

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Skripsi

### Berita Acara Bimbingan Skripsi

#### LAMPIRAN

#### Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Skripsi



FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS PGRI ADI  
BUANA SURABAYA

Kampus I : Jl. Ngagel Dadi III-B/37 Telp. (031) 5053127, 5041097 Fax. (031) 5662804  
Surabaya 60245

Kampus II: Jl. Dukuh Menanggal XII Telp. (031) 8281181, 8281182, 8281183 Surabaya 60234.  
<http://ip.unswibj.ac.id>

#### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ainun khusnita Salsabilla Zain  
NIM : 205000015  
Prodi : Bimbingan dan Konseling  
Judul Skripsi : Tingkat Fanatisme Penggemar K-Pop di Aplikasi X

NO	Tanggal	Materi Bimbingan	Pembimbing
1	05 April 2023	Merumuskan tema yang ingin diambil dan mendiskusikan judul	
2	10 April 2023	Mencari sumber manteri dari jurnal internasional dan nasional	
3	25 April 2023	Mengajukan bab 1 dan bab 2	
4	30 April 2023	Mengajukan Bab 3	
5	03 Mei 2023	Bimbingan instrument Penelitian	
6	13 Juli 2023	Pengesahan Proposal Penelitian	
7	15 November 2023	Pengajuan bab 4 dan bab 5	
8	25 November 2023	Revisi bab 4 dan bab 5	
9	23 Januari 2024	Pengesahan bab 4 dan bab 5	
10	02 Februari 2024	Bimbingan revisi hasil sidang	

Selesai bimbingan skripsi, 29 Maret 2024

Pembimbing

Elia Firda Muridah, S.Pd., M.Pd.

## Lampiran 2 Format Revisi Skripsi

## FORMAT REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Airun Khusnita Salsabila Zain  
 NIM : 20500015  
 Program Studi : Bimbingan dan Konseling  
 Tanggal Ujian Skripsi : 16 Februari 2024  
 Judul Skripsi : Tingkat Fanatisme Penggemar K-Pop di Aplikasi X  
 Penguji I : Elia Firda Mufidah, S.Pd., M.Pd.  
 Penguji II : Dr. Cindy Asli Pravesti, S.Pd., M.Pd.  
 Penguji III : Dimas Ardika Miftah Farid, S.Pd., M.Pd.

No	Materi Revisi	Penguji I	Penguji II	Penguji III
1	Teliti ulang untuk setiap penulisan dan percepat masa revisi	Elia Firda Mufidah, S.Pd., M.Pd.		
2	1. Revisi untuk bagian definisi operasional. 2. Tambahkan hasil uji normalitas data. 3. Revisi bagian sampel dengan mempertegas beberapa kalimat		Dr. Cindy Asli Pravesti, S.Pd., M.Pd.	
3	1. Mengganti judul dari "Twitter" menjadi "Aplikasi X" 2. Memperbaiki abstrak 3. Daftar isi, daftar tabel, daftar gambar diperbaiki 4. Memperbaiki daftar pustaka			Dimas Ardika Miftah Farid, S.Pd., M.Pd.

Batas waktu revisi skripsi: 2 (dua) minggu terhitung dari waktu ujian skripsi.

