DAFTAR PUSTAKA

Aria, P. (2017). *Indonesia Bakal Produksi 12 Juta Ton Kertas Tahun Ini*. https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5e9a56ae9213c/indonesia-bakal-memproduksi-12-juta-ton-kertas-tahun-ini. (Diakses tanggal 23 Oktober 2020)

Budiarto, R. dkk. (2015). *Pengembangan UMKM : Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Tri Budiman. 2017. Analisis Swot pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada Percetakan Paradise Sekampung). *Doctoral dissertation*. IAIN Metro.

Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kadri, T. (2018). *Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Khusniatul Mazidun N. (2019). Analisis SWOT terhadap strategi pengembangan usaha pada Kurnia Sari Katering Semarang dan ditinjau dari segi bisnis Islam. *Doctoral dissertation*. UIN Walisongo

Lauw, A. (2019). *Strategi Translation : Critical Step Before Strategy Execution*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Mamik. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Sidoarjo: Zifatama Jawara.

Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta:

Deepublish Publisher.

Nur'aini, F.D.F. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Irpah Rambe. (2018). Analisis strategi pengembangan usaha pembuatan tahu pada pengrajin tahu bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi. *Doctoral dissertation*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Rangkuti, Freddy. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia .

Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Rukajat, K. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif.* Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Siyoto, Sandu dan Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Yogyakarta: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Alfabeta.

Tohardi, A. (2019). *Buku Ajar Pengantar Metodologi Peneliti Sosial + Plus*. Pontianak: Tanjungpura University Press.

Ulfa Hidayati. (2018). Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu). *Doctoral dissertation*. UIN Raden Intan Lampung.

Ulvy Tri, A. A. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dengan Analisis Swot Studi Kasus Industri Knalpot Bapak Akhmad Sultoni (Muscle Power) Desa Pesayangan Puralingga Lor. *Doctoral dissertation*. IAIN Purwokerto).

Ulum, M. C. (2016). *Perilaku Organisasi : Menuju Orientasi Pemberdayaan*. Malang: UB Press.

Umrati dan Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Yam, J. H. (2020). *Manajemen Strategi Konsep & Implementasi* (2 ed.). Makassar: CV. Nas Media Pustaka.

Yusuf, M. A. (2017). *Riset Kualitatif Dalam Keperawatan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Lampiran 1

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Arofatul Aliyah
NIM : 171500039
Program Studi : Manajemen
Tanggal mengajukan skripsi : 20 Oktober 2020
Judul skripsi : Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Tas Kertas (Studi Kasus Pada UMKM Tas Kertas Fatul Di Kec. Tarik)
Dosen Pembimbing : Drs. Sigit Prihanto Utomo, SE., M.M.

No	Tanggal	Keterangan	Tanda Tangan
1.	26 Okt 2020	Judul & Matrik	
2.	12 Des 2020	Proposal BAB I, II, & III ACC	
3.	18 Des 2020	Sempro	
4.	04 Jan 2021	Bab 4 Revisi	
5.	14 Jan 2021	Bab 4 ACC	
6.	25 Jan 2021	Bab 5 Revisi	
7.	06 April 2021	Bab 5 ACC	

Tanggal selesai menulis skripsi : 06 April 2021

Surabaya, 20 April 2021
Dosen Pembimbing

Drs. Sigit Prihanto Utomo, SE., M.M.
NIP/NPP : 8706188/DY

Lampiran 2

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Arofatul Aliyah
NIM : 171500039
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Tas Kertas (Studi Kasus Pada UMKM Tas Kertas Fatul Di Kec. Tarik)
Tanggal : 18 Desember 2020

Timestamp	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
18/12/2020 20:38:47	Risnawati	171500130	Manajemen
18/12/2020 20:44:08	Nia budi lestari	171500074	Manajemen
18/12/2020 20:44:31	Ericha Nurfadila	171500199	Manajemen
18/12/2020 20:44:40	Sonia Pujiastrini	171500132	Manajemen
18/12/2020 20:44:47	Dimas Dwi A.	171500204	Manajemen
18/12/2020 20:44:47	Nur Hasanah	171500044	Manajemen
18/12/2020 20:44:51	Aufrida Akhyanti	171500045	Manajemen
18/12/2020 20:45:06	Lindayana	171500014	Manajemen
18/12/2020 20:45:20	Firanti Reza Y.	181500054	Manajemen
18/12/2020 20:48:49	Avicha Febriyanti	171600139	Akuntansi

