



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU  
(Studi Kasus Pertenakan Sapi UD Mulya Jati Dusun  
Klagen Desa Tropodo Kec. Krian Kab. Sidoarjo)**

**DIMAS DWI ANDRIANSYAH  
171500204**

Dosen Pembimbing

Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr  
Edy Sulistiyawan, S.S.i., M.Si., Dr

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021**



**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU (Studi  
Kasus Pertenakan Sapi UD Mulya Jati Dusun Klagen Desa  
Tropodo Kec. Krian Kab. Sidoarjo)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**DIMAS DWI ANDRIANSYAH**

**NIM : 171500204**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

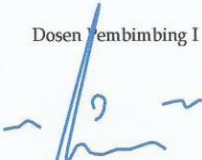
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Susu (Studi Kasus Pertenakan Sapi UD Mulya Jati Dusun Klagen Desa Tropodo Kec. Krian Kab. Sidoarjo)

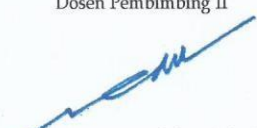
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Nama : Dimas Dwi Andriansyah  
NIM : 171500204  
Alamat Email : [dimasdwiaandri@gmail.com](mailto:dimasdwiaandri@gmail.com)

Surabaya, 20 Agustus 2021

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.si., Dr.  
NPP : 1601751

  
Eddy Sulistiyawan, S.S.i., M.Si., Dr  
NPP : 0721067304/DY

  
Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Made Bagus Iwarta, S.E., M.M  
NPP : 1109598/DY

  
Menyetujui  
Dekan,  
H. Lasmah Purwanto, M.M  
NIP. 19601222.199003.1001

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Jum'at

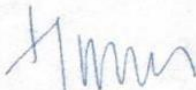
Tanggal : 28 Mei

Tahun : 2021

Surabaya, 12 Agustus 2021

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dra. Christina Menek Sri H., S.E., M.M.

NIP. 195808081982032001



Siti Samsiyah, S.E., M.M.

NPP. 1511749/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dimas Dwi Andriansyah  
NIM : 171500204  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU (Pernakan Sapi Perah UD Mulyo Jati Dusun Klagen Desa Tropodo Kec. Krian Kab. Sidoarjo)” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021 bersifat original. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 3 September 2021

Mahasiswa.



Dimas Dwi Andriansyah

NIM: 171500204

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan ini dengan judul “PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU (Studi Kasus Pertenakan UD Mulya Jati Dusun Kalgen Desa Tropodo Kec. Krian Kab. Sidoarjo)”

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S. Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. sebagai kaprodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Dr. Drs. Moch. Munir Rachman, Ec., M.Si. dan Bapak Dr Edy Sulistyawan, S.S.i., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan koreksi selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, khususnya para Bapak/Ibu yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis.
6. Kepada Pertenakan UD Mulya Jati telah memberikan izin dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini dan

- memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu,
7. Kepada kedua orang tua saya yang sangat cintai yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan doa restu kepada saya dalam penyusunan skripsi ini,
  8. Kepada Tim Ruwet (Fahrul, Farid, Dian dan Andre) yang selalu setia menemani dan memberikan dukungan untuk selama ini.
  9. Kepada Wakwau (Fais, Alkah, Awalicha, Rima, Diana, Fatul dan Novita) yang selalu setia menemani dan memberikan dukungan untuk selama ini
  10. Kepada Prepare Kelayangan (Angger, Yusuf, Fais, Alkah dan Patria) yang selalu setia menemani dan memberikan dukungan untuk selama ini.
  11. Kepada (Arfian, Fariz, dan Rinda dll) yang selalu setia menemani dan memberikan dukungan untuk selama ini.
  12. Dan semua rekan seperjuangan Prodi Manajemen khususnya kelas F angkatan 2017 yang selalu menemani selama 4 tahun ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 28 Mei 2021



Penulis



## **MOTTO**

Jangan menyerah bila do'a-do'a mu belum dikabulkan,  
yang terpenting kita tetap harus berusaha. Ingat, jika  
sudah waktunya, hujan akan turun, jika sudah masanya,  
bunga akan mekar, dan jika sudah saatnya do'a-do'a kita  
akan dikabulkan.

