

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Kualitas Pelayanan ,Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Babershop Di Pondok Jati Sidoarjo Outlook Babershop. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menyebarkan kuesioner ke responden dengan metode judgemental sampling yang ditemui peneliti pada saat penelitian, dan juga dengan meminta bantuan teman-teman untuk mendapatkan jawaban dari responden. Responden pada penelitian ini adalah para konsumen Babershop Outlook . Jumlah sampel yang dipakai dalam penelitian ini berjumlah 96. responden. Data analisis dengan bantuan SPSS 24 menggunakan metode frekuensi data mean untuk pengkategorian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan ,Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Babershop Di Pondok Jati Sidoarjo Outlook Babershop .

Kata kunci : Pelayanan, Harga,Promosi, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Service Quality, Price and Promotion on Babershop Purchase Decisions at Pondok Jati Sidoarjo Babershop Outlook. The data collection technique used is by distributing questionnaires to the respondents using the judgmental sampling method that was encountered at the time of the researcher, and also by asking friends for help to get answers from the respondents. Respondents in this research are Babershop Outlook consumers. The number of samples used in this research is opened 96 respondents. Data analysis with the help of SPSS 24 using the data frequency method for categorization. The results of this study indicate that Service Quality, Price and Promotion of Babershop Purchase Decisions at Pondok Jati Sidoarjo Babershop Outlook.

Keywords: *Service, Price, Promo, and Purchase Decision.*