

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, R. F. D. A. (2020). PERANANAN KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN SUASANA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BAKSO BOEDJANGAN BINTARA. *Pengembangan Wiraswasta*, 22(01), 71-82.
- Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(5).
- Fadila, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kapuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Kedai Kober Mie Setan Semolowaru Nomor 5 Surabaya. *Docroral Dissertation, UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945*.
- Ghozali, Imam, 2013, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ilham, M. (2019). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, dan Kualitas layanan terhadap Kepuasan pelanggan Rumah Makan Sri Melayu Palembang. *Docroral Dissertation, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM*.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller 2009 *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 1 dan 2: Erlangga.
- Merentek, Y. F., Lapian, J., & Soegoto, A. S. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, SUASANA TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KFC BAHU MALL MANADO. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2839-2847.

- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265. <https://doi.org/10.19166/derema.v11i2.197>
- Riswanto, D. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kosumen (Survei Pada Konsumen Restoran Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Banteng No. 14, Bandung). *Docroral Dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas.*
- Safitri, A. (2019). *ELECTRONIC WORD OF MOUTH, KUALITAS PELAYANAN SERTA SUASANA KAFE DAN PENGARUHNYA TERHADAP PEMBELIAN ULANG YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN PADA WARUNK UPNORMAL.*
- Sari, N. P., & Razak, I. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Krisnadwipayana Bisnis*, 5(3).
- Wahyudi, M. (2018). PENGARUH HARGA, LOKASI, SUASANA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN LELE KEPRUK. *Docroral Dissertation, UPT Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang.*
- Wijaya, O. S. (n.d.). Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan pelanggan Resto Ayam Penyet Cabe Hijau Medan. *Docroral Dissertation, Universitas Medan Area.*

Yafie, A., Suharyono, S., & Abdillah, Y. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS JASA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (StudiapadafPelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 35(2), 11-19.

Zakaria, D. G. dan S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN: 2461-0593, *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya*, 6(4), 1-18.

Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

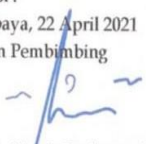
1. Nama Mahasiswa : Roobi'atul Adawiyah
2. NIM : 171500140
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Gubog Kopi Menganti, Gresik.
5. Dosen Pembimbing : Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si., Dr
6. Materi Kepembimbingan :

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Keterangan	Tanda Tangan
1	26-10-2020	Pengajuan Judul	Acc	
2	10-11-2020	Bab I	Revisi	
3	19-11-2020	Bab II Lanjut	Revisi	
4	24-11-2020	Bab II	Acc	
5	8-12-2020	Bab III	Revisi	
6	8-1-2021	Bab III + Kuesioner	Revisi	
7	13-1-2021	Bab III + Kuesioner	Acc	
8	1-2-2021	Seminar Proposal		
9	17-3-2021	Bab IV	Revisi	
10	24-3-2021	Bab IV dan Bab V dan Artikel	Bab IV Acc dan Bab V Revisi + Artikel	
11	25-3-2021	Bab V + Artikel	Acc	

Tanggal selesai menulis skripsi :

Surabaya, 22 April 2021

Dosen Pembimbing




Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr

NPP : 1601751/DY

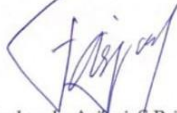
Berita Acara Revisi Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Roobi'atul Adawiyah
2. NIM : 171500140
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Gubog Kopi Menganti, Gresik
5. Tanggal Ujian Skripsi : 09 April 2021
6. Dosen Penguji : 1. Dr. Fachrudiy Asj'ari S.Psi., M.M
2. Ferry Hariawan, S.E., M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			I	II
1.	15-04-2021	Bab 1,2,3,5		
2.	16-04-2021	Bab 1 dan 3		

Penguji I



Dr. Fachrudiy Asj'ari, S.Psi., M.M
NPP: 1202612/DY

Penguji II



Ferry Hariawan, S.E., M.M
NPP: 1512763/DY

Surat ijin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

Nomor : 200.535/01/FEB/X/2020
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

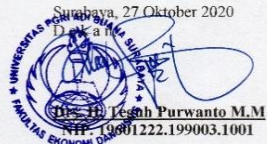
Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Kedai Gubog Kopi
Jl. Wonokoyo No.9, Menganti
di -
Gresik

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Roobi'atul Adawiyah
NIM : 171500140
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Gubog Kopi Menganti)

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 27 Oktober 2020



Surat Balasan Izin Penelitian



Kedai Gubog Kopi

Alamat : Jl Raya Wonokoyo NO 09 Menganti Gresik.
No Wa:089512104118 Fb: Gubog kopi menganti IG : gubogkopimenganti

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 002/S. K. K /III/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sutiyono,SH. MH

Jabatan : Pimpinan pusat gubog kopi

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa nama tersebut dibawah ini:

Nama : Roobi'atul Adawiyah

Nim : 171500140

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis UNIPA Surabaya.

Bahwa nama tersebut telah melakukan penelitian pada perusahaan kami kedai gubog kopi mulai tanggal 1 maret 2021 Sampai tanggal 30 maret 2021

Bidang yang diteliti dalam hal mengenai pemasaran. Tata kelola.dan SDM.

Demikian surat keterangan dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 30 maret 2021

Pimpinan Kedai Gubog Kopi



Lampiran: Pengisian Kuesioner

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN SUASANA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KEDAI GUBOG KOPI MENGANTI

Bapak/Ibu, Saudara/I responden yang terhormat, dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon kesediaannya menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan dari kuisioner yang diberikan dibawah ini.