  
 Dosen Penguji I,  
 Elia Firda Mufidah, S.Pd., M.Pd.  
 NIDN. 0728029802

  
 Dosen Penguji II,  
 Dr. Cindy Asli Pravesti, S.Pd., M.Pd.  
 NIDN. 0706058802

Dosen Penguji III  
  
 Dimas Ardika Miftah Farid, S.Pd., M.Pd.  
 NIDN. 0706058802

## Lampiran 3 Pengumpulan Data Penelitian

### Pengumpulan Data Penelitian

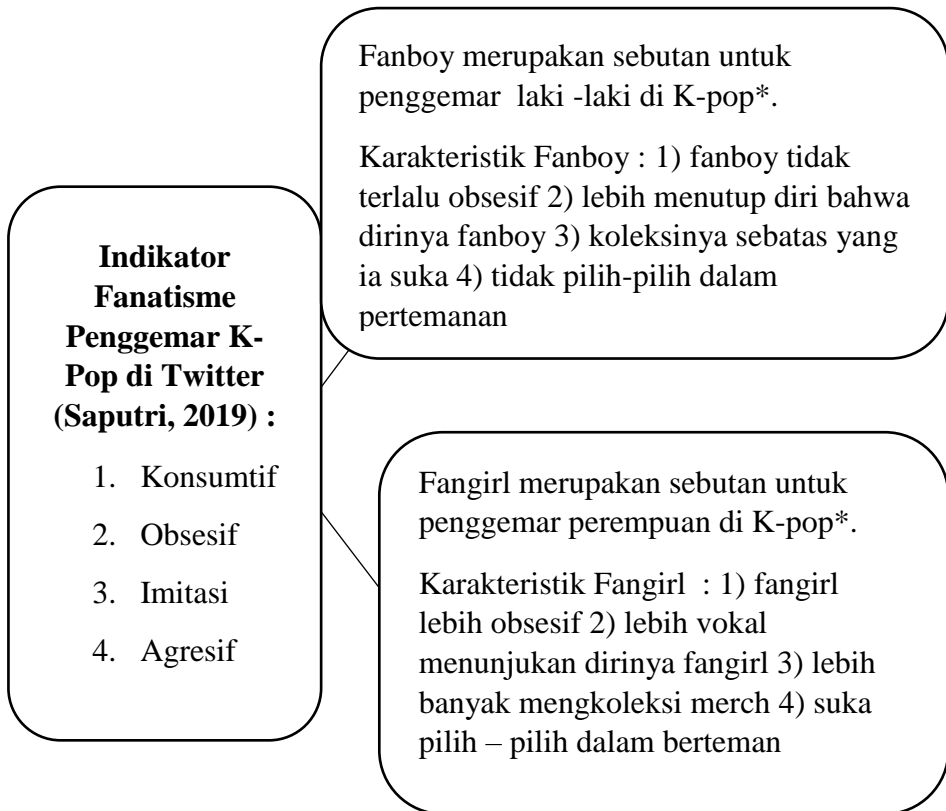


Gambar 1. Proses Mengumpulkan responden hari pertama



Gambar 2. Proses Mengumpulkan responden hari ketiga

## Lampiran 4 Kerangka Konseptual Penelitian



Notes : (\*) sumber didapatkan dari hasil observasi peneliti.

Tabel 1. Kerangka Konseptual

## Lampiran 5 Tabel Instrumen Penelitian dan Hasil Validasi data

**Tabel Instrumen Penelitian dan Hasil Validasi data**

No.	Indikator	Sub Indikator	Deskriptor	Angka
1	Imitasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• suka meniru gaya hidup idol K-Pop</li> <li>• ingin berpenampilan semenarik idol K-pop</li> <li>• mengubah identitas aslin</li> </ul>	<p>7. Saya sangat suka mengikuti penampilan idol yang saya suka</p> <p>8. Saya suka bermain roleplay karna saya bisa mengganti identitas saya menjadi idol yang saya suka</p> <p>9. Saya suka mengikuti gaya hidup sehat idol</p>	<p>1</p> <p>3</p> <p>5</p> <p>7</p>

		ya karna ingin seper ti idoln ya	yang saya suka  10. Saya memilih pendidikan yang sama seperti Idol yang saya suka	22
			11. Saya sekarang suka melakukan <i>ootd</i> jika akan pergi keluar seperti <i>looks</i> bias saya.  12. Saya menjadi suka belajar make up <i>Korean</i> <i>Looks</i> agar	23

			penampilan saya lebih menarik/fresh seperti bias saya	
2	Konsumtif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• membeli barang untuk mencapai kepuasannya</li> <li>• membeli barang sebagai bentuk dukungan terhadap idol</li> </ul>	<p>10. Saya mengkoleksi merch K-pop terutama photocard idol yang saya suka</p> <p>11. Saya selalu membeli merch yang dikeluarkan agensi</p> <p>12. Saya tidak melewatkan setiap konser/fan meeting grup K-pop yang saya suka jika</p>	<p>20</p> <p>21</p> <p>17</p>

		K- Pop	mereka datang ke indonesia.	11
			13. Saya selalu membeli album dalam jumlah besar sebagai bentuk dukungan saya kepada mereka.	9
			14. Saya lebih memintingkan kebutuhan untuk koleksi daripada kebutuhan pribadi.	2
			15. Pengeluaran untuk	



			koleksi atau merch yang saya beli bisa mencapai >1.000.000 /bulan.	26
			16. Saya akan membeli merch jika dirasa kebutuhan pribadi saya sudah terpenuhi.	25
			17. Jika sudah terdengar rumor bahwa akan ada konser idol yang saya suka saya akan menyisihkan jatah uang	24

