

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, P. R. D., Kumadji, S., & Husaini, A. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Umkm Yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 6(2), 1–9.
- Andreas, & Savitri, E. (2015). The Effect of Tax Socialization, Tax Knowledge, Expediency of Tax ID Number and Service Quality on Taxpayers Compliance with Taxpayers Awareness as Mediating Variables. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211(September), 163–169. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.024>
- Bem, D. J. (1972). Self Perception Theory Bem.pdf.
- Damajanti, A. (2015). PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PERORANGAN DI KOTA SEMARANG. *Dinamika Sosial Dan Budaya*, 17(1), 12–28.
- Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan. (2018). Penurunan Tarif Pajak UMKM, Antara Keadilan dan Kejujuran Wajib Pajak.
- Hertanto. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. In *Metodologi Penelitian*.
- Huda, A. (2015). Pengaruh Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan, Kepercayaan, Tarif Pajak Dan Kemanfaatan Npwp Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Umkm Makanan Di Kpp Pratama Pekanbaru Senapelan). *Jom FEKON*, 2(2), 1–15.
- Kelley, H. H., & Michela, J. L. (1980). Attribution Theory and Research. *Ann. Rev. Psychol*, 31, 457–501. <https://doi.org/10.1146/annurev.ps.31.020180.002325>
- Kementerian Keuangan. (2019). *APBN Kita Edisi Januari 2019*. Jakarta.
- Kristianti, U. (2018). *Pengaruh Kinerja Account Representative, Self Assessment Sytem, Kualitas Pelayanan Pajak, dan Sanksi*

- Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris WP OP Pada KPP Pratama Karanganyar)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lestari, C. A. (2017). PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN PEMAHAMAN PERATURAN PEMERINTAH NO. 46 TAHUN 2013 TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI SENTRA KERAJINAN BATIK KABUPATEN BANTUL). *Profita*, 4, 1–14.
- Mustapha, B., & Obid, S. N. B. S. (2015). Tax Service Quality: The Mediating Effect of Perceived Ease of Use of the Online Tax System. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 172, 2–9. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.328>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Pajak Atas Penghasilan Dari Usaha Yang Diterima Atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu (2018). Jakarta.
- Prawagis, F. D., Z.A, Z., & Mayowan, Y. (2016). Pengaruh Pemahaman Atas Mekanisme Pembayaran Pajak, Persepsi Tarif Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm (Studi Pada Wajib Pajak Yang Terdaftar Di KPP Pratama Batu). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 10(1), 1–8.
- Puspitasari, L. (2015). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pemahaman Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Pengusaha Umkm Di KPP Pratama Senapelan). *Jom FEKON*, 2(2), 1–15.
- Rahayu, N. (2017). PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KETEGASAN SANKSI PAJAK, DAN TAX AMNESTY TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK. *Jurnal Akuntansi Dewantara*, 1(1), 1–9.
- Rani, R. (n.d.). Pengertian Tarif Pajak. Retrieved January 18, 2019, from <https://www.online-pajak.com/tarif-pajak>
- Saad, N. (2014). Tax Knowledge, Tax Complexity and Tax Compliance: Taxpayers' View. *Procedia - Social and Behavioral*

- Sciences*, 109(1), 1069–1075.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.590>
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 1–22.
- Silalahi, S., Musadieg, M. A., & Nurtjahjono, G. E. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepuasan Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak dan Penerimaan Pajak (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Madya Malang). *Jurnal Perpajakan (JEJAK) | Vol. 1 No. 1 Januari 2015K*, 1(1), 1–5.
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Susmita, putu R., & Upadmi, N. L. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi E-Filing pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 1239–1269.
- Suyanto. Kholifah, D. A. (2015). Pengaruh Pemahaman, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WP Pelaku Umkm Sesudah Penerapan Pp No.46 Tahun 2013. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 16–27.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24964/ja.v3i2.48>
- Syarief, I. S. (2019). Disperindag Jatim: UMKM Jawa Timur Meningkatkan Signifikan. Retrieved February 20, 2019, from <https://www.suarasurabaya.net/fokus/1041/2019/215399-Disperindag-Jatim:-UMKM-Jawa-Timur-Meningkat-Signifikan>
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Jurnal Nominal*, VII(1), 33–54.
- Widorini, S. G., & Nugroho, J. P. (2014). Pengaruh pengetahuan, persepsi tentang tarif pajak dan penegakan hukum

perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP pratama Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 5(1), 85–98.

