



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Harga dan *Digital Marketing* terhadap Minat Beli Album *Map Of The Soul:7* Boyband Korea BTS Di Surabaya**

**IFRI NURNA'IMAH  
171500087**

**Dosen Pembimbing  
Drs. Teguh Purwanto, M.M  
Tri Aripriabowo, S.E., M.Si**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021**



**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, HARGA DAN  
DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI ALBUM  
MAP OF THE SOUL: 7 BOYBAND KOREA BTS DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI AdiBuana Surabaya

**IFRI NURNA'IMAH  
NIM :171500087**

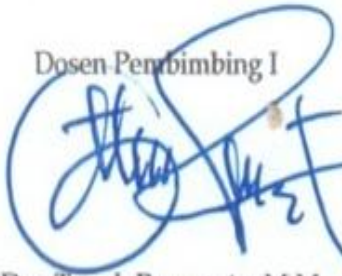
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 20 Juli 2021

Dosen Pembimbing I



Drs. Teguh Purwanto, M.M  
NIP : 19601222.199003.1001

Dosen Pembimbing II



Tri Aripriabowo, S.E., M.Si  
NPP : 1809867/DY

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan Konsumen,  
Harga, dan Digital Marketing  
Terhadap Minat Beli Album *Map Of  
The Soul: 7 Boy Band* Korea BTS Di  
Surabaya

Identitas Mahasiswa

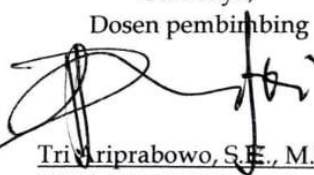
a. Nama : Ifri Nurna'imah  
b. NIM : 171500087  
c. Program Studi : Manajemen  
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
e. Alamat e-mail : [ifri.nur@gmail.com](mailto:ifri.nur@gmail.com)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi




I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NPP: 1109598/DY

Surabaya,  
Dosen pembimbing



Tri Ariprabowo, S.E., M.Si  
NIP/NPP: 1809867/DY

Menyetujui  
Dekan



Drs. Teguh Purwanto M.M  
NIP/NPP: 19601222.199003.1001

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 20 Agustus  
Tahun : 2021

Penguji I



Dr. Fachrudiy Asj'ari, S.Psi., M.M  
NPP: 1202612/DY

Penguji II



Bisma Arianto, S.E., M.M  
NPP: 1302663/DY

## SURAT PENYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

(skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Harga, dan *Digital Marketing* Terhadap Minat Beli Album *Map Of The Soul: 7 Boyband* Korea BTS Di Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020/2021 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 20 Agustus 2021

Mahasiswa



Ifri Nurna'imah

NIM : 171500087

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala berkat dan karunia yang diberikan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **"PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, HARGA, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI ALBUM MAP OF THE SOUL: 7 BOYBAND KOREA BTS DI SURABAYA"**.

Penulisan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik karena adanya dukungan dari berbagai pihak yang telah tulus mengorbankan waktu serta pikiran untuk selalu mendukung penulis sehingga skripsi dapat terselamatkan. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. Teguh Purwanto, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs. Teguh Purwanto, M.M dan Bapak Tri Aripurabowo, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah senantiasa membimbing, mengoreksi dan mengarahkan selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak membantu selama proses perkuliahan penulis.
6. Sumber penguat jiwa dan tujuan hidupku yaitu Bapak, Ibu, Mbak, Adek dan kekasihku atas segala do'a dan dukungan agar penulisan skripsi ini terselesaikan.
7. Sumber bahagia yaitu teman-teman saya (Gurita Syalala) dan rekan-rekan Manajemen A 2017 yang sama-sama berjuang dan memberikan dukungan satu sama lain, sehingga dapat semangat dalam mengerjakan skripsi.



8. Teman-teman masa kecil penulis Irma Ayu Ramadhani yang selalu mengingatkan jangan keseringan begadang.
9. Sumber inspirasi terbesar penulis untuk member BTS Kim Namjoon, Kim Soekjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook atas karya yang sangat luar biasa, sehingga penulis mendapatkan ide untuk penulisan skripsi ini.
10. Dan untuk saya sendiri terimakasih sudah berhasil sampai ke titik ini kamu hebat banget.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan tulisan ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca.

Surabaya, 15 Juni 2021  
Penulis,

Ifri Nurna'imah  
NIM: 1711500087

**MOTTO**

*“Have Courage And Be Kind - Cinderella”*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PENYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II.....	7
TELAAH PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7

2.2	Landasan Teori .....	11
2.2.1	Definisi Manajemen Pemasaran.....	11
2.2.2	Definisi Kepercayaan Konsumen.....	14
2.2.3	Definisi Harga .....	15
2.2.4	Definisi <i>Digital Marketing</i> .....	16
2.2.5	Definisi Minat Beli .....	17
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	20
2.3.1	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli .....	20
2.3.2	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli .....	20
2.3.3	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Minat Beli	20
2.4	Kerangka Konseptual.....	21
BAB III.....		23
METODE PENELITIAN .....		23
3.1	Rancangan Penelitian.....	23
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	23
3.2.1	Populasi.....	23
3.2.2	Sampel.....	24
3.2.3	Tenik Pengambilan Data.....	24
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	25

3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
	Variabel.....	26
3.5.1	Variabel Penelitian.....	26
3.5.2	Definisi Operasional Variabel .....	26
3.6	Teknik Analisis Data .....	27
3.6.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	28
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	29
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	30
4.1	Hasil Penelitian.....	33
4.1.1	Gambaran Umum.....	33
4.1.2	Penyajian Data Penelitian .....	35
4.1.3	Analisis Indeks Jawaban Reponden per Variabel	37
4.1.4	Hasil Analisi Data.....	41
4.2	Pembahasan.....	51
BAB V.....		55
KESIMPULAN DAN SARAN .....		55
5.1	Kesimpulan .....	55
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		57

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	36
Tabel 4. 3 Kategori Interval Frekuensi .....	37
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Tentang Variabel Kepercayaan Konsumen.....	38
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Tentang variabel Harga.....	39
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Tentang variabel Digital Marketing .....	40
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Tentang variabel Minat Beli...	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kepercayaan Konsumen .....	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Harga .....	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Digital Marketing.....	43
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas .....	45
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolonieritas.....	45
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	47
Tabel 4. 16 Hasil Uji t .....	49
Tabel 4. 17 Hasil Uji F .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	21
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 : Catatan Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 5 : Lembar Persetujuan Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 6 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 8 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 9 : Tabulasi Data Responden
- Lampiran 10 : Lampiran Output SPSS