

## **ABSTRACT**

*In a company that has an important role in maintaining financial stability is company management, company management has the duty and authority in the decision-making process so that they are always careful to manage company finances. Management must be able to carry out its functions professionally in maintaining company finances and use them productively in order to generate large profits from the results of company activities. In this research, the approach used by the researcher is quantitative method. Regarding population, namely manufacturing companies in the food and beverage sub-sector and 8 companies used as samples. According to the findings obtained from the tests that have been carried out, it has been proven that institutional ownership has an effect on dividend policy, it is proven that there is no effect of sales growth on dividend policy and it has been proven that there is no effect of Free cash flow on dividend policy. In addition, it has been proven that there is a simultaneous effect of independent variables on the dependent variable.*

**Keywords:** *Institutional ownership, sales growth, free cash flow.*

## ABSTRAK

Dalam suatu perusahaan yang memiliki peran penting dalam menjaga stabilitas finansial ialah manajemen perusahaan, manajemen perusahaan mempunyai tugas dan wewenang dalam proses pengambilan keputusan agar selalu berhati-hati untuk mengelola keuangan perusahaan. Manajemen harus bisa melakukan fungsinya secara profesional dalam menjaga keuangan perusahaan serta memanfaatkannya secara produktif agar dapat menghasilkan keuntungan yang besar dari hasil kegiatan perusahaan. Pada riset ini pendekatan yang digunakan oleh peneliti yakni secara metode kuantitatif. Terkait populasi yaitu perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman serta 8 perusahaan dipakai sebagai sampel. Sesuai temuan yang didapatkan dari pengujian yang telah dilakukan, telah terbukti bahwa kepemilikan institusional ada pengaruh terhadap kebijakan dividen, terbukti tidak ada pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan dividen dan telah terbukti tidak ada pengaruh *Free cash flow* terhadap kebijakan dividen. Selain itu telah terbukti ada pengaruh simultan variabel bebas terhadap variabel terikat.

**Kata Kunci:** Kepemilikan institusional, pertumbuhan penjualan, *free cash flow*.