

**PENGEMBANGAN MEDIA PERMAINAN UBROK  
(UNO OBROLAN KITA) UNTUK MENINGKATKAN  
ETIKA KOMUNIKASI PADA SISWA SMA**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS PGRI  
ADI BUANA**

**Disusun Oleh:**

Veranda Yuniar Maisefa

NIM 205000049

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PERSETUJUAN

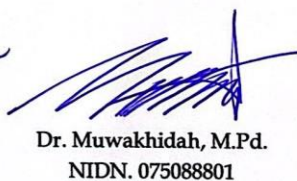
Skripsi Oleh : Veranda Yuniar Maisefa  
NIM: 205000049  
Judul Skripsi : Pengembangan Media UBROK (UNO Obrolan  
Kita) Untuk Meningkatkan Etika Komunikasi  
Interpersonal Siswa SMA

Surabaya, 26 Februari 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing.

Kaprosdi Bimbingan dan  
Konseling  
  
Drs. M. Budhar, S.Psi., M.Psi.  
NIDN. 0728126701

  
Dr. Muwakhidah, M.Pd.  
NIDN. 075088801

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Veranda Yuniar Maisefa dengan judul “Pengembangan Media Permainan UBROK (UNO Obrolan Kita) Untuk Meningkatkan Etika Komunikasi Interpersonal Pada Siswa SMA” telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 26 Februari 2024.

Dewan Penguji:

1. Dr. Muwakhidah, S.Pd., M.Pd.

Ketua.....

2. Dr. Mudhar, S.Psi., M.Si.

Anggota.....

3. Dimas Ardika Miftah Farid, S.Pd., M.Pd.

Anggota.....

Mengesahkan,  
Dekan FIP,  
Dr. Santika Rentika Hadi, M.Kes.  
NIDN. 0009026702

Mengesahkan,  
Ketua Program Studi,  
Dr. Mudhar, S.Psi., M.Si.  
NIDN. 0728126701

# BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



FAKULTAS PEDAGOGI DAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
Kampus I : Jl. Ngagel Dauh III-B/37 Telp. (031) 5053127, 5041097 Fax. (031) 5662804 Surabaya 60245  
Kampus II : Jl. Dukuh Memunggal XII Telp. (031) 8281181, 8281182, 8281183 Surabaya 60234.

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI


Pada hari ini Rabu tanggal 28 bulan Februari tahun 2021 telah dilaksanakan Ujian Skripsi dari:

Nama Mahasiswa : Veranda Yuniar Maisafa  
NIM : 205000049  
Program Studi : Bimbingan dan Konseling  
Judul Skripsi : Pengembangan Media Permainan UBROK (UNO Obrolan Kita) Untuk Meningkatkan Etika Komunikasi Interpersonal Siswa SMA

Penguji I

  
(Dr. Muadhidah, M.Pd.)

Penguji II

  
(-) (Dr. Mudhar, M.Ps.)

Penguji III

  
(L. Dimas Ardika Nihilah Fard. M.Pd.)

## PERNYATAAN KEASLIAAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Veranda Yuniar Maisefa

NIM : 205000049

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Fakultas : Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan pengambilan alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia dibatalkan dari gelar akademik yang saya peroleh di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Demikian pernyataan ini saya buat.

Surabaya, 26 Februari 2024  
Yang Membuat Pernyataan,



Veranda Yuniar Maisefa

## ABSTRAK

Veranda Yuniar Maisefa. (2024). Pengembangan Media Permainan UBROK (UNO Obrolan Kita) Untuk Meningkatkan Etika Komunikasi Interpersonal Siswa SMA. Program Studi Bimbingan dan Konseling. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pembimbing : Dr. Muwakhidah, S.Pd. MPd.

Kata Kunci: Media Permainan, UNO, Bimbingan Kelompok, Etika Komunikasi Interpersonal

Penelitian ini dilaksanakan berdasarkan fenomena yang ada di SMA Negeri 22 Surabaya yang menunjukkan bahwa tingkat etika komunikasi interpersonal yang rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan panduan permainan Ubrok yang memenuhi kriteria akseptabilitas serta menghasilkan panduan permainan Ubrok yang efektif untuk meningkatkan etika komunikasi interpersonal siswa SMA. Penelitian ini memiliki spesifikasi produk yang diharapkan yakni produk yang dihasilkan dalam penelitian dan pengembangan diharapkan mampu menghasilkan produk yang layak dan berkualitas untuk digunakan sebagai media dalam bimbingan dan konseling.

