

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga, inovasi produk dan trend berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor custom pada NYK Classic Custom di Wringinanom. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan sampel 70 responden pada customer NYK Classic Custom sebagai sumber penelitian. Peneliti melakukan analisis data menggunakan uji-t dengan memperoleh kesimpulan bahwa secara parsial variable harga, inovasi produk, dan trend berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor custom secara signifikan. Hasil uji-F memperoleh hasil bahwa secara simultan terdapat pengaruh antara harga, inovasi produk, dan trend terhadap keputusan pembelian secara signifikan di NYK Classic Custom.

Kata kunci: harga, inovasi produk, trend, dan keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the price, product innovation and trends that simultaneously influence the purchase decision of a custom motorcycle at the NYK Classic Custom in Wringinanom. The type of research used in this study is quantitative research using a sample of 70 respondents to NYK Classic Custom customers as a research source. The researcher conducted data analysis using t-test by obtaining the conclusion that partially the price variable, product innovation, and trend significantly influence the purchase decision of a custom motorcycle. The F-test results show that there is a significant influence between price, product innovation, and trend on purchasing decisions at NYK Classic Custom.*

*Keywords: price, product innovation, trends, and purchase decisions.*