I. Identitas Responden

- Nama : _____
- Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- Usia : 15-18 Tahun 36-40Tahun
 19-25 Tahun 40 Tahun
 26-35Tahun
- Pekerjaan : PNS Wiraswasta
 Swasta Ibu Rumah Tangga
 Mahasiswa/Pelajar Lainnya
- Penghasilan : ≤Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 –Rp 2.000.000
 Rp 2.000.000 - Rp 4.300.000
 Rp 4.300.000 – Rp 10.000.000
 ≥ Rp 10.000.000

II. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Berilah tanda centang (✓) pada kolom pernyataan yang menurut anda sesuai keadaan.
2. Penilaian dilakukan dengan menggunakan lima alternatif jawaban dengan pembobotan sebagai berikut:

No	Pilihan jawaban	Bobot
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Performance (Kinerja)						
1	Produk yang ditawarkan kedai Gubog sesuai keinginan konsumen					
2	Menu kopi yang ditawarkan Kedai Gubog bervariasi kopi nusantara					
3	Selalu menjaga kebersihan dari makanan dan minuman yang disajikan					
Features (Tampilan)						
4	Banyak pilihan makanan dan minuman yang tersedia di kedai gubog kopi					
5	Tampilan produk yang di sajikan menarik dan unik bagi konsumen					
6	Produk yang disajikan sesuai dengan gambar pada menu kedai gubog kopi					
Conformance (Kesesuaian)						
7	Harga yang ditawarkan Kedai Gubog sesuai dengan kualitas dan rasa					
8	Makanan dan minuman yang di sajikan Kedai Gubog berkualitas baik					
9	Produk Kedai Gubog Kopi sesuai dengan tempatnya yang bernuansa pedesaan					

<i>Esthetic (Estetika)</i>					
10	Rasa kopi Kedai Gubog memiliki ciri khas tersendiri				
11	Produk Kedai Gubog Kopi menggugah selera				
12	Produk terlihat lebih baik dari pada produk di tempat lain				
<i>Perceived Quality</i>					
13	Apa yang saya pikirkan tentang produk Kedai Gubog sesuai dengan aslinya				
14	Kedai gubog kopi selalu menggunakan bahan – bahan yang masih fresh				
15	Produk yang disajikan Kedai Gubog Kopi aman dikonsumsi				

Kualitas Pelayanan (X2)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
<i>Reliability (Keandalan)</i>						
1	Kecepatan Pelayanan Kedai Gubog Kopi dalam menyajikan pesanan					
2	Penyampain informasi yang sesuai kepada konsumen mudah dimengerti					
3	Kedai gubog kopi buka 24 jam					

Responsiviness (Daya Tanggap)						
4	Bersedia membantu konsumen ketika kesulitan memilih produk yang akan dibeli					
5	Karyawan kedai gubog kopi cepat tanggap dalam melayani keluhan konsumen					
6	Menerima kritik dan saran dari konsumen Kedai Gubog Kopi					
Assurance (Jaminan)						
7	Perasaan aman ketika berada di kedai gubog kopi					
8	Kedai Gubog Kopi memberikan jaminan kenyamanan bagi konsumen					
9	Menerapkan 3S (Senyum, Salam, dan Sapa) ketika konsumen berkunjung					
Emphaty (Empati)						
10	Karyawan Kedai Gubog Kopi melayani dan menghargai setiap pelanggan tanpa membedakan					
11	Karyawan menjaga hubungan baik dengan konsumen					
12	Sikap ramah karyawan terhadap konsumen sangat tinggi					
Tangibles (Bukti Fisik)						
13	Kedai Gubog Kopi memiliki dekorasi tema yang unik ala pedesaan					

14	Karyawan kedai gubog kopi berpenampilan rapi					
15	Tata letak produk yang mendukung (pajangan) sangat menarik					

Suasana (X3)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Exterior (Bagian luar toko)						
1	Kedai Gubog Kopi memiliki lahan parkir luas dan aman bagi konsumen					
2	Papan nama Kedai Gubog Kopi terlihat jelas					
3	Banyak pintu masuk dalam Kedai Gubog Kopi untuk memudahkan akses keluar dan masuk konsumen					
Interior (Bagian dalam toko)						
4	Pencahayaan pada Kedai Gubog Kopi mampu meningkatkan daya tarik konsumen					
5	Desain interior Kedai Gubog Kopi yang memiliki ciri khas ala pedesaan					
6	Alunan music yang dimainkan di kedai membuat kosnumen ingin berlama lama di dalam					
Store Layout (Tata letak)						

7	Tata letak kasir yang strategis mempermudah pembayaran bagi konsumen					
8	Penataan meja yang rapi membuat konsumen merasa nyaman					
9	Pemasangan tanda petunjuk di Kedai Gubog Kopi mempermudah mencari lokasi yang di inginkan konsumen					
Interior Display						
10	Meja dan Kursi Kedai Gubog Kopi selalu bersih					
11	Adanyan fasilitas mushollah dan toilet					
12	Pemilihan warna kedai Gubog Kopi memberikan kenyamanan					

Kepuasan Pelanggan (Y)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Expectations (Harapan)						
1	Merasa puas atas pelayanan yang cepat dan tepat					
2	Sikap ramah dan santun dalam pelayanan terhadap konsumen					
3	konsisten dalam menjaga kualitas layanan					
Performance (Kinerja)						

4	merasa puas atas keramahan yang sudah diberikann karyawan Kedai Gubog Kopi					
5	Merasa puas dengan sikap kesopanan yang dimiliki karyawan Kedai Gubog Kopi					
6	Menggunakan metode dan prosedur pelayanan sesuai Standart Operasional Prosedur SOP untuk konsumen					
Comparison (Perbandingan)						
7	Kenyamanan Kedai Gubog Kopi berbeda dari yang lainnya					
8	Mampu memenuhi keinginan konsumen					
9	Kedai Gubog Kopi menjadi alternatif pilihan konsumen dibanding yang lainnya					
Confirmation (Konfirmasi)						
10	Karyawan mampu menyampaikan informasi dengan jelas					
11	Kesigapan Karyawan dalam menawarkan menu di Kedai Gubog Kopi					
12	Secara keseluruhan merasa puas dengan pelayanan Kedai Gubog Kopi					
Discrepancy (Perbedaan)						

