

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Harga saham adalah harga suatu saham yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan dipasar modal (Hartono, 2017:141). Harga saham menjadi salah satu indikator keberhasilan pengelolaan perusahaan. Jika harga saham suatu perusahaan mengalami kenaikan, maka investor dapat menilai bahwa perusahaan telah berhasil mengelola usahanya. Harga saham juga dipengaruhi oleh kinerja keuangan. Apabila kinerja perusahaan perusahaan baik maka nilai perusahaan semakin tinggi. Semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Jika harga saham terlalu rendah, maka dapat diartikan bahwa kinerja suatu perusahaan sedang tidak baik. Apabila suatu perusahaan memiliki nilai yang tinggi, maka investor akan melirik perusahaan tersebut untuk menanamkan modalnya. Kinerja keuangan perusahaan dapat diukur menggunakan rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi (Kasmir, 2017:196). Rasio profitabilitas yang umum digunakan diantaranya yaitu: *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)* dan *Net Profit Margin (NPM)*. Tiga rasio ini termasuk rasio profitabilitas yang merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan

keuntungan. Rasio ini memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen dalam suatu perusahaan.

Return On Assets (ROA) adalah rasio yang digunakan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atau laba bersih yang diperoleh dari aktiva yang dipergunakan. Menurut Hery (2015:228) *Return On Assets* adalah rasio yang menunjukkan seberapa besar kontribusi aset dalam menciptakan laba bersih. Apabila ROA menunjukkan ukuran yang lebih baik dari profitabilitas perusahaan maka aktiva yang digunakan akan menunjukkan efektivitas manajemen dalam pengelolaan aktiva untuk mendapatkan keuntungan. Semakin tinggi ROA akan semakin tinggi pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dan akan menarik investor untuk menanamkan modal kepada perusahaan. Hal ini karena kinerja perusahaan mengalami peningkatan maka saham perusahaan tersebut akan diminati oleh investor sehingga harga saham akan meningkat dan akan berdampak pada deviden yang akan diterima para investor.

Return On Equity (ROE) merupakan perbandingan antara laba bersih sesudah pajak dengan total ekuitas. *Return On Equity* merupakan suatu pengukuran dari penghasilan (*income*) yang tersedia bagi para pemilik perusahaan atas modal yang mereka investasikan dalam perusahaan (Harahap, 2015:305). Semakin tinggi *Return On Equity* (ROE) maka menunjukkan perusahaan memiliki peluang untuk memperoleh keuntungan. Peningkatan *Return On Equity* (ROE) akan ikut mendorong nilai jual perusahaan yang berimbas pada kenaikan harga saham.

Net Profit Margin (NPM) mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba neto dari setiap penjualannya (Murhadi, 2015:64). Semakin besar *Net Profit Margin* (NPM) maka semakin baik pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui penjualan yang cukup tinggi dan kemampuan perusahaan dalam menekankan biaya-biayanya. Naiknya *Net Profit Margin* (NPM) mengakibatkan naiknya permintaan saham yang akan membuat harga saham ikut naik.

Sektor *Food and Beverages* merupakan salah satu sektor yang bertahan di tengah kondisi perekonomian Indonesia. Objek penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur sub sektor industri *Food and Beverages* yang terdaftar dibursa efek indonesia, dipilih karena industri ini memegang peranan yang penting dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Mengingat produk *Food and Beverages* merupakan salah satu kebutuhan pokok masyarakat yang akan selalu ada. Industri *Food and Beverages* merupakan salah satu perusahaan yang tidak terpengaruh secara signifikan oleh dampak krisis global, tingkat konsumsi masyarakat terhadap barang yang dihasilkan dalam industri tersebut sudah menjadi kebutuhan masyarakat dan relatif tidak berubah.

Beberapa penelitian tentang tiga rasio profitabilitas terhadap harga saham telah dilakukan dan mendapatkan hasil yang berbeda. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Triawan (2017) secara simultan ROA, ROE, NPM, berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil penelitian secara parsial Indrawati, Darmayanti, Syakur (2016) menunjukkan bahwa ROA berpengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham, dan ROE berpengaruh

signifikan dan negatif terhadap harga saham. Secara simultan variabel EPS, ROE, ROA dan NPM secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Namun Egam, Ilat, dan Pangerapan (2017) menunjukkan bahwa ROA dan ROE tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham, NPM berpengaruh negatif terhadap harga saham. Sedangkan Johanwati (2019) mengatakan bahwa ROA berpengaruh signifikan terhadap harga saham sedangkan ROE berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham.

Penelitian sebelumnya memiliki persamaan maupun perbedaan dalam penelitian ini. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham di BEI selama periode 2014-2019. Hal yang mendasari penelitian ini dilakukan dikarenakan investor dapat menganalisis kinerja perusahaan untuk menjadi pilihan berinvestasi, yang dapat dilihat pada kinerja keuangannya. Kinerja keuangan tercermin dalam rasio keuangan yang menggambarkan baik buruknya kondisi keuangan dalam suatu perusahaan. Apabila ROA, ROE, dan NPM yang tinggi, maka perusahaan memiliki kondisi yang baik dan akan menghasilkan harga saham yang tinggi sehingga akan menjadi pilihan para investor dalam berinvestasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis menguraikan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah *Return On Assets* (ROA) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2014-2019?

2. Apakah *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2014-2019?
3. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2014-2019?
4. Apakah *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2014-2019?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Assets* (ROA) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2014-2019?
2. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* (ROE) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2014-2019?
3. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2014-2019?
4. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2014-2019?

1.4 Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat yang diperoleh dari hasil penelitian ini sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Teoristis

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai pengembangan ilmu pengetahuan yang terkait dengan *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) dan harga saham.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi dan menjelaskan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham.

b. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan bahan evaluasi yang dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi saham.

c. Bagi Peneliti Berikutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan informasi serta sebagai referensi dalam penelitian berikutnya khususnya mengenai mengenai pengaruh *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham.

- d. Bagi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai literature yang mendukung penelitian dalam bidang yang sama dengan sudut pandang yang berbeda. Selain itu juga dapat menjadi bahan refrensi diperpustakaan.

HALAMAN SENGAJA DIKOSONGKAN