

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadan, dkk 2015 Pengaruh Kualitas pelayanan dan harga produk terhadap keputusan pembelian di Surakarta
- Dian Heri Sulistyanto, 2014, Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kestrategian lokasi terhadap kemantapan keputusan pembelian (studi pada toko pakaian citra busana di kalinyamat jepara)
- Joko Karyanto, 2015, Analisis faktor produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian "Lampu Philips" (studi kasus pada masyarakat sukohajo)
- Kholilatul dkk, 2015, Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, harga produk, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian lampu Philips LED (studi pada konsumen berlian electrindo di kabupaten kudus)
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Armstrong, 2005 manajemen pemasaran jilid 1 dan 2 Jakarta: PT. IndeksKelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller, 2002, manajemen pemasaran, edisi millenium, jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Nugroho. 2013 Analisis Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian
- Sugiyono. 2018. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugianto, dkk 2019 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian
- Tjiptono, Fandy. 2011 Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta, Andi



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

Nomor : 2/007/ /01/FEB/II /2021  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
PD. Pasar Krian  
Desa Krajan  
di -  
Sidoarjo

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Lorenzo Atalarik Candra Kusuma  
NIM : 161500244  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan  
Harga Produk terhadap keputusan pembelian lampu LED  
di pasar Krian Sidoarjo (Studi kasus pada pedagang yang menggunakan  
lampu LED di pasar Krian Sidoarjo)

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 08 Februari 2021  
Dekan  
  
**Drs. H. Teguh Purwanto M.M.**  
NIP. 19601222.199003.1001

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Lorenzo Atalarik Candra Kusuma  
Prodi/Nim : Manajemen/16-150-024-4  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lampu LED (studi kasus pada pedagang yang menggunakan lampu LED di pasar Krian Sidoarjo)  
Dosen Pembimbing : Dra. Christina Menuk S, S.E, M.M - Bisma Arianto, S.E, M.M  
Periode Kepembimbingan : 10 November 2019/21 Januari 2021

**URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN**

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET	TANDA TANGAN
1	10-10-19	Identifikasi Masalah dan Judul	Revisi	
2	16-10-19	Identifikasi Masalah dan Judul	ACC	
3	7-11-19	Matrix	Revisi	
4	28-11-19	Matrix	ACC	
5	9-12-19	Bab I	Revisi	
6	16-12-19	Bab I	ACC	
7	27-12-19	Bab II	Revisi	
8	2-1-20	Bab II	Revisi	
9	7-1-20	Bab II	ACC	
10	14-1-20	Bab III	Revisi	
11	21-1-20	Bab III	ACC	

12	30-4-20	Kelengkapan untuk Uji Proposal	ACC	
13	7-4-20	Uji Proposal	ACC	
14	9-4-20	Cek Ulang Setelah Uji Proposal	ACC	
15	22-7-20	Bab IV	Revisi	
16	23-7-20	Bab IV	Revisi	
17	27-7-20	Bab IV	Revisi	
18	11-11-20	Kelengkapan Skripsi dari cover hingga lampiran	ACC	
19	11-11-20	Artikel	Revisi	
20	21-12-20	Artikel	ACC	

Tanggal Selesai Menulis Skripsi : 21 Desember 2020

Surabaya, 21 Desember 2020  
Dosen Pembimbing

  
Dra. Christina Menek Sri H., SE., MM.  
NIP:195808081982032001



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI


Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA  
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Lorenso Atanrik Candra Kusuma  
NIM / Program Studi : 1617002114 /  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas produk, Kualitas pelayanan  
Harga produk terhadap keputusan pembelian  
Lampu LED (Studi Kasus Pada Pedagang  
yang menggunakan Lampu LED dipertanian)  
Tanggal Ujian Skripsi : 27 Januari 2021  
Penguji : 1. Dr. Fachrudly Asy'ari, S.Pi, M.M  
2. Dr. Noerchoidah, S.R, M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		bab 1	
2		bab 2	
3		bab 3	
4		bab 5	
5		lampu LED	
6		berapa persentase?	
7			
8			