13	Merasa puas atas kenyamanan fasilitas yang di sediakan Kedai Gubog Kopi					
14	Merasa puas atas kecepatan karyawan dalam menyajikan pesanan konsumen					
15	Kedai Gubog Kopi dapat memenuhi harapan konsumen dibanding lainnya					

Lampiran: Tabulasi Data

Responden	Kualitas Produk (X1)															TOTAL X1
	Kinerja			Tampilan			Kesesuaian			Estetika			<i>Perceived Quality</i>			
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Resp_1	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	68
Resp_2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Resp_3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	65
Resp_4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	54
Resp_5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	69
Resp_6	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	66
Resp_7	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	54
Resp_8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
Resp_9	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	56
Resp_10	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	53
Resp_11	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	64
Resp_12	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	68
Resp_13	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	68

Resp_14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
Resp_15	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	51
Resp_16	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	67
Resp_17	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	55
Resp_18	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	69
Resp_19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Resp_20	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	69
Resp_21	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	55
Resp_22	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	52
Resp_23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
Resp_24	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	55
Resp_25	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	52
Resp_26	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	63
Resp_27	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	68
Resp_28	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	51
Resp_29	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	55
Resp_30	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	55
Resp_31	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	56

Resp_32	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	68
Resp_33	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	53
Resp_34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
Resp_35	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	53
Resp_36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
Resp_37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Resp_38	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	64
Resp_39	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	54
Resp_40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
Resp_41	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	69
Resp_42	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	49
Resp_43	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	56
Resp_44	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	68
Resp_45	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	54
Resp_46	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	55
Resp_47	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	36
Resp_48	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	68
Resp_49	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	42

Resp_50	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
Resp_51	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	53
Resp_52	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	64
Resp_53	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	53
Resp_54	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	68
Resp_55	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	54
Resp_56	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65
Resp_57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Resp_58	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	65
Resp_59	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	66
Resp_60	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	53
Resp_61	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	65
Resp_62	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	71
Resp_63	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	65
Resp_64	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	47
Resp_65	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	53
Resp_66	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	54
Resp_67	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	65

Resp_68	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	68
Resp_69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Resp_70	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	66
Resp_71	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	64
Resp_72	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	54
Resp_73	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	52
Resp_74	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	65
Resp_75	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	52
Resp_76	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	42
Resp_77	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	66
Resp_78	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	51
Resp_79	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	69
Resp_80	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	68
Resp_81	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	52
Resp_82	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	63
Resp_83	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	63
Resp_84	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	49
Resp_85	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	66

Resp_86	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	47
Resp_87	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	64
Resp_88	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	54

Responden	Kualitas Pelayanan (X2)															TOTAL X2
	<i>Reliability</i>			<i>Responsiviness</i>			<i>Assurance</i>			<i>Emphaty</i>			<i>Tangibles</i>			
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Resp_1	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	67
Resp_2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	64
Resp_3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	63
Resp_4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	56
Resp_5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	66
Resp_6	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	64
Resp_7	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	64
Resp_8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	46
Resp_9	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	53
Resp_10	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	52
Resp_11	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	56

Resp_12	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	65
Resp_13	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	66
Resp_14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
Resp_15	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	54
Resp_16	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	64
Resp_17	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	63
Resp_18	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	70
Resp_19	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	64
Resp_20	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
Resp_21	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
Resp_22	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	64
Resp_23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
Resp_24	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	56
Resp_25	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	52
Resp_26	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	64
Resp_27	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	69
Resp_28	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	53
Resp_29	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	52

Resp_48	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	66
Resp_49	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	38
Resp_50	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	68
Resp_51	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	55
Resp_52	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	54
Resp_53	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	51
Resp_54	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	67
Resp_55	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	53
Resp_56	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	49
Resp_57	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	54
Resp_58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Resp_59	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	64
Resp_60	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	64
Resp_61	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	54
Resp_62	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	69
Resp_63	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	54
Resp_64	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	39
Resp_65	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	54

Resp_84	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	63
Resp_85	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	55
Resp_86	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
Resp_87	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	64
Resp_88	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	55

Responden	Suasana (X3)												TOTAL X3
	<i>Exterior</i>			<i>Interior</i>			<i>Store Layout</i>			<i>Interior Display</i>			
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Resp_1	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	55
Resp_2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	44
Resp_3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	44
Resp_4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	43
Resp_5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	54
Resp_6	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	52
Resp_7	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	52
Resp_8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	34
Resp_9	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
Resp_10	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	42
Resp_11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_12	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	54
Resp_13	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	54
Resp_14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Resp_15	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	52

Resp_16	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	40
Resp_17	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	42
Resp_18	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
Resp_19	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	45
Resp_20	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	55
Resp_21	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	40
Resp_22	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	42
Resp_23	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	32
Resp_24	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	43
Resp_25	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	44
Resp_26	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
Resp_27	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	54
Resp_28	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	51
Resp_29	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	43
Resp_30	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	43
Resp_31	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	42
Resp_32	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	54
Resp_33	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	43

Resp_52	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
Resp_53	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	44
Resp_54	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	53
Resp_55	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	41
Resp_56	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	42
Resp_57	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	44
Resp_58	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	43
Resp_59	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	44
Resp_60	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	45
Resp_61	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	44
Resp_62	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	55
Resp_63	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	45
Resp_64	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	32
Resp_65	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
Resp_66	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	42
Resp_67	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	42
Resp_68	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	55
Resp_69	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	50

Resp_70	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	41
Resp_71	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	40
Resp_72	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	51
Resp_73	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
Resp_74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Resp_75	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	41
Resp_76	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	31
Resp_77	3	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	45
Resp_78	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	43
Resp_79	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	55
Resp_80	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	54
Resp_81	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	42
Resp_82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Resp_83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_84	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	51
Resp_85	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	42
Resp_86	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	32
Resp_87	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	5	51

