

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwanto, Erwan dan Ratih Sulistyastuti, Dyah. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi-2*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Agustin, Novia F. (2020). *Perbandingan Hasil Penggunaan Lem Bulu Mata dan Lem Kertas Sebagai Pengganti Cukur Alis Pada Tata Rias Pengantin Modern*. (Skripsi, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, 2020) Diakses dari <https://repository.unipasby.ac.id/id/eprint/1859/>.
- Andiyanto. 2006. *The Make Over. Mata*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Murni & Putri, Manisha Dellia. (2021). *Perbandingan Hasil Jadi Koreksi Bentuk Alis Tebal dengan Menggunakan Lem Bulu Mata dan Pomade Alis pada Rias Pengantin Sumatera Barat*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Volume 5 Nomor 3 Tahun 2021, hal 7461-7470.
- Ashfia, Tsurayya. (2022). *Perbandigan Hasil Pengaplikasian Pomade Alis dan Lem Stik Pada Alis Tebal Untuk Rias Pengantin Koto Gadang Sumatera Barat*. (Skripsi, Universitas Negeri Padang, 2022) Diakses dari <http://repository.unp.ac.id/43771/> .
- Ayusta, Feby. (2014). *Makeover Inspirasi Cantik untuk Pernikahan dan Pesta*. Suarabaya: GentaCraft.
- Cagle C.V. (1982). *Hand Book of Adhesive Bonding p 2-1 s/d 2-8*. Mc Graw-Hill Book Company. New York.
- Chenny Han. 2010. *Air Brush Make-Up*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Dwi Rahmawati, K., & Puspitorini, A. (2019). *Perbandingan Penggunaan Eyebrow Gel Dan Eyebrow Pencil Terhadap Hasil Koreksi Alis Pada Tata Rias Wajah Pesta*. *Jurnal Tata Rias*, 8(3). Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-rias/article/view/28843>
- Fatimah, & Nuryaningsih. (2018). *Buku Ajar Asuhan Kebidanan Pada Kehamilan (M. K. Bd. Yulizawati, SST, ed.)*. Padan: erka.

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gusnaldi. (2010). *Love Eyes Gusnaldi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hayatunnufus. (2022). *Tata Rias Wajah*. Padang: CV. MUHARIKA RUMAH ILMIAH.
- Julian Blower, (2016). *Praktik Pembuatan adhesive, Pembuatan Lem Berbahan Dasar Dextrin*. Rostamailis & Rahmiati. 2016. *Kiat Menjaga Kecantikan*. Padang: UNP Press.
- Kusumayati. A., (2009). *Materi Ajar Metodologi Penelitian. Kerangka Teori, Kerangka Konsep dan Hipotesis*. Depok: Universitas Indonesia.
- Kusumayati. A., (2015). *Materi Ajar Metodologi Penelitian. Kerangka Teori, Kerangka Konsep dan Hipotesis*. Depok: Universitas Indonesia.
- Lutfiati, Dewi & Ratnasari, Ulfi. (2018). *Pengaruh Pengaplikasian Lem Bulu Mata Sebagai Pengganti Cukur Alis Terhadap Hasil Tata Rias Mata*. *E-Journal Volume 07 Nomor 2 Tahun 2018, Edisi Yudisium Periode Juni*, hal 87 – 92.
- Maryanto, B. (2016). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Dibuka pada 15 Desember 2023, pukul 11:00 WIB.
- Maryuningrum, A. (2015). *Pengaplikasian Kosmetik Pada Pembentukan Alis Menurun Pengantin Putri Muslim*. *Jurnal Tata Rias*, 4(01). Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-rias/article/view/10565>
- Maspiyah & Fatimah, Anisa Nurul. (2020). *Analisis Perbandingan Penggunaan Pomade dan Pensil Alis Pada Riasan Pengantin Modern*. *E-Jurnal*, Volume 09 Nomor 2 (2020), Edisi Yudisium 2 Tahun 2020, Hal 292-298.
- Ratnasari, Evi. (2013). *Perbedaan Hasil MakeUp Antara Yang Menggunakan Teknik Make up Air Brush Dan Teknik Manual Pada Tata Rias Pengantin Yogya Putri*. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negri Jakarta.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsuddin, AR and Damaianti, S. V. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Rosda Karya. Dibuka pada 8 Desember 2023, pukul 12:00 WIB.

Tilaar, Martha. (1995). *Indonesia Bersolek: Tata Rias Korektif: Buku Pedoman Seni Rias Indonesia*. Jakarta: Grasindo.

Winarno. 2013. *Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Isi, Strategi, dan Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.