Penguji I,

  
\_\_\_\_\_

Surabaya, \_\_\_\_\_  
Penguji II,

\_\_\_\_\_



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA  
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Lorenso Atalarik Candra Kusuma  
NIM / Program Studi : 161500244 /  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas pelayanan  
Harga produk terhadap keputusan pembelian  
Lampu LED (studi kasus pada pedagang yang  
mengg Lampu LED di Pasar Krian Sidoarjo.  
Tanggal Ujian Skripsi : 27 Januari 2021  
Penguji : 1. Dr. Fachrudin Astig'ari, S.Psi, MM,  
2. Dr. Noerchoidah, SE, MM

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Permasalahan blm tampak di latar belakang.	
2		Lamp. 4/ hsl CPSS blm ada.	
3		Kutipan spy di perbaiki, tdk konsisten.	
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya,  
Penguji II,

## MATRIX PENELITIAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk,Kualitas Pelayanan,Harga Produk,dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Lampu LED (Studi Kasus Masyarakat Di Pasar Krian Sidoarjo)

MASALAH	KONSEP	VARIABEL PENELITIAN DAN INDIKATOR VARIABEL	HIPOTESIS PENELITIAN	METODE PENELITIAN			DAFTAR PUSTAKA
				POPULASI DAN SAMPEL	METODE PENGUMPULAN DATA	METODE ANALISIS DATA	
1. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian lampu LED di Pasar Krian	1. Kualitas produk merupakan strategi potensial untuk mengalahkan pesaing. Kotler dan Amstrong,(200	Variabel Bebas : 1. Kualitas Produk ( $x_1$ ) 2. Kualitas Pelayanan ( $x_2$ ) 3. Harga Produk	1. Diduga kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian lampu LED di	Populasi : 1. Seluruh konsumen lampu LED di pasar Krian	Kuesioner	Teknik analisis data yang digunakan  A. Uji Instrumen penelitian 1. Uji Validitas 2. Uji Reliabilita	3. Saputra,Eko.2015 Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen dan strategi pemasaran terhadap produk ramah

<p>Sidoarjo ?</p> <p>2. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian lampu LED di Pasar Krian Sidoarjo ?</p> <p>3. Apakah harga produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian lampu LED di Pasar Krian</p>	<p>8)</p> <p>2. Kualitas pelayanan ini adalah upaya pemenuhan kebutuhan yang dibarengi dengan keinginan konsumen serta ketepatan cara penyampaiannya agar dapat memenuhi harapan dan kepuasan pelanggan tersebut.</p> <p>Fandy</p>	<p>(<math>x_3</math>)</p> <p>4. Kepercayaan (<math>x_4</math>)</p> <p>Variabel Terikat :</p> <p>1. Keputusan Pembelian (Y)</p> <p>Indikator Variabel :</p> <p>Kualitas produk menurut tjiptono (2001,25) ada 4 indikator yaitu :</p> <p>1. Kinerja</p> <p>2. Keistimewaan</p>	<p>pasar Krian Sidoarjo</p> <p>2. Di duga kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian lampu LED di pasar Krian Sidoarjo</p> <p>3. Di duga harga produk berpengaruh positif terhadap pembelian</p>	<p>Sidoarjo</p> <p>Sampel : Jumlah sampel yang representatif tergantung pada jumlah indikator dikali 5 hingga 10 (Ferdi</p>		<p>s</p> <p>B.</p> <p>Uji Asumsi Klasik</p> <p>1. Uji Normalitas</p> <p>2. Uji Multikolinieritas</p> <p>3. Uji heteroskedastitas</p> <p>4. Uji Autokorelasi</p> <p>5. Uji Outlier</p>	<p>lingkungan lampu LED dikota Pekanbaru Karyanto, Joko.2015 Analisis pengaruh faktor produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian lampu philips Sulistio, Wihardjanto.2015 Pengaruh strategi green marketing terhadap keputusan pembelian lampu philips LED di</p> <p>4.</p> <p>5.</p>
--	--	---	---	---	--	---	---



