

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Siburian, P. S., & ZA, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99-118. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/826>
- Ananggadipa, A., Suharminingsih, T., & Fattah, A. (2015). Pengaruh Ekuitas Merek, Kemasan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mr.Big di Royal Plaza Surabaya, 1(2), 1-21.
- Ariyanto, Y. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Juke. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1-19 ISSN :2461-0593. Retrieved from https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55781304/PENGARUH_EKUITAS_MERЕК_DAN_GAYA_HIDUP_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_MOBIL_NISSAN_JUKE.pdf?1518438097=&response-content-disposition=attachment%3B+filename%3DPENGARUH_EKUITAS_MERЕК_DAN_GAYA_HIDUP_TE.pdf&Expires=
- C.Y.Korompis, R., P.K.Lengkong, V., & Walangitan, M. D. (2017). Pengaruh Sikap Kerja Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1241.
- Cahya, E., & Harti. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan

Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series Di Counter Insight Plaza Marina Surabaya. *Universitas Negeri Surabaya*, 1(1), 1-15.

Dewantoro, A. (2019). Pengaruh Optimisme terhadap Kemampuan Identifikasi Peluang Mahasiswa Strata Satu Pada Perguruan Tinggi Di Surabaya. *Agora*, 7, 6. Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8127/7311>

Hamidi, A. (2014). PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Dealer PT. Nusantara Surya Sakti, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 10(1), 81893.

Hanandre, Y. T. (2016). PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STARBUCKS GALAXY MALL SURABAYA Nurul Widyawati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, 5.

Idris, F. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. *Universitas Dipenogoro*, 19-20. Retrieved from http://eprints.undip.ac.id/45177/1/03_IDRIS.pdf

Khasanah, I. (2013). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(1), 1-1. <https://doi.org/10.15294/jdm.v4i1.2427>

Lailatan Nugroho, B. I. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image,

- Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 1-8. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.75>
- Mamahit, P., Soegoto, A. S., & Tumbuan, W. A. (2015). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(05), 777-787.
- Nurhamidah. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kabupaten Garut. *Jurnal Kalibrasi*, 17(1), 33-38.
- Prasastiningtyas, T. R. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(juli), 1-15.
- Putri, C. C., & Udayana, I. (2017). Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Kepuasan Pembelian Laptop Asus. *Manajemen Dewantara*, 1(1), 110. <https://doi.org/10.26460/md.v1i1.52>
- Putri, R. (2016). Pengaruh harga, promosi terhadap kepuasan konsumen toko sepatu di malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- Ronoprasetyo, T. (2018). PENGARUH WORD OF MOUTH DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Bjong Ngopi Di Sleman) UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA TAHUN 2018.
- Sopian, D., & Suwartika, W. (2019). Pengaruh Sistem Informasi

- Akuntansi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 11(2), 40-53.
<https://doi.org/10.37151/jsma.v11i2.5>
- Sriwardiningsih, E., & Bharata, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk and Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Otomotif. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(2), 119.
<https://doi.org/10.25124/jmi.v16i2.317>
- Sudomo, S. (2013). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent di Kabupaten Bantul). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 33-48.
- Suharyani, K. (2015). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Botol Sosro Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 5(1), 1-13.
- Tundoong, E., & Mandey, S. (2014). Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Hilux Pada Pt. Hasjrat Abadi Cabang Kotamobagu. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 1393-1405.
- Wiastuti, R. D., & Kimberlee, S. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 133-146.
<https://doi.org/10.31311/par.v5i2.4073>
- Wibawa, K. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *E-Journal*

Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, 4(1), 1-8. Retrieved from
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/6701>

Winarto, J. (2011). Hubungan antara citra merek dengan ekuitas merek. *Jurnal Manajemen*, 10(2).