18/12/2020 20:50:55	Dian Ayu Lestary	171500094	Manajemen
18/12/2020 20:59:56	Dewi Ayu R.	171500168	Manajemen
18/12/2020 21:07:28	Dwi Novita	171500029	Manajemen
18/12/2020 21:08:52	Rima K.	171500001	Manajemen
18/12/2020 21:11:01	Alfia Navis	171500206	Manajemen
18/12/2020 21:24:45	Mohamad Alkha	171500104	Manajamen
18/12/2020 21:26:57	Vivi Oktaviani Dwi	171600067	Akuntansi
19/12/2020 3:47:07	Naela Alfi Rachmah	171500052	Manajemen
22/12/2020 13:59:41	Awalica aguszeza	171500182	Manajemen
22/12/2020 14:03:28	Achmad Faisal M.	171500215	Manajemen
22/12/2020 14:16:24	Eka Septian Dwi C.	161600207	Akuntansi
22/12/2020 14:40:20	Yusuf Dwi Anggoro	171500147	Manajemen
22/12/2020 22:17:45	Lilis Putri Rizqiyah	171500035	Manajemen

Surabaya, 18 Desember 2020

Dosen Pembimbing

Drs. Sigit Prihanto Utomo, SE., M.M.

NIP/NPP : 8706188/DY

Lampiran 4

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : http://www.unipasby.ac.id

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Arofatul Aliyah
NIM/Program Studi : 17150035 / Manajemen
Judul Skripsi : Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Tas Kertas (Studi Kasus pada UMKM Tas Kertas Fatul di Kec. Tarik. Kab Sidoarjo)
Tanggal Ujian Skripsi : 28 Mei 2021

Penguji : 1. Dr. Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si
2. Siti Samsiyah, S.E., MM.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	02/06/2021	Bimbingan Bab 3 & 4	
2	07/06/2021	—— " —— (Revisi)	
3	09/06/2021	ACC	
4	09/06/2021	ACC	
5			
6			
7			
8			

Surabaya, _____

Penguji I, Penguji II,

Dr. Edy Sulistiyawan, M.Si.

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : http://www.unipasby.ac.id

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Arofatul Aliyah
NIM/Program Studi : 17150039 / Manajemen
Judul Skripsi : Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Tas Kertas Farul (Studi kasus pada UMKM Tas Kertas Farul Kec. Tapik - Sda).
Tanggal Ujian Skripsi : 28 Mei 2021

Penguji : 1. Dr. Edy Sukristyawan, S.Si., M.Si
2. Siti Samsiyah, S.E., M.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	4/06/2021	Bab 2 & Daftar Pustaka	
2	07/06/2021	— " — (Revisi)	
3	09/06/2021	ACC	
4	09/06/2021	ACC	
5			
6			
7			
8			

Surabaya, 4 Juni 2021.

Penguji I, Penguji II,

Siti Samsiyah

Lampiran 5

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : http://www.unipasby.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa :

Nama : Arofatul Aliyah
NIM : 171500039
Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM TAS KERTAS (Studi Kasus Pada UMKM Tas Kertas Fatul Di Kec. Tarik), dengan hasil Similarity Index 19% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Mei 2021
Ketua Program Studi Manajemen,

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA PRODI MANAJEMEN FEB SURABAYA

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Lampiran 6

PERTANYAAN WAWANCARA

Informan 1

Nama : Solikati

Umur : 45 tahun

Alamat : Gebang Malang, RT.07/RW.03, Gebang Malang, Kedinding, Kec. Tarik, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61265

