

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian baju Muslimah di pasar kliwon desa Sawo Dukun Gresik. Populasi dalam penelitian ini yaitu pembeli baju muslimah di pasar Kliwon dan sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 130 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling melalui pendekatan incidental sampling. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji determinan, uji t, dan uji F. Hasil uji secara parsial diperoleh bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan harga dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: harga, kualitas pelayanan, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of price and service quality on purchasing decisions for Muslim women at the kliwon market, Sawo Dukun Gresik village. The population in this study were Muslim clothing buyers in the Kliwon market and the samples taken in this study were 130 respondents using a purposive sampling technique through an incidental sampling approach. The analytical technique used in this study is the research instrument test, classical assumption test, multiple linear regression test, determinant test, t test, and F test. Partial test results obtained that price affects purchasing decisions, service quality affects purchasing decisions. Meanwhile, simultaneously price and quality of service affect purchasing decisions.

Keywords: *price, service quality, purchase decision.*