

DAFTAR PUSTAKA

- Ardyanto, Denni, Heru Susilo, and Riyadi. 2015. "Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online." *Jurnal Administrasi Bisnis* 22(1): 1-8.
- Gani, Irwan, and Siti Amalia. 2018. "ALAT ANALISIS DATA Aplikasi Untuk Penelitian Bidang Ekonomi Dan Sosial (Edisi Revisi)." In ed. Putri Christian. Yogyakarta: PENERBIT ANDI, 1-262.
- Gunawan, Hendra, and Kartika Ayuningtiyas. 2018. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam." *Journal of Applied Business Administration* 2(1): 152-65.
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Merek Samsung." *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 7(3): 227-42.
- Himawati, Fenti. 2017. *METODOLOGI PENELITIAN*. ed. PT Raja Grafindo Persada. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Juhadilah, Raeza. 2019. "PENGARUH DAYA TARIK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN PADA VENDING MACHINE DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING STUDI KASUS PADA PT PUTRI AUARIUS DI SIDOARJO." *Manajemen Pemasaran*: 15.
- Khakim, Lukman, Azis Fathoni, and maria m Minarsih. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima." *Jurnal Manjmen*: 1-15.

- Kurnia, Muhammad Rifai, Djumali, and Istiqomah. 2016. "Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)* 24(1): 33-42.
- Perwira, Rizki Adi. 2017. "Pengaruh Kepercayaan, Harga, Dan Kemudahan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online (Studi Pada Toko Online OLX.Co,Id)." *Ekonomi* 53(9): 1-16.
- Puspita, Cindy Mega, and Agung Budiarmo. 2020. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS ROCKET HICKEN WOLTER MUNGINSIDI Di KOTA SEMARANG)." *Manajemen Pemasaran IX(Iii)*: 268-75.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. Fakultas Peternakan Univesitas Udayana *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Univesitas Udayana.
- Saragih, Hoga, and Rizky Ramdhany. 2013. "Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (Fjb) Kaskus." *Jurnal Sistem Informasi* 8(2): 100.
- Solihin, Dede. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." 4(1): 26-37.
- Sugiyono. 2017. *METODE PENELITIAN BISNIS*. Cetakan Ke. eds. Sofia Yustiyani Sur and Yandani. Bandung: Alfabeta.
- Sutanto, Olivia Eileen Dewi, Michelle Natalia, and Hanjaya

Siaputra. 2019. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA HOTEL BUDGET DI KAWASAN SURABAYA PUSAT Olivia." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)* 53(9): 1689-99.

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1. ACC Seminar Proposal

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 19 Januari 2021

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, rounded loop on the left and several sharp, intersecting strokes on the right.

Dr. Untung Lasiyono, S.E., M.Si.

Lampiran 2. Persetujuan ACC Seminar Proposal

Perihal : Ujian Proposal.

Kepada Yth :
Ketua Program Studi Akuntansi/Manajemen *)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Sehubungan telah selesainya kepembimbingan proposal penelitian (skripsi) semester Ganjil/
Genap *) 2021/2022, mohon mahasiswa tersebut dibawah ini :


Nama : Khalimatus Sa'adiyah Rizki Hidayatillah
NIM : 171500083
Program Studi : Manajemen / Akuntansi *)
Judul Penelitian : Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Model
Penjualan Online Terhadap Keputusan Pembelian dengan
Mnat Beli sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Universitas
Adi Buana Surabaya sebagai Konsumen Produk Kosmetik Pond's

Untuk dapat mengikuti Ujian proposal pada :

Hari / Tanggal : /
Waktu :
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Untung Lailyono, S.E., M.Si (Dosen Pembimbing I)
2. (Dosen Pembimbing II)

Surabaya, 21 Januari 2020

Dosen Pembimbing,


Dr. Untung Lailyono, S.E., M.Si.

