

DAFTAR PUSTAKA

- Adinaya, G. B. (2018). *Penelitian Mengungkap Bahwa Perempuan Lebih Emosional daripada Lelaki*.
<https://nationalgeographic.grid.id/read/13909727/penelitian-mengungkap-bahwa-perempuan-lebih-emosional-daripada-lelaki?page=all>
- Agustanti, A. (2022). Fanatisme Dan Konformitas Korean Wave Pada Remaja. *Edu Consilium: Jurnal Bimbingan Dan Konseling Pendidikan Islam*, 3(1), 51–65.
<https://doi.org/10.19105/ec.v3i1.5326>
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24.
<https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Ardhiyansyah, A., Maharani, D. P., Sari, S. P., & Mansur, U. (2021). *K-Pop Marketing Tactics That Build Fanatical Behavior*. 2021, 66–70.
<https://doi.org/10.11594/nstp.2021.1007>
- Ardiyanto, M. T. (2023). Menimbang Makna Sophrosyne bagi Masalah Fanatisme di Era Informatika. *BIA': Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen Kontekstual*, 5(2), 300–313. <https://doi.org/10.34307/b.v5i2.346>
- Asbari, M., Santoso, G., & Rantina, M. (2023). *Jurnal*

Pendidikan Transformatif (Jupetra) Mengendalikan Obsesi Pada Kehidupan Sehari-Hari Kita Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra). 02(03), 44–46.

- Ayunita, T. P., & Andriani, F. (2018). Fanatisme Remaja Perempuan Penggemar Musik K-POP. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi, 02(01)*, 676–685.
<http://pknk.web.id/index.php/PKNK/article/view/202>
- Bandura, A. (1983). Psychological Mechanisms of Aggression. In *Aggression: Theoretical and empirical reviews*.
- Chouraqui, F. (2019). Fanaticism as a Worldview. *Philosophical Journal of Conflict and Violence, 3(1)*.
<https://doi.org/10.22618/tp.pjcv.20193.1.192002>
- Chung, E., Beverland, M. B., Farrelly, F., & Quester, P. (2008). Exploring consumer fanaticism: Extraordinary devotion in the consumption context. *Advances in Consumer Research, 35*, 333–340.
- Damasta, G. A., & Dewi, D. K. (2020). Hubungan antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada Fans JKT48 di Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi, 07(04)*, 13–18.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi, 3(1)*, 59.
<https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2442>
- Etikasari, Y., & Yogyakarta, U. N. (2013). *Kontrol Diri Remaja Penggemar K-Pop (K-Popers) (Studi pada*

Penggemar K-pop di Yogyakarta) The Self-Control Among Teenager Of K-Pop Lovers (K-Popers) (Study on K-pop Lovers in Yogyakarta). 190.

- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435.
<https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>
- Gerungan. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung PT.Refika Aditama.
<http://opacdpkbengkayangkab.perpusnas.go.id/detail-opac?id=2236>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro , 2018.
- Gooch, B. (2008). *The communication of fan culture: The impact of new media on science fiction and fantasy fandom*. Georgia Institute of Technology.
- Gulo, D. (2021). *Hubungan celebrity worship dengan perilaku konsumtif siswa penggemar k-pop di SMK negeri 1 percut sei tuan*. 1–100.
- Gunawan, B., & Zakiyah, Y. N. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Risk Management Disclosure. *Ekspansi*, 9(1), 1–18.
- Hakim, R. M., & Fatoni, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media

Sosial Youtube Dan Interaksi Antarsosial Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du). *Scriptura*, 10(1), 15–23.
<https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.15-23>

Hamilton, C., Denniss, R., & Baker, D. (2005). Wasteful consumption in Australia. *Discussion Paper*, 77, 1–46.
https://australiainstitute.org.au/wp-content/uploads/2020/12/DP77_8.pdf

Jang, W., & Song, J. E. (2017). The Influences of K-pop Fandom on Increasing Cultural Contact. *Korean Association of Regional Sociology*, 18(2), 29–56.
<https://www.kci.go.kr/kciportal/ci/sereArticleSearch/ciSereArtiView.kci?sereArticleSearchBean.artiId=ART002254993>

Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.

Jannah, M. (2014). Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Wanita yang Memiliki Fanatisme K-Pop di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(1), 34–40.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v2i1.3571>

Kamila, N. (2014). Hubungan antara nilai tugas (task value) mata kuliah psikodiagnostik dengan orientasi tujuan pada mahasiswa jurusan psikologi fakultas ilmu pendidikan. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 117.
http://repository.upi.edu/6119/6/S_PSI_0901878_Chapter3.pdf%0Ahttp://perpustakaan.upi.edu/

- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2019). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.15548/alqalb.v9i2.861>
- Kline. (2016). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling (4th ed.)*. Guilford Press.
- Kotler, Philip, Keller, & Lane, K. (2008). *Marketing Management (Thirteenth)*.
- Lazuardi, N. (2022). *Twitter Ungkap Indonesia Berada di Posisi Pertama yang Ramai Bicarakan Soal K-Pop*. Kawula muda udah dengerin berita ini belum?%0A%0A<https://www.pramborsfm.com/entertainment/twitter-ungkap-indonesia-berada-di-posisi-pertama-yang-ramai-bicarakan-soal-kpop/all%0A%0A>Install Aplikasi Prambors, buat dengerin berita baru dan konten podcast ser
- Lejoyeux, M., & Weinstein, A. (2010). Compulsive buying. *American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 36(5), 248–253. <https://doi.org/10.3109/00952990.2010.493590>
- Luviani, A., & Delliana, S. (2020). Pengaruh Terpaan Tayangan Animasi Nussa Official (Cuci Tangan Yuk) Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Anak. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2). <https://doi.org/10.31602/jm.v3i2.3726>
- Mastuinda, M., & Suryana, D. (2021). Perilaku Agresif Anak

