

## DAFTAR PUSTAKA

- Afyanti. (2019). *PENELITIAN YG RELEVAN Afyanti 2021*. 8–34.
- Agus Sachari. (2002). *Estetika Makna, Simbol, dan Daya*. ITB (Institut Teknologi Bandung).
- Ahmad, S. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 3(17), 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Aryaputri, N. T. R., Arimbawa, I. M. G., & Ruspawati, I. A. W. (2020). Akulturasi dan Nilai-nilai Estetika Dalam Busana Payas Agung Ningrat Buleleng. *PRABANGKARA Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(1), 24–34.
- Aswar. (2020). *Busana dan Ornamen pada Upacara Rambu Solo' (Studi Etnografi Masyarakat Toraja di Kabupaten Toraja Utara)*. 1–359. <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/3667/>
- Cendani, M. R. (2012). *Buku Visual Tari Remo Surabayan Sebagai Media Pendukung Hak Paten Kesenian Khas Surabaya*. 031.
- Deni Junaedi. (2016). *Estetika Jalinan Subjek, Objek, dan Nilai*. ArtCiv.
- Erliani, Y., Patriantoro, & Saman, S. (2018). Peristilahan Kerajinan Tangan Tradisional Anyaman Masyarakat Dayak Jangkang. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 7(9), 1–10.
- Ginting, E. Y., Rudiyanto, G., & Hutama, K. (2021). Bentuk, Ornamen Dan Makna Pada Cincin Tapak Gajah Tradisional Karo. *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 3(2), 145–160. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v3i2.9431>
- Hamzah, N. S. (2020). *Kajian Estetika Ornamen Rumah Lamin Di Desa Budaya Lung Anai Loa Kulu Kutai Kartanegara Kalimantan Timur*. <http://digilib.isi.ac.id/6058/>
- Hana Hendriana. (2020). Kajian Bentuk, Makna Kreatifitas Pada Tata Rias Dan Busana Tari Sparkling Surabaya, Jawa Timur. *Ejournal.Unesa.Ac.Id*, 9.
- Hidayat, V. A. (2020). Bentuk Visual Kostum Tari Merak Jawa Barat Karya Irawati Durban Ardjo. *Joged*, 15(1), 84–95. <https://doi.org/10.24821/joged.v15i1.4664>
- Kaunang, J. L. (2021). Di Tomohon ( Sebuah Kajian Estetis

- Fungsional ). *Kompetensi: Jurnal Bahasa Dan Seni*, 01(06), 550–561.
- Luhur, L. V. (2020). Bentuk Ragam Hias Pada Aksesoris Pakaian Adat Tarian Caci Di Desa Nenu Kecamatan Cibal Kabupaten Manggarai Tengah Nusa Tenggara Timur. *Racana: Jurnal Pendidikan Seni Dan Budaya*, 1(2), 1–9.
- Marcia Muelder Eaton. (2010). *Persoalan - Persoalan Dasar Estetika*. Salemba Humanika.
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Putri, A., & Ismurdiyahwati, I. (2018). STUDI ANALISIS MAKNA FACE PAINTING SEBAGAI KARAKTERISTIK RIASAN PENARI REMO SURABAYA Anike Putri , Ika Ismurdiyahwati Penelitian ini mengambil judul Studi Karakteristik Riasan Penari Remo Surabaya . masyarakat Surabaya belum terlalu mengenal tentang bagai. *Jurnal Pendidikan Seni Dan Budaya*, 1–7.
- Rahmayani, R. I. (2020). *Nilai Estetika Yang Terkandung I}Alam Busai}Ia Tari Zapin Kampong Bolak I}I Sanggar Citra Sebati Kecamata}I Tembilahan Kabupaten Ii{Dragiri Hili& Proyinsi Riau*. 1–96.
- Ria Ningtyas, W., Isworo Josef, A., & Endah Santoso, R. (2016). Estetika Kostum Penari Jathilan. *TEXTILE Journal of Textile*, 3(1), 55–67. <https://journal.uns.ac.id/textfile/article/view/33304>
- Sartika, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 10–21. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v2i1.2231>
- Setiyo Adi Nugroho, Daniel Rudjiono, & Febrian Rahmadhika. (2021). Perancangan Identitas Perusahaan Dalam Bentukstationery Desain Di Rumah Kreasi Grafika. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 14(1), 48–57. <https://doi.org/10.51903/pixel.v14i1.456>
- Sumardjo, J. (2000). *Filsafat Seni*. ITB (Institut Teknologi Bandung).
- Wardhani, S., & Giarto, A. (2019). *Perancangan Visual Book Tari*

*Remo Gaya Surabayan.*

Wibisono, T. B. (2015). *Tari Ngremo Catatan Dari Panggung ke Panggung*. Dewan Kesenian Propinsi Jawa Timur.