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipgusby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Ayu Fitriyani
NIM / Program Studi : 171500131 ; Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Efektivitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ban Mobil Merek GT Radial di Surabaya
Tanggal Ujian Skripsi : 09 Juli 2021
Penguji : 1. Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
2. Ferry Hartawan, S.E., M.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	07-07-2021	Menambahkan jumlah sampel, indikator akuitas merek	
2	19-07-2021	Revisi Definisi Operasional Variabel, menambah referensi jurnal	
3	18-07-2021	Menambahkan data penjualan, market share, referensi jurnal	
4	20-07-2021	Menambahkan referensi jurnal, Revisi Variabel penelitian	
5			
6			
7			
8			

Penguji I

Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Surabaya, 22 Juli 2021
Penguji II

Ferry Hartawan, S.E., M.M.

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Ayu Fitriyani
2. NIM : 171500131
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 04 November 2020
5. Dosen Pembimbing : Tri Aripurabowo, S.E., M.Si
6. Judul Skripsi :
Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Ban Mobil Merek GT Radial Di
Surabaya
7. Konsultasi :

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan
1	04-11-2020		Pengajuan Judul Skripsi
2	10-11-2020		Acc Judul Skripsi
3	16-01-2021		Bimbingan Bab 1, 2, 3
4	19-01-2021		Revisi Bab 1 Latar Belakang
5	25-01-2021		Pengajuan Revisi Bab 1 Latar Belakang
6	27-01-2021		Revisi Bab 2 Penelitian Terdahulu
7	27-01-2021		Revisi Bab 2 Landasan Teori, Hipotesis
8	05-02-2021		Pengajuan Revisi Bab 2 Penelitian Terdahulu
9	05-02-2021		Pengajuan Revisi Bab 2 Hipotesis

10	09-02-2021		Pengajuan Revisi Bab 2 Landasan Teori
11	11-02-2021		Bimbingan Secara Online
12	12-02-2021		Revisi Bab 3 Populasi dan Sampel
13	12-02-2021		Revisi Bab 3 Teknik Pengambilan Data
14	16-02-2021		Bimbingan Secara Online
15	16-02-2021		Revisi Bab 3 Teknik Pengumpulan Data
16	18-05-2021		Bimbingan Bab 4, 5 Secara Online
17	18-05-2021		Revisi Bab 5 Kesimpulan Secara Online
18	27-05-2021		Pengajuan Revisi Bab 5 Kesimpulan Secara Online
19	18-06-2021		Acc Bab 4, 5
20	21-06-2021		Pengajuan Artikel
21	25-06-2021		Acc Artikel

8. Tanggal selesai menulis skripsi

: 19 Juni 2021

9. Telah diuji dengan nilai

:

Surabaya, 18 Juni 2021

Dosen Pembimbing,



Tri Aripriabowo, S.E., M.Si

NPP : 1809867 / IY

Lampiran 3 : Catatan Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

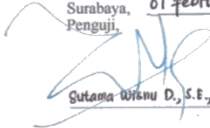
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

1.	Nama	: Ayu Fitriyani
2.	NIM	: 191500181
3.	Program Studi	: Manajemen
4.	Judul Proposal	: Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian dan Nofel Merek OT Padmi Di Surabaya

Bab/ Halaman	Perbaikan/Koreksi
Bab I	Latar Belakang
Bab II	Kerangka Konseptual
Bab III	Membenarkan sitasi Populasi harus diketahui cara penyebaran kuesioner bagaimana

Surabaya, 01 Februari 2021
Penguji,


Sutarna Wisnu D., S.E., M.M.

Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipgri.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 01 bulan Februari tahun 2021 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2020 /2021

Nama Mahasiswa	: AYU FITRIYANI
NIM	: 171500131
Program Studi	: MANAJEMEN
Judul Proposal	: PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN MOBIL MEREK GT RADIAL DI SURABAYA

