

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, R. (2007). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik*. Jakarta: Alfabeta.
- Bashiroh, V. A., Qomariah, U. K., & Chusna, M. (2022). Eksperesi Warna Ecoprint Daun Jati (*Tectona grandis*) pada Katun Primiissima dengan Mordan Tawas, Tunjung dan Kapur. *Agrosaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu*, 20-22.
- Cook. (1959). *Handbook of Textile Fibres: Man-Made Fibres*. Cambridge: Woodhead Publishing Limited.
- Deming, W. E. (1982). *Guide to Quality Control*. Cambridge: Massachussetts Institute Of Tecnology.
- Dr. Hj. Suprihatiningsih, M. (2021). *Prakarya dan Kewirausahaan Tata Busana di Madrasah Aliyah, Merencanakan Pembuatan Busana dan Menjahit Busana*. Yogyakarta: Deepublish.
- Engkos, R, & Ahmad, K. (2013). *Cara Menggunakan dan Memahami Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Ernawati, Izwerni, & Nelmira, W. (2008). *Tata Busana Jilid I*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jendral.
- Fazruza, M., Mukhlis, & Novita. (2018). Eksploarasi Daun Jati Sebagai Zat Pewarna Alami pada Kain Katun Sebagai Produk Pashmina dengan Teknik Ecoprint. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 5-12.
- Flint I. (2008). *Botanical Dyes For Beautiful Textile*. Australia: Murdoch Books.
- Garvin, D. A. (1987). *Managing Quality*. New York: The Free Press.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gouwendra, S. S., & Hermeindito. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Perceived Quality, dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Tote Bag Rudoff. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 724.
- Grolier. (1974). *Encyclopedia Internasional*. New York: Grolier Internasional.
- Gunawan B. (2012). *Fashion Pro: Kenali Tekstil*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Gunawan, B., & Anugrah, R. A. (2020). Pelatihan Pembuatan dan Pemasaran Batik Ecoprint serta Mapping Dusun Jelapan Pundong Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2.
- Hanafi, A. D., Fatimah, S., & Haerudin, A. (2022). Variasi Proses Mordanting Pewarna Alam Daun Pepaya (*Carica papaya L.*) Terhadap Ketajaman Warna dan Ketahanan Luntur Kain Batik. *Jurnal Tekstil*, 3-6.
- Hikmah, A. R., & Retnasari, D. (2022). Ecoprint Sebagai Alternatif Peluang Usaha Fashion yang Ramah Lingkungan. 4.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irianingsih, N. (2018). *Yuk Membuat Ecoprint Motif Kain dari Daun dan Bunga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Jannah, S. N. (2022). *Penerapan Teknik Ecoprint dengan Motif Flora pada Kain Katun Menggunakan Mordan Tawas dan Mordan Tunjung*. Surabaya: UNIPA.
- Jurnal Pemberdayaan Ekonomi (JPE). (2023). *Pemberdayaan Ekonomi (Vol. 2)*. Indonesia: Penerbit Goodwood.
- Kartika W, Y., Dyah A, E., & Istiono. (2023). Kreatifitas dan Inovasi untuk

- Meningkatkan Kualitas Produk Tote Bag. *ABDI MASSA: Jurnal Pengabdian Nasional*, 12-13.
- Keller, P, & Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 (Vol. 106)*. Jakarta: Erlangga.
- Khairani, M. (2017). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Asjawa Pressindo.
- Kotler, P, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Larasati, N., & Yulistiana. (2019). Penerapan Motif Daun Pepaya dan Adas Sowa swngan Teknik Eco Printing pada Blus. *e-journal*, 12.
- Lucas, D. B, & Britt, S. H. (2016). *Measuring Advertising Effectiviness*. New York: Mc Graw-Hill.
- New Standard Encyclopedia. (1977). *New Standard Eyclopedia (Vol. 17)*. Chicago: Standard Educational Corporation.
- Nuraminah, S., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2022). Analisis Green Awareness dan Green Perceived Value Terhadap Minat Beli Kantong Belanja Ramah Lingkungan (Tote Bag). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1599.
- Nurhayati, R. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: UPN.
- Pandansari, P., Purwanti, R., & Alfianti, D. A. (2022). Analisa Teknik Steaming Ecoprint pada Macam-Macam Kain. *Formosa Journal of Social Sciences (FJSS)*, 421.
- Poespa, G. (2005). *Pemilihan Bahan Tekstil*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2013). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Qothrunnada, A. (2022). *Perbedaan Hasil Jadi Teknik Pewarnaan Alam Ecoprint Daun Jarak dengan Fiksator Kapur dan Tawas di Situbondo*. Surabaya: UNIPA.
- Rachminingsih E. (2008). *Sulaman Bunga pada Tas Cantik Anda (I. Hardiman)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakaa Utama Anggota IKAPI.
- Safra, J. E. (2010). *The New Encyclopedia Britannica (Vol. 11)*. Chicago: Encyclopedia Britannica.
- Salsabila, B., & Ramadhan, M. S. (2018). Eksplorasi Teknik Eco Print dengan Menggunakan Kain Linen untuk Produk Fashion. *e-Proceeding of Art & Design*, 2281-2291.
- Saptutyningsih, E., & Wardani, D. T. (2019). Pemanfaatan Bahan Alami untuk Pengembangan Produk Ecoprint di Dukuh IV Cerme, Panjatan, Kabupaten Kulonprogo. *WARTA LPM*, 22.
- Saputri, R. D., & Ariesta, G. B. (2023). Penerapan Eco Print (Hapa Zome) Menggunakan Getah Daun dab Bunga untuk Produk Sustainable Fashion. *Fashionista Jurnal Desain Mode*, 27.
- Sarjono, H, & Julianita, W. (2013). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Penerbit Selemba Empat.
- Simanungkalit, Y. S., & Syamwil, R. (2020). Teknik Ecoprint dengan Memanfaatkan Limbah Mawar (Rosa Sp.) pada Kain Katun. *Fashion & Fashion Education Journal*, 93.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri.

- Soufia, A., & Zuchdi. (2004). *Minat Belajar dan Implementasi*. Yogyakarta: UNY.
- Subiyati, Rosida, A., & Wartiono, T. (2021). Pelatihan Eco-Print Kain Kapas/Cotton pada Siswa SMK Tekstil Pedan. *Jurnal Abdi Masya*, 45.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanthini, D. (2016). *Ilmu Tekstil*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumino. (2013). *Zat Pewarna Alam untuk Pencelupan Kain Batik Sutera dan Mori*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Syah, M. (2012). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tim Penulis The Trustees of The British Museum. (2012). *World Textille a Sourcebook*. Northampton: Interlink Book.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tresnarupi, R. N., & Hendrawan, A. (2019). Penerapan Teknik Ecoprint pada Busana dengan Mengadaptasi Tema Bohemian. *e-Proceeding of Art & Design*, 5.
- Wancik, M. H. (1992). *Bina Busana Pelajaran Menjahit Pakaian Wanita Buku II*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, Y., & Achir, S. (2015). Pengaruh Ketebalan Bahan Tali Rafia Asahylon Terhadap Hasil Jadi Crochet/Rajutan pada Tas Jinjing (Tote Bag). *Jurnal Tata Busana*, 66-72.