

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan zaman di era globalisasi saat ini membuat persaingan di dunia teknologi komunikasi semakin pesat, terutama di Indonesia. Perkembangan industri teknologi komunikasi di Indonesia membuat tingkat persaingan semakin ketat, sehingga membuat persaingan diantara produsen yang terjadi sedemikian dalam menciptakan suatu produk, hal ini dapat terlihat dengan banyak terciptanya inovasi-inovasi produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan selera pasar. Kebutuhan pasar akan sarana komunikasi khususnya handphone, merupakan kebutuhan masyarakat yang terus berkembang sejalan dengan semakin tingginya mobilitas dan meningkatnya taraf kehidupan ekonomi masyarakat, terutama masyarakat yang berada di Desa Lebaniwaras. Produk handphone yang sekarang sedang naik daun dikalangan masyarakat Desa Lebaniwaras adalah handphone dengan merek Samsung.

Handphone merek Samsung merupakan seri perangkat telepon pintar berbasis android yang dirancang, diproduksi dan dipasarkan oleh Samsung Electronics. Dalam hal ini, masyarakat menganggap handphone identik dengan semua aktivitas, karena dengan menggunakan handphone juga untuk menunjang penampilan sehari-hari. Tidak mengherankan jika para produsen handphone berlomba-lomba menciptakan handphone dengan berbagai macam inovasi baru serta kualitas produk yang sesuai dengan tren modern yang mampu untuk bersaing. Oleh sebab itu handphone dulu hanya seperti alat komunikasi biasa, atau alat yang hanya sekedar untuk menelpon dan sebagainya, yang dipergunakan oleh konsumen. Untuk sekarang konsumen tampil

gaya dengan handphone yang tak kalah menarik dengan gaya serta kualitas yang unggul.

Kualitas yang unggul adalah sebagai jumlah dari atribut atau sifat-sifat sebagaimana didiskripsikan dalam produk yang bersangkutan sehingga dengan demikian termasuk didalam kualitas ini adalah daya tahan dari produk, kenyamanan pemakai, daya guna dan lain sebagainya. Kualitas handphone yang unggul dapat dilihat dari berkembangnya kualitas produk yang semakin bervariasi dan jenis-jenis handphone pun beragam. Industri handphone dapat menunjang aktivitas para konsumen dan pada ketika menjalankan kegiatan sehari-hari. Hal tersebut dapat mengakibatkan berkembangnya usaha yang bergerak di bidang hangout, wisata, dan gaming dapat menjalankan aktivitas yang lain akan mempengaruhi keputusan pembelian. Pada dasarnya berbeda tipe dan jenis handphone maka akan berbeda pula varian produk handphone yang dipakai oleh masing-masing masyarakat.

Pemilihan alternatif varian produk handphone yang dipakai masyarakat dilakukan dengan adanya pemilihan inovasi produk yang sesuai produk baru, kemudian kualitas produk yang sesuai dengan kualitas produk yang dinamis, kedua faktor tersebut merupakan salah satu faktor yang bisa mendorong timbulnya peningkatan keputusan pembelian konsumen. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Harun Al Rasyid dkk (2018), variabel inovasi produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. Sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh Eryanawati dan Ismunandar (2020), variabel kualitas produk berpengaruh lebih dominan terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor Merk Honda. Berdasarkan hasil wawancara ke beberapa masyarakat yang dilakukan oleh peneliti, selain faktor

inovasi dan kualitas produk adapun faktor yang turut juga mempengaruhi keputusan pembelian, yaitu promosi.

Promosi adalah salah satu marketing *mix strategy* sangat penting kaitannya dengan kesuksesan suatu produk, dimana masyarakat yang bertindak sebagai konsumen membutuhkan informasi terhadap suatu produk sebelum membelinya. Pada upaya untuk mempertahankan konsumen perlu adanya upaya untuk memperkenalkan produk melalui suatu komunikasi pemasaran yaitu promosi. Promosi menjadi alat komunikasi antara penjual dan pembeli untuk dapat menyampaikan manfaat dan kegunaan dari suatu produk. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Christy Jackiln Gerung dkk (2017), variabel promosi juga berpengaruh secara positif terhadap Keputusan Pembelian mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. Dengan adanya promosi, konsumen dapat mengenal produk dari perusahaan tersebut dan dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Keputusan Pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan untuk menetapkan kebutuhan akan barang yang perlu dibeli. Masyarakat cenderung membeli produk yang disukainya dari segi inovasi dan kualitas produk. Selain inovasi dan kualitas produk, banyak masyarakat yang menggunakan handphone merek Samsung dengan ketertarikannya pada promosi produk yang ditawarkan. Promosi penjualan handphone dari produk tersebut menarik sehingga turut mempengaruhi keputusan pembelian. Dari beberapa faktor tersebut, banyak masyarakat khususnya penduduk Desa Lebaniwaras memilih menggunakan handphone dengan brand Samsung.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut maka yang menjadi rumusan masalah yaitu:

1. Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian “Handphone Merek Samsung” di Desa Lebaniwaras Gresik?
2. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian “Handphone Merek Samsung” di Desa Lebaniwaras Gresik?
3. Apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian “Handphone Merek Samsung” di Desa Lebaniwaras Gresik?
4. Apakah inovasi produk, kualitas produk dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian “Handphone Merek Samsung” di Desa Lebaniwaras Gresik?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dalam penelitian ini dibedakan penulis menjadi dua yaitu:

1. Tujuan umum
  - a. Untuk memenuhi salah satu syarat didalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada program studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
  - b. Untuk memperoleh pengalaman dalam melakukan praktek penelitian.
2. Tujuan Khusus
  - a. Untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, terhadap keputusan pembelian “Handphone Merek Samsung” di Desa Lebaniwaras Gresik.

- b. Untuk mengetahui pengaruh Kualitas produk, terhadap keputusan pembelian “Handphone Merek Samsung” di Desa Lebaniwaras Gresik.
- c. Untuk mengetahui pengaruh promosi, terhadap keputusan pembelian “Handphone Merek Samsung” di Desa Lebaniwaras Gresik.
- d. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan inovasi produk, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian “Handphone Merek Samsung” di Desa Lebaniwaras Gresik.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

##### **1. Bagi Peneliti**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan dan pengalaman serta dapat menerapkan ilmu yang telah didapat dibangku kuliah ke dalam praktek penelitian, khususnya tentang pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan promosi.

##### **2. Bagi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

Sebagai sumber informasi dan bahan bacaan yang berguna untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai konsep inovasi produk, kualitas produk dan promosi. Serta dapat digunakan sebagai kajian untuk penelitian selanjutnya, khususnya dibidang pemasaran.

##### **3. Bagi Pihak Lain**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi dan acuan apabila ingin meneliti kajian yang sama. Selain itu penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam evaluasi bagi perusahaan pada bidang pemasaran, khususnya pada peningkatan inovasi, kualitas dan promosi produk.

**HALAMAN SENGAJA DIKOSONGKAN**