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	171500018	Ahmad Mubarrok Al Anshori	08564533xxxx
2	171500051	Suci Ira Rahmawati	08560735xxxx
3	171500120	Arum Anindya Rachman	08135969xxxx
4	171500087	Ifri Nurma'imah	08515630xxxx
5	171500142	Mega Dewi Oen L.S	08131105xxxx
6	171500005	Akhmad Yoga Pratama	08565591xxxx
7	171500159	Akhmad darul firdaus	08810262xxxx
8	171500024	Ikhwan Kusdianto	08233222xxxx
9	171500067	Cindy Rinesa	08966561xxxx
10	171500097	Riski Kurniawan	08133507xxxx
11	171500164	Faisal Maulana Styo Pribadi	08785289xxxx
12	171500243	Yohan Renas Huliselan	08785148xxxx
13	171500247	Yohan Edo Huliselan	08964854xxxx
14	171500190	Leni Wulan Sari	08221199xxxx
15	171500137	Ludiantoro	08125251xxxx

Surabaya, 01 Februari 2021

Penguji : Utama Wisnu D., S.E., M.M

Pembimbing : Tri Aripabowo, S.E., M.Si

Lampiran 5 : Lembar Persetujuan Ujian Proposal Skripsi

Perihal : Ujian Proposal.

Kepada Yth :
Ketua Program Studi Akuntansi/Manajemen *)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Sehubungan telah selesainya kepembimbingan proposal penelitian (skripsi) semester Ganjil/
Genap *) 20..20 /20 ..21, mohon mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : AYU FITRIYANI
NIM : 171500131
Program Studi : Manajemen / Akuntansi *)
Judul Penelitian : PENGARUH BIKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPULSAKAN PERBELAN GAN MOBIL
MEREK GT PADIAL DI SURABAYA

Untuk dapat mengikuti Ujian proposal pada :

Hari / Tanggal : /
Waktu :
Dosen Pembimbing : 1. DR. H. TECH PUNOWTO, M.M (Dosen Pembimbing I)
2. TRI APRABOWO, S.E., M.Si (Dosen Pembimbing II)

Surabaya, 21 - 01 - 2021

Dosen Pembimbing,

TRI APRABOWO, S.E., M.Si

Catatan :
Apabila ada 2 (dua) pembimbing
Cukup ditandatangani Pembimbing I

Lampiran 6 : Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: AYU FITRIYANI
Prodi / NIM	: MANAJEMEN / 171500131
Judul Skripsi	: PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN MOBIL MEREK BT RADIAL DI SURABAYA
Dosen Pembimbing	: DR. H. TEGUH PURWANTO, M.M./TRI ARIPPABOWD, S.E., M.Si
Periode Kepembimbingan	: 20 Oktober 2020 s/d 25 Maret 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	04-11-2020	Konsultasi Judul	Judul	
2.	10-11-2020	Acc Judul	ACC	
3.	16-01-2021	Bimbingan Bab 1, 2, 3 secara online	BAB1	
4.	19-01-2021	Revisi Bab 1 Latar Belakang	Revisi	
5.	23-01-2021	Pengajuan Revisi Bab 1	ACC	
6.	27-01-2021	Revisi Bab 2 Penelitian Pendahuluan	Revisi	
7.	29-01-2021	Revisi Bab 2 Landasan Teori, Hipotesis	Revisi	
8.	05-02-2021	Pengajuan Revisi Bab 2 Penelitian Pendahuluan	ACC	
9.	05-02-2021	Pengajuan Revisi Bab 2 Hipotesis	ACC	
10.	09-02-2021	Pengajuan Revisi Bab 2 Landasan Teori	ACC	
11.	11-02-2021	Bimbingan secara online		
12.	12-02-2021	Revisi Bab 3 populasi dan sampel	Revisi	
13.	12-02-2021	Revisi Bab 3 Teknik pengambilan Data	Revisi	
14.	16-02-2021	Bimbingan secara online		
15.	16-02-2021	Revisi Bab 3 Teknik Pengumpulan Data	Revisi	

Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing,

TRI ARIPPABOWD, S.E., M.Si



Mahasiswa,

AYU FITRIYANI



KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: AYU FITRIYANI
Prodi / NIM	: MANAJEMEN / 191500131
Judul Skripsi	: PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN MOBIL MEREK BT RADIAL DI SURABAYA
Dosen Pembimbing	: DRs. H. TEGUH PURNANTO, M.M TRI ARI PRABOWO, S.E., M.Si
Periode Kepembimbingan	: 26 Maret s.d 27 Juni 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	18-05-2021	Bimbingan Bab 4 dan 5 secara online	BAB 4,5	
2	18-05-2021	Revisi Bab 5 kesimpulan secara online	Revisi	
3	27-05-2021	Pengajuan Revisi Bab 5 kesimpulan	BAB 5	
4	18-06-2021	ACC Bab 4 dan 5	ACC	
5	21-06-2021	Pengajuan Artikel	Artikel	
6	25-06-2021	ACC Artikel	Artikel	

Bimbingan selesai pada tanggal
Dosen Pembimbing

TRI ARI PRABOWO, S.E., M.Si



Mahasiswa

AYU FITRIYANI

Lampiran 7 : Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 2105/01/FEB/04/2020
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
PT. Petromas Kencana
Pergudangan Sinar Gedangan Blok D-17
Jl. Raya Wedi, Betro – Gedangan
Sidoarjo

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Ayu Fitriyani
NIM : 171500131
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ban Mobil Merek GT Radial Di Surabaya

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.


Drs. H. Teguh Purwanto M.M.
NIP. 19601222.199003.1001

Lampiran 8 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Terima kasih atas partisipasi Anda karena menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Saya Ayu Fitriyani, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ban Mobil Merek GT Radial Di Surabaya”. Saya sangat menghargai kejujuran Anda dalam mengisi kuesioner ini. Saya menjamin kerahasiaan Anda terkait dengan kuesioner ini. Hasil survei ini semata-mata akan digunakan untuk tujuan penelitian, bukan untuk tujuan komersial. Atas partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Ayu Fitriyani

Petunjuk Pengisian :

1. Isilah data diri Anda
2. Berilah tanda centang (\surd) pada salah satu pilihan jawaban
3. Jawablah pertanyaan yang disediakan dengan cara memilih pada kolom *score* yang tersedia sesuai dengan pilihan Anda dengan ketentuan sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap : _____

2. Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

3. Usia :

20 - 30 Tahun

41 - 50 Tahun

31 - 40 Tahun

> 50 Tahun

4. Berapa kali Anda melakukan pembelian ban mobil merek GT Radial ?

1 kali

Lebih dari 1 kali

Ekuitas Merek (X_1)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)						
1.	Ban mobil merek GT Radial adalah salah satu merek ban yang produknya mudah dikenal					
2.	Logo ban mobil merek GT Radial mudah diingat					
3.	Ban mobil merek GT Radial merupakan pilihan utama ketika hendak membeli produk ban mobil					
Asosiasi Merek (<i>Brand Association</i>)						
4.	Ban mobil merek GT Radial memiliki popularitas yang lebih baik dibandingkan dengan ban mobil lokal merek lain					
5.	Ban mobil merek GT Radial memiliki citra yang lebih baik dibandingkan dengan ban mobil lokal merek lain					
6.	Ban mobil merek GT Radial memiliki karakteristik yang lebih baik dibandingkan dengan ban mobil lokal merek lain					
Persepsi Kualitas (<i>Perceived Quality</i>)						
7.	Ban mobil merek GT Radial memiliki kinerja atau <i>performance</i> yang baik					
8.	Ban mobil merek GT Radial merupakan produk yang berkualitas tinggi					

9.	Ban mobil merek GT Radial merupakan produk yang populer dikalangan masyarakat					
Loyalitas Merek (<i>Brand Loyalty</i>)						
10.	Ban mobil merek GT Radial merupakan merek prioritas dalam pembelian ban mobil					
11.	Saya berkomitmen untuk terus menggunakan produk ban mobil merek GT Radial					
12.	Saya merekomendasikan produk ban mobil merek GT Radial kepada orang lain					

Kualitas Produk (X_2)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kinerja (<i>Performance</i>)						
13.	Ban mobil merek GT Radial dilengkapi dengan formula anti bising					
14.	Ban mobil merek GT Radial tidak cepat aus					
Fitur (<i>Features</i>)						
15.	Ban mobil GT Radial memiliki fitur komponen <i>silica</i> yang dapat memaksimalkan kinerja ban di jalanan basah maupun di jalanan kering					
16.	Ban mobil GT radial memiliki kelenturan tapak sehingga tidak keras					

