



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN  
PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL  
PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR  
DI BEI**

**Linda Fatmawati  
171600159**

**Dosen Pembimbing  
Dra. Siti Istikhoroh, M. Si.**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN  
PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR  
MODAL PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BEI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak.) Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya.

**LINDA FATMAWATI**  
**171600159**


**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak diuji .

Tanggal : 28 Mei 2021

Dosen Pembimbing,



Dra. Siti Istikhoroh, M. Si.  
NIP : 196710191992032001

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI.

### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Linda Fatmawati  
b. NIM : 171600159  
c. Program Studi : Akuntansi  
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya  
e. Alamat e-mail : [lindafatmawati45@gmail.com](mailto:lindafatmawati45@gmail.com)

Surabaya, 21 Juni 2021



Dosen Pembimbing,

Dr. Siti Istikhoroh, M. Si.  
NIP : 196710191992032001



## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Pada hari : Jum'at  
Tanggal : 28 Mei 2021

Dosen Penguji I



Dr. Mohamad Afrizal Miradji, SE., Ak., MSA., CA  
NPP/1509745/DY

Dosen Penguji II



Bayu Adi, SE., M., SA  
NPP/1108957/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Linda Fatmawati  
NIM : 171600159  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEL." yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020-2021 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan persyaratan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 28 Mei 2021  
Mahasiswa,



Linda Fatmawati  
171600159

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI”**. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Penulis sangat menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, saran serta fasilitas dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Dr. M. Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd., M.Ak. selaku Ketua Kaprodi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dra. Siti Istikhroh, M. Si. selaku dosen pembimbing yang berkenan meluangkan waktu dan penuh kesabaran memberikan saran, bimbingan serta penerarahan yang sangat bermanfaat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dan teladan yang berarti selama saya kuliah.

6. Serta keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan moril maupun materil dan doa yang tiada henti sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
7. Tak lupa teman-teman sekelas Akuntansi E 2017 dan teman bimbingan yang telah memberikan bantuan, saran dan selalu memberi semangat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk penelitian lanjutan di masa mendatang. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak yang membutuhkan. Terima Kasih.

Surabaya, 28 Mei 2021

Penulis,

Linda Fatmawati



## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*Do the best and pray. God will take care of the rest.*

### **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan kepada saya dalam penulisan skripsi ini. skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Keluargaku, kedua orang tuaku serta adikku yang telah memberikan kasih sayang, do'a, dukungan serta motivasi baik secara moril maupun materil.
2. Teman-temanku kelas Akuntansi E 2017 yang senantiasa selalu membantu dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini. Terutama Eki Krismia, Janatul Dwi Ilmiah, Dita Novita, Dwi Intan dan lainnya.
3. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan bimbingan kepada saya agar menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

## **ABSTRACT**

*This study was made to prove whether company size, sales growth and liquidity affect the capital structure of consumer goods companies listed on the Indonesian stock exchange. The population of this study were all 53 companies listed on the IDX for the 2016-2019 period and through a purposive sampling approach, only 9 companies met the criteria. The secondary data source for this study comes from the Indonesia Stock Exchange website. This study uses the classical assumption test, multiple linear analysis and t test. The conclusion of this study is that the size of the company has no effect on capital structure, sales growth has a significant effect on capital structure and liquidity has a large negative effect on capital structure.*

*Keywords: company size, sales growth, liquidity and capital structure.*

## ABSTRAK

Penelitian ini dibuat untuk membuktikan apakah ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2016-2019 yang berjumlah 53 dan melalui pendekatan purposive sampling hanya 9 perusahaan yang memenuhi kriteria. Sumber data sekunder untuk studi ini berasal dari situs internet Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis linier berganda dan uji t. Kesimpulan dari penelitian ini adalah ukuran perusahaan perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dan likuiditas berpengaruh negatif besar terhadap struktur modal.

kata kunci : ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, likuiditas dan struktur modal

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	27
2.2.1 Struktur Modal .....	27
2.2.2 Ukuran Perusahaan .....	32
2.2.3 Pertumbuhan Penjualan .....	34
2.2.4 Likuiditas .....	36
2.3 Kerangka Konseptual .....	37
2.4 Hipotesis .....	38
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal .....	38

2.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal .....	39
2.4.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal .....	40
BAB III	METODE PENELITIAN .....	41
3.1	Rancangan Penelitian .....	41
3.2	Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel .....	43
3.2.1	Populasi .....	43
3.2.2	Sampel .....	43
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	43
3.3	Jenis Dan Sumber Data .....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel .....	45
3.6	Teknik Analisis Data .....	46
3.6.1	Uji Asumsi Klasik .....	46
3.6.2	Analisis Linier Berganda .....	47
3.6.3	Pengujian Hipotesis (Uji T) .....	47
BAB IV	PENYAJIAN DATA .....	49
4.1	Penyajian Data .....	49
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	49
4.1.1.1	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk .....	50
4.1.1.2	Bentoel Internasional Investama Tbk .....	51
4.1.1.3	Gudang Garam Tbk .....	52
4.1.1.4	Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk .....	53
4.1.1.5	Unilever Indonesia Tbk .....	54
4.1.1.6	Akasha Wira International Tbk .....	55
4.1.1.7	Multi Bintang Indonesia Tbk .....	57
4.1.1.8	Ultra Jaya Milk Industry Trading Company Tbk .....	58
4.1.1.9	H.M. Sampoerna Tbk .....	59
4.1.2	Penyajian Data Penelitian .....	60
4.1.2.1	Ukuran Perusahaan .....	61
4.1.2.2	Pertumbuhan Penjualan .....	63

4.1.2.3	Likuiditas .....	65
4.1.2.4	Struktur Modal .....	68
4.1.3	Uji Asumsi Klasik .....	70
4.1.3.1	Uji Normalitas .....	70
4.1.3.2	Uji Multikolinearitas .....	72
4.1.3.3	Uji Autokorelasi .....	73
4.1.3.4	Uji Heteroskedastisitas .....	74
4.1.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	75
4.1.5	Pengujian Hipotesis (Uji T) .....	77
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
4.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .....	79
4.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	80
4.2.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal .....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		83
5.1	Kesimpulan .....	83
5.2	Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA		

## DAFTAR TABEL

### Tabel

2.1 Perbedan dan Persamaan Penelitian Terdahulu .....	19
2.2 Kriteria Ukuran Perusahaan .....	34
3.1 Daftar Sampel Perusahaan.....	43
3.1 <i>Purposive Sampling</i> .....	44
4.1 Perusahaan Sampel .....	49
4.2 Perhitungan Ukuran Perusahaan Barang Konsumsi Tahun 2016-2019 .....	61
4.3 Perhitungan Pertumbuhan Penjualan Barang Konsumsi Tahun 2016-2019 .....	63
4.4 Perhitungan Likuiditas Barang Konsumsi Tahun 2016-2019 .....	66
4.5 Perhitungan Struktur Modal Barang Konsumsi Tahun 2016-2019 .....	68
4.6 Hasil Uji Normalitas .....	71
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
4.8 Hasil Uji Autokorelasi .....	74
4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	75
4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
4.11 Hasil Uji T .....	78

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	37
3.1 Rancangan Penelitian .....	42
4.1 Grafik P.Plot.....	72



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 3 : Matrik
- Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 5 : Catatan Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 6 : Laporan Keuangan