-.093	-.135	-.029	-.154	.454	.009**	.371**
	Sig (2-tailed)		.358	.181	.775	127	.000	.930	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson correlation	.074	1	.059	.077	.400**	-.194*	.428**	.611**
	Sig (2-tailed)	.451		.551	.435	.000	.047	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson correlation	.006	.059	1	.028	.036	.353**	.463**	.668**
	Sig (2-tailed)	.949	.551		.776	.716	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson correlation	.586**	.007	.028	1	.178	.173	.670**	.691**
	Sig (2-tailed)	.000	.435	.776		.069	.077	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson correlation	.116	.400**	.036	.178	1	.117	.576**	.603*
	Sig (2-tailed)	.237	.000	.716	.069		.234	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson correlation	-.045	-.194*	.353**	.173	.117	1	.441**	.354**
	Sig (2-tailed)	.652	.047	.000	.077	.234		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson correlation	-.099	.606**	.525**	.613**	.482**	-.130	1	.704**
	Sig (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson correlation	.371**	.611**	.668**	.691**	603**	.354**	704**	1
	Sig (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

Hasil Uji Validitas *Purchase Decision*

Correlations		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y
Y1	Pearson correlation	1	.484**	.316**	-.186	.455**	.292**	.213**	.624**
	Sig (2-tailed)		.358	.181	.775	.127	.000	.930	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson correlation	.484**	1	.059	.077	.400**	-.194*	.428**	.757**
	Sig (2-tailed)	.000		.551	.435	.000	.047	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson correlation	.316**	.059	1	.028	.036	.353**	.463**	.689**
	Sig (2-tailed)	.001	.551		.776	.716	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson correlation	-.186	.007	.028	1	.178	.173	.670**	.116
	Sig (2-tailed)	.064	.435	.776		.069	.077	.000	.249
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson correlation	.445**	.400**	.036	.178	1	.117	.576**	.696*
	Sig (2-tailed)	.237	.000	.716	.069		.234	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

Y6	Pearson correlation	.292**	-.194*	.353**	.173	.117	1	.441**	.675*
	Sig (2-tailed)	.652	.047	.000	.077	.234		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson correlation	.213**	.606**	.525**	.613**	.482**	-.130	1	.655**
	Sig (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson correlation	.624**	.757**	.689**	.166	.696**	.675**	.655**	1
	Sig (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

Hasil Uji Reliabilitas *Brand Image*

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.778	11

Hasil Uji Reliabilitas CRM

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.702	19

Hasil Uji Reliabilitas Perceived Price

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.797	7

Hasil Uji Reliabilitas Purchase Decision

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.761	7

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardiz ed Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.13316501
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.065
	Negative	-.054
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Data Primer yang diolah 2023

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a	Unstandardized B	Coefficients Std Error	Standardized Coefficients Beta	1	Sig	Collinearity Tolerance	Statistics VIF
(Constant)	3.466	2.696		1.286	.202		
X1	.089	.061	.136	1.454	.149	.621	1.610
X2	.145	.049	.285	2.965	.004	.590	1.694
X3	.400	.097	.394	4.145	.000	.601	1.664

Sumber: Data Primer yang diolah 2023

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a	Unstandardized B	Coefficients Std Error	Standardized Coefficients Beta	1	Sig	Collinearity Tolerance	Statistics VIF
(Constant)	3.466	2.696		1.286	.202		
X1	.089	.061	.136	1.454	.149	.621	1.610
X2	.145	.049	.285	2.965	.004	.590	1.694
X3	.400	.097	.394	4.145	.000	.601	1.664

Sumber: Data Primer SPSS yang diolah 2023

Hasil Uji t

Coefficients ^a	Unstandardized B	Coefficients Std Error	Standardized Coefficients Beta	1	Sig	Collinearity Tolerance	Statistics VIF
(Constant)	3.466	2.696		1.286	.202		
X1	.089	.061	.136	1.454	.149	.621	1.610
X2	.145	.049	.285	2.965	.004	.590	1.694
X3	.400	.097	.394	4.145	.000	.601	1.664

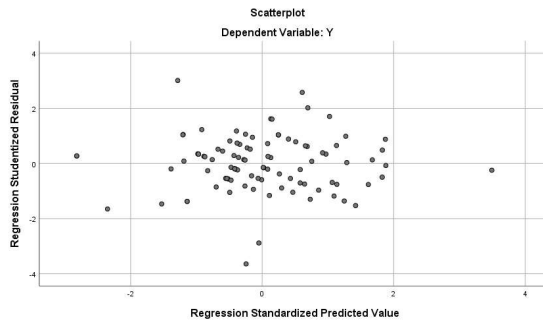
Sumber: Data Primer SPSS yang diolah 2023

