



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

## **SKRIPSI**

**Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk  
Dan Promosi Terhadap Keputusan  
Pembelian Handphone Merek Samsung Di  
Desa Lebaniwaras Gresik**

**Sendy Vermanda Putra**

**171500089**

**Dosen Pembimbing  
Drs. H. Subakir, M.M**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021**



**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HANDPHONE MEREK SAMSUNG DI DESA  
LEBANIWARAS GRESIK**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

**SENDY VERMANDA PUTRA**  
**NIM : 171500089**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKUTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2021**

## HALAMAN PENGESAHAN


Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Desa Lebianiwaras Gresik

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Sendy Vermanda Putra  
b. NIM : 171500089  
c. Program Studi : Manajemen  
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya  
e. Alamat e-mail : [sendyvermanda@gmail.com](mailto:sendyvermanda@gmail.com)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,  
  
Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NPP: 1109598/DY

Surabaya,  
Dosen Pembimbing,

  
Drs. H. Subakir, M.M  
NPP: 8607129/DY

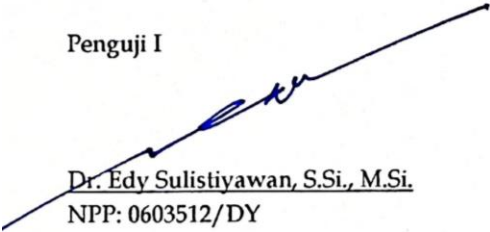
Menyetujui  
Dekan,  
  
Drs. Teguh Purwanto, MM  
NPP: 19601222.199003.1001

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skrripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:


Pada Hari : Minggu  
Tanggal : 4 Juli  
Tahun : 2021

Penguji I



Dr. Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si.  
NPP: 0603512/DY

Penguji II



Siti Samsiyah, S.E., M.M.  
NPP: 1511749/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sedy Vermanda Putra

NIM : 171500089

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana

Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya yang berjudul "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Desa Lebaniwaras Gresik", yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020-2021 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 5 Agustus 2021

Mahasiswa,



Sedy Vermanda Putra

NIM : 171500089

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Desa Lebaniwaras”

Dalam penyusunan proposal penelitian ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S. Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. sebagai kaprodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs. H. Subakir, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan koreksi selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, khususnya para Bapak/Ibu yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis.
6. Kepada Kepala Desa Lebaniwaras yang telah memberikan izin dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu,
7. Kepada kedua orang tua saya yang sangat cintai yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan doa restu kepada saya dalam penyusunan skripsi ini,

8. Dan semua rekan teman-teman Prodi Manajemen khususnya kelas G angkatan 2017 yang telah membantu memberikan arahan semangat dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan proposal penelitian ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 14 Juni 2021

Penulis



## **MOTTO**

Untuk mendapatkan sesuatu yang belum pernah kita dapatkan,  
lakukan sesuatu yang belum pernah kita lakukan.

“Sendy Vermanda Putra”

## **PERSEMBAHAN**

Teriring do’a dan puji syukur kepada Allah SWT,  
kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua saya yaitu Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan agar selalu diberi kelancaran dalam menulis skripsi ini.
2. Saudaraku Rianto Adi yang selalu menyemangatiku, memberi motivasi, dukungan dan do’a serta rasa sayang yang begitu berlimpah.
3. Kekasih hatiku Aisyatun Nahdhiyah yang selalu setia, memberi semangat, motivasi tanpa kenal lelah untuk kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabatku Bimbi, Via, Lailia, Firda, Dian dan teman-teman Manajemen G 2017 yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta canda tawa yang sangat mengesankan selama masa perkuliahan, susah senang dirasa bersama.