Catatan :

Apabila ada 2 (dua) pembimbing
Cukup ditandatangani Pembimbing I

Lampiran 3. Berita Acara Revisi Seminar Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dakshin Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fk.ugriadiabaya.ac.id>

CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

1.	Nama	: Khalimatus Sa'diyah Rizki Hidayatillah
2.	NIM	: 171500083
3.	Program Studi	: Manajemen / Akuntansi *)
4.	Judul Proposal	: Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Model Penjualan Online Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya sebagai Konsumen Produk Kosmetik Pond's

Bab/ Halaman	Perbaikan/Koreksi
1. BAB II	1. Perubahan pada tabel penelitian terdahulu tahun dan peneliti dijadikan 1
2. BAB III	2. Penambahan teknik analisis data untuk uji mediasi 3. Perbaikan daftar pustaka sesuai buku pedoman skripsi

Surabaya, 25 Maret 2021.
Penguji

Nurdina, S.E., M.S.A.
NPP : 1609816/DY

Lampiran 4. Daftar Hadir Seminar Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fic.unipriadi.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 01 bulan Februari tahun 2021 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil/ Genap *) Tahun Akademik 2020/2021

Nama Mahasiswa	: KHALIMATUS SA'DIYAH RIZKI HIDAYATILLAH
NIM	: 171500083
Program Studi	: MANAJEMEN
Judul Proposal	: PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN MODEL PENJUALAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN SEBAGAI KONSUMEN PRODUK KOSMETIK POND'S

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Program Studi / Angkatan
1	171500005	AKHMAD YOGA PRATAMA	MANAJEMEN / 2017
2	171500024	IKHWAN KUSDIANTO	MANAJEMEN / 2017
3	171500087	IFRI NURNAIMAH	MANAJEMEN / 2017
4	171500147	YUSUF DWI ANGGORO	MANAJEMEN / 2017
5	171500071	AURA MANIK NUR JANNAH	MANAJEMEN / 2017
6	171500113	FITRA DWI PRAYOGO	MANAJEMEN / 2017
7	171500164	FAISAL MAULANA STYO PRIBADI	MANAJEMEN / 2017
8	171500230	AGUS SUPRIYANTO PUTRA	MANAJEMEN / 2017
9	171500066	ATRIANNIE CHUMAIRROCH	MANAJEMEN / 2017
10	171600069	MARIA ELISABETH I.S. RITAN	AKUNTANSI / 2017
11	171600023	DEWI DAMAYANTI	AKUNTANSI / 2017
12	171600070	MARIA FATIMA BAREK HURIT	AKUNTANSI / 2017
13	171500179	RICO SETIAWAN	MANAJEMEN / 2017
14	171600015	ERICHA BELLA FITRIA DAMAYANTY	AKUNTANSI / 2017
15	171600165	SUMIRAAATSYA MASALISI	AKUNTANSI / 2017
16.	171500213	IRVAN ULUL AZMI	MANAJEMEN / 2017

Surabaya, 01 Februari 2021

Penguji : Nurdina, S.E., M.S.A.

Pembimbing : Dr. Untung Lasiyono, S.E., M.Si

Lampiran 5. Surat Balasan Ijin Penelitian

	UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
	Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234 Website : http://www.unipasbv.ac.id
Nomor	: 20070701/FEB/XI/2020
Lampiran	: -
Perihal	: Ijin Penelitian dan Pengambilan Data
Kepada Yth: Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adibuana Surabaya Jl. Dukuh Menanggal XII/4 di - Surabaya	
Seperti kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :	
Nama	: Khalimatus Sadiyah Rizki Hidayatillah
NIM	: 171500083
Prodi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Model Penjualan Online Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya sebagai Konsumen Produk Kosmetik Pond's
Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.	
 Drs. H. Teguh Purwanto M.M. NIP. 19601222.199003.1001	

Lampiran 6. Surat Pengajuan Penelitian

Kepada Yth:

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI ADI BUANA Surabaya

Di

Surabaya

Yang bertanda tangan dibawah ini:

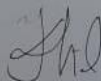
Nama : Khalimatus Sa'diyah Rizki Hidayatillah
NIM : 171500083
Program Studi : Manajemen

Dengan hormat saya mengajukan permohonan agar dapat diberikan ijin melakukan penelitian dan / pengambilan data untuk penyusunan skripsi saya dengan judul : **Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Model Penjualan Online Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Variabel Intervening Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya sebagai Konsumen Produk Kosmetik Pond's**

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 12 November 2020

Hormat saya,



Khalimatus Sa'diyah Rizki Hidayatillah


Tembusan Yth:

Bapak Ketua Program Studi Manajemen

Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Khalimatus Sa'diyah Rizki
Hidayatillah
2. NIM : 171500083
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 16 Oktober 2020
5. Dosen Pembimbing : Dr. Untung Lasiyono, S.E.,
M.Si.
6. Judul skripsi :
Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Penjualan Online
Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli
Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Prodi
Manajemen Universtas PGRI Adi Buana Surabaya.
7. Konsultasi :