Resp_14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
Resp_15	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	50
Resp_16	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	59
Resp_17	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	63
Resp_18	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	68
Resp_19	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	49
Resp_20	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	68
Resp_21	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	65
Resp_22	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
Resp_24	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	64
Resp_25	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	56
Resp_26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Resp_27	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	68
Resp_28	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	62
Resp_29	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	54
Resp_30	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	54
Resp_31	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	55

Resp_32	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	68
Resp_33	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	51
Resp_34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
Resp_35	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	59
Resp_36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
Resp_37	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	51
Resp_38	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	59
Resp_39	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	55
Resp_40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
Resp_41	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	67
Resp_42	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	63
Resp_43	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	51
Resp_44	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	67
Resp_45	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	53
Resp_46	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	54
Resp_47	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	38
Resp_48	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	67
Resp_49	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	34

Resp_68	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
Resp_69	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	62
Resp_70	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	49
Resp_71	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	66
Resp_72	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	55
Resp_73	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	53
Resp_74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Resp_75	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	65
Resp_76	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	40
Resp_77	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	55
Resp_78	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	63
Resp_79	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	67
Resp_80	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	68
Resp_81	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	52
Resp_82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
Resp_83	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	66
Resp_84	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	54
Resp_85	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	64

Resp_86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
Resp_87	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	65
Resp_88	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	62

Lampiran: Hasil Olah SPSS

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	35	39.8	39.8
	Perempuan	53	60.2	100.0
	Total	88	100.0	100.0

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-18 Th	12	13.6	13.6
	19-25 Th	64	72.7	86.4
	26-35 Th	8	9.1	95.5
	36-40 Th	2	2.3	97.7
	≥ 40 Th	2	2.3	100.0
	Total	88	100.0	100.0

Penghasilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ≤ 1 jt	54	61.4	61.4	61.4
1jt-2jt	9	10.2	10.2	71.6
2jt-4.3jt	17	19.3	19.3	90.9
4.3 jt-10jt	5	5.7	5.7	96.6
≥ 10 jt	3	3.4	3.4	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Jenis Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PNS	1	1.1	1.1	1.1
Swasta	15	17.0	17.0	18.2
Mahasiswa/Pelajar	59	67.0	67.0	85.2
Wiraswasta	9	10.2	10.2	95.5
Ibu Rumah Tangga	3	3.4	3.4	98.9
Lainnya	1	1.1	1.1	100.0
Total	88	100.0	100.0	

		Produk yang ditawarkan kedai Gubog sesuai keinginan konsumen	Menu kopi yang ditawarkan Kedai Gubog bervariasi kopi nusantara	Selalu menjaga kebersihan dari makanan dan minuman yang disajikan
N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,89	3,77	3,83
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,890	0,707	0,761
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,00	3,25
	30	3,00	3,70	4,00
	40	4,00	4,00	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	5,00	4,00	4,00
	80	5,00	4,00	4,00
90		5,00	5,00	5,00

X1_1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	25	28.4	28.4	34.1
	S	33	37.5	37.5	71.6
	SS	25	28.4	28.4	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1_1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	KS	22	25.0	25.0	29.5
	S	52	59.1	59.1	88.6
	SS	10	11.4	11.4	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1_1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	16	18.2	18.2	25.0
	S	53	60.2	60.2	85.2
	SS	13	14.8	14.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Banyak pilihan makanan dan minuman yang tersedia di kedai gubog kopi

Tampilan produk yang di sajikan menarik dan unik bagi konsumen

Produk yang disajikan sesuai dengan gambar pada menu kedai gubog kopi

N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,74	3,86	3,91
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,750	0,833	0,737
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,00	3,25
	30	3,00	3,00	4,00
	40	4,00	4,00	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	4,00
	80	4,00	5,00	4,20
	90	5,00	5,00	5,00

X1_2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	KS	27	30.7	30.7	35.2
	S	45	51.1	51.1	86.4
	SS	12	13.6	13.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1_2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	KS	25	28.4	28.4	33.0
	S	38	43.2	43.2	76.1
	SS	21	23.9	23.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1_2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.4	3.4	3.4
	KS	19	21.6	21.6	25.0
	S	49	55.7	55.7	80.7
	SS	17	19.3	19.3	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Harga yang ditawarkan Kedai Gubog sesuai dengan kualitas dan rasa

Makanan dan minuman yang disajikan Kedai Gubog berkualitas baik

Produk Kedai Gubog Kopi sesuai dengan tempatnya yang bernuansa pedesaan

N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,80	3,85	3,88
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,730	0,687	0,755
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles 10		3,00	3,00	3,00
20		3,00	3,00	3,00
25		3,00	3,25	3,00
30		3,00	4,00	4,00
40		4,00	4,00	4,00
50		4,00	4,00	4,00
60		4,00	4,00	4,00
70		4,00	4,00	4,00
75		4,00	4,00	4,00
80		4,00	4,00	4,00
90		5,00	5,00	5,00

X1_3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.4	3.4	3.4
	KS	25	28.4	28.4	31.8
	S	47	53.4	53.4	85.2
	SS	13	14.8	14.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1_3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.4	3.4	3.4
	KS	19	21.6	21.6	25.0
	S	54	61.4	61.4	86.4
	SS	12	13.6	13.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1_3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	KS	19	21.6	21.6	26.1
	S	49	55.7	55.7	81.8
	SS	16	18.2	18.2	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

		Rasa kopi Kedai Gubog memiliki ciri khas tersendiri	Produk Kedai Gubog Kopi menggugah selera	Produk terlihat lebih baik dari pada produk di tempat lain
N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,93	3,81	3,83
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,814	0,756	0,791
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,25	3,00	3,00
	30	4,00	3,00	3,00
	40	4,00	4,00	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	4,00
	80	5,00	4,00	5,00
90		5,00	5,00	5,00