Profesi : Pemilik UMKM Tas Kertas Fatul

1. Bagaimana ibu Solikati memulai usaha tas kertas ini?
2. Bagaimana asal mulanya bu Solikati memberikan nama pada usaha tas kertas ?
3. Apakah usaha Tas Kertas Fatul ini telah memiliki surat perizinan ?
4. Berapa modal awal ibu Solikati untuk membuat usaha ini ?
5. Berapa jumlah pegawai yang bekerja di usaha tas kertas bu Solikati ?
6. Bagaimana sistem upah yang ibu Solikati berikan kepada pegawai tas kertas?
7. Kegiatan apa saja yang dilakukan dalam menjalankan usaha tas kertas ?
8. Berapa harga jual pada setiap tas kertas yang ditawarkan ?
9. Jenis model tas kertas apa saja yang dijual oleh bu Solikati ?
10. Berapa omset atau keuntungan yang didapat pada usaha Tas Kertas Fatul tiap tahunnya ?
11. Bagaimana cara pemasaran yang dilakukan pada Tas Kertas Fatul ?
12. Bagaimana proses produksi dilakukan dalam pembuatan tas kertas ?
13. Apa yang menjadi keunggulan pada UMKM Tas Kertas Fatul ?
14. Apa yang menjadi hambatan pada UMKM Tas Kertas Fatul ?
15. Apa saja yang menjadi peluang pada UMKM Tas Kertas Fatul ?

16. Apa saja yang menjadi ancaman pada UMKM Tas Kertas Fatul ?
17. Pada pemilihan bahan baku tas kertas hal utama apa yang diperhatikan ?
18. Menurut bu Solikati apakah faktor lingkungan disekitar sini mendukung dalam mengembangkan usaha ?
19. Apakah selama mengoperasikan usaha tas kertas ini ibu telah mendapatkan bantuan dari pihak pemerintah ?

HASIL JAWABAN

1. *"Awal saya membuka usaha ini memang niat ingin menjadi pengusaha karena bekal pengalaman 10 tahun saya bekerja sebagai pengerajin tas kertas, kemudian untuk menambah penghasilan juga mbak dan alhamdulillah usaha tas kertas ini berjalan sampa sekarang".*
2. *"Tas Kertas Fatul berasal penamaan dari nama sapaan "Fatul" dan imbuhan Tas Kertas. Tujuan memberi nama brand ini agar usaha tas kertas lebih dikenal masyarakat luas"*
3. *"Alhamdulillah usaha Tas Kertas Fatul ini udah mendapat perizinan dari pihak desa, ya walaupun dari pihak desa saya merasa aman seperti mendapat lisensi hehehe..."*
4. *"modal awal yang saya keluarkan ± Rp 2.000.000 itu pada tahun 2010 bahan baku itu masih terjangkau dan mencari bahan itu mudah ditemukan, tidak seperti sekarang yang sulit mencari bahan baku yang terjangkau dengan berkualitas".*
5. *"Jumlah pengerajin tas kertas hanya 4 – 10 orang saja mbak, itupun harus memiliki keterampilan dalam membuat tas kertas agar produk yang dihasilkan bagus dan sesuai ukuran yang ditetapkan".*
6. *"Upah yang saya berikan kepada pengerajin tas kertas berdasarkan borongan mbak, karena sistemnya jika pengerajin tersebut melakukan produksi maka akan mendapat upah dan sebaliknya".*
7. *"Usaha saya hanya melakukan kegiatan produksi tas kertas, penjualan ke agent souvenir, dan melayani pembelian tas kertas kepada pelanggan yang memiliki acara".*
8. *"Saya menjual tas kertas berdasarkan ukuran mbak, karena setiap ukuran harga nya berbeda – beda. Kisaran harga yang saya patok yaitu Rp 7.000 – Rp 24.000."*
9. *"Ya... banyak ragamnya si mbak ada yang motif batik, sablon, dan polosan. Untuk jenis yang paling laris itu sablon karena pelanggan bisa request gambar."*
10. *"Omzet yang didapat dari hasil penjual tidak lah menentu setiap tahunnya karena pengaruh musiman dan daya beli masyarakat."*