Kehandalan (<i>Reliability</i>)					
17.	Kehandalan produk ban mobil merek GT Radial terjamin kuat				
18.	Ban GT Radial memberikan tenaga lebih saat menikung				
Kesesuaian (<i>Conformance</i>)					
19.	Ban mobil GT Radial memiliki kualitas produk yang baik sesuai standar pada setiap produknya				
20.	Ban GT Radial memiliki spesifikasi yang sesuai dengan keinginan konsumen				
Daya Tahan (<i>Durability</i>)					
21.	Ban mobil merek GT Radial memiliki daya cengkram yang kuat				
22.	Umur pemakaian ban mobil merek GT Radial lebih lama				
Kemampuan Pelayanan (<i>Serviceability</i>)					
23.	Ban mobil merek GT Radial dapat menghemat bahan bakar				
24.	Tersedia berbagai macam ukuran dan kembangan ban sesuai dengan kebutuhan konsumen				
Kesan Kualitas (<i>Perceived Quality</i>)					
25.	Ban mobil merek GT Radial merupakan ban yang ramah lingkungan				
26.	Ban GT Radial memberikan kenyamanan yang ekstra				

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kemantapan Pada Produk						
27.	Saya melakukan keputusan pembelian ban mobil merek GT Radial karena kualitasnya baik					
28.	Saya melakukan keputusan pembelian ban mobil merek GT Radial karena harganya terjangkau					
29.	Ban mobil merek GT Radial memberikan kenyamanan bagi penggunanya saat berkendara					
Kebiasaan Dalam Membeli Produk						
30.	Saya melakukan keputusan pembelian ban mobil merek GT Radial setelah membandingkan dengan produk lain					
31.	Saya melakukan keputusan pembelian ban mobil merek GT Radial karena sesuai dengan kebutuhan saya					
32.	Saya melakukan keputusan pembelian ban mobil merek GT Radial berdasarkan pengalaman orang lain					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
33.	Saya merekomendasikan ban mobil merek GT Radial kepada orang lain/teman/saudara					

34.	Saya akan mengajak orang lain/teman/saudara untuk membeli produk ban mobil merek GT Radial					
35.	Produk ban mobil merek GT Radial mudah ditemukan di toko-toko ban					
Melakukan Pembelian Ulang						
36.	Saya melakukan pembelian secara berulang-ulang ban mobil merek GT Radial					
37.	Saya memprioritaskan ban mobil merek GT Radial ketika memutuskan untuk membeli ban mobil					
38.	Saya merasa puas memilih produk ban mobil merek GT Radial					

Lampiran 9 : Tabulasi Data Responden

TABULASI DATA RESPONDEN

Variabel Ekuitas Merek (X_1)

Responden	Ekuitas Merek (X_1)											
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	$X_{1.6}$	$X_{1.7}$	$X_{1.8}$	$X_{1.9}$	$X_{1.10}$	$X_{1.11}$	$X_{1.12}$
1	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
7	4	5	5	5	5	2	2	2	2	2	4	1
8	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
9	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4
10	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
11	5	4	3	4	4	4	4	5	5	3	4	4
12	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4

13	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3
14	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
15	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4
16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3
23	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	4	4	3	4	4	5	4	3	2	3	2	4
25	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3
26	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5
27	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3

51	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
52	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
54	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
55	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
57	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
60	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
61	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
62	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
65	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
66	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
69	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4

70	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
71	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
74	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	3	3	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
83	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3
86	5	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4
87	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
88	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5

89	4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	4	4
90	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
91	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
95	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
96	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
97	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	4	4
99	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
100	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
101	5	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4
102	4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	4	4
103	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
104	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3
106	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
107	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3

108	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
110	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	5	5	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4
112	4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	4	4

