

ABSTRACT

This study was made to prove whether company size, sales growth and liquidity affect the capital structure of consumer goods companies listed on the Indonesian stock exchange. The population of this study were all 53 companies listed on the IDX for the 2016-2019 period and through a purposive sampling approach, only 9 companies met the criteria. The secondary data source for this study comes from the Indonesia Stock Exchange website. This study uses the classical assumption test, multiple linear analysis and t test. The conclusion of this study is that the size of the company has no effect on capital structure, sales growth has a significant effect on capital structure and liquidity has a large negative effect on capital structure.

Keywords: company size, sales growth, liquidity and capital structure.

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat untuk membuktikan apakah ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2016-2019 yang berjumlah 53 dan melalui pendekatan purposive sampling hanya 9 perusahaan yang memenuhi kriteria. Sumber data sekunder untuk studi ini berasal dari situs internet Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis linier berganda dan uji t. Kesimpulan dari penelitian ini adalah ukuran perusahaan perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dan likuiditas berpengaruh negatif besar terhadap struktur modal.

kata kunci : ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, likuiditas dan struktur modal