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Kegiatan
1.	16 - 10 - 2020		Pengajuan Judul Skripsi
2.	16 - 10 2020		ACC Judul Skripsi
3.	19 - 10 - 2020		Pengajuan Bab 1 Pendahuluan
4.	20 - 10 - 2020		Revisi Bab 1 Pendahuluan
5.	19 - 11 - 2020		Pengajuan Bab 1 pendahuluan
6.	19 - 11 - 2020		ACC Bab 1 Pendahuluan
7.	03 - 12 - 2020		Pengajuan bab 2 Telaah Pustaka
8.	03 - 12 - 2020		Revisi Bab 2 Peneliatian Terdahulu

9.	19 - 12 - 2020		Pengajuan Revisi Bab 2
10.	20 - 12 - 2020		ACC Bab 2 Penelitian Terdahulu
11.	05 - 01 - 2021		Pengajuan Bab 3 Metode Penelitian
12.	06 - 01 - 2021		ACC Bab 3 Metode Penelitian
13.	19 - 01 - 2021		ACC Seminar Proposal
14.	12 - 07 - 2021		Pengajuan Bab 4 dan Bab 5
15.	13 - 07 - 2021		Revisi Bab 4 dan Bab 5
16.	16 - 07 - 2021		Pengajuan Revisi Bab 4 dan bab 5
17.	16 - 07 - 2021		ACC Bab 4, Bab 5, dan Artikel
18.	16 - 07 - 2021		ACC Sidang Skripsi

8. Telah selesai Skripsi : 16 Juli 2021

9. Telah Diuji dengan nilai :

Surabaya 16 Juli 2021
Dosen Pembimbing

Dr. Untung Lasiyono, S.E., M.Si.

Lampiran 8. Berita Acara Revisi Sidang Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Daksh Masanggol XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.pgriadiabu.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGANREVISI SKRIPSI

1. Nama : Khalimatus Sa'diyah Rizki Hidayatillah
2. NIM / Program Studi : 171500083 / Manajemen
3. Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Model Penjualan Online Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Sebagai Konsumen Produk Kosmetik Pond's
4. Tanggal Ujian Skripsi : 28 Juli 2021
5. Penguji : Dr. Noerchoidah, S.E.,M.M.
Widhayani Puri Setioningtyas, S.Sos., M.SM.

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1.	28 Juli 2021	Variabel model penjualan online diubah menjadi penjualan online	
2.	28 Juli 2021	Kata sebagai Konsumen Produk Kosmetik Pond's pada judul dihilangkan	
3.	28 Juli 2021	Analisis Uji Jalur Path diganti dengan Analisis Regresi Linier Berganda	
4.	28 Juli 2021	Mengubah kalimat pada analisis uji hipotesis pengaruh tidak langsung <i>sobel test</i>	
5.	28 Juli 2021	Pembahasan diperinci lagi dan ditambahkan artikel yang sejalan dengan penelitian skripsi ini	
6.	28 Juli 2021	Perbaikan usuk kata bahasa asing dicetak miring	

Surabaya, 05 Agustus 2021

Penguji I

Dr. Noerchoidah, S.E., M.M.
NIDN : 0710046903

Penguji II

Widhayani Puri Setioningtyas, S.Sos., M.SM.
NIP : 1507733/DY

Lampiran 9. Surat Bebas Plagiasi Artikel



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal, XI/4, Telp-Fax: 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unpa-bj.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa :

Nama : Khalimatus Sa'diyah Rizki Hidayatillah
NIM : 171500083
Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN MODEL PENJUALAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA SEBAGAI KONSUMEN PRODUK KOSMETIK POND'S, dengan hasil Similarity Index 12% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Surabaya, 21 Juli 2021
Ketua Program Studi Manajemen,

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

5. Pernah membeli produk Pond's
 Ya Tidak
6. Pernah menggunakan produk Pond's
 Ya Tidak

Bagian 2

Petunjuk pengisian kuisioner

Pengisian Kuisioner ini adalah dengan memberi tanda centang (check list) pada salah satu pilihan jawaban yang telah tersedia.

Setiap pertanyaan dijawab dengan pendapat mahasiswa/i tentang produk Pond's.

Setiap jawaban dapat berbeda satu dengan yang lainnya, dan tidak ada jawaban yang dianggap salah :

Keterangan nilai jawaban kuisioner :

5 - Sangat Setuju

4 - Setuju

3 - Netral

2 - Tidak Setuju

1 - Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kepercayaan Pelanggan						
1.	Merek Pond's telah sesuai dengan apa yang saya butuhkan.					
2.	Saya sangat senang memakai merek Ponds karena cocok dengan kulit wajah saya					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
3.	Merek Pond's adalah Brand yang sudah banyak digunakan oleh banyak orang.					
4.	Saya bersedia membeli produk Pond's jika cocok tipe kulit wajah saya					
5.	Saya membeli rangkaian produk Pond's karena cocok dengan tipe kulit wajah saya					
Penjualan Online						
1.	Saya membeli produk Pond's melalui Forum Jual Beli (E-Commerce, dan Sosial Media)					
2.	Saya senang jika berbelanja produk pond's melalui Forum Jual Beli (E-Commerce, dan Sosial Media)					
3.	Saya membeli produk Pond's memakai cara pembayaran online (M-Banking, E-Banking, dll)					
4.	Saya senang jika membeli produk Pond's memakai cara pembayaran online (M-Banking, E-Banking, dll)					
5.	Menurut saya jual beli secara online sangatlah praktis dan efisien					

64 No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Keputusan Pembelian						
1.	Saya membeli produk Pond's karena cocok dengan kebutuhan tipe kulit wajah saya					
2.	Saya membeli produk Pond's untuk mengatasi masalah tipe kulit wajah saya					
3.	Saya mencari informasi melalui internet (google,dll) tentang produk pond's sebelum membelinya					
4.	Saya mencari informasi melalui E-Commerce (Shopee, Lazada, dll) tentang produk pond's sebelum membelinya					
5.	Saya mencari informasi melalui teman saya yang sudah pernah memakai produk Pond's					
6.	Saya melihat iklan produk Pond's hingga saya tertarik membelinya					
7.	Saya memakai serangkaian produk pond's yang sesuai dengan tipe kulit wajah saya.					
8.	Saya memakai produk Pond's sesuai anjuran pemakaian produk					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
9.	Saya puas setelah memakai produk pond's					
10.	Saya tidak cocok memakai produk Pond's					
Minat Beli						
1.	Saya tertarik dengan produk Pond's setelah melihat iklan di media sosial (Instagram, Twitter, dll)					
2.	Saya tertarik dengan produk Pond's setelah melihat iklan di televisi					
3.	Saya tertarik dengan produk Pond's setelah melihat iklan di aplikasi E-Commerce (Shopee, Lazada, Tokopedia,dll)					
4.	Saya tertarik membeli produk Pond's setelah melihat potongan harga di aplikasi E-Commerce (Shopee, Lazada, Tokopedia,dll)					
5.	Saya tertarik membeli produk Pond's karena harganya terjangkau					
6.	Saya tertarik membeli produk Pond's setelah membandingkan harga yang lebih murah dengan merek lain					
7.	Produk Pond's sangat bagus pada tipe kulit wajah saya					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
8.	Produk Pond's memiliki banyak varian yang dapat diunggutkan pada setiap variannya					
9.	Produk Pond's diproduksi oleh Perusahaan terkemuka sehingga menghasilkan produk yang bagus					
10.	Produk Pond's adalah produk yang bagus dan dapat mengatasi semua permasalahan tipe kulit wajah					

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan	Pekerjaan
Resp 1.	1	2	3	3
Resp 2.	2	2	3	1
Resp 3.	2	2	2	2
Resp 4.	1	2	2	1
Resp 5.	2	2	2	3
Resp 6.	2	2	3	1
Resp 7.	1	2	3	2
Resp 8.	2	2	3	2
Resp 9.	1	2	2	1
Resp 10.	2	2	2	1
Resp 11.	2	2	1	1
Resp 12.	2	2	3	1
Resp 13.	1	2	1	1
Resp 14.	1	2	3	2
Resp 15.	1	2	1	2
Resp 16.	1	2	1	2
Resp 17.	1	2	2	1
Resp 18.	2	2	1	2
Resp 19.	1	2	3	1
Resp 20.	1	2	1	1
Resp 21.	1	2	2	1
Resp 22.	2	2	2	1
Resp 23.	2	2	3	2
Resp 24.	2	2	3	1
Resp 25.	1	2	3	1
Resp 26.	2	2	1	2
Resp 27.	1	2	3	1
Resp 28.	1	2	1	2
Resp 29.	2	2	3	1
Resp 30	1	2	1	2
Resp 31.	1	2	3	1