X1_4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	17	19.3	19.3	25.0
	S	45	51.1	51.1	76.1
	SS	21	23.9	23.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1_4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	KS	23	26.1	26.1	30.7
	S	47	53.4	53.4	84.1
	SS	14	15.9	15.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1_4_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.4	3.4	3.4
	KS	27	30.7	30.7	34.1
	S	40	45.5	45.5	79.5
	SS	18	20.5	20.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

		Apa yang saya pikirkan tentang produk Kedai Gubog sesuai dengan aslinya	Kedai gubog kopi selalu menggunakan bahan – bahan yang masih fresh	Produk yang disajikan Kedai Gubog Kopi aman dikonsumsi
N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,82	3,86	3,91
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,781	0,776	0,825
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,00	3,00
	30	3,00	4,00	3,00
	40	4,00	4,00	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	5,00
	80	4,00	4,00	5,00
90		5,00	5,00	5,00

X1_5_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	KS	24	27.3	27.3	31.8
	S	44	50.0	50.0	81.8
	SS	16	18.2	18.2	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1_5_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	18	20.5	20.5	26.1
	S	49	55.7	55.7	81.8
	SS	16	18.2	18.2	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1_5_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.4	3.4	3.4
	KS	25	28.4	28.4	31.8
	S	37	42.0	42.0	73.9
	SS	23	26.1	26.1	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

N

		Kecepatan Pelayanan Kedai Gubog Kopi dalam menyajikan pesanan	Penyampain informasi yang sesuai kepada konsumen mudah dimengerti	Kedai gubog kopi buka 24 jam
N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,78	3,77	3,74
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,823	0,754	0,780
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,00	3,00
	30	3,00	4,00	3,00
	40	4,00	4,00	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	4,00
	80	4,00	4,00	4,00
90	5,00	5,00	5,00	

X2_1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	23	26.1	26.1	33.0
	S	43	48.9	48.9	81.8
	SS	16	18.2	18.2	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2_1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	19	21.6	21.6	28.4
	S	52	59.1	59.1	87.5
	SS	11	12.5	12.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2_1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	23	26.1	26.1	33.0
	S	47	53.4	53.4	86.4
	SS	12	13.6	13.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Bersedia membantu Karyawan kedai Menerima kritik
 konsumen ketika gubog kopi cepat dan saran dari
 kesulitan memilih tanggap dalam konsumen
 produk yang akan melayani keluhan Kedai Gubog
 dibeli konsumen Kopi

N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,73	3,81	3,78
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,769	0,786	0,734
Variance		0,591	0,617	0,539
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percenti 10 les		3,00	3,00	3,00
20		3,00	3,00	3,00
25		3,00	3,00	3,00
30		3,00	3,00	4,00
40		4,00	4,00	4,00
50		4,00	4,00	4,00
60		4,00	4,00	4,00
70		4,00	4,00	4,00
75		4,00	4,00	4,00
80		4,00	4,00	4,00
90		5,00	5,00	5,00

X2_2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	26	29.5	29.5	35.2
	S	45	51.1	51.1	86.4
	SS	12	13.6	13.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2_2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	22	25.0	25.0	30.7
	S	46	52.3	52.3	83.0
	SS	15	17.0	17.0	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2_2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	17	19.3	19.3	26.1
	S	55	62.5	62.5	88.6
	SS	10	11.4	11.4	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

		Perasaan aman ketika berada di kedai gubog kopi	Kedai Gubog Kopi memberikan jaminan kenyamanan bagi konsumen	Menerapkan 3S (Senyum, Salam, dan Sapa) ketika konsumen berkunjung
N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,75	3,85	3,70
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,791	0,751	0,775
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,25	3,00
	30	3,00	4,00	3,00
	40	4,00	4,00	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	4,00
	80	4,00	4,00	4,00
90	5,00	5,00	5,00	

X2_3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	8.0	8.0	8.0
	KS	20	22.7	22.7	30.7
	S	49	55.7	55.7	86.4
	SS	12	13.6	13.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2_3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	17	19.3	19.3	25.0
	S	52	59.1	59.1	84.1
	SS	14	15.9	15.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2_3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	28	31.8	31.8	37.5
	S	43	48.9	48.9	86.4
	SS	12	13.6	13.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Karyawan Kedei
Gubog Kopi
melayani dan
menghargai
setiap
pelanggan
tanpa
membedakan

Karyawan
menjaga
hubungan baik
dengan
konsumen

Sikap ramah
karyawan
terhadap
konsumen
sangat tinggi

N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,72	3,78	3,73
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,726	0,837	0,723
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,00	3,00
	30	3,00	3,00	3,70
	40	4,00	4,00	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	4,00
	80	4,00	4,20	4,00
90	5,00	5,00	4,10	

X2_4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	24	27.3	27.3	33.0
	S	50	56.8	56.8	89.8
	SS	9	10.2	10.2	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2_4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	24	27.3	27.3	34.1
	S	41	46.6	46.6	80.7
	SS	17	19.3	19.3	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2_4_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	20	22.7	22.7	29.5
	S	54	61.4	61.4	90.9
	SS	8	9.1	9.1	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

		Kedai Gubog Kopi memiliki dekorasi tema yang unik ala pedesaan	Karyawan kedai gubog kopi berpenampilan rapi	Tata letak produk yang mendukung (pajangan) sangat menarik
N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,75	3,78	3,82
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,715	0,794	0,838
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,00	3,00
	30	3,00	3,00	3,00
	40	4,00	4,00	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	4,00
	80	4,00	4,00	5,00
90	5,00	5,00	5,00	

X2_5_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	KS	24	27.3	27.3	31.8
	S	50	56.8	56.8	88.6
	SS	10	11.4	11.4	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2_5_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	21	23.9	23.9	30.7
	S	47	53.4	53.4	84.1
	SS	14	15.9	15.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2_5_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	KS	28	31.8	31.8	36.4
	S	36	40.9	40.9	77.3
	SS	20	22.7	22.7	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Kedai Gubog
Kopi memiliki
lahan parkir luas
dan aman bagi
konsumen