- Yusro, H. W., & Kiswanto. (2014). Pengaruh Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak dan Kesadaran Membayar Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Jepara. *Accounting Analysis Journal*, 3(4), 429–436. <https://doi.org/ISSN 2252-6765>
- Zebua, W. (2015). Pengaruh NJOP, Pengetahuan, Pelayanan, Kesadaran, dan Pendapatan Masyarakat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan di Kecamatan Gunungsitoli Utara. *Journal of Public Policy and Management Review*.
- Zuhdi, F. A., Topowijono, & Azizah, D. F. (2015). Pengaruh Penerapan E-Spt dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Pengusaha Kena Pajak yang terdaftar di KPP Pratama Singosari). *Perpajakan (JEJAK)*, 7(1), 1–7. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>



KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	RIZKA NURUL ANI
Prodi / NIM	:	AKUNTANSI / 161600063
Judul Skripsi	:	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, APLIKASI PERPADAKAN, DAN PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMMI DI SIDOARJO
Dosen Pembimbing	:	Martha Suhardiyah, Dra., SE., M. Ak
Periode Kepembimbingan	:	26 Maret s.d 27 Juni 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	06-05-2021	DAB IY		
2.	31-05-2021	BAB V		
3.	28-07-2021	UJIAN SKRIPSI		

Bimbingan selesai pada tanggal
Dosen Pembimbing

Martha Suhardiyah, Dra., SE., M. Ak



Mahasiswa

RIZKA NURUL ANI

Lampiran 2. Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax : 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.uniprasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 28 bulan Januari tahun 2021 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 2020/2021

Nama Mahasiswa	: Rizza Nurul Aini
NIM	: 161600063
Program Studi	: Akuntansi
Judul Proposal	: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Aplikasi Persebaran dan Pengetahuan Bayar terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Sidoarjo

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	171600028	Laili Fitriah	<i>[Signature]</i>
2	171600102	Dian Tarzanita S	<i>[Signature]</i>
3	171600085	Adi Irawan	<i>[Signature]</i>
4	171600178	Annisa Dwi Rehmawingrum	<i>[Signature]</i>
5	171600119	Rizkyanto Wahyu Putra	<i>[Signature]</i>
6	171600162	Yolla Pidianna K	<i>[Signature]</i>
7	171600080	Nadia Putri Anjani	<i>[Signature]</i>
8	171600124	Stepanus Yoris	<i>[Signature]</i>
9	161600040	Maulid Dca Agustian	<i>[Signature]</i>
10	161600032	Ayu Putri Nugroho	<i>[Signature]</i>
11	181609004	Silviani Citra	<i>[Signature]</i>
12	171600091	Andriyati K	<i>[Signature]</i>
13	161600030	Julia Nur Anggraini M	<i>[Signature]</i>
14	161600039	Dewi Velisa Lestari	<i>[Signature]</i>
15	161600098	Dian Nur Fitriyati	<i>[Signature]</i>

Surabaya, 28 Januari 2021

Penguji : Dr. Taulidul Afkar, SPA, MPA
Pembimbing : Dea Martha Suardiyah, SE., M.Ak

Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rizka Nurul Aini

NIM/ Program Studi : 161600063/Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Aplikasi Perpajakan dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Sidoarjo

Tanggal Ujian Skripsi : 28 Juli 2021

Dosen Penguji : 1. Drs. Taudlikhul Afkar.,S.Pd.,M.Pd.,M.Ak
2. Bayu Adi, SE., M.Sa., M.Ak

Konsultasi :

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji I	Paraf Penguji II	Ket.
04/08/2021	Teknik Pengumpulan Data			ACC
04/08/2021	Penulisan Tabel			ACC
04/08/2021	Kesimpulan dan Saran			ACC
07/08/2021	Latar Belakang			ACC
07/08/2021	Kerangka Konseptual			ACC

07/08/2021	Populasi			ACC
07/08/2021	Sampel			ACC
07/08/2021	Hipotesis			ACC
10/08/2021	Pembahasan			ACC

Surabaya, 12 Agustus 2021

Penguji I



Dr. Taufikhuil Afkar, S.Pd., M.Pd., M.Ak

NPP : 1607787/DY

Penguji II



Bayu Adi, SE., M.Sa., M.Ak

NPP : 8602112/DY

Lampiran 4. Matrik Penelitian

RESEARCH TITLE: THE EFFECT OF SERVICE QUALITY ON PAYMENT SYSTEM PERFORMANCE AND KNOWLEDGE PERFORMANCE REGARDING WAJIB PAKAJ ORANG PRIBADI DI KABUPATEN SIDOARJO DI MASA PANDEMI