<p>Sidoarjo ?</p> <p>4. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian lampu LED di Pasar Krian Sidoarjo ?</p>	<p>Tjiptono</p> <p>3. Harga (price) adalah jumlah semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa. Philip Kotler (2008:345)</p> <p>4.Kepercayaan terhadap merek terbentuk dari pengalaman</p>	<p>n</p> <p>3. Kehandalan</p> <p>4. Daya tahan</p> <p>Kualitas pelayanan menurut Zeithaml, Parasuraman &amp; Berry (2011,46) ada 5 indikator yaitu :</p> <p>1. Berwujud</p> <p>2. Kehandalan</p> <p>3. Ketanggapannya</p>	<p>n lampu LED di pasar Krian Sidoarjo</p> <p>4. Diduga kepercayaan konsumen berpengaruh positif terhadap pembelian lampu LED di pasar Krian Sidoarjo</p>	<p>nan,2014:173)_</p>		<p>6. Universitas Telkom Mahendra, mohammad yusril 2018 Pengaruh minat konsumen dan harga produk terhadap pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian handphone bekas di pasar Krian Sidoarjo</p>
---	--	---	---	-----------------------	--	--

	<p>masa lalu dan interaksi sebelumnya. Garbarino dan Johnson (1999)</p> <p>5. Keputusan pembelian konsumen merupakan sebuah tindakan yang dilakukan konsumen untuk membeli suatu produk. Kotler (2002)</p>	<p>4. Jaminan</p> <p>5. Empati</p> <p>Harga Produk menurut Kotler dan Amstrong (2012,278) ada 4 indikator yaitu :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keterjangkauan harga</li> <li>2. Kesesuaian harga</li> <li>3. Daya saing harga</li> <li>4. Kesesuaian</li> </ol>					
--	--	--	--	--	--	--	--

harga  
dengan  
manfaat

Kepercayaan  
Konsumen  
menurut  
Mayer et  
al.(2010) ada 3  
indikator yaitu  
1. Kesungguh  
an/Ketulus  
an  
2. Kemampua  
n  
3. Integritas

Keputusan  
Pembelian  
menurut  
Thomson  
(2013) ada 4  
indikator yaitu  
:

		1. Sesuai kebutuha 2. Mempunyai Manfaat 3. Ketepatan dalam membeli produk 4. Pembelian berulang					
--	--	--	--	--	--	--	--

Mahasiswa

Dosen Pembimbing

Lorenso ACK

DRA.Christina Menuk S,SE,.M.M

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU LED  
(studi kasus pada pedagang yang menggunakan lampu LED di Pasar Krian  
Sidoarjo)

Nama saya Lorenio Atalarik Candra Kusuma, mahasiswa Universitas PGRI Adibuana Surabaya, Fakultas ekonomi. Jurusan Manajemen Tahun 2016. Saat ini saya sedang menempuh skripsi. mengenai pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga produk terhadap keputusan pembelian lampu LED (studi kasus pada pedagang yang menggunakan lampu LED di Pasar Krian Sidoarjo).

A. Identitas Responden

Nama :  
Pendapatan Perbulan :  
Jenis Kelamin : Pria/Wanita\*)

B. Petunjuk penelitian

1. Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai pernyataan.
2. Tidak diperkenankan memberikan lebih dari satu (1) jawaban pada setiap poin pernyataan.

C. Keterangan Pilihan Jawaban

SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
RR : Ragu-ragu  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

## 1. Kuisioner Kualitas Produk X<sub>1</sub>

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Kinerja (Performance)					
	a. Lampu LED Memiliki Kinerja yang baik b. Lampu LED digunakan dalam skala terus-menerus c. Memiliki kendala terhadap kinerja lampu LED					
2.	Daya tahan (Durability)					
	a. Lampu LED memiliki daya tahan yang baik b. Lampu LED memiliki daya tahan sesuai dengan yang ditawarkan oleh penjual c. Daya tahan lampu LED sesuai dengan kemasan					
3.	Kesesuaian dengan Spesifikasi (Comformance to Specifications)					
	a. Lampu LED memiliki spesifikasi yang sesuai b. Spesifikasi Lampu LED sesuai dengan yang di					