Papan nama
Kedai Gubog
Kopi terlihat jelas

Banyak pintu
masuk dalam
Kedai Gubog Kopi
untuk
memudahkan
akses keluar dan
masuk konsumen

N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,72	3,69	3,72
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,802	0,764	0,772
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,00	3,00
	30	3,00	3,00	3,00
	40	4,00	3,60	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	4,00
	80	4,00	4,00	4,00
	90	5,00	5,00	5,00

X3_1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	29	33.0	33.0	38.6
	S	40	45.5	45.5	84.1
	SS	14	15.9	15.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X3_1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	KS	31	35.2	35.2	39.8
	S	41	46.6	46.6	86.4
	SS	12	13.6	13.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X3_1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	27	30.7	30.7	36.4
	S	44	50.0	50.0	86.4
	SS	12	13.6	13.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Pencahayaan
pada Kedai
Gubog Kopi
mampu
meningkatkan
daya tarik
konsumen

Desain interior
Kedai Gubog
Kopi yang
memiliki ciri khas
ala pedesaan

Alunan music yang
dimainkan di kedai
membuat
kosnumen ingin
berlama lama di
dalam

N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,72	3,78	3,67
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,726	0,750	0,813
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,00	3,00
	30	3,00	3,00	3,00
	40	4,00	4,00	3,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	4,00
	80	4,00	4,00	4,00
	90	5,0	5,00	5,00

X3_2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	KS	27	30.7	30.7	35.2
	S	47	53.4	53.4	88.6
	SS	10	11.4	11.4	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X3_2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	KS	24	27.3	27.3	31.8
	S	47	53.4	53.4	85.2
	SS	13	14.8	14.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X3_2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	30	34.1	34.1	40.9
	S	39	44.3	44.3	85.2
	SS	13	14.8	14.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

		Tata letak kasir yang strategis mempermudah pembayaran bagi konsumen	Penataan meja yang rapi membuat konsumen merasa nyaman	Pemasangan tanda petunjuk di Kedai Gubong Kopi mempermudah mencari lokasi yang di inginkan konsumen
N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,69	3,66	3,74
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,822	0,786	0,780
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,00	3,00
	30	3,00	3,00	3,00
	40	4,00	4,00	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	4,00
	80	4,00	4,00	4,00
90		5,00	5,00	5,00

X3_3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	8.0	8.0	8.0
	KS	26	29.5	29.5	37.5
	S	42	47.7	47.7	85.2
	SS	13	14.8	14.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X3_3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	8.0	8.0	8.0
	KS	26	29.5	29.5	37.5
	S	45	51.1	51.1	88.6
	SS	10	11.4	11.4	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X3_3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	23	26.1	26.1	33.0
	S	47	53.4	53.4	86.4
	SS	12	13.6	13.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

		Meja dan Kursi Kedai Gubog Kopi selalu bersih	Adanyan fasilitas mushollah dan toilet	Pemilihan warna kedai Gubog Kopi memberikan kenyamanan
N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,74	3,69	3,78
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,719	0,748	0,794
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,00	3,00
	30	4,00	3,00	3,00
	40	4,00	4,00	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	4,00
	80	4,00	4,00	4,00
90		4,10	5,00	5,00

X3_4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	19	21.6	21.6	28.4
	S	55	62.5	62.5	90.9
	SS	8	9.1	9.1	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X3_4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	KS	30	34.1	34.1	38.6
	S	43	48.9	48.9	87.5
	SS	11	12.5	12.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X3_4_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	KS	27	30.7	30.7	35.2
	S	41	46.6	46.6	81.8
	SS	16	18.2	18.2	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Sikap
ramah dan
Merasa santun konsisten
puas atas dalam dalam
pelayanan pelayanan menjaga
yang cepat terhadap kualitas
dan tepat konsumen layanan

N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,89	3,82	3,75
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,890	0,781	0,834
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,00	3,00
	30	3,00	4,00	3,00
	40	4,00	4,00	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	5,00	4,00	4,00
	80	5,00	4,00	4,00
	90	5,00	5,00	5,00

Y_1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	22	25.0	25.0	31.8
	S	36	40.9	40.9	72.7
	SS	24	27.3	27.3	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y_1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	18	20.5	20.5	27.3
	S	50	56.8	56.8	84.1
	SS	14	15.9	15.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y_1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.8	6.8	6.8
	3	26	29.5	29.5	36.4
	4	40	45.5	45.5	81.8
	5	16	18.2	18.2	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

merasa puas atas keramahan yang sudah diberikann karyawan Kedai Gubog Kopi

Merasa puas dengan sikap kesopanan yang dimiliki karyawan Kedai Gubog Kopi

Menggunakan metode dan prosedur pelayanan sesuai Standart Operasional Prosedur SOP untuk konsumen

N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,80	3,78	3,77
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,819	0,794	0,769
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,00	3,00
	30	3,70	4,00	3,70
	40	4,00	4,00	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	4,00
	80	4,00	4,00	4,00
	90	5,00	5,00	5,00

Y_2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	8.0	8.0	8.0
	KS	19	21.6	21.6	29.5
	S	47	53.4	53.4	83.0
	SS	15	17.0	17.0	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y_2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	8.0	8.0	8.0
	KS	18	20.5	20.5	28.4
	S	50	56.8	56.8	85.2
	SS	13	14.8	14.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y_2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	20	22.7	22.7	29.5
	S	50	56.8	56.8	86.4
	SS	12	13.6	13.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Kenyamanan
Kedai Gubog
Kopi berbeda dari
yang lainnya