MASALAH	KONSEP	VARIABEL OPERASIONAL	DEFINISI VARIABEL DAN INDIKATOR VARIABEL	HIPOTESIS PENELITIAN	METODELOGI PENELITIAN			DAFTAR PUSTAKA
					POPULASI & SAMPEL	PENGUMPULAN DATA	ANALISIS DATA	
1. Apakah persepsi tarif pajak berpengaruh terhadap keputusan WP UMKM?	Persepsi tarif pajak merupakan hasil interpretasi Wajib Pajak mengenai tarif pajak yang berasal dari faktor eksternal dan faktor internal	Variabel bebas : - Persepsi Tarif Pajak (X ₁) - Kualitas Pelayanan (X ₂) - Pengetahuan (X ₃) - Persepsi UMKM (X ₄)	1. Persepsi tarif pajak merupakan hasil interpretasi Wajib Pajak mengenai tarif pajak yang berasal dari faktor eksternal dan faktor internal 2. Pelayanan merupakan suatu usaha untuk memenuhi kebutuhan orang lain, berkenaan dengan teori atribusi, pelayanan mengadopsi faktor eksternal dikaitkan dengan kebutuhan individu yang merupakan Wajib Pajak sehingga	1. H ₁ : Persepsi tarif Pajak berpengaruh terhadap keputusan WP UMKM 2. H ₂ : Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan Wajib Pajak UMKM 3. H ₃ : Pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan Wajib Pajak UMKM	- Populasi yang diambil dari penelitian ini yakni WP UMKM yang melakukan usaha perdagangan di Kabupaten Sidoarjo dengan total pada tahun 2018 - Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus yang oleh Isaac and Michael dan diperoleh sampel	Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan instrumen penelitian.	1. Outer Model A. Convergent Validity B. Discriminant Validity C. Composite Reliability D. Alpha Cronbach's Coefficient	1. Ananda, P. R. D., Kurnadi, S., & Husaini, A. (2015). Pengaruh Sosialisasi Persepsi Tarif Pajak dan Pengetahuan UMKM Terhadap Keputusan Wajib Pajak (Studi Pada Unken Yang
2. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan WP UMKM?	Persepsi tarif pajak merupakan hasil interpretasi Wajib Pajak mengenai tarif pajak yang berasal dari faktor eksternal dan faktor internal. Kualitas pelayanan merupakan kemampuan mengadopsi faktor internal.	Variabel terikat : - Terhadap Keputusan Wajib Pajak (Y)						
3. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan WP UMKM?	Kualitas pelayanan merupakan kemampuan mengadopsi faktor internal.							

<p>terhadap kepuhan WP UMKM?</p>	<p>n dari Direktorat Jenderal Pajak dalam be pelayanan Pajak yang optimal kepada wajib Pajak sehingga wajib Pajak merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan oleh Direktorat Jenderal Pajak.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan an perpajakan merupakan 	<p>menjadi faktor internal, yang menimbulkan suatu kesan dari individu mengenai pelayanan yang diberikan.</p> <p>3. Pengetahuan perpajakan merupakan suatu kemampuan yang dimiliki Wajib Pajak terkait dengan dasar- dasar perpajakan yang berlaku saat ini.</p> <p>Dasar-dasar perpajakan meliputi fungsi dan tujuan WP dalam membayar Pajak, besaran tarif yang dikenakan hingga peraturan- peraturan yang berlaku saat ini</p>	<p>Wajib Pajak UMKM</p>	<p>bertumlah 158</p>	<p>Terdapat Sebagai Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Band)</p> <p>Jurnal Perpajakan (JELAK), 6(2), 1-9,</p> <p>2. Andras, & Savitri, E. (2015), The Effect of Tax Socializati on, Tax Knowledg e, Experienc y of Tax ID Number and Service Quality on Taxpayers Complianc</p>
--	---	---	---------------------------------	--------------------------	--

<p>suatu kemampuan yang dimiliki Wajib Pajak terkait dengan dasar-dasar perpajakan yang berlaku saat ini. Dasar-dasar perpajakan meliputi fungsi dan tujuan WP dalam membayar pajak, besaran tarif yang dikenakan hingga peraturan-peraturan yang</p>								<p>e with Taxpayers Awareness as Mediating Variables. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 211 (September), 163-169.</p> <p>3. Bem, D. J. (1972). Self Perceptio n Theory Ben</p> <p>4. Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan. (2018). Penurunan Tarif Pajak UMKM. Antara</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---

berlaku saat ini								<p>Kecandian dan Kejujuran Wajib Pajak. 5. Kelley, H. H., & Michela, J. L. (1980). Attribution Theory and Research. Ann. Rev. Psychol. 31, 457-501.</p>
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Nama : Rizka Nurul Aini
Nim : 161600063
Jurusan : Akuntansi

Lampiran 5. Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN JURUSAN AKUNTANSI UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Responden yang terhormat, sehubungan dengan penelitian untuk skripsi S1 dalam bidang akuntansi yang dilakukan dengan judul "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Aplikasi Perpajakan, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM*"

