



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan
Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada
Redback Speciality Coffee Surabaya**

Sylvia Damayanti
151500351

Dosen Pembimbing
Dra. Cristina Menuk Srihandayani, S.E., M.M.
Widhayani Puri Setyoningtyas, S.sos., MSM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2020**

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
*REDBACK SPECIALITY COFFEE SURABAYA***

SKRIPSI

Di ajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

SYLVIA DAMAYANTI

NIM: 151500251

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**

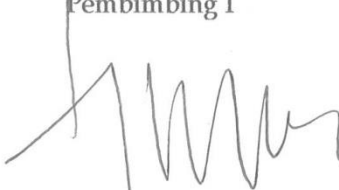
LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di setujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji:

Tanggal : 14-1-2020

Dosen Pembimbing,

Pembimbing I



Dra.Christina Menuk Sri H. S.E.,MM
NIP : 19580801982032001

Pembimbing II



Widhayani Puri S. S.Sos, S.E.,MSM
NPP : 1507733 / DY

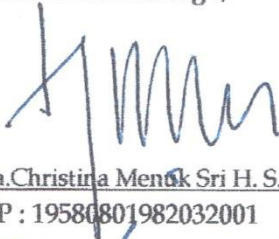
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada *Redback Speciality Coffe* Surabaya

Identitas Mahasiswa

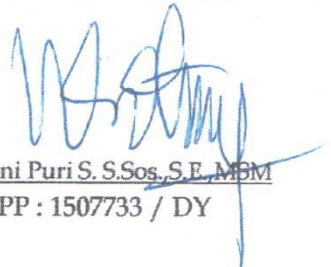
- a. Nama : Sylvia Damayanti
- b. NIM : 151500251
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
- e. Alamat e-mail : sylviad.cth@gmail.com

Mengetahui,
Dosen Pembimbing I,



Dra. Christina Mentak Sri H. S.E., MM
NIP : 19580801982032001

Surabaya, 04 - 02- 2020
Dosen Pembimbing II,



Widhayani Puri S. S.Sos., S.E., MSM
NPP : 1507733 / DY



Menyetujui,
Dekan,

Dra Siti Isukhoroh, M.Si
NIP : 196710191992032001



Tony Susilo W. S.E., M.Pd., MSM
NPP : 0709494 / DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 17 Januari
Tahun : 2020

Penguji I



Drs. I Ketut Surabagiarta, SE., M.M.
NPP : 1701834/DY

Penguji II



Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M.
NIDN. 0701096201

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sylvia Damayanti
NIM : 151500251
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi
Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Redback Speciality Coffe Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun 2018/2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Dengan demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mahasiswa,

Surabaya



Sylvia Damayanti

NIM : 151500251

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta sebagai kenikmatan yang telah diberikan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada *Redback Speciality Coffe* Surabaya”**.

Selama proses penulisan hingga terselesainya skripsi ini, Peneliti banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo M.S. Rektor Universitas PRI Adi Buana Surabaya.
2. Dra. Siti Istikhoroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd, MSM, Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., MM, dosen pembimbing yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Widhayani Puri Setioningtyas, S.Sos., S.E., MSM, dosen pembimbing yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada Ayah saya alm.Sugeng Purwono yang selalu membuat saya semangat untuk menyusun skripsi ini
7. Manager *Redback Speciality Coffe* Surabaya yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di *Redback Speciality Coffe* Surabaya.
8. Untuk Alan Yuga Prasetya, Ega, Siska, Erni, Niken Terimakasih yang selalu memberikan dukungan dan motivasi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teman-teman Manajemen angkatan 2015, terimakasih atas segala bentuk bantuannya.
10. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam penulisan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat peneliti harapkan. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya,
Peneliti,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II. TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Bauran Pemasaran.....	11
2.3 Pengertian Gaya Hidup	13
2.3.1 Bentuk Gaya Hidup	16
2.3.2 Faktor- Faktor Gaya Hidup	19
2.3.3 Indikator Gaya Hidup.....	20
2.4 Pengertian Citra Merk	21
2.4.1 Tujuan Merek	22
2.4.2 Tingkat dan Komponen Citra Merek.....	22
2.4.3 Makna dan Tipe Merek	25
2.4.4 Indikator Citra Merek	27
2.5 Harga	28
2.5.1 Pengertian Harga	28

