

BAB 1

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pada era perkembangan industri saat ini, setiap perusahaan harus mampu merespon secara cepat terhadap kebutuhan konsumen yang semakin kompleks dengan mengoptimalkan kegiatan produksi di dalam perusahaan. Dalam memenuhi kebutuhan konsumen tersebut tentunya setiap perusahaan harus memiliki sistem kinerja secara efektif dan efisien terutama dalam pengadaan kebutuhan bahan baku produk itu sendiri. Pengadaan suatu produk atau barang bahan baku yaitu kegiatan yang dilakukan secara sistematis serta strategis dengan berdasarkan biaya (*cost*), waktu (*delivery*), kualitas (*quality*), jumlah (*quantity*), sumber (*source*), dan tempat (*place*) untuk memenuhi kebutuhan konsumen itu sendiri.

Pada proses pengadaan bahan baku keberadaan pemasok merupakan peran penting yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Pemasok atau *supplier* adalah pengusaha individu ataupun sebuah perusahaan yang menjual suatu produk baik bahan baku maupun barang jadi yang dibutuhkan perusahaan lain untuk suatu produksi agar menghasilkan produk yang diinginkan (Pujotomo et al., 2018). Pemilihan *supplier* itu sendiri merupakan suatu aktivitas yang dilakukan oleh suatu organisasi atau perusahaan dalam memilih ataupun menyeleksi serta menentukan pemasok yang sesuai dengan yang diinginkan perusahaan atau sekelompok orang tersebut (Abdullah, 2018). Pada proses pemilihan *supplier* pada sebuah perusahaan juga merupakan kegiatan yang sangat penting terutama *supplier* tersebut yang menyediakan barang-barang yang sangat penting bagi perusahaan. Terdapat kriteria baik kualitatif maupun kuantitatif dalam proses pengambilan keputusan pemilihan *supplier*. Oleh karena itu, perusahaan harus memiliki metodologi yang dapat membantu serta mempermudah pemilik masalah dalam keputusan pemilihan *supplier* yang efektif dan efisien.

Pemilihan *supplier* merupakan sesuatu hal yang harus diperhatikan dan akan menjadi proses yang panjang, adanya kerja sama dengan beberapa *supplier*

yang menyediakan bahan berkualitas akan berdampak baik dengan apa yang dihasilkan. *Supplier* merupakan salah satu faktor penunjang dari kelancaran proses produksi yang dimiliki oleh perusahaan, didasari dari fungsi yang dimiliki oleh supplier yaitu sebagai pemasok bahan baku atau barang kebutuhan perusahaan (Cahyadi & Muzaqin, 2019). Pemilihan *supplier* yang efektif dapat membantu perusahaan untuk mencapai hasil yang diinginkan, dengan adanya studi analisis dan melakukan evaluasi dalam memilih *supplier* dapat mengetahui bahwa bahan baku dan pengadaannya sesuai dengan standart yang ditentukan perusahaan, agar proses produksi mesin juga dapat terencana dengan baik.

Perusahaan XYZ salah satu perusahaan yang membuat berbagai jenis produk karoseri serta termasuk ke dalam bidang manufaktur yang membutuhkan berbagai macam bahan baku. Salah satunya yang paling sering dibutuhkan yaitu plat besi karena hampir 80% dalam kegiatan produksi tersebut menggunakan plat besi. Permasalahan yang dialami perusahaan ini yaitu sering terjadi keterlambatan dalam pengiriman bahan baku kepada perusahaan karena terjadi kesalahan dalam pemilihan *supplier* oleh bagian purchasing sehingga kegiatan produksi terhambat.

Penelitian ini ingin mengangkat permasalahan tentang bagaimana upaya pemilihan supplier pengadaan bahan baku dengan menggunakan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk mendapatkan supplier yang sesuai dan mencari rekanan jangka panjang. *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dipilih karena metode ini mengkonversikan persepsi manusia yang sangat memahami permasalahan yang diajukan sebagai tujuan utamanya. AHP menghruskan pengambil keputusan untuk memberikan penilaian pada pentingnya setiap kriteria dan kemudian menentukan preferensi untuk setiap alternatif keputusan

mempertimbangkan semua kriteria (Lukmandono et al., 2019). Berdasarkan permasalahan yang dialami perusahaan yang sudah dijelaskan diatas, maka peneliti akan menggunakan metode AHP. Definisi AHP itu sendiri adalah alat atau metode yang sering digunakan dalam teknik pengambilan keputusan atau menentukan optimasi yang bersifat *multivariate* guna menganalisis secara komprehensif dengan menghitung hal-hal yang bersifat kualitatif dan kuantitatif. Penelitian ini bertujuan

untuk mengetahui *supplier* mana yang tepat dalam memenuhi kebutuhan bahan baku bagi perusahaan berdasarkan berbagai jenis kriteria yang telah ditentukan oleh perusahaan sebelumnya.

Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian masalah di atas, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Apa saja kriteria – kriteria yang digunakan dalam pemilihan *Supplier* pengadaan bahan baku pada Perusahaan XYZ?
2. Bagaimana cara memilih *Supplier* bahan baku plat besi yang optimal menggunakan metode AHP pada perusahaan XYZ?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian masalah diatas, adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan hanya pada perusahaan XYZ di Gresik.
2. Penelitian ini hanya mengukur mengenai pemilihan *Supplier* pengadaan bahan baku plat besi yang sesuai dengan perusahaan XYZ di Gresik.

Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dan juga rumusan masalah, maka Batasan masalah seperti di bawah ini:

1. Mengetahui kriteria – kriteria dalam pemilihan *supplier* pengadaan bahan baku plat besi pada perusahaan XYZ di Gresik
2. Mengetahui cara pemilihan *supplier* bahan baku besi yang optimal pada perusahaan XYZ di Gresik dengan menggunakan metode AHP.

Manfaat Penelitian

Bagi Mahasiswa

Untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan mengenai pemilihan *supplier* dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

Bagi Universitas

Sebagai bahan untuk evaluasi seberapa jauh kurikulum dalam sistem perkuliahan yang dapat diterapkan sesuai dengan penelitian yang sedang dikerjakan, selain itu penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi bagi penelitian di masa yang akan datang.

Bagi Perusahaan

Mengetahui seberapa efektif kegunaan dari penerapan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam pemilihan supplier bahan baku besi, sehingga dapat dijadikan perusahaan sebagai bahan untuk evaluasi terkait pemilihan *supplier* pada perusahaan tersebut. *SU*

