

ABSTRACT

Buying interest is a response from consumers in the form of interest and desire for a product. In this study, there are three significant factors influencing consumer buying interest, namely the price of product quality, and promotion. Asmara Cell Counter believes that Oppo Smartphone attracts public interest because of its affordable price and its equal specification to Samsung as the brand which is considered as more sophisticated. The aim of this research is to analyze the impact of price, product quality, and promotion toward public buying interest of Oppo Smartphone in Asmara Cell, Surabaya. The population used in this research is the whole customers of Oppo Smartphone in Asmara Cell which the amount is unknown. The samples used in this research are 114 sampling respondents of Oppo Smartphone customer in Asmara Cell with *non probability sampling* as the sampling technique. The technique of data analysis used in this research is multiple linear regressions with the help of SPSS program. And the result of this research shows that price, product quality, and promotion give significant impact toward public buying interest of Oppo Smartphone.

Keyword: Buying Interest, Price, Product Quality, Promotion

ABSTRAK

Minat beli merupakan suatu respon dari konsumen berupa rasa ketertarikan dan keinginan terhadap suatu produk. Pada penelitian ini, ada tiga faktor berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen, yaitu harga kualitas produk, dan promosi. Konter Asmara Cell beranggapan bahwa kehadiran handphone merk Oppo menarik minat beli masyarakat dikarenakan harga terjangkau dan diiringi dengan spesifik produk tidak kalah dengan handphone merk lain yang lebih canggih. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap minat beli konsumen pada handphone Oppo di Konter Asmara Cell Surabaya. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen produk Handpone Oppo di Asmara Cell Surabaya dengan jumlah yang tidak diketahui. Sampel dalam penelitian ini sebesar 114 responden konsumen Handpone Oppo Asmara Cell Surabaya, menggunakan teknik sampling seperti *non probability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda yang dibantu dengan program SPSS. Dan hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan promosi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci: Minat Beli, Harga, Kualitas Produk, Promosi