36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
37	4	5	5	5	5	4	1	4	5	5	4	5	5	5
38	4	3	5	3	4	4	4	3	5	3	4	3	3	4
39	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	3	5	5
40	4	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
42	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
43	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
44	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
45	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4
46	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3
49	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
50	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
51	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
52	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
53	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	3
54	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4

55	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
56	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
58	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3
59	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
60	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
61	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
62	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
63	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
65	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
68	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	3
69	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5
70	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
71	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
73	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4

74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
79	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	5	5	3	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5
82	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
84	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
85	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
86	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
88	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
89	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
92	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3

93	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
96	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
97	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
98	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
100	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
101	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
105	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3
106	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	4
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4
110	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
111	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4

112	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Keputusan Pembelian (Y)											
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Y ₆	Y ₇	Y ₈	Y ₉	Y ₁₀	Y ₁₁	Y ₁₂
1	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	5	5
5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
6	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
7	4	3	2	4	4	2	3	3	4	1	4	1
8	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
9	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5
10	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
11	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4
14	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
16	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5

36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
38	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	3	5
39	4	4	4	3	3	3	3	3	5	3	3	4
40	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	3	5	3	4	4	3	5	4	5	3	4	3
43	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4
46	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
47	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
48	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
49	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4
51	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
52	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
53	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4
54	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4

55	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
56	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
57	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
58	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
59	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
60	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
61	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
62	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
65	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2
68	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
69	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
70	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4
71	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	4	4

74	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
78	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
84	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
88	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	4	4
89	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
90	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	5	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4
92	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

93	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3
94	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	4	4	3	4	4	5	4	3	2	3	4	4
97	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
98	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5
99	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
102	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4
105	5	5	5	4	4	3	4	4	5	3	3	4
106	5	5	4	4	4	3	4	3	5	4	3	3
107	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
108	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5
109	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3
111	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4

Lampiran 10 : Lampiran Output SPSS

Uji Validitas Sampel Kecil

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.956	38

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	145.2333	259.289	.649	.954
X1.2	145.2333	263.702	.538	.955
X1.3	145.3333	259.264	.547	.955
X1.4	145.4667	262.395	.467	.956
X1.5	145.3667	263.413	.424	.956
X1.6	145.3000	254.976	.743	.954
X1.7	145.4000	258.248	.685	.954
X1.8	145.4000	254.800	.739	.954
X1.9	145.3667	254.171	.699	.954
X1.10	145.4667	254.809	.673	.954
X1.11	145.4000	256.110	.685	.954
X1.12	145.4333	253.426	.738	.954
X2.1	145.2000	254.924	.725	.954
X2.2	145.1333	258.809	.659	.954
X2.3	145.1333	257.913	.701	.954
X2.4	145.2333	260.392	.597	.955
X2.5	145.3667	258.585	.691	.954
X2.6	145.2667	263.857	.452	.956
X2.7	145.3667	255.895	.669	.954
X2.8	145.4000	259.628	.676	.954
X2.9	145.2333	262.392	.550	.955
X2.10	145.4000	256.110	.685	.954
X2.11	145.4333	258.944	.689	.954
X2.12	145.4000	269.283	.219	.957
X2.13	145.2333	260.392	.597	.955
X2.14	145.3667	258.585	.691	.954
Y.1	145.3000	266.493	.381	.956
Y.2	145.3333	263.540	.470	.955
Y.3	145.1667	255.454	.686	.954
Y.4	145.3333	263.264	.484	.955
Y.5	145.3333	266.368	.305	.957
Y.6	145.5000	263.638	.436	.956
Y.7	145.3667	257.895	.670	.954
Y.8	145.3667	264.654	.492	.955
Y.9	145.3333	263.195	.487	.955
Y.10	145.5667	259.771	.520	.955
Y.11	145.3667	264.033	.472	.955
Y.12	145.3333	254.230	.677	.954