			<p>harian saya.</p> <p>18. Saya akan membeli <i>merch</i> yang hanya saya suka/menarik saja.</p>	
3	Obsesif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• beranggapan bahwa Idol K-Pop hanya miliknya</li> <li>• memiliki mindset hanya</li> </ul>	<p>8. Saya tidak suka jika teman saya sama-sama suka dengan idol yang saya stan.</p> <p>9. Saya membenci interaksi antar idol perempuan dengan laki-laki.</p> <p>10. Saya selalu kepo</p>	<p>4</p> <p>8</p> <p>19</p>

		<p>a ingin berhe bung an deng an seseo rang yang setid akny a 85% seper ti biasn ya</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• akan mela kuka n segal a hal untuk Idoln ya</li> </ul>	<p>terhadap kehidupan pribadi Idol K-pop.</p> <p>11. Saya rela mengeluar kan uang besar untuk mendapatk an informasi pribadi idol K-pop untuk memuaska n diri saya.</p> <p>12. Saya akan mengikuti kemana saja idol yang saya suka pergi.</p> <p>13. Saya akan memulai hubungan dengan orang yang berkepriba</p>	<p>18</p> <p>14</p> <p>27</p>
--	--	---	--	-------------------------------

			<p>dian seperti bias saya.</p> <p>14. Saya masih mampu memberikan batasan terhadap diri saya saat sedang fangirling/fanboying.</p>	28
4	Agresif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• suka terlibat dalam pertengkar an antar fans</li> <li>• suka memancing</li> </ul>	<p>9. Saya suka memancing pertengkar an di sosial media</p> <p>10. Saya suka terlibat war antar fandom K-pop</p> <p>11. Saya suka memanasi/ mengkomp ori permasalahan</p>	<p>6</p> <p>12</p> <p>13</p>

		keributan	<p>an yang ada di K-Pop</p> <p>12. Saya akan bertindak secara fisik terhadap seseorang yang mengganggu kegiatan fangirling/fanboying saya</p> <p>13. Saya lebih senang war antar fans di aplikasi X ketimbang platform lain</p> <p>14. Saya akan merasa sangat bangga/senang kepada diri saya</p>	<p>10</p> <p>15</p> <p>16</p>
--	--	-----------	---	-------------------------------

			<p>pada saat fans yang saya ajak duel di sosial media merasa down</p>	29
			<p>15. Saya tidak segan-segan menghapiri <i>sasaeng fans</i> yang bertepatan satu negara/teman dengan saya untuk mencaci makinya.</p>	30
			<p>16. Saya suka men-spill seseorang yang bagi saya cukup mengusik</p>	

			<p>bias contohnya seperti pada saat bias saya hanya diam namun diberikan kata kasar tanpa dasar.</p>	
--	--	--	--	--

Tabel 2. Instrumen penelitian

VALIDITAS						
Variabel	Indikator	Item	r-hitung	r-tabel	Sig (0,05)	Keterangan
Fanatisme (X)	Imitasi	P1	0,365	0,202	0,000	Valid
		P3	0,189	0,202	0,068	Tidak Valid
		P5	0,222	0,202	0,032	Valid
		P7	0,338	0,202	0,001	Valid

		P22	0,23 2	0,20 2	0,02 5	Valid
		P23	0,36 2	0,20 2	0,00 2	Valid
	Konsumtif	P2	0,38 9	0,20 2	0,00 0	Valid
		P9	0,15 3	0,20 2	0,00 0	Tidak Valid
		P11	0,12 2	0,20 2	0,24 2	Tidak Valid
		P17	0,42 9	0,20 2	0,00 0	Valid
		P20	0,46 0	0,20 2	0,00 0	Valid
		P21	0,59 1	0,20 2	0,00 0	Valid
		P24	0,53 4	0,20 2	0,00 0	Valid
		P25	- 0,09 1	0,20 2	0,38 2	Tidak Valid



		P26	0,44 4	0,20 2	0,00 0	Valid
	Obsesif	P4	0,42 8	0,20 2	0,00 0	Valid
		P8	0,24 2	0,20 2	0,01 9	Valid
		P14	0,37 1	0,20 2	0,00 0	Valid
		P18	0,52 6	0,20 2	0,00 0	Valid
		P19	0,29 0	0,20 2	0,00 0	Valid
		P27	0,15 8	0,20 2	0,12 9	Tidak Valid
		P28	0,22 5	0,20 2	0,02 9	Valid
		Agresif	P6	0,46 9	0,20 2	0,00 0
	P10		0,43 1	0,20 2	0,00 0	Valid
	P12		0,51 8	0,20 2	0,00 0	Valid