Penelitian ini menggunakan model penelitian dan pengembangan (Research and Development) prosedur Borg and Gall. Prosedur yang digunakan yakni tiga langkah, studi pendahuluan, perencanaan dan pengembangan produk media, dan tahap uji produk. Langkah pada uji produk yakni uji ahli, dan uji calon pengguna (Guru BK dan siswa SMA). Pengumpulan data

yang digunakan pada penelitian ini yakni angket akseptabilitas sebagai penilaian produk media dan angket etika komunikasi interpersonal siswa. Teknik analisis data yang digunakan yakni *Interater Agreement Model* sebagai data kuantitatif, saran, masukan, dan kritikan sebagai data deskriptif pada uji ahli dan uji calon pengguna.

Hasil penelitian menunjukkan media permainan Ubrok (UNO Obrolan Kita) telah memenuhi kriteria pada aspek yang dinilai yaitu kegunaan, ketepatan, kelayakan, dan keterlaksanaan, melalui uji ahli dan uji calon pengguna. Penelitian ini hanya berhenti pada calon pengguna, tidak berlanjut pada uji kelompok terbatas. Media permainan Ubrok memiliki nilai rata-rata 1 pada uji ahli media dan ahli isi artinya media permainan Ubrok dinilai sangat baik akseptabilitasnya dan berterima secara teoritik. Hasil uji calon pengguna ada 66 responden siswa SMA yakni pada kategori tinggi nilai 90% pada 60 responden, dan kategori sedang dengan nilai 10% pada 6 responden. Hal ini menunjukkan bahwa "Media Permainan Ubrok (UNO Obrolan Kita) dikatakan Berterima dalam meningkatkan etika komunikasi interpersonal siswa SMA".

## ABSTRACT

Veranda Yuniar Maisefa. (2024). Development of UBROK (Uno Our Chat) Game Media to Improve High School Students' Interpersonal Communication Ethics. Guidance and Counseling Study Program. Faculty of Education, PGRI Adi Buana University, Surabaya. Supervisor: Dr. Muwakhidah, S.Pd. MPd.

Keywords: Game Media, UNO, Group Guidance, Interpersonal Communication Ethics

This research was carried out based on the existing phenomenon at SMA Negeri 22 Surabaya which shows that the level of interpersonal communication ethics is low. This research aims to produce an Ubrok game guide that meets the acceptability criteria and to produce an effective Ubrok game guide for improving high school students' interpersonal communication ethics. This research has expected product specifications, namely that the products produced in research and development are expected to be able to produce suitable and quality products to be used as media in guidance and counseling.

This research uses the Borg and Gall procedure research and development model. The procedure used is three steps, preliminary study, product media planning and development, and product testing stage. The steps in product testing are expert testing and prospective user testing (counseling teachers and high school students). The data collection used in this research is an acceptability questionnaire as an assessment of media products



and a student interpersonal communication ethics questionnaire. The data analysis technique used is the Inter-Agreement Model as quantitative data, suggestions, input and criticism as descriptive data in expert tests and prospective user tests.

The results of the research show that the Ubrok game media (UNO Our Chat) has met the criteria for the aspects assessed, namely usability, accuracy, feasibility and implementation, through expert testing and prospective user testing. This research only stops with potential users, does not continue with limited group testing. The Ubrok game media has an average score of 1 in the tests of media experts and content experts, meaning that the Ubrok game media is rated as very good for its acceptability and theoretically acceptable. The test results for potential users were 66 high school student respondents, namely in the high category with a score of 90% for 60 respondents, and in the medium category with a score of 10% for 6 respondents. This shows that "Ubrok Game Media (UNO Our Chat) conveys its gratitude in improving the interpersonal communication ethics of high school students."

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menuntun dan menyertai sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "*Pengembangan Media Permainan UBROK (UNO Obrolan Kita) Untuk Meningkatkan Etika Komunikasi Interpersonal Siswa SMA*" dengan baik dan maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalamn penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kendala, namun berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa, bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak segala hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh penulis dapat teratasi. Oleh karena itu, dengan penuh hormat penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Suyadi, Ibu Sri Yunianingsih yang selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya, selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan dan motivasi yang tiada henti untuk anakmu yang jauh di perantauan ini.
2. Bapak Dr. Santika Rentika Hadi, M. Kes selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan.
3. Bapak Dr. Mudhar, S.Psi., M. Si., selaku Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling
4. Dr. Muwakhidah, M.Pd., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan masukan, saran, dan motivasi dengan ikhlas dan penuh kesabaran sehingga saya mampu menyelesaikan naskah skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, terima kasih telah berbagi dalam memberikan ilmunya selama perkuliahan.
6. Rekan seperjuangan Prodi BK Angkatan 2020 khususnya BK A1 2020, terima kasih atas kebersamannya dalam kurun waktu kurang lebih 4 tahun ini telah sudi menjadi tempat berbagi canda tawa, keluh kesah, bantuan, saran serta dukungannya.
7. Sahabat yang selalu ada dan sekamar kost, selalu memberikan semangat, *supportsystem* di depan maupun di balik layar: Deviana Larasati.
8. Yang membantu dan mendukung dalam segala hal pada pengerjaan skripsi ini, Patricius Johansyah Pardamaian Lumban Toruan, S.Pd.
9. Semua orang baik yang terlibat dalam penyusunan naskah skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak untuk semuanya.
10. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri , karena telah mampu berusaha keras dan telah berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 26 Februari 2024