Mampu
memenuhi
keinginan
konsumen

Kedai Gubog
Kopi menjadi
alternatif pilihan
konsumen
dibanding yang
lainnya

N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,90	3,76	3,85
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,803	0,695	0,781
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3,00	3,00	3,00
	20	3,00	3,00	3,00
	25	3,00	3,00	3,25
	30	4,00	4,00	4,00
	40	4,00	4,00	4,00
	50	4,00	4,00	4,00
	60	4,00	4,00	4,00
	70	4,00	4,00	4,00
	75	4,00	4,00	4,00
	80	5,00	4,00	4,00
	90	5,00	4,10	5,00

Y_3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	18	20.5	20.5	26.1
	S	46	52.3	52.3	78.4
	SS	19	21.6	21.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y_3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	19	21.6	21.6	27.3
	S	56	63.6	63.6	90.9
	SS	8	9.1	9.1	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y_3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	16	18.2	18.2	25.0
	S	51	58.0	58.0	83.0
	SS	15	17.0	17.0	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Karyawan mampu menyampaikan informasi dengan jelas	Kesigapan Karyawan dalam menawarkan menu di Kedai Gubog Kopi	Secara keseluruhan merasa puas dengan pelayanan Kedai Gubog Kopi
--	--	--

N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3,73	3,80	3,75
Median		4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		0,690	0,745	0,747
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles 10		3,00	3,00	3,00
20		3,00	3,00	3,00
25		3,00	3,00	3,00
30		3,70	4,00	3,00
40		4,00	4,00	4,00
50		4,00	4,00	4,00
60		4,00	4,00	4,00
70		4,00	4,00	4,00
75		4,00	4,00	4,00
80		4,00	4,00	4,00
90		4,00	5,00	5,00

Y_4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	21	23.9	23.9	29.5
	S	55	62.5	62.5	92.0
	SS	7	8.0	8.0	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y_4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	20	22.7	22.7	28.4
	S	51	58.0	58.0	86.4
	SS	12	13.6	13.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y_4_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.7	5.7	5.7
	KS	23	26.1	26.1	31.8
	S	49	55.7	55.7	87.5
	SS	11	12.5	12.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

		Merasa puas atas kenyamanan fasilitas yang di sediakan Kedai Gubog Kopi	Merasa puas atas kecepatan karyawan dalam menyajikan pesanan konsumen	Kedai Gubog Kopi dapat memenuhi harapan konsumen dibanding lainnya
N	Valid	88	88	88
	Missing	0	0	0
Mean		3.76	3.82	3.85
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		0.773	0.838	0.878
Variance		0.598	0.702	0.771
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Percentiles	10	3.00	3.00	3.00
	20	3.00	3.00	3.00
	25	3.00	3.00	3.00
	30	4.00	3.70	3.00
	40	4.00	4.00	4.00
	50	4.00	4.00	4.00
	60	4.00	4.00	4.00
	70	4.00	4.00	4.00
	75	4.00	4.00	4.75
	80	4.00	4.20	5.00
90	5.00	5.00	5.00	

Y_5_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	8.0	8.0	8.0
	3	18	20.5	20.5	28.4
	4	52	59.1	59.1	87.5
	5	11	12.5	12.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y_5_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	8.0	8.0	8.0
	KS	19	21.6	21.6	29.5
	S	45	51.1	51.1	80.7
	SS	17	19.3	19.3	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y_5_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	KS	23	26.1	26.1	33.0
	S	37	42.0	42.0	75.0
	SS	22	25.0	25.0	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item01	7.6023	1.760	.760	.773
item02	7.7159	2.298	.722	.806
item03	7.6591	2.158	.718	.804

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item04	7.7727	1.948	.744	.730
item05	7.6477	1.863	.665	.812
item06	7.6023	2.058	.694	.779

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item07	7.7273	1.695	.655	.770
item08	7.6705	1.764	.677	.749
item09	7.6477	1.587	.690	.734

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item10	7.6364	1.958	.735	.777
item11	7.7614	2.207	.675	.833
item12	7.7386	1.988	.753	.759

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item13	7.7727	2.017	.770	.727
item14	7.7273	2.132	.708	.788
item15	7.6818	2.082	.661	.835

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item17	7.5114	1.908	.766	.766
item18	7.5227	2.137	.735	.797
item19	7.5568	2.135	.694	.833

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item20	7.5909	1.831	.753	.737
item21	7.5114	1.908	.675	.815
item22	7.5341	1.999	.699	.790

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item23	7.5568	1.951	.741	.805
item24	7.4545	2.044	.748	.799
item25	7.6023	2.012	.728	.817

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item26	7.5114	2.069	.757	.818
item27	7.4432	1.813	.739	.842
item28	7.5000	2.046	.778	.800

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item29	7.6023	2.219	.726	.799
item30	7.5682	2.041	.707	.811
item31	7.5341	1.861	.750	.772

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item33	7.4091	1.969	.769	.802
item34	7.4318	2.133	.728	.838
item35	7.4091	2.061	.759	.811

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item36	7.4545	2.044	.712	.804
item37	7.3864	1.964	.726	.790
item38	7.5000	1.793	.734	.785

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item39	7.3977	1.989	.751	.766
item40	7.4318	2.156	.706	.809
item41	7.3523	2.162	.712	.804

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item42	7.4773	2.045	.737	.836
item43	7.5227	1.908	.780	.796
item44	7.4318	1.834	.750	.826

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item46	7.5682	2.248	.781	.838
item47	7.6364	2.556	.784	.836
item48	7.7045	2.417	.776	.840

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item49	7.5568	1.997	.765	.776
item50	7.5682	2.133	.721	.817
item51	7.5795	2.200	.721	.817

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item52	7.6136	1.711	.750	.723
item53	7.7500	2.167	.627	.842
item54	7.6591	1.790	.732	.741

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item55	7.5455	1.814	.755	.773
item56	7.4773	1.724	.724	.800
item57	7.5227	1.747	.705	.818

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item58	7.6705	2.522	.722	.832
item59	7.6136	2.286	.751	.803
item60	7.5795	2.155	.763	.793