11. *"Kalau pemasaran saya sendiri masih menjual offline dengan membuka toko dirumah dan menawarkan produk secara langsung keagent perlengkapan sovenir. Sedangkan pada pemasaran online dibantu anak karena lebih muda dan lebih mengerti teknologi yang sedang berkembang seperti saat ini, penjualan online melalui Instagram, WhatApps, Facebook untuk rencana kedepan akan ditambah penjualan melalui website dan marketplace. "*
12. *"Untuk proses produksi dibantu dengan 10 pengerajin sesuai bidang keterampilan masing – masing seperti memotong kertas, packing dan membuat tas kertas."*
13. *"Keunggulan produk Tas Kertas Fatul yakni Pengalaman usaha yang telah berjalan lebih dari 10 tahun, Memiliki kualitas produk tas kertas yang memenuhi kebutuhan pelanggan, Memiliki jaringan reseller yang loyal."*
14. *"Setiap usaha pasti memiliki segala hambatan dalam menjalankan, seperti yang dialami Tas Kertas Fatul dimana minimnya sistem manajemen dalam menjalankan usaha, sulitnya melayani permintaan tas kertas diluar ukuran pada umumnya, terjadinya overload dalam produksi karena masih mengandalkan proses produksi manual dari pengerajin tas kertas."*
15. *"Pada kesempatan ini saya mampu menyadarkan masyarakat terhadap produk yang ramah lingkungan ya walaupun belum sepenuhnya, tas kertas banyak diminati khususnya pada acara pesta (ulangtahun, pernikahan) maupun event – event, target pasar masih sangat luas sehingga memungkinkan untuk meningkatkan omzet dengan membuka anak cabang dan memperluas promosi produk, produk tas kertas sangat fashionable sebagai shoppingbag produk premium."*
16. *"Untuk ancaman usaha tas kertas ini yaitu meningkatnya pesaing pada produk sejenis dengan bahan baku selain kertas, harga bahan baku yang tidak stabil, ketergantungan bahan baku kertas craft dan bahan baku selain kertas (lem, tali) yang masih membeli dari pabrik, aturan pemerintah melarang masyarakat mengadakan acara yang berkerumun karena Covid 19, regulasi pemerintah terkait upah minimum, pengaruh dari acara musiman."*

17. *"Untuk pemilihan bahan baku menjadi hal yang utama karena tas kertas digunakan sebagai wadah, jika dari segi kualitas tidak diutamakan maka hasil akhirnya tidak menjamin berkualitas. Proses yang pertama yang diperhatikan yaitu pemilihan kualitas dari ketebalan tas kertas dengan ukuran tertentu, karena ukuran tas kertas yang besar membutuhkan ketebalan kertas dari biasanya, seperti ; kualitas ketebalan 125 – 150 gsm, jenis kertas paper craft coklat yang bertekstur. Untuk bahan baku pada tali mengunakan jenis tali serat goni, tali kur, dan tali pita, kemudian pada pemilihan bahan Lem atau perekat yang digunakan untuk merekatkan tas kertas ialah menggunakan lem jenis Polyvinyl Acetate. Setelah pemilihan bahan baku terus beralih ke pemotongan kertas untuk dibentuk tas kertas kemudian dibentuk dilakukan pemasangan tali, setelah itu pengemasan tas kertas"*
18. *"Ya... Selama menjalani usaha naik turun ya cobaanya dalam mengembangkan usaha tas kertas ini. Jika dilihat dari karakter warga sini terdapat warga yang senang dalam artian bergabung menjadi pengerajin maupun sales, adapun warga yang tidak respect terhadap adanya usaha tas kertas ini karena kalah saing dalam berkompetitor. Kemudian hal lain yang mendukung yakni dekatnya jarak pabrik bahan baku dengan tempat usaha sehingga tidak terlalu memberatkan dalam mencari bahan baku."*
19. *"Selama mengoperasikan usaha tas kertas ini saya belum menerima bantuan fasilitas dari pemerintah baik dana, peralatan usaha maupun keringan pajak. Saya berharap usaha tas kertas ini mendapat bantuan baik berupa dana ataupun fasilitas alat untuk mengembangkan usaha."*