2.5.2	Tujuan Penetapan Harga	29
2.5.3	Indikator Harga	31
2.6	Keputusan Pembelian.....	32
2.6.1	Faktor factor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan Keputusan Pembelian.....	35
2.6.2	Indikator Keputusan Pembelian.....	37
2.6	Kerangka Konseptual.....	38
2.7	Hipotesis	39
BAB III. METODE PENELITIAN		40
3.1	Rancangan Penelitian.....	40
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.	42
3.2.1	Populasi	42
3.2.2	Sampel.....	42
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	43
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3.1	Jenis Data	43
3.3.2	Sumber Data	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1	Kuesioner.....	45
3.4.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian.....	46
3.5.1	Variabel Penelitian	46
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5.3	Gaya Hidup	47
3.5.4	Citra Merek.....	48
3.5.5	Harga	48
3.5.6	Keputusan Pembelian	50
3.6	Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1	Uji Kualitas Penelitian.....	51
3.6.1.1	Uji Validitas.....	51

3.6.1.2	Uji Reliabilitas	51
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	52
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas	52
3.6.2.3	Uji Multikolinearitas.....	53
3.6.2.4	Uji Autokorelasi.....	54
3.6.3	Uji Regresi Linear Berganda	54
3.6.4	Uji Hipotesis	55
3.6.4.1	Uji t.....	55
3.6.4.2	Uji F	56
BAB IV.	PEMBAHASAN	58
4.1	Hasil Penelitian	58
4.1.1	Sejarah Singkat <i>Redback Speciality Coffe</i>	58
4.1.2	Visi, Misi <i>Redback Speciality Coffe</i>	59
4.1.3	Stuktur Organisasi <i>Redback Speciality Coffe</i>	59
4.1.4	Deskripsi Pekerjaan <i>Redback Speciality Coffe</i>	60
4.2	Karakteristik Responden	63
4.3	Deskripsi Penelitian.....	66
4.3.1	Penilaian Responden Terhadap Item Pernyataan.....	66
4.3.1.1	Variabel Gaya Hidup (X_1)	66
4.3.1.2	Variabel Citra Merek (X_2)	67
4.3.1.3	Variabel Harga (X_3).....	69
4.3.1.4	Variabel Keputusan Pembelian.....	70
4.3.2	Tabulasi Data Penelitian	72
4.4	Hasil Penelitian	79
4.4.1	Uji Instrumen Penelitian	79
4.4.1.1	Uji Validitas.....	79
4.4.1.2	Uji Reliabilitas	81
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	82

4.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	83
4.4.2.3 Uji Multikolinearitas.....	84
4.4.2.4 Uji Autokorelasi.....	84
4.4.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
4.4.4 Koefisiensi Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²)	87
4.4.5 Pengujian Hipotesis	88
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

2.1 Hasil Pemetaan Penelitian Terdahul.....	10
4.1 Jenis Kelamin.....	61
4.2 Usia.....	62
4.3 Pekerjaan.....	63
4.4 Pendidikan Responden.....	63
4.5 Frekuensi Jawaban Variabel Gaya Hidup (X_1).....	64
4.6 Frekuensi Jawaban Variabel Citra Merek (X_2).....	66
4.7 Frekuensi Jawaban Variabel Harga (X_3).....	67
4.8 Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	69
4.9 Tabulasi Data Variabel X dan Y.....	71
4.10 Uji Validitas.....	77
4.11 Uji Reliabilitas.....	79
4.12 Uji Normalitas.....	80
4.13 Uji Multikolinearitas.....	82
4.14 Uji Autokorelasi.....	83
4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	83
4.16 Koefisien Korelasi.....	84
4.17 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	86
4.18 Hasil Uji t.....	87
4.19 Hasil Uji F.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 <i>Marketing Mix</i>	13
2.2 Kerangka Konseptual	39
3.1 Rancangan Penelitian.....	42
4.1 Struktur Organisasi Perusahaan <i>Redback Speciality Coffe</i> ...	61
4.2 Heteroskedastisitas Plot.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian dan Pengambilan Data
- Lampiran 2 : Hasil Plagiasi
- Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 5 : Matrik Penelitian
- Lampiran 6 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 7 : Tabulasi
- Lampiran 8 : Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 9 : r-Tabel