

ABSTRAC

Business competition is not an easy thing to deal with, because in the business world there are many similarities in the business field. Therefore the company must be able to influence consumers in making purchases which is the main key in developing the business. This study aims to determine the effect of word of mouth, store atmosphere, price and service quality on purchasing decisions at Cafe Kopi Konco in Sidoarjo. The sampling technique used incidental sampling, with the sample used as many as 88 respondents and the analysis method using multiple linear regression, classical assumption test and hypothesis testing. In accordance with the test results have met the requirements of validity and reliability. From these results indicate that word of mouth, store atmosphere, price and service quality have a positive and significant effect simultaneously and partially on purchasing decisions at Cafe Kopi Konco in Sidoarjo.

Keyword : Word Of mouth, Store Atmosphere, Price, Service Quality, Purchase Decision

ABSTRAK

Persaingan bisnis bukan hal yang mudah untuk dihadapi, karena dalam dunia bisnis banyak kesamaan di bidang bisnis. Oleh karena itu perusahaan harus mampu mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian yang merupakan kunci utama dalam mengembangkan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *word of mouth, store atmosphere, harga dan kualitas pelayanan* terhadap keputusan pembelian pada Cafe Kopi Konco di Sidoarjo. Teknik pengambilan sampel menggunakan *insidental samplin*, dengan sampel yang digunakan sebanyak 88 responden dan metode analisis menggunakan regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Sesuai dengan hasil pengujian telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas . Dari hasil ini menunjukkan bahwa *word of mouth, store atmosphere, harga dan kualitas pelayanan* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian pada Cafe Kopi Konco di Sidoarjo.

Keyward : *Word Of mouth, Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian*