

## ABSTRAK

Zain, Ainun Khusnita S. 2024. Tingkat Fanatisme Penggemar K-Pop di Aplikasi X. Skripsi, Program Studi Bimbingan Dan Konseling, Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pembimbing Elia Firda Mufidah, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: *fanatisme, penggemar K-Pop*

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui tingkat fanatisme penggemar K-Pop yang ada di Aplikasi X. K-Pop saat ini menjadi perbincangan hangat dikalangan remaja dan hampir sebagian besar remaja sangat menggandrungi K-Pop. Pada penelitian ini dilakukan untuk mengukur tingkat fanatisme yang ada di aplikasi X dengan empat indikator yang diantaranya adalah imitasi, konsumtif, obsesif, dan agresif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Populasi penelitian adalah penggemar K-Pop di Aplikasi X dengan kriteria usia 15 – 26 tahun baik dari kalangan *fangirl* ataupun *fanboy* dan aktif di sosial media aplikasi X. Pengumpulan data diperoleh dari hasil penyebaran kuisioner yang dibantu oleh autobase khusus mahasiswa (*@collegemenfess*) dengan pengikut 1,2jt dan postingan peneliti di akun pribadinya sehingga didapatkan responden sebanyak 412 orang. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tingkat fanatisme penggemar K-Pop yang ada di aplikasi X dikategorikan dalam kategori sedang.