Hasil Uji F

ANOVA ^a	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Regression	471.698	3	139.233	29.661	.000 ^b
Residual	445.939	95	4.694		
Total	863.636	98			

Sumber: Data Primer SPSS yang diolah 2023

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 4 : Berita Acara Seminar Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fc.unipashy.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 16 bulan Maret tahun 2023 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	: Liya Chunaina
NIM	: 191500182
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Brand Image, Customer Relationship Mangement (CRM), dan Perceived Price Terhadap Purchase Decision Customer Mie Gaoacan Gayungan Surabaya

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	221500046	Vannisa Stehina Astrianda	1. 2.
2.	221500056	Sheral Maydhika Aurel Putri H	3. 4.
3.	221500199	Cimely Fransiska Soloby	5. 6.
4.	221500100	Alinda Kifah R D	7. 8.
5.	221500082	Miken Adinda Sastrabillah	9. 10.
6.	191500096	Stakera N. Nugrahini	11. 12.
7.	191500090	Maretha Nur Cahyanik	13. 14.
8.	191500024	Ferninda Dita Febrianti	15.
9.	191500127	Zamila Rizki Ariyanti	
10.	191500136	alwinda Febrian ti	
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

Surabaya, 16 Maret 2023

Penguji

(Bisma Arianto, S.E.,M.M.)

Pembimbing

(Dr. Fachrudin As'ari, S.I.,M.M.)

Lampiran 5 : Surat Ijin Penelitian

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 230969/01/FEB/VII/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Pemilik
Mie Gacooan
Jl. A. Yani no.174, Gayungan
di-
Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Liya Chunaina
NIM : 191500182
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Brand Image, Customer Relationship Management, dan Perceived Price Terhadap Purchase Decision Customer Mie Gacooan Gayungan

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 28 Juli 2023
Dekan

Tony Susilo Wibowo, SE., M.Ed., M.SM
NPP : 0709494/DY

Lampiran 6 : Balasan dari Mie Gacoan Gayungan Surabaya



MIE GACOAN
Jl. Ahmad Yani no. 174 Gayungan
Surabaya, 60235



SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat saudara pada tanggal 28 Juli 2023 perihal perizinan tempat penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa atas nama Liya Chunaina dengan judul "Pengaruh *Brand Image*, *Customer Relationship Management (CRM)*, dan *Perceived Price Terhadap Customer* Mie Gacoan Gayungan Surabaya."

Perlu kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut:


1. Pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut di tempat kami.
2. Izin melakukan penelitian diberikan semata-mata untuk keperluan akademik.
3. Waktu pengambilan data dilakukan selama tanggal ditetapkan.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat digunakan dengan semestinya.

Surabaya, 28 Juli 2023


Ronny Adi M
Manajer Mie Gacoan

Lampiran 7 : Berita Acara Bimbingan Skripsi




UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unpasby.ac.id>


KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Liza Chumaina
Prodi / NIM	: Manajemen A / 199500102
Judul Skripsi	: Pengaruh Brand Image, Customer Relationship Management (CRM), dan perceived price terhadap purchase decision customer mie bacaran Cagungan Surabaya
Dosen Pembimbing	: Dr. Fachrudiy As'ari, S.Psi., M.M.
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023


URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	2/12/2022	Judul Penelitian	ACC	
2	10/01/2023	Bab 1.2.3	Revisi	
3	22/01/2023	Bab 1.2.3	ACC	
4	11/02/2023	Acuesioner	Revisi	
5	11/03/2023	Revisi anar	ACC	
6	05/06/2023	Bab 9.5	Revisi	
7	26/06/2023	Bab 9.5	Revisi	
8	10/07/2023	Bab 9.5	ACC	
9	24/07/2023	Bab 9.5	ACC	

Bimbingan selesai pada tanggal : _____
 Dosen Pembimbing: 
 Fachrudiy As'ari, S.Psi., M.M.

Mahasiswa, 
 Liza Chumaina

Lampiran 8 : Berita Acara Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
 Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Laja Churnina _____

NIM/Program Studi : 19150102 / Manajemen _____

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Customer Relationship Management
 < CRM >, dan Perceived Price Terhadap Purchase Decision
 Customer Mie Gacoran Gayungan Surabaya _____

Tanggal Ujian Skripsi : 03 Agustus 2023 _____

Penguji : 1. _____
 2. _____

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	24/8 2023	Konsultasi konseptual, Hipotesis, T.P sampel, T. y. Data, A. Deskripsi	H u
2		Abstrak kuantitatif	
3			
4	7/9 2023	Hipotesis & betul-betul long & cek	H u
5		tabel lain cara citasi tabel Bab 19	
6	14/9 2023	subab. & betul-betul acc	H u
7		kecil	
8			

Penguji I, Surabaya,
Penguji II,