Nikmatin prosesnya, jalanin apa yang ada di depan kita  
dan tetap berusaha.

*By: Dimas Dwi Andriansyah*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO .....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
<b>TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori .....	19
2.2.1 Manajemen Pemasaran .....	19

2.2.3 Pengertian Promosi .....	25
2.2.4 Pengertian Keputusan pembelian.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III .....</b>	<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	31
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ...	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel .....	33
3.2.3 Teknik pengambilan sampel .....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	35
3.3.1 Jenis Data.....	35
3.3.2 Sumber Data .....	35
3.4 Teknik pengumpulan Data.....	36
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	37
3.6 Jadwal Waktu Pelaksanaan .....	38
3.7 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.7.1 Variabel Penelitian .....	38
3.7.2 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.8.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	42
3.8.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	42
3.8.3 Analisis Regresi linier Berganda .....	46

3.8.4 Pengujian Hipotesis.....	47
<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.1 Visi dan Misi Pertenakan sapi perah UD Mulya Jati .....	50
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden .....	50
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.3 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	52
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.3.1 Distribusi Frekuensi .....	52
4.4 Ananlisis Data Penelitian.....	60
4.4.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	60
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.5.1 Uji Multikolonieritas .....	69
4.5.2 Uji Autokorelasi.....	70
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.5.4 Uji Normalitas.....	71
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
4.7 Pengujian Hipotesis.....	74
4.7.1 Uji Parsial (Uji-t) .....	74
4.7.2 Uji Simultan (Uji-F) .....	75
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	76

4.8.1 Inovasi Produk (X1) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian Susu.....	76
4.8.2 Promosi (X2) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian Susu.....	77
4.8.3 Inovasi Produk (X1) dan Promosi (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Susu(Y) .....	77
<b>BAB V .....</b>	<b>79</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Bobot Penilaian .....	37
3.2 Uji Autokorelasi.....	45
4.1 Jenis Kelamin .....	50
4.2 Pekerjaan.....	51
4.3 Pendapatan .....	52
4.4 Kategori Interval Frekuensi.....	53
4.5 Indikator Tambahan Lini Produk Yang Telah Ada .....	53
4.6 Indikator Perbaikan dan Revisi Produk.....	54
4.7 Indikator Penentuan Kembali.....	55
4.8 Indikator Direct Marketing.....	56
4.9 Indikator Advertising.....	57
4.10 Indikator Pencarian Informasi .....	58
4.11 Indikator Keputusan Pembelian .....	59
4.12 Indikator Perilaku Pasca Pembelian .....	60
4.13 Uji Validitas Variabel Inovasi Produk ( $X_1$ ) .....	61
4.14 Indikator Tambahan Lini Produk Yang Telah Ada ....	62
4.15 Indikator Penentuan Kembali .....	63
4.16 Uji Validitas Variabel Promosi ( $X_2$ ).....	68
4.17 Direct Marketing.....	64
4.18 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	65
4.19 Indikator Keputusan Pembelian.....	66
4.19 Indikator Perilaku Pasca Pembelian .....	66
4.20 Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Produk ( $X_1$ ).....	67

<b>4.21 Uji Reliabilitas Variabel Promosi (<math>X_2</math>) .....</b>	<b>68</b>
<b>4.22 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) ....</b>	<b>68</b>
<b>4.23 Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>69</b>
<b>4.24 Uji Autokorelasi.....</b>	<b>70</b>
<b>4.25 Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>71</b>
<b>4.26 Uji Normalitas .....</b>	<b>72</b>
<b>4.27 Analisis Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>73</b>
<b>4.28 Uji t .....</b>	<b>73</b>
<b>4.29 Uji F .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual .....	29
3.1 Rancangan Penelitian .....	31



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	: Surat Pengantar Ijin
Penelitian Lampiran 2	: Surat Balasan
Penelitian Lampiran 3	: Berita Acara
Bimbingan Skripsi Lampiran 4	: Berita Acara Ujian
Bimbingan Ujian Lampiran 5	: Berita Acara Ujiaan
Lampiran 6	: Kuesioner
Lampiran 7	: Tabel Tabulasi
Lampiran 8	: Output SPSS