



UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh *Shopping Lifestyle*, *Sales Promotion* dan *E-Service Quality* terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tokopedia di Desa Jotangan Mojokerto

Fitra Dwi Prayogo
171500113

Dosen Pembimbing
Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E., M.M.
Dr. Noerchoidah, S.E., M.M.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *SALES PROMOTION*
DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PENGGUNA TOKOPEDIA DI DESA
JOTANGAN MOJOKERTO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

FITRA DWI PRAYOGO
NIM : 171500113

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Shopping Lifestyle*, *Sales Promotion* dan *E-Service Quality* terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tokopedia di Desa Jotangan Mojokerto

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Fitra Dwi Prayogo
b. NIM : 171500113
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
e. Alamat E-mail : fdp170845@gmail.com

Surabaya, 26 April 2021

Dosen Pembimbing I

Dra. Christina Menuk S. S.E., M.M.
NIP. 195808031982032001

Dosen Pembimbing II

Dr. Noerchoidah, S.E., M.M.
NIDN. 0710046903

Menyetujui,
Rekan

Drs. H. Teguh Purwanto, M.M.
NIP. 19601222.199003.1001

Mengetahui,
Ketua Program Studi

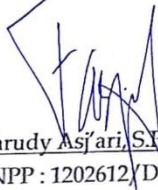
Gia Fe Rifusawarta, S.E., M.M.
NIP. 1109598/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 09 April
Tahun : 2021

Penguji I



Dr. Fachrudin Asj'ari, S.Psi., M.M
NPP : 1202612/DY

Penguji II



Ferry Hariawan, S.E., M.M
NPP : 1512763/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitra Dwi Prayogo

NIM : 171500113

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh *Shopping Lifestyle, Sales Promotion* dan *E-Service Quality* terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tokopedia di Desa Jotangan Mojokerto" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020/2021 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan persyaratan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar - benarnya.

Surabaya, 05 April 2021

Mahasiswa,



Fitra Dwi Prayogo

171500113

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Shopping Lifestyle, Sales Promotion* dan *E-Service Quality* terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tokopedia di Desa Jotangan Mojokerto”, dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, M.S selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus D, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Dra. Christina Menuk Sri H., S.E., MM. selaku Dosen Pembimbing I terimakasih telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Noerchoidah, S.E., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang selalu sabar membimbing dan mengajarkan, terimakasih atas semua dukungan yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Moh. Irfak, S.P selaku Kepala Desa Jotangan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
7. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu terimakasih banyak atas segalanya, doa yang tidak pernah berhenti selalu

- memberikan motivasi dan nasehat yang terbaik
9. Teman-teman Manajemen 2017/ A yang solid dari awal masuk sampai perkuliahan berakhir.
 10. Teman-teman satu dosen pembimbing yang telah membantu, mendukung, dan memberikan semangat kepada saya.
 11. Serta semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dan seluruh teman-teman dari berbagai jurusan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Mojokerto, 6 April 2021
Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Pemasaran	17
2.2.2 Manajemen Pemasaran	18
2.2.3 Perilaku Konsumen	21
2.2.4 <i>Shopping Lifestyle</i>	23
2.2.5 <i>Sales Promotion</i>	25
2.2.6 <i>E-Service Quality</i>	27

2.2.7 Keputusan Pembelian.....	29
2.3 Kerangka Konseptual.....	31
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Rancangan Penelitian.....	35
3.2 Populasi, Sampel dan Tehnik Pengambilan Sampel	37
3.2.1 Populasi Penelitian.....	37
3.2.2 Sampel Penelitian.....	37
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.3.1 Jenis Data.....	38
3.3.2 Sumber Data.....	39
3.4 Tehnik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Pengumpulan Data	39
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data	41
3.4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.5.1 Variabel Penelitian	42
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.6 Tehnik Analisis Data	46
3.6.1 Uji Instrumen	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51

3.6.5 Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum.....	55
4.1.1 Sejarah Tempat Penelitian.....	55
4.1.2 Letak Geografis dan Jumlah Penduduk.....	57
4.1.3 Tingkat Pendidikan Masyarakat	57
4.1.4 Susunan Organisasi dan Tata Kerja Pemerintah Desa .	59
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	62
4.2.1 Penilaian Responden Terhadap Butir Pertanyaan.....	65
4.3 Analisis Data Penelitian.....	70
4.3.1 Uji Instrumen	74
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
4.3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.3.5 Uji Hipotesis.....	87
4.4 Pembahasan.....	90
4.4.1 <i>Shopping Lifestyle</i> (X_1) Berpengaruh Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) Pengguna Tokopedia di Desa Jotangan Mojokerto	90
4.4.2 <i>Sales Promotion</i> (X_2) Berpengaruh Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) Pengguna Tokopedia di Desa Jotangan Mojokerto	91
4.4.3 <i>E-Service Quality</i> (X_3) Berpengaruh Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) Pengguna Tokopedia di Desa Jotangan Mojokerto	92

4.4.4 <i>Shopping Lifestyle</i> (X_1), <i>Sales Promotion</i> (X_2) dan <i>E-Service Quality</i> (X_3) Berpengaruh Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) Pengguna Tokopedia di Desa Jotangan Mojokerto.....	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran.....	95
Daftar Pustaka	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 Kerangka Konseptual	32
3. 1 Rancangan Penelitian	36
4. 1 Susunan Organisasi dan Tata Kerja Pemerintah Desa	59
4. 2 P-P Plot Hasil Uji Normalitas	78
4. 3 Scatterplot Hasil Hasil Uji Heterokedastisitas	81

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3. 1 Skala Likert	40
4. 1 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Jotangan.....	58
4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Transaksi Dalam 1 Bulan Yang Pernah Dilakukan	64
4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	64
4. 6 Kategori Interval <i>Mean</i>	65
4. 7 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> (X_1)	66
4. 8 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Sales Promotion</i> (X_2)	67
4. 9 Frekuensi Jawaban Variabel <i>E-Service Quality</i> (X_3).....	68
4. 10 Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y)	69
4. 11 Tabulasi Data Hasil Penelitian Variabel X dan Y	70
4. 12 Hasil Uji Validitas	74
4. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
4. 14 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	77
4. 15 Hasil Uji Mutikolinearitas	79
4. 16 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser	82
4. 17 Hasil Uji Autokorelasi	83
4. 18 Analisis Regresi Linier Berganda	83
4. 19 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	86
4. 20 Interpretasi Koefisien Korelasi	86
4. 21 Hasil Uji t.....	88
4. 22 Hasil Uji F.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Izin Pengantar Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 6 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8 : Tabulasi Data
- Lampiran 9 : Output SPSS