Dengan ini kami mengharapkan bantuan Bapak/ Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan pada kuisisioner ini. Kami akan menjaga kerahasiaan semua data yang terkumpul melalui kuisisioner ini. hasil kuisisioner tidak akan dipublikasikan melainkan untuk kepentingan penelitian semata. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

A. Deskriptif Responden

Mohon Kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i mengisi daftar Pertanyaan berikut:

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Usia : <20 tahun 20 tahun – 40 tahun

>40 tahun

Omzet/tahun : <Rp1 miliar

Rp1 miliar – Rp2 miliar

Rp2 miliar - Rp3 miliar

Rp3 miliar – Rp4 miliar

Rp4 miliar – Rp.4,8 miliar

Status : Wajib Pajak Bukan Wajib Pajak

Pelaporan Via : Online Offline

Nomor HP :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pernyataan berdasarkan pendapat anda dengan membubuhkan tanda (√) atau (X).

Setiap Pernyataan terdiri dari 4 pilihan jawaban:

SS = Sangat setuju

S = Setuju

TS = Tidak setuju

STS = Sangat tidak setuju

A. PELAYANAN PERPAJAKAN (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
	Bukti Fisik				
1	Aplikasi DJP online yang disediakan membantu saya dalam menunaikan kewajiban perpajakan				
2	Tampilan aplikasi DJP online sederhana sehingga memudahkan saya dalam mengoperasikan				
3	Tersedia <i>email</i> dan situs pajak yang dapat saya gunakan untuk melakukan pengaduan terkait pelaporan perpajakan				
	Keandalan				
4	KLIP DJP memberikan informasi kepada saya secara jelas, lengkap dan benar				
5	KLIP DJP memberikan informasi mengenai peraturan perpajakan yang berlaku				
6	KLIP DJP memberikan informasi mengenai penggunaan aplikasi DJP Online				
7	KLIP DJP memberikan respon atas keluhan yang saya sampaikan dengan tepat waktu pada jam pengaduan yang disediakan (pukul 08.00 sampai dengan 16.00)				
	Ketanggapan				
8	KLIP DJP cepat tanggap dalam membantu saya apabila mengalami kesusahan dalam pelaporan perpajakan				

9	KLIP DJP memberikan respon atas keluhan yang saya sampaikan dengan cepat				
10	Layanan <i>Interactive Voice Response (IVR)</i> membantu saya apabila saya mengalami kesusahan diluar jam pengaduan				
Jaminan					
11	KLIP DJP memberikan pelayanan dan pengarahan kepada saya dengan ramah dan sopan				
12	KLIP DJP menguasai pengetahuan mengenai perpajakan dengan baik				
13	KLIP DJP menjaga keamanan data dan keluhan yang saya sampaikan				
Empati					
14	KLIP DJP dapat memahami setiap kebutuhan dan permasalahan dalam penuaian kewajiban perpajakan				
15	KLIP DJP memperhatikan setiap keluhan yang saya sampaikan				
16	KLIP DJP memberikan respon menggunakan bahasa yang mudah dipahami				

B. APLIKASI PERPAJAKAN (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
<i>Perceived Usefulness</i>					
1	Aplikasi perpajakan membantu saya dalam melaporkan pajak				
<i>Perceived Ease of Use</i>					
2	Saya mengetahui tata cara pembayaran pajak menggunakan aplikasi perpajakan				
<i>Security and Privacy</i>					
3	Data yang saya sampaikan dijamin keamanan dan kerahasiaannya pada saat saya menggunakan aplikasi perpajakan				

C. PENGETAHUAN PERPAJAKAN (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Pengetahuan tentang KUP					

1	Saya mengetahui batas pelaporan SPT				
2	Saya mengetahui sanksi pajak yang berlaku				
Pengetahuan tentang sistem perpajakan					
3	Saya mengetahui tata cara pembayaran pajak				
4	Saya mengetahui tarif yang berlaku saat ini sesuai				
Pengetahuan tentang fungsi perpajakan					
5	Saya mengetahui pajak sebagai sumber penerimaan negara				
6	Saya mengetahui pajak digunakan untuk pembiayaan oleh pemerintah				

D. KEPATUHAN WAJIB PAJAK (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Ketepatan Waktu					
1	Saya selalu mengisi SPT (Surat Pemberitahuan) sesuai dengan ketentuan perundang-undangan dan melaporkannya dengan tepat waktu				
2	Saya menyampaikan SPT melalui DJP Online tepat waktu sebelum batas akhir penyampaian SPT				
Tunggakan Pajak					
3	Saya tidak memiliki tunggakan pajak setiap tahunnya				
Permasalahan Hukum					
4	Saya tidak pernah melakukan kejahatan di bidang perpajakan				
5	Saya tidak pernah mendapat sanksi atau denda pajak karena kelalaian saya.				