

ABSTRAK

Penelitian melakukan penelitian untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebas (Harga, Lokasi dan Pendapatan) terhadap variabel terikat (Keputusan Pembelian) Rumah Sederhana di Perumahan Permata Alam Residence. Peneliti memanfaatkan data kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Populasi yang akan diteliti sejumlah 100 orang. jumlah sampel yang akan diambil pada penelitian ini dengan cara menggunakan *simple random sampling*, dengan tingkat kesalahan 5% maka diperoleh ukuran sampel (n) sebanyak 80 responden. Analisa yang dipakai dalam penelitian ini yaitu Analisis Regresi Linear Berganda selanjutnya menggunakan uji t dan uji F. Hasil dari penelitian ini menunjukkan jika terdapat pengaruh signifikansi dari variable bebas (Harga, Lokasi dan Pendapatan) terhadap variabel terikat (Keputusan Pembelian) Rumah Sederhana di Perumahan Permata Alam Residence. Berdasarkan hasil uji t-hitung dari ketiga variabel bebas yang ada, variabel Harga memiliki nilai sebesar 2,81, Lokasi mempunyai besaran angka 3,348 dan Pendapatan mempunyai besaran angka 2,154. Sedangkan melihat angka berdasarkan hasil uji F bahwa nilai F hitung = 26,969, hal ini berarti bahwa variabel Harga, Lokasi dan Pendapatan secara serentak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Rumah Sederhana di Perumahan Permata Alam Residence.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Pendapatan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Research conducted research to find out the influence of free variables (Price, Location and Income) on bound variables (Purchasing Decisions) of Simple Homes in Permata Alam Residence Housing. Researchers utilize quantitative data with questionnaires as a data collection tool. The population that will be studied is 100 people. The number of samples to be taken in this study using simple random sampling, with an error rate of 5% then obtained a sample size (n) as many as 80 respondents. The analysis used in this study is Multiple Linear Regression Analysis then using t test and F test. The results of this study show if there is an influence of the significance of free variables (Price, Location and Income) on the bound variables (Purchase Decisions) of Simple Houses in Permata Alam Residence Housing. Based on the t-count test results of the three free variables that exist, the Price variable has a value of 2,81, location has a magnitude of 3,348 and Revenue has a magnitude of 2,154. While looking at the figures based on the results of the F test that the value of F count = 26,969, this means that the variable Price, Location and Income simultaneously affect the decision to purchase a Simple House in Permata Alam Residence Housing.

Keywords: Price, Location, Revenue, Purchase Decision