PERTANYAAN WAWANCARA

Informan 2

Nama	: Bpk Joko
Umur	: 55 tahun
Alamat	: Green Mansion Residence D-30, Ngingas, Kec. Waru, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61256
No. Telp	: 085815793424
Profesi	: Konsumen UMKM Tas Kertas Fatul

1. Bagaimana awal bapak mengenal Tas Kertas Fatul ?
2. Saat pembelian tas kertas paling banyak dalam jumlah berapakah bapak melakukan pembelian ?
3. Apakah ada kriteria khusus dalam memilih ukuran tas kertas ?
4. Untuk kualitas bahan baku yang digunakan sebagai tas kertas apakah sudah memenuhi standart dalam penggunaan nya ?

HASIL JAWABAN

1. *"Awalnya si saya menelusuri Tas Kertas Fatul ini pada google maps, saya memang niat mencari industri rumahan yang memproduksi tas kertas dengan harga terjangkau dan sewilayah agar dapat membantu satu sama lain dalam mengembangkan usaha, saya juga memiliki usaha dengan menjual berbagai macam kebutuhan rumah tangga maupun souvenir. Sehingga Tas Kertas Fatul ini menjadi pilihan untuk mengorder tas kertas sesuai dengan permintaan."*
2. *"Saya dalam melakukan pembelian tas kertas di UMKM Tas Kertas Fatul menyesuaikan dari banyaknya tas kertas yang saya butuhkan."*
3. *"Tentunya ada ya mbak dengan jenis ukuran yang beragam, dan alhamdulillah ukuran yang biasnya saya minta selalu ada sayangnya selalu Pre Order karena ukuran yang saya minta tidak selalu ready langsung ditoko."*
4. *"Menurut saya dari standart penggunaanya si kuat, tidak mudah robek, bahan baku kertas cukup tebal, sesuai dengan keinginan saya."*

PERTANYAAN WAWANCARA

Informan 3

Nama	: Bpk Wade
Umur	: 53 tahun
Alamat	: Jl. Mawar No.31, Sukorejo, Kec. Sukorejo, Kota Blitar, Jawa Timur 66121
No. Telp	: 0342801563
Profesi	: Konsumen UMKM Tas Kertas Fatul

1. Bagaimana awal bapak mengenal Tas Kertas Fatul ?
2. Saat pembelian tas kertas paling banyak dalam jumlah berapakah bapak melakukan pembelian ?
3. Apakah ada kriteria khusus dalam memilih ukuran tas kertas ?
4. Untuk kualitas bahan baku yang digunakan sebagai tas kertas apakah sudah memenuhi standart dalam penggunaan nya ?

HASIL JAWABAN

1. *"Awalnya si bu Solikati menawari tas kertas secara langsung ditoko, kemudian saya tanyai harga yang dijual, bahan apa yang digunakan pada tas kertasnya. Dari segi hasil tas kertasnya cocok ya saya beli asala harga bisa dinego. Setelah lambat laun saya selalu melakukan pembelian tas kertas pada usaha ibu Solikati."*
2. *"Selama menjadi pelanggan yang cukup lama di Tas Kertas Fatul saya setiap kali melakukan pembelian tas kertas pada UMKM Tas Kertas Fatul ini dengan jumlah banyak karena saya jual kembali sebagai agent perlengkapan souvenir maupun kebutuhan lainnya dengan jenis motif da berbagai ukuran.*
3. *"Tidak ada ukuran khusus yang saya beli dari Tas Kertas Fatul karena segala jenis ukuran yang dikirim saya jual kembali dan hampir semua ukuran laku dipasaran.*
4. *"Dari segi bahan saya lihat cukup kuat ya, tidak ada cacat pada tas kertas, kemudian penggunaan tas kertas sebagai wadah sesuai ukuran yang diminta konsumen lain."*

Lampiran 7

DOKUMENTASI