

BAB 1

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Di era saat ini mengkonsumsi susu adalah hal yang penting, karena dengan mengkonsumsi susu yang mengandung gizi lengkap, kita akan mulai belajar memulai dengan hidup sehat. Seperti banyak olahraga serta mengkonsumsi makanan dan minuman yang mengandung vitamin serta mengandung gizi, dan salah satu minuman yang mengandung vitamin dan gizi yang lengkap adalah susu. Dalam hal ini untuk mengkonsumsi susu sangat penting bagi kesehatan.

Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat mengkonsumsi susu merupakan sebagai peluang untuk mengembangkan bisnis peternakan sapi perah, tapi seringkali peternak sapi yang menghasilkan susu kurang memahami dengan kondisi saat ini dalam mengembangkan usaha mereka terkadang banyak halangan dan rintangan, seperti yang terjadi banyak produk-produk susu impor dari luar negeri yang mungkin bisa merusak produk susu peternak dalam negeri

Hal itu terjadi karena peternak susu lokal memproduksi susu secara mandiri, sehingga berdampak pada perolehan keuntungan. mempengaruhi peternak sapi lokal yang mulai tergusur dengan adanya produk susu impor yang mulai meningkat dari tahun ke tahun, sehingga membuat peternak sapi perah dalam negeri hanya di pandangan sebelah mata. Peranan sektor peternakan sapi bagi perekonomian masyarakat disekitar antara lain untuk meningkatkan pendapatan dan taraf

hidup orang disekitarnya, dengan cara menciptakan lapangan kerja baru. Dalam hal ini untuk sektor peternakan sapi bisa di bilang kurang optimal dari segi perkembanganya..

Dalam mengembangkan peternakan sapi perah banyak tantangan atau hambatan yang terjadi sehingga beberapa peternak mengalami penurunan keuntungan, seperti terjadi pada Peternakan sapi perah UD Mulya Jati Dusun TropodKec. Krian Kab. Sidoarjo pada awal mulai berdiri tahun 1986 mempunyai 3 ekor sapi, dan di tahun 2013 mempunyai 500 ekor sapi. Ditahun 2013 UD Mulya Jati Dusun Klagen Desa Tropodo Kec. Krian Kab. Sidoarjo sempat bekerja sama dengan perusahaan PT. Indolakto yang terletak di Pandaan, membentuk koperasi yang bernama Peternakan sapi perah KSU Waluyo Jati Kec. Krian Kab. Sidoarjo yang menjadi salah satu pemasok susu sapi murni menjadi bahan baku utama PT. Indolakto.

Peternakan sapi perah KSU Waluyo Jati dalam memasok bahan baku susu sapi murni kepada PT. Indolakto yaitu sebanyak 3000 liter susu untuk setiap harinya. Pada tahun 2019 Peternakan sapi perah KSU Waluyo Jati dibubarkan dan berubah menjadi UD Mulya Jati, dan sekarang mempunyai 100 ekor sapi yang sudah tidak bekerja sama lagi dengan PT. Idolakto karena tidak bisa memenuhi target yang di tetapkan oleh PT. Idolakto. Dalam hal ini faktor yang mempengaruhi dikarenakan kurangnya tenaga ahli, kualitas susu sapi dan sulitnya mencari bibit sapi perah. Untuk memasarkan usah Peternakan sapi perah UD Mulya Jati sekarang hanya di daerah sekitar Kec. Krian dan di beberpa tempat luar

daerah, hal ini di butuhkan strategi Promosi dan juga Inovasi agar produk susu sapi perah bisa lebih di terima di masyarakat.

Selain dalam bidang kewirausahaan, inovasi dari suatu produk bisa membuat usaha lebih berkembang serta dapat bersaing dengan produk-produk yang ada dipasaran saat ini. Menurut Tjiptono dalam Rasyid dan Indah (2018) menjelaskan inovasi produk bisa diartikan sebagai implemtasi praktis dari sebuah gagasan ke dalam produk atau proses baru. Sedangkan menurut Kotler dalam Rasyid dan Indah (2018) inovasi produk merupakan setiap barang, jasa, atau gagasan yang dianggap sebagai sesuatu yang baru. Karena dengan adanya inovasi produk membuat daya tarik dalam keputusan pembelian konsumen.

Promosi juga penting dalam mengenalkan produk agar diminati oleh konsumen. Menurut Swastha dalam Suharsono dan Sari, (2019). Promosi merupakan arus informasi satu arah yang perusasif yang fungsinya adalah untuk mempengaruhi seseorang ataupun suatu organisasi sehingga melkakukan transaksi atau pertukaran dalam pemasran. Hal ini memberikan pengaruh terhadap perkembangan dalam usaha untuk memperkenalkan agar bisa dikenal oleh konsumen.

Pengambilan pengaruh keputusan pembelian oleh konsumen sangat di perlukan. Menurut Kotler dalam Heryanto, (2015) Keputusan pembelian adalah keputusan yang dilakukan konsumen sebelum membeli suatu produk. Dengan adanya keputusan pembelian konsumen bisa memilih dan membandingkan produk yang akan dibeli dengan produk yang lainnya.

Pihak peternak sapi lokal juga harus mulai mengembangkan beberapa inovasi dan juga promosi agar produk susu peternak lokal tidak sampai kalah dengan banyaknya produk susu sapi dari luar negeri. Agar peternak sapi lokal bisa lebih maju dalam meningkatkan produksi serta untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam mengkonsumsi susu setiap hari.

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu tidak adanya brand atau merek, ukuran serta promosi yang terdapat pada penjualan di media online seperti kerja sama dengan aplikasi antar online agar konsumen bisa membeli produk susu dengan mudah dan lebih efisien.

Beberapa hasil penelitian terdahulu menurut suharso dan sari (2019), Rasyid dan Indah (2018), mengemukakan bahwa Inovasi prodak dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Susu (Studi Kasus Peternakan Sapi Perah UD Mulya Jati di Dusun Klagen Desa Tropodo Kec. Krian Kab. Sidoarjo) “

Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan latar belakang dan uraian yang telah diungkapkan maka permasalahan yang akan dianalisis dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah Inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian susu di perternakan sapi UD Mulya Jati.?

2. Apakah Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian susu di perternakan sapi UD Mulya Jati.?
3. Apakah Inovasi produk dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian susu di perternakan sapi UD Mulya Jati.?

Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengkaji dan menganalisis inovasi produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian susu di perternakan sapi UD Mulya Jati.
2. Untuk mengkaji dan menganalisis promosi produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian susu di perternakan sapi UD Mulya Jati.
3. Untuk mengkaji dan menganalisis antara Inovasi produk dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian susu di perternakan sapi UD Mulya Jati.

Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa:

1. Manfaat teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberi sumbangan bagi pengembangan Inovasi produk khususnya manajemen pemasaran serta menambah wawasan-wawasan dan informasi pada penelitian.
- b. Bagi peneliti sebagai pengalaman dan latihan serta menerapkan teori yang di peroleh dari bangku

6

Kuliah di jurusan Manajemen pemasaran Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Jurusan Manajemen pemasaran sebagai refrensi dalam menunjang penelitian selanjutnya.
- b. Bagi instansi yang terkait sebagai bahan masukan atau refensi dalam penyusunan kebijakan bidang pemanfaatan dalam pengembangan usaha.
- c. Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi masyarakat di harapkan dapat digunakan sebagai informasi tentang keputusan konsumen dalam membeli produk susu.