Uji Validitas Sampel Keseluruhan

Uji Validitas Ekuitas Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

Ekuitas Merek	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	92.5357	92.125	.683	.744
X1.2	92.4643	92.665	.687	.745
X1.3	92.9375	93.807	.611	.749
X1.4	92.8571	93.601	.692	.748
X1.5	92.8750	94.795	.579	.752
X1.6	92.9821	92.000	.729	.743
X1.7	92.9732	93.990	.672	.749
X1.8	92.9554	93.809	.733	.748
X1.9	92.6786	94.058	.560	.751
X1.10	93.0357	92.828	.706	.746
X1.11	93.0268	93.432	.718	.747
X1.12	92.9464	94.177	.621	.750

Uji Validitas Kualitas Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

Kualitas Produk	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	98.6964	90.520	.656	.776
X2.2	98.5536	91.384	.577	.779
X2.3	98.6696	91.521	.598	.779
X2.4	98.8482	90.526	.711	.775
X2.5	98.9107	91.145	.718	.777
X2.6	98.9554	91.845	.634	.779
X2.7	98.9911	92.604	.464	.783
X2.8	98.8929	90.313	.771	.774
X2.9	98.8482	91.860	.690	.778
X2.10	98.9286	92.373	.585	.781
X2.11	98.9018	94.017	.479	.785
X2.12	98.7411	94.464	.350	.788
X2.13	98.8571	90.646	.692	.776
X2.14	98.9107	91.145	.718	.777

Uji Validitas Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

Keputusan Pembelian	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	92.4732	99.549	.575	.753
Y.2	92.2232	97.652	.636	.748
Y.3	92.5089	98.739	.595	.751
Y.4	92.4643	96.521	.742	.744
Y.5	92.3929	97.574	.684	.747
Y.6	92.5714	96.698	.695	.745
Y.7	92.5714	97.454	.738	.746
Y.8	92.6518	98.932	.673	.751
Y.9	92.2411	97.158	.653	.747
Y.10	92.6607	96.569	.738	.744
Y.11	92.6250	99.444	.605	.753
Y.12	92.5714	97.418	.668	.747

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Ekuitas Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	13

Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	15

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	13

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.99095004
Most Extreme Differences	Absolute	.120
	Positive	.089
	Negative	-.120
Kolmogorov-Smirnov Z		1.269
Asymp. Sig. (2-tailed)		.080

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

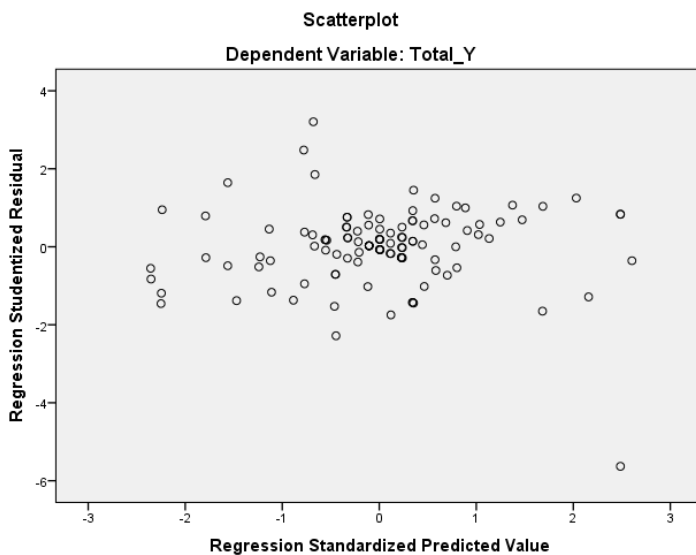
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Ekuitas Merek	.494	2.023
Kualitas Produk	.494	2.023

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas



Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	10.637	3.982		2.671	.009
1 Ekuitas Merek	.385	.103	.377	3.746	.000
Kualitas Produk	.399	.114	.353	3.511	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
Ekuitas Merek	.385	.103	.377	3.746	.000
Kualitas Produk	.399	.114	.353	3.511	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1343.137	2	671.568	45.570	.000 ^b
Residual	1606.354	109	14.737		
Total	2949.491	111			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Lampiran 11 : Gambar Ban GT Radial