	<p>informasikan kepada pelanggan</p> <p>c. Spesifikasi lampu LED sesuai dengan kemasan</p>					
4.	Fitur (Features)					
	<p>a. Lampu LED memiliki fitur yang sesuai dengan ekspektasi</p> <p>b. Fitur yang didapat sesuai dengan yang di informasikan oleh penjual</p> <p>c. Lampu LED memiliki komposisi fitur seperti lampu pada umumnya</p>					

## 2.Kuisiонер Kualitas Pelayanan X<sub>2</sub>

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Berwujud					
	a. Bentuk lampu LED sesuai dengan gambar pada kemasan b. Kecerahan lampu LED sesuai dengan warna pada gambar kemasan c. Bentuk lampu LED menarik minat pembeli					
2.	Kehandalan					
	a. Penjual lampu LED memiliki kehandalan dalam menjelaskan spesifikasi produk b. Penjual lampu LED memiliki kehandalan dalam berkomunikasi dengan pelanggan c. Penjual lampu LED handal dalam melakukan transaksi tawar menawar dengan pembeli					
3.	Ketanggapan					



	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Penjual lampu LED memiliki ketanggapan dalam melayani pelanggan</li> <li>b. Penjual Lampu LED memiliki kecepatan dalam melayani pelanggan</li> <li>c. Penjual lampu LED tanggap dalam menilai calon pembeli</li> </ul>					
4.	Jaminan					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Penjual lampu LED memberikan jaminan atas produk yang dijual</li> <li>b. Penjual lampu LED memberikan garansi produk yang telah dibeli</li> <li>c. Pembeli lampu LED merasa puas dengan jaminan yang diberikan oleh penjual.</li> </ul>					
5.	Empati					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Penjual lampu LED dalam melakukan transaksi mengutamakan kenyamanan pelanggan</li> <li>b. Penjual lampu LED memberikan pelayanan secara ramah kepada pelanggan</li> <li>c. Penjual dan pembeli merasa puas dengan</li> </ul>					

	layanan atas lampu LED					
--	---------------------------	--	--	--	--	--

### 3. Kuisioner Harga Produk X<sub>3</sub>

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Keterjangkauan Harga					
	a. Harga lampu LED terjangkau bagi pelanggan b. Harga lampu LED terjangkau untuk semua kalangan c. Harga lampu LED berbeda dengan lampu pada umumnya					
2.	Kesesuaian Harga					
	a. Harga lampu LED sesuai dengan ekspektasi pelanggan b. Harga lampu LED sesuai dengan daya beli pelanggan c. Harga lampu LED bisa dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat					
3.	Daya Saing Harga					
	a. Harga lampu LED yang ditawarkan lebih terjangkau dibandingkan lainnya b. Harga yang ditawarkan lebih terjangkau dibandingkan di					

	tempat lain c. Harga lampu LED bisa dibeli oleh seluruh lapisan masyarakat					
4.	Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Produk					
	a. Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan b. Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang diharapkan c. Manfaat lampu LED sesuai dengan keinginan pembeli					
5.	Kesesuaian harga dengan kualitas					
	a. Harga sesuai dengan kualitas yang didapatkan b. Harga sesuai dengan kualitas yang diharapkan c. Kualitas dan harga lampu LED seimbang					

#### 4.Kuisisioner Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Sesuai Kebutuhan					
	a. Pembelian lampu LED didasarkan atas kebutuhan pelanggan b. Membeli lampu LED sesuai dengan jumlah Kebutuhan c. Pembeli membeli lampu LED digunakan untuk stok simpanan					
2.	Mempunyai manfaat					
	a. Membeli Lampu LED karena memiliki manfaat b. Membeli Lampu LED karena mengetahui manfaat dari produk c. Membeli lampu LED karena menjadi kebutuhan sehari-hari					
3.	Ketepatan dalam membeli produk					
	a. Membeli lampu LED sesuai dengan fungsinya b. Membeli lampu LED dengan					

	<p>pertimbangan yang telah ditentukan</p> <p>c. Membeli lampu LED karena kebutuhan</p>					
4	Pembelian berulang					
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berminat dalam membeli Lampu LED dengan brand yang sama</li> <li>2. Berminat membeli Lampu LED di tempat yang sama</li> <li>3. Berminat membeli lampu LED karena memiliki garansi resmi dari produknya.</li> </ol>					