Veranda Yuniar Maisefa

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAAN TULISAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	i
DAFTAR LAMPIRAN .....	ii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	12
C. Tujuan Penelitian dan Pengembangan.....	13
D. Pentingnya Penelitian dan Pengembangan Penelitian .....	14
E. Asumsi dan Keterbatasan Penelitian Pengembangan 15	
BAB II .....	17
LANDASAN TEORI .....	17
A. Etika Komunikasi Interpersonal.....	17

B. Permainan Kartu Uno .....	35
C. Hakikat Bimbingan Kelompok .....	42
D. Kerangka Berpikir .....	48
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN .....	49
A. Model Penelitian dan Pengembangan.....	49
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	51
BAB IV.....	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	71
BAB V .....	97
PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan .....	97
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	99

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Skor Alternatif Jawaban.....	46
<b>Tabel 3.2</b> Kriteria Media Permainan Ubrok.....	47
<b>Tabel 3.3</b> Skala Presentase Kriteria .....	48
<b>Tabel 3.4</b> Skor Alternatif Jawaban.....	49
<b>Tabel 3.5</b> Kisi-kisi Angket Etika Komunikasi Interpersonal.....	50
<b>Tabel 4.1</b> Saran, masukan dan hasil revisi berdasarkan masukan ahli media.....	57
<b>Tabel 4.2</b> Penilaian Responden Terhadap Hasil Uji Keterbacaan.....	57

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1.</b> Teori Kebutuhan Maslow .....	14
<b>Gambar 2.8</b> Kerangka Berpikir Etika Komunikasi Interpersonal .....	34
<b>Gambar 3.1</b> Penelitian dan Pengembangan Adaptasi Borg and Gall 1983 .....	39
<b>Gambar 3.2</b> <i>Inter-rater Agreement Model</i> , Sumber: Greogy, 2004 (dalam Muwakhidah, 2020).....	44
<b>Gambar 3.3</b> Desain Penilaian One Group Pre-Test-Post- Test Design .....	48



## DAFTAR GRAFIK

<b>Grafik 4.1</b> Hasil Uji Keterbacaan Pada Aspek Kegunaan .....	63
<b>Grafik 4.2</b> Hasil Uji Keterbacaan Pada Aspek Ketepatan .....	64
<b>Grafik 4.3</b> Hasil Uji Keterbacaan Pada Aspek Kelayakan .....	65
<b>Grafik 4.4</b> Hasil Uji Keterbacaan Pada Aspek Keterlaksanaan.	65
<b>Grafik 4.5</b> Hasil Uji Keterbacaan Pada Aspek Keterlaksanaan.	66

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Surat Izin Penelitian .....	77
<b>Lampiran 2</b> Surat Telah Melakukan Penelitian .....	78
<b>Lampiran 3</b> Angket Etika Komunikasi Interpersonal.....	79
<b>Lampiran 4</b> Hasil Angket Akseptabilitas Ahli Media .....	80
<b>Lampiran 5</b> Hasil Angket Akseptabilitas Ahli Isi .....	98
<b>Lampiran 6</b> Hasil Angket Akseptabilitas Calon Pengguna .....	109
<b>Lampiran 7</b> Hasil Analisis Penilaian Ahli Isi Melalui Uji Inter-rater agreement model .....	121
<b>Lampiran 8</b> Hasil Analisis Penilaian Ahli Media Uji Inter-rater agreement model .....	127
<b>Lampiran 9</b> Hasil Analisis Penilaian Calon Pengguna Melalui Uji Inter-rater agreement model.....	
<b>Lampiran 9</b> Hasil Analisis Penilaian Uji Ahli Isi Melalui Uji Statistik Deskriptif .....	130
<b>Lampiran 10</b> Hasil Analisis Penilaian Uji Ahli Media Melalui Uji Statistic Deskriptif .....	139
<b>Lampiran 11</b> Hasil Analisis Penilaian Uji Ahli Calon Pengguna Melalui Uji Statistik Deskriptif .....	