## ABSTRACT

*In this study, researchers want to analyze and describe the effect of product innovation, product quality and promotion on purchasing decisions for Samsung brand mobile phones in Lebaniwaras Village Gresik. This study used 95 samples using incidental sampling technique. Obtaining the analysis, concluded that product innovation affects purchasing decisions with a significance level of  $0,039 < 0,05$ . product quality influences purchasing decisions with significance level  $0,027 < 0,05$ . Promotions influence purchasing decisions with a significance level of  $0,01 < 0,05$ . By (simultaneously) the variables of product innovation, product quality and promotion have an effect on purchasing decisions with a significance level of  $0,028 < 0,05$ .*

**Keywords:** *product innovation, product quality, promotion, purchasing decisions.*

## ABSTRAK

Dalam penelitian ini peneliti ingin menganalisis serta menguraikan pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone merek Samsung di Desa Lebaniwaras Gresik. Penelitian ini menggunakan 95 sampel dengan menggunakan teknik insidental sampling. Perolehan analisis, memperoleh simpulan inovasi produk mempengaruhi keputusan pembelian dengan diperoleh tingkat signifikansi sejumlah  $0,039 < 0,05$ . Kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian dengan diperoleh tingkat signifikansi sejumlah  $0,027 < 0,05$ . Promosi mempengaruhi keputusan pembelian dengan diperoleh tingkat signifikansi sejumlah  $0,01 < 0,05$ . Secara (simultan) Inovasi produk, kualitas produk dan promosi mempengaruhi keputusan pembelian dengan diperoleh tingkat signifikansinya  $0,028 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** inovasi produk, kualitas produk, promosi, keputusan pembelian.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1Pemasaran .....	11
2.2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	11

2.2.1.2 Konsep Pemasaran .....	11
2.2.1.3 Bauran Pemasaran .....	12
2.2.2 Inovasi Produk .....	13
2.2.2.1 Pengertian Inovasi Produk .....	13
2.2.2.2 Dimensi Inovasi Produk .....	13
2.2.2.3 Indikator Inovasi Produk.....	15
2.2.3 Kualitas Produk .....	15
2.2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.2.3.2 Dimensi Kualitas Produk .....	16
2.2.3.3 Indikator Kualitas Produk .....	17
2.2.4 Promosi .....	17
2.2.4.1 Pengertian Promosi .....	17
2.2.4.2 Tujuan Promosi.....	18
2.2.4.3 Indikator Promosi.....	19
2.2.5 Keputusan Pembelian .....	19
2.2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	19
2.2.5.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	20
2.2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	22
2.3 Kerangka Konseptual.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	27
3.2.1 Populasi .....	27

3.2.2 Sampel .....	27
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3.1 Jenis Data .....	29
3.3.2 Sumber Data .....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	31
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	31
3.7 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.7.1 Variabel Penelitian .....	32
3.7.2 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.8 Teknik Analisi Data .....	35
3.8.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	35
3.8.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	35
3.8.4 Pengujian Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum.....	41
4.1.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	41
4.1.2 Visi Dan Misi.....	43
4.1.2.1 Visi .....	43
4.1.2.2 Misi .....	43
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian .....	44
4.3 Analisis Data Penelitian .....	48

<b>4.3.1 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....</b>	<b>48</b>
4.3.1.1 Uji Validitas.....	48
4.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	51
<b>4.3.2 Pengujian Asumsi Klasik.....</b>	<b>52</b>
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	52
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas .....	53
4.3.2.3 Uji Autokorelasi .....	53
4.3.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	54
<b>4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>54</b>
<b>4.3.4 Uji Hipotesis .....</b>	<b>56</b>
4.3.4.1 Uji t.....	56
4.3.4.2 Uji F.....	57
<b>4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>58</b>
4.4.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian ....	60
4.4.4 Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	61
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
<b>5.1 Simpulan.....</b>	<b>63</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>64</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	30
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Inovasi Produk (X1).....	44
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X2) .....	45
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Promosi (X3) .....	46
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y) .....	47
Tabel 4.5 Uji Validitas .....	49
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
Tabel 4.11 Uji t .....	56
Tabel 4.12 Uji F .....	57



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	22
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian .....	26
Gambar 4.1 Desa Lebaniwaras .....	41
Gambar 4.2 Peta Geografis Desa Lebaniwaras .....	42

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Keterangan Ijin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Balasan Ijin Penelitian
- Lampiran 3 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing
- Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 6 Daftar Hadir Ujian Proposal
- Lampiran 7 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8 Tabulasi Data
- Lampiran 9 Uji Validitas
- Lampiran 10 Uji Reliabilitas
- Lampiran 11 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 12 Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 13 Manajemen Data