



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

## **SKRIPSI**

***"Analisis Program Star Seller Shopee dalam Pertumbuhan Penjualan serta Strategi Perusahaan yang Diterapkan (Studi Pada Toko Online Shopee Dodollan Store Surabaya Tahun 2018 - 2021)"***.

Fridatul Muzamzamah

171600090

Dosen Pembimbing

Dr. Aji Prasetyo, SEI., MSA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021**

**Analisis Program *Star Seller* Shopee dalam Pertumbuhan Penjualan  
serta Strategi Perusahaan yang Diterapkan (Studi Pada Toko Online  
Shopee Dodollan Store Surabaya Tahun 2018 - 2021)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)  
Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
PGRI Adi Buana Surabaya

**Fridatul Muzamzamah**  
**Nim : 171600090**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2021**



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

---

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana  
Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Rabu  
Tanggal : 18 Agustus 2021  
Tahun : 2021

Penguji I,

Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M.

NPP : 8706188/DY

Penguji II,

Eviita Purnaningrum, S.si., M.Si

NPP : 15044722/DY

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Program *Star Seller* Shopee dalam  
Pertumbuhan Penjualan serta Strategi Perusahaan yang  
Diterapkan (Studi Pada Toko Online Shopee Dodollan Store  
Surabaya Tahun 2018 - 2021)

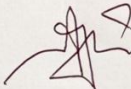
Identitas Mahasiswa :

- a. Nama : Fridatul Muzamzamah
- b. NIM : 171600090
- c. Program Studi : S-1 Akuntansi
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
- e. Alamat e-mail : [faridha433@gmail.com](mailto:faridha433@gmail.com)

Mengetahui,

Surabaya 21, Juli 2021

Dosen Pembimbing,




Dr. Aji Prasetyo, SEI., MSA  
NPP/NIP. 15077 30/DY

Mengetahui,



Dr. Teguh Purwanto, MM  
NIP. 198012221990031001



Dr. Taudin Sidiqul Akbar, S.E., M.Pd., M. Ak.  
NPP: 16077877DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fridatul Muzamzamah

NIM : 171600090

Program Studi : S-1 Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI  
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Analisis Program *Star Seller* Shopee dalam Pertumbuhan Penjualan serta Strategi Perusahaan yang Diterapkan (Studi Pada Toko Online Shopee Dodollan Store Surabaya Tahun 2018 - 2021)”. Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020/2021 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 01 Agustus 2021

Mahasiswa,



Fridatul Muzamzamah

NIM: 171600090

## KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Analisis Program Star Seller Shopee dalam Pertumbuhan Penjualanserta Strategi Perusahaan yang Diterapkan (Studi Pada Toko Online Shopee Dodollan Store Surabaya Tahun 2018 - 2021)**” yang bertujuan untuk melengkapi syarat mencapai gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya atas do'a, dukungan, dan bantuan dari semua pihak yang terlibat dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia serta hidayah-Nya atas segala nikmat dan kemudahan yang diberikan dalam menyusun tugas akhir ini.
2. Orang tua saya dan suami yang telah mendoakan, menemani dan memberikan dukungannya dengan penuh kasih sayang.
3. Bapak Dr. Aji Prasetyo, SEI,. MSA yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, ilmu dan nasehat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Dr. M. Subandowo, MS, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

5. Bapak Drs. H Teguh Purwanto, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
6. Bapak Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd., M. Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
7. Segenap Dosen dan Civitas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan ilmu dan bantuannya dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Kepada Mufid Al-Muhibbin yang selalu memberikan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.
9. Semua rekan dan pihak yang telah mendoakan, mendukung dan memberikan bantuan demi terselesaikannya tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan dan imbalan yang setimpal untuk kebaikan yang telah dilakukan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis membutuhkan kritik, saran dan masukan untuk dijadikan acuan untuk masa yang akan datang. Penulis berharap tugas akhir ini berguna dan memberikan manfaat untuk kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Gresik, Juli 2021

Fridatul Muzamzamah  
171600090

## *Motto*

“Proses menjadi lebih baik memang penuh tantangan. Tapi selalu ada jalan untuk kamu yang berusaha menemukan”.

