



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Skripsi

Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Menu Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kedai Yakini Cabang Krian Sidoarjo

Mitha Lailatul Nadifah

171500114

Dosen Pembimbing

Ch. Menuk Sri Handayani.Dra.,SE.,M.M ,
Dr. Noerchoidah,SE., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KERAGAMAN MENU
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN KEDAI YAKINI CABANG KRIAN
SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**MITHA LAILATUL NADIFAH
NIM : 171500114**

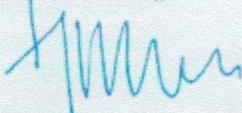
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
dan layak untuk diuji :

Tanggal : 06 Juli 2021

Dosen Pembimbing I



Dra. Ch. Manuk S., S.E., M.M.

NIP : 195808081982032001

Dosen Pembimbing II



Dr. Noerhidayah, S.E., M.M.

NIDN: 0710046903

HALAMAN PENGESAHAN

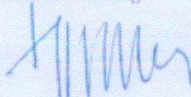
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Menu dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kedai Yakini Cabang Kran Sidoarjo


Identitas Mahasiswa

a. Nama : Mitha Lailatul Nadifah
b. NIM : 171500114
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
e. Alamat Email : nmithalailatul@gmail.com

Mengotahui
Dosen Pembimbing I

Surabaya, 08 Agustus 2021
Dosen Pembimbing II


Dr. Ch. Menek S, S.E., M.M.
NIP. 199308081982032001


Dr. Noerhuda, S.E., M.M.
NPP: 0710046903



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

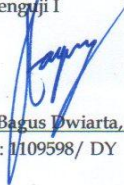
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 28 juli

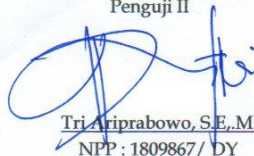
Tahun : 2021

Penguji I



I Made Bagus Pwiarta, S.E., M.M
NPP : 1109598/ DY

Penguji II



Tri Aripabowo, S.E., M.Si
NPP : 1809867/ DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mitha Lailatul Nadifah
NIM :171500114
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Menu dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kedai Yakini Cabang Krian Sidoarjo" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020-2021 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 06 Juli 2021



Mitha Lailatul Nadifah

NIM: 171500114

KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Menu dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kedai Yakini Cabang Krian Sidoarjo”**.

Selama proses penulisan hingga terselesainya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat

1. Dr. M. Soebandowo, M.S., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. Teguh Purwanto, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Dra. Christina Menuk S. H., S.E., M.M, Dr. Noerchoidah, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan tugas akhir skripsi.
5. Kepada Bapak Mohammad Faisal Rahman Wachid selaku pemilik dari kedai minuman Yakini yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu
6. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Muhammad Imron dan Ibu Rini Sulistyowati yang sudah memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada diri saya sendiri yang mau dan mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat yang saya bisa, tidak menyerah walau banyak rasa dan godaan yang datang untuk berhenti, terimakasih karena sudah mau untuk tetap kuat sampai saat ini.
8. Kepada Cahya Maharani selaku sahabat baik saya, yang selalu membantu dan memberikan dukungan agar skripsi bisa terselesaikan tepat waktu
9. Seluruh teman - teman mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan kenangan dan pelajaran- pelajaran baru dalam hidup saya serta telah memberikan dukungan dan dorongan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap semoga tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 06 Juli 2021
Penulis,

Mitha Lailatul Nadifah

MOTTO

Banggalah dengan seberapa jauh kamu berjuang.
Percayalah pada seberapa jauh kamu bisa melangkah, tapi
jangan lupa untuk menikmati setiap prosesnya.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan mengetahui pengaruh kualitas produk, keragaman menu dan promosi terhadap keputusan pembelian minuman kedai Yakini cabang Krian Sidoarjo. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dan sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 120 responden. Dalam mengumpulkan data responden, peneliti menggunakan teknik pengambilan *non probability sampling* dengan *sampling insidental*. Data diambil menggunakan kuesioner yang disusun secara sistematis berisi beberapa pernyataan. Analisis data menggunakan regresi linier berganda yang sebelumnya sudah dilakukan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji t uji f dan telah memenuhi syarat. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa kualitas produk, keragaman menu dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa kualitas produk, keragaman menu dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keragaman Menu, Promosi dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze and determine the effect of product quality, menu diversity and promotion on purchasing decisions at the Yakini shop Krian Sidoarjo branch. The research method used in this study is a quantitative method. The population and samples used in this study amounted to 120 respondents. In collecting respondent data, the researcher used a non-probability sampling technique with incidental sampling. Data were taken using a questionnaire that was systematically arranged containing several statements. Data analysis used multiple linear regression which had previously been tested for instruments, classical assumption test, t test f test and had fulfilled the requirements. Partial test results show that product quality, menu diversity and promotions have a significant effect on purchasing decisions and simultaneous test results show that product quality, menu diversity and promotions have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords : *Product Quality, Menu Diversity, Promotion And Buying Decision.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Pemasaran.....	13
2.2.2 Manajemen Pemasaran	14
2.2.3 Kualitas Produk.....	14
2.2.3.1 Indikator Kualitas Produk	15
2.2.4 Keragaman Menu	16
2.2.4.1 Indikator Keragaman Menu	17
2.2.5 Promosi	17
2.2.5.1 Indikator promosi.....	18