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	3

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	5.41265982
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.093
	Negative	-.075
Test Statistic		.093
Asymp. Sig. (2-tailed)		.056 ^c

a. Test distribution is Normal.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
		(Constant)	9.696	2.521	
	TOTALX1	.007	.069	.018	.100
1	TOTALX2	-.031	.082	-.080	-.374
	TOTALX3	-.098	.095	-.202	1.035

a. Dependent Variable: ABS_RES

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.837 ^a	.700	.690	5.50847	2.229

a. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX1, TOTALX2

b. Dependent Variable: TOTALY

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error				Tolerance	VIF	
		(Constant)	3.709	3.866		.959	.340	
1	TOTALX1	.332	.106	.319	3.132	.002	.344	2.904
	TOTALX2	.363	.126	.349	2.878	.005	.242	4.125
	TOTALX3	.307	.146	.233	2.102	.039	.290	3.446

a. Dependent Variable: TOTALY

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	5961.125	3	1987.042	65.486	.000 ^b
1 Residual	2548.829	84	30.343		
Total	8509.955	87			

a. Dependent Variable: TOTALY

b. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX1, TOTALX2

Lampiran: Daftar Tabel DW (Durbin Watson)

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217	
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5483	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878
117	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883
118	1.6826	1.7167	1.6653	1.7342	1.6479	1.7520	1.6303	1.7702	1.6125	1.7887
119	1.6839	1.7178	1.6669	1.7352	1.6496	1.7528	1.6321	1.7709	1.6145	1.7892
120	1.6853	1.7189	1.6684	1.7361	1.6513	1.7536	1.6339	1.7715	1.6164	1.7896
121	1.6867	1.7200	1.6699	1.7370	1.6529	1.7544	1.6357	1.7721	1.6184	1.7901
122	1.6880	1.7210	1.6714	1.7379	1.6545	1.7552	1.6375	1.7727	1.6203	1.7905
123	1.6893	1.7221	1.6728	1.7388	1.6561	1.7559	1.6392	1.7733	1.6222	1.7910
124	1.6906	1.7231	1.6743	1.7397	1.6577	1.7567	1.6409	1.7739	1.6240	1.7914
125	1.6919	1.7241	1.6757	1.7406	1.6592	1.7574	1.6426	1.7745	1.6258	1.7919
126	1.6932	1.7252	1.6771	1.7415	1.6608	1.7582	1.6443	1.7751	1.6276	1.7923
127	1.6944	1.7261	1.6785	1.7424	1.6623	1.7589	1.6460	1.7757	1.6294	1.7928
128	1.6957	1.7271	1.6798	1.7432	1.6638	1.7596	1.6476	1.7763	1.6312	1.7932
129	1.6969	1.7281	1.6812	1.7441	1.6653	1.7603	1.6492	1.7769	1.6329	1.7937
130	1.6981	1.7291	1.6825	1.7449	1.6667	1.7610	1.6508	1.7774	1.6346	1.7941
131	1.6993	1.7301	1.6838	1.7458	1.6682	1.7617	1.6523	1.7780	1.6363	1.7945
132	1.7005	1.7310	1.6851	1.7466	1.6696	1.7624	1.6539	1.7786	1.6380	1.7950
133	1.7017	1.7319	1.6864	1.7474	1.6710	1.7631	1.6554	1.7791	1.6397	1.7954
134	1.7028	1.7329	1.6877	1.7482	1.6724	1.7638	1.6569	1.7797	1.6413	1.7958
135	1.7040	1.7338	1.6889	1.7490	1.6738	1.7645	1.6584	1.7802	1.6429	1.7962
136	1.7051	1.7347	1.6902	1.7498	1.6751	1.7652	1.6599	1.7808	1.6445	1.7967

Lampiran: Daftar Hadir Seminar Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus - Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website - <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI


Pada hari ini Senin tanggal 01 bulan Februari tahun 2021 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2020/2021


Nama Mahasiswa	: Roobi'atul Adawiyah
NIM	: 171500140
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan suasana terhadap kepuasan pelanggan di Kedai Gubog Kopi Menganti

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	171500113	Fitra Dwi Prayogo	2021/02/01 11:39:03 AM GMT+7
2	171500045	Aufrida Akhyanti	2021/02/01 11:41:21 AM GMT+7
3	171500068	Novita tutuko wijaya ningsih	2021/02/01 11:41:32 AM GMT+7
4	171500047	Miati Dewi	2021/02/01 11:42:16 AM GMT+7
5	171500016	Afiani puji rahayu	2021/02/01 11:42:43 AM GMT+7
6	171500040	Ellese Margaretha Kohsya	2021/02/01 11:43:07 AM GMT+7
7	171500013	Hasan sulaimi	2021/02/01 11:43:28 AM GMT+7
8	161500254	Angga prihantono	2021/02/01 11:44:02 AM GMT+7
9	171500069	Fransiska Setyo Anjarwati	2021/02/01 11:45:50 AM GMT+7
10	171500241	Firda eka maudina	2021/02/01 11:50:00 AM GMT+7
11	171500088	Vina Aprillia	2021/02/01 11:50:03 AM GMT+7
12	171500077	MEYLIA AYU YULIANTI	2021/02/01 11:56:03 AM GMT+7
13	171500133	Moh. Farid Muktiyono E	2021/02/01 12:19:30 PM GMT+7
14	171500148	Moch. Ma'arif Andri yanto	2021/02/01 12:46:06 PM GMT+7
15	171500085	MARTHA WAHYU F.A	2021/02/01 2:56:20 PM GMT+7
16	171500223	Moch. Fahrul Novaldi	2021/02/01 6:59:40 PM GMT+7
17	171500092	Sailendra sonya k.p	2021/02/01 9:11:01 PM GMT+7

Surabaya, 01 Maret 2021

Penguji : Dra. Christina Menuk S., S.E., M.M. ()

Pembimbing : 1. Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr ()

2. Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si., Dr ()