		P13	0,35 1	0,20 2	0,00 0	Valid
		P15	0,43 6	0,20 2	0,00 0	Valid
		P16	0,27 3	0,20 2	0,00 0	Valid
		P29	0,08 5	0,20 2	0,41 5	Tidak Valid
		P30	- 0,15 2	0,20 2	0,14 5	Tidak Valid

Tabel 3. Hasil Uji Validitas

### Hasil Uji Reliabilitas

RELIABILITAS				
Variabel	Indikator	Item	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
Fanatisme (X)	Imitasi	P1	0,729	Reliabel
		P5	0,742	Reliabel
		P7	0,730	Reliabel

		P22	0,746	Reliabel
		P23	0,737	Reliabel
	Konsumtif	P2	0,726	Reliabel
		P17	0,725	Reliabel
		P20	0,716	Reliabel
		P21	0,709	Reliabel
		P24	0,715	Reliabel
		P26	0,721	Reliabel
	Obsesif	P4	0,727	Reliabel
		P8	0,732	Reliabel
		P14	0,730	Reliabel
		P18	0,720	Reliabel
		P19	0,733	Reliabel
		P28	0,745	Reliabel
	Agresif	P6	0,726	Reliabel
		P10	0,725	Reliabel
		P12	0,722	Reliabel
		P13	0,730	Reliabel
		P15	0,722	Reliabel

		P16	0,732	Reliabel
--	--	-----	-------	----------

Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas

## Lampiran 6 Hasil Kategorisasi Penelitian

**Hasil Kategorisasi Penelitian**

<b>Kategorisasi</b>	<b>Rumus</b>
Tinggi	$M + 1SD \leq X$ $50.82 + 8.889 \leq X$ $59.709 \leq X$ $60 \leq X$
Sedang	$M - 1SD \leq X < M + 1SD$ $50.82 - 8.889 \leq X < 50.82 + 8.889$ $59.709 \leq X < 41.931$ $42 \leq X < 60$
Rendah	$X < M - 1SD$ $X < 50.82 - 8.889$ $X < 41.931$ $X < 42$

Tabel 5. Hasil Pengkategorian Secara Keseluruhan

<b>Kategori</b>	<b>Jenis Kelamin</b>		<b>Total</b>	<b>Presentase (%)</b>
	<b>Perempuan</b>	<b>Laki-Laki</b>		
Rendah	48	-	48	11.65
Sedang	286	11	297	72.08
Tinggi	63	4	67	16.31
Jumlah	397	15	412	100

Tabel 6. Hasil Pengkategorian berdasarkan jenis Kelamin

kategori_imitasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	43	10.4	10.4	10.4
	sedang	279	67.7	67.7	78.2
	tinggi	90	21.8	21.8	100.0
	Total	412	100.0	100.0	

Gambar 3. Hasil Pengkategorian Indikator Imitasi

kategori_konsumtif					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	43	10.4	10.4	10.4
	sedang	271	65.6	65.8	76.2
	tinggi	98	23.7	23.8	100.0
	Total	412	99.8	100.0	
Missing	System	1	.2		
Total		413	100.0		

Gambar 4. Hasil Pengkategorian Indikator Konsumtif

kategori_agresif					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sedang	348	84.3	84.5	84.5
	tinggi	64	15.5	15.5	100.0
	Total	412	99.8	100.0	
Missing	System	1	.2		
Total		413	100.0		

Gambar 5. Hasil Pengkategorian Indikator Agresif

kategori_obsesif					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	5	1.2	1.2	1.2
	sedang	316	76.5	76.7	77.9
	tinggi	91	22.0	22.1	100.0
	Total	412	99.8	100.0	
Missing	System	1	.2		
Total		413	100.0		

Gambar 6. Hasil Pengkategorian Indikator Obsesif

Jumlah Responden	Total Skor Indikator Penelitian			
	Imitasi	Konsumtif	Obsesif	Agresif
412	5972	6982	4872	3110
	28.5%	33.3%	23.2%	14.8%

Tabel 7. Hasil Total Skor Setiap Indikator