2.2.6 Keputusan Pembelian	20
2.2.6.1 Indikator Keputusan Pembelian	20
2.2.7 Hubungan Antar Variabel	22
2.2.7.1 Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	22
2.2.7.2 Hubungan keragaman menu dan Keputusan Pembelian	22
2.2.7.3 Hubungan promosi dan Keputusan Pembelian	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	23
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Rancangan penelitian.....	27
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.2.1. Populasi.....	30
3.2.2 Sampel	30
3.2.3. Teknik pengambilan sampel	31
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3.1. Jenis Data.....	31
3.3.2. Sumber data	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data	32
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.3 Lokasi Penelitian	34
3.4.4 Waktu Penelitian	34
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.5.1. Variabel Penelitian	34
3.5.2. Definisi operasional variabel	35
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Instrumen Pengujian Penelitian.....	37
3.6.1.1 Uji Validitas.....	37
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	38

3.6.2.1 Uji Normalitas.....	38
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	38
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	39
3.6.3 Analisa Regresi Linear Berganda.....	39
3.6.4 Pengujian Hipotesis	40
3.6.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	40
3.6.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-f)	40
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	41
4.1.2 Profil Perusahaan	41
4.1.3 Struktur Organisasi	42
4.2 Karakteristik Responden	44
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	44
4.2.2 Usia Responden.....	45
4.2.3 Pendapatan Responden	46
4.2.4 Distribusi Frekuensi Variabel.....	47
4.2.5.1 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	47
4.2.5.2 Distribusi Frekuensi Variabel Keragaman Menu	50
4.2.5.3 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi.....	51
4.2.5.4 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	53
4.3 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	56
4.3.1 Uji Validitas	56
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	57
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4.1 Uji Normalitas.....	58
4.4.2 Uji Multikolinieritas	59
4.4.3 Uji Heterskedastisitas.....	60
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	61

4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.6 Pengujian Hipotesis	63
4.6.1 Uji t (Uji Parsial)	63
4.6.2 Uji F (Uji Simultan)	65
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	67
4.7.2 Pengaruh Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.7.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	69
4.7.4 Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Menu, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	71
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	74
 DAFTAR PUSTAKA	 75
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Hasil Penjualan Minuman Kedai Yakini Sidoarjo Bulan November	5
1.2 Hasil Penjualan Minuman Kedai Yakini Sidoarjo Bulan Desember	5
1.3 Hasil Penjualan Minuman Kedai Yakini Sidoarjo Bulan Januari.....	6
3.2 Skala <i>Likert</i>	34
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	46
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X1)	48
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Keragaman Menu (X2)	50
4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X3).....	52
4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .	54
4.9 Hasil Uji Validitas	56
4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
4.11 Hasil Uji Normalitas.....	58
4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	59
4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	61
4.14 Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.15 Hasil Uji t Hipotesis Pertama (H1).....	63
4.16 Hasil Uji t Hipotesis Kedua (H2).....	64
4.17 Hasil Uji t Hipotesis Ketiga (H3).....	65
4.18 Hasil Uji F Hipotesis Keempat (H4)	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	25
3.1 Rancangan Penelitian.....	29
4.1 Struktur Organisasi Kedai Minuman Yakini Cabang Krian Sidoarjo.....	43
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	80
Lampiran Surat Izin Penelitian.....	81
Lampiran Surat Balasan Ijin Penelitian.....	82
Lampiran Daftar Hadir Ujian Proposal.....	83
Lampiran Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran Tabulasi Data.....	93
Lampiran OutPut Data Pengolahan SPSS.....	107