

## ABSTRAK

Dijelaskan dalam riset ini menganalisa pengaruh kualitas layanan, lokasi, dan harga terhadap kepuasan pengunjung Wisata Lontar Sewu di Gresik. Adapun metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Populasi sebanyak 79.808 dengan jumlah sampel sebanyak 112 orang. Instrumen penelitian ini berupa kuesioner dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *nonprobabilitas* yaitu *Accidental Sampling*. Sesuai hasil pengujian secara parsial didapatkan hasil bahwa kualitas layanan terbukti berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Lokasi memberikan bukti berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Harga terbukti berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Secara simultan terbukti ada pengaruh kualitas layanan, lokasi dan harga terhadap kepuasan pengunjung.

**Kata Kunci :** Kualitas layanan, lokasi, harga dan kepuasan pengunjung.

## ABSTRACT

*Described in this research analyzing the influence of service quality, location, and price on visitor satisfaction Lontar Sewu Tourism in Gresik. The method used is descriptive quantitative using multiple linear regression analysis. The population was 79,808 with a sample size of 112 people. The research instrument in the form of a questionnaire using a non-probability sampling technique, namely Accidental Sampling. According to the partial test results, the results show that service quality is proven to have an effect on visitor satisfaction. Location provides evidence of an effect on visitor satisfaction. Price is proven to have an effect on visitor satisfaction. Simultaneously it is evident that there is an effect of service quality, location and price on visitor satisfaction.*

*Key Word : Quality of service, location, price and visitor satisfaction.*