- #Tulisanuwik



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Bagi Perusahaan.....	6
1.4.2 Bagi Penulis .....	6
1.4.3 Bagi Peneliti lain .....	6
1.5 Fokus Penelitian dan Keterbatasan .....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	7
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori .....	15
2.2.1 Teori Dasar (Grand Theory) .....	15
2.2.1.1 Teori Legitimasi.....	15
2.2.1.2 Teori Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth) .....	16
2.2.2 Teknologi Informasi .....	17
2.2.3 <i>E-Commerce</i> .....	18
2.2.4 <i>Marketplace</i> .....	21
2.2.5 <i>Shopee</i> .....	22
2.2.6 Program <i>Star Seller</i> .....	23

2.2.6.1	Ketentuan Program <i>Star</i> Shopee .....	24
2.2.6.2	Ketentuan Produk Program <i>Star</i> Shopee .....	27
2.2.6.3	Ketentuan Biaya Administrasi Program <i>Star</i> Shopee .....	35
2.2.6.4	Keuntungan Mengikuti Program <i>Star Seller</i> Shopee .....	38
2.2.7	Penjualan .....	39
2.2.8	Strategi Perusahaan .....	40
2.3	Kerangka Berpikir .....	42
BAB III METODE PENELITIAN .....		43
3.1	Rancangan Penelitian .....	43
3.2	Subjek dan Objek Penelitian .....	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.3.1	Wawancara .....	46
3.3.2	Dokumentasi .....	46
3.3.3	Observasi .....	47
3.4	Validitas Data .....	47
3.5	Teknik Analisis Data .....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		51
4.1	Hasil Penelitian .....	51
4.1.1	Reduksi Data .....	51
4.1.2	Penyajian Data .....	52
4.1.2.1	Data Umum Perusahaan .....	52
4.1.2.2	Penyajian Data Khusus .....	57
4.1.3	Verifikasi Data .....	71
4.1.3.1	Progran <i>Star Seller</i> Shopee .....	71
4.1.3.2	Pertumbuhan Penjualan .....	71
4.1.3.3	Strategi Perusahaan .....	72
4.1.4	Analisis Data .....	72
4.2	Pembahasan .....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		87
5.1	Simpulan .....	87
5.2	Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....		89
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....		93

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.2 Kriteria untuk menjadi penjual <i>Star</i> Shopee.....	24
Tabel 2.3 Kriteria untuk dapat tetap bergabung di Program <i>Star</i> Shopee.....	26
Tabel 4.1 Data Penjualan Bulan Oktober 2018 – Januari 2019 Toko Online Dodollan Store Surabaya.....	58
Tabel 4.2 Data Penjualan Bulan Februari 2020 – Februari 2021 Toko Online Dodollan Store Surabaya.....	59
Tabel 4.3 Data Wawancara bersama Informan 1 dari Toko Online Dodollan Store Surabaya.....	60
Tabel 4.4 Data Wawancara bersama Informan 2 dari Toko Online Dodollan Store Surabaya.....	65
Tabel 4.6 Data Observasi di Toko Online Dodollan Store Surabaya.....	69
Tabel 4.7 Analisis Program Star Seller pada Toko Online Dodollan Store Surabaya.....	74
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Kuantitatif pada Toko Online Dodollan Store Surabaya.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	7
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian .....	24
Gambar 4.1 Struktur organisasi Toko Online Dodollan Store Surabaya.....	58

## DAFTAR GRAFIK

- Grafik 4.1 Analisis Pertumbuhan Penjualan Sebelum  
Bergabung di Program *Star Seller* Shopee pada  
Toko Online Shopee Dodollan Store Surabaya ..... 76
- Grafik 4.2 Analisis Pertumbuhan Penjualan Sesudah  
Bergabung di Program *Star Seller* Shopee pada  
Toko Online Shopee Dodollan Store Surabaya ..... 77