- Usia Dini. *Jurnal Riset Golden Age PAUD UHO*, 4(2), 121. <https://doi.org/10.36709/jrga.v4i2.18126>
- Melani, N., Hanifah, S., Asbari, M., Insan, U., Indonesia, P., Pamulang, U., & Neo, P. (2023). *Literaksi : Jurnal Manajemen Pendidikan Solusi Interaksi di Era Informasi : Mengendalikan Obsesi dan Mengelola Emosi*. 01(01), 77–80.
- Nevid, JS, Rathus, SA, & Greene, B. (2003). *Abnormal psychology*. New Jersey: Prentice Hall.
- Nugraini, E. D. (2016). Fanatisme remaja terhadap musik populer korea dalam perspektif psikologi sufistik (Studi kasus terhadap EXO-L)(skripsi). *Psikologia: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*.
- Oh, I. (2013). The globalization of k-pop: Korea's place in the global music industry. *Korea Observer*, 44(3), 389–409.
- Pan, Y. (2022). Analysis on the Motives Being a Fan or Fandom and the Possible Factor That Some Fans Performed Sasaengpaen/Fanatical Behavior. *Proceedings of the 2021 International Conference on Social Development and Media Communication (SDMC 2021)*, 631(Sdmc 2021), 258–261. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220105.049>
- Rahmawati, Yoga, B. W., & Wika, H. L. (2019). Studi Deskriptif Orang Dengan Obsesive Compulsive Disorder. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*, 2(1), 694–706.

<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/psnp/article/view/5756/4132>

- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy (ed.)). Cipta Media Nusantara (CMN).
[https://books.google.co.id/books?id=Ntw_EAAAQBAJ&pg=PR1&ots=f2tL7ORq5u&dq=metode penelitian deskriptif&lr&hl=id&pg=PA1#v=onepage&q=metode penelitian deskriptif&f=false](https://books.google.co.id/books?id=Ntw_EAAAQBAJ&pg=PR1&ots=f2tL7ORq5u&dq=metode+penelitian+deskriptif&lr&hl=id&pg=PA1#v=onepage&q=metode+penelitian+deskriptif&f=false)
- Redden, J., & Steiner, C. J. (2011). *Emerald Article : Fanatical consumers : towards a framework for research Fanatical consumers : towards a framework for research. 2000.*
- Ridwan, A. L., Ekonomi, F., Sosial, I., & Humaniora, D. (2020). *Hubungan Antara Fanatisme Dengan Agresi Verbal Pada Anggota Komunitas Fans K-Pop.*
- Rudin. (1969). extreme and radical claims and attitudes. *Psikologia: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi.*
- Sabri, H. (2019). Statistik Kesehatan. *Analisis Data.*
https://www.academia.edu/13131341/Sutanto_Priyo_Hastono_Analisis_Data_Sutanto_Priyo_Hastono
- Saputri, K. P. (2019). *Tingkat Fanatisme Anggota Dance Cover Pada K-Pop. 2013, 1–7.*
[https://repository.ump.ac.id/9200/3/Kurnia Prima Saputri_BAB II.pdf](https://repository.ump.ac.id/9200/3/Kurnia%20Prima%20Saputri_BAB%20II.pdf)
- Sella, Y. P. (2013). *Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan*

Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 66–80.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Susantyo, B. (2011). Memahami Perilaku Agresif: Sebuah Tinjauan Konseptual. *Sosio Informa*, 16(3), 189–202. <https://doi.org/10.33007/inf.v16i3.48>

Suyasa, P. T. Y. ., & Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis* , 7(2), 172–199. https://www.researchgate.net/publication/319751850_Perbandingan_Perilaku_Konsumtif_berdasarkan_Metode_Pembayaran

Virly, N., & Muhid, A. (2023). Mengubah Perilaku Compulsive Buying Pada Remaja Melalui Cognitive Behavioral Therapy : Literature Review. *Psycho Aksara : Jurnal Psikologi*, 1(1), 9–18. <https://ojs.unublitar.ac.id/index.php/pyschoaksara/article/view/737>

Warsidi, E. (2010). *Perilaku Konsumtif Merusak Karakter Bangsa*. CV.Rizky Aditya.

Watra, I. wayan. (2018). *Otak Perempuan Dalam Konsep “Kiwa Tengen”*. Taksu Majalah Kebudayaan. <http://repo.unhi.ac.id/jspui/handle/123456789/254>

- Yanizon, A., & Sesriani, V. (2019). Penyebab Munculnya Perilaku Agresif Pada Remaja. *KOPASTA: Jurnal Program Studi Bimbingan Konseling*, 6(1), 23–36. <https://doi.org/10.33373/kop.v6i1.1915>
- Yumna, R., Sabila, A., & Fadhillah, A. (2020). Aktivitas Fanatisme Kpop Di Media Sosial (Analisis Tekstual Pada Akun Twitter @Wingsforx1). *Syntax Idea*, Vol. 2, No. 5 Mei 2020, 02(9), 108.
- Zahra, S. (2019). *Penggemar Budaya Kpop (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Pada Budaya K-Pop pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya)*. 2.