

## ABSTRAK

**Viona Putri Purnamasari, 2024.** Pengaruh *Fast Fashion dan Social Media* Terhadap Gaya Berpakaian Mahasiswa Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dibimbing 1) Dr.Susilowati, M.Pd. 2) Fitria Hansyah Fatmasari, S.Pd.,M.Pd.

*Fast fashion* merupakan trend global bercirikan kemampuan industri fashion untuk memberikan respon cepat terkait *fashion* dan selera konsumen yang cepat mengalami perubahan, prinsip harga murah. Industri fast fashion memiliki rantai pasokan yang sangat cepat dan responsive yang mampu mengembangkan desain baru. *Media social* adalah sebuah media online dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan blog, jejaring sosial dan wiki bentuk media sosial yang sering digunakan seluruh dunia. Tujuan dari penelitian: 1) untuk mengetahui pengaruh *fast fashion* terhadap gaya berpakaian pada mahasiswa PVKK, 2) pengaruh *Social Media* terhadap gaya berpakaian pada mahasiswa PVKK.

Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan angket. Populasi Mahasiswa Prodi PVKK jumlah 50, Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Teknik analisis menggunakan *independent simple T-test*.

Hasil penelitian 1) *Fast Fashion* berpengaruh signifikan terhadap gaya berpakaian pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga, 2) *Social Media* berpengaruh signifikan terhadap gaya berpakaian pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga.

Kata kunci : *fast fashion, social media, gaya berpakaian*

## ABSTRACT

Viona Putri Purnamasari, 2024. The Influence of Fast Fashion and Social Media on the Dressing Style of Students in the Family Welfare Vocational Education Study Program, Faculty of Engineering, PGRI Adi Buana University, Surabaya, supervised by 1) Dr. Susilowati, M.Pd. 2) Fitria Hansyah Fatmasari, S.Pd., M.Pd.

Fast fashion is a global trend characterized by the fashion industry's ability to respond quickly to fashion and consumer tastes that change rapidly, with the principle of low prices. The fast fashion industry has a very fast and responsive supply chain capable of developing new designs. Social media is an online medium where users can easily participate, share, and create blogs, social networks, and wikis, forms of social media frequently used worldwide. The objectives of the research are: 1) to determine the influence of fast fashion on the dressing style of PVKK students, 2) the influence of social media on the dressing style of PVKK students.

This research method uses a quantitative approach, with data collection techniques using questionnaires. The population of PVKK study program students is 50, from the Faculty of Engineering, PGRI Adi Buana University, Surabaya. The analysis technique used is the independent sample T-test.

The research results show that: 1) Fast fashion significantly influences the dressing style of students in the Family Welfare Vocational Education Study Program, and 2) Social media significantly influences the dressing style of students in the Family Welfare Vocational Education Study Program.

Keywords: fast fashion, social media, dressing style