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan	Pekerjaan
Resp 32.	1	2	3	1
Resp 33.	1	2	2	1
Resp 34.	2	2	1	2
Resp 35.	2	2	1	2
Resp 36.	1	2	3	1
Resp 37.	2	2	2	1
Resp 38.	1	2	1	2
Resp 39.	2	2	1	2
Resp 40.	2	2	3	2
Resp 41.	2	2	1	1
Resp 42.	2	2	1	1
Resp 43.	1	2	3	1
Resp 44.	2	2	2	2
Resp 45.	2	2	1	2
Resp 46.	1	2	2	1
Resp 47.	2	2	2	1
Resp 48.	2	2	1	2
Resp 49.	2	2	1	2
Resp 50.	2	2	2	1
Resp 51.	1	2	1	2
Resp 52.	2	2	3	1
Resp 53.	2	2	2	2
Resp 54.	1	2	3	3
Resp 55.	2	2	3	1
Resp 56.	2	2	2	1
Resp 57.	1	2	3	1
Resp 58.	1	2	3	2
Resp 59.	2	2	2	1
Resp 60.	1	2	1	2
Resp 61	2	2	2	2
Resp 62.	2	2	3	1

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan	Pekerjaan
Resp 63.	1	2	3	1
Resp 64.	2	2	1	2
Resp 65.	2	2	1	1
Resp 66.	1	2	3	1
Resp 67.	2	2	2	3
Resp 68.	2	2	2	1

No.	Pernah membeli produk Pond's	Pernah menggunakan produk Pond's
Resp 1.	1	1
Resp 2.	1	1
Resp 3.	1	1
Resp 4.	1	1
Resp 5.	1	1
Resp 6.	1	1
Resp 7.	1	1
Resp 8.	1	1
Resp 9.	1	1
Resp 10.	1	1
Resp 11.	1	1
Resp 12.	1	1
Resp 13.	1	1
Resp 14.	1	1
Resp 15.	1	1
Resp 16.	1	1
Resp 17.	1	1
Resp 18.	1	1
Resp 19.	1	1
Resp 20.	1	1
Resp 21.	1	1
Resp 22.	1	1
Resp 23.	1	1
Resp 24.	1	1
Resp 25.	1	1
Resp 26.	1	1
Resp 27.	1	1
Resp 28.	1	1
Resp 29.	1	1
Resp 30	1	1

No.	Pernah membeli produk Pond's	Pernah menggunakan produk Pond's
Resp 31.	1	1
Resp 32.	1	1
Resp 33.	1	1
Resp 34.	1	1
Resp 35.	1	1
Resp 36.	1	1
Resp 37.	1	1
Resp 38.	1	1
Resp 39.	1	1
Resp 40.	1	1
Resp 41.	1	1
Resp 42.	1	1
Resp 43.	1	1
Resp 44.	1	1
Resp 45.	1	1
Resp 46.	1	1
Resp 47.	1	1
Resp 48.	1	1
Resp 49.	1	1
Resp 50.	1	1
Resp 51.	1	1
Resp 52.	1	1
Resp 53.	1	1
Resp 54.	1	1
Resp 55.	1	1
Resp 56.	1	1
Resp 57.	1	1
Resp 58.	1	1
Resp 59.	1	1
Resp 60	1	1

No.	Pernah membeli produk Pond's	Pernah menggunakan produk Pond's
Resp 61.	1	1
Resp 62.	1	1
Resp 63.	1	1
Resp 64.	1	1
Resp 65.	1	1
Resp 66.	1	1
Resp 67.	1	1
Resp 68.	1	1

No.	Kepercayaan Pelanggan						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Rata-rata	Jumlah
Resp 1.	3	4	4	4	4	3.80	19
Resp 2.	4	4	4	4	4	4.00	20
Resp 3.	4	4	5	4	4	4.20	21
Resp 4.	4	4	5	5	5	4.60	23
Resp 5.	4	4	4	4	4	4.00	20
Resp 6.	4	4	4	4	4	4.00	20
Resp 7.	3	2	5	5	3	3.60	18
Resp 8.	5	5	5	5	5	5.00	25
Resp 9.	3	3	4	4	3	3.40	17
Resp 10.	3	3	5	5	4	4.00	20
Resp 11.	4	4	4	4	3	3.80	19
Resp 12.	2	2	5	5	2	3.20	16
Resp 13.	5	5	5	5	5	5.00	25
Resp 14.	3	3	4	3	3	3.20	16
Resp 15.	4	3	3	4	3	3.40	17
Resp 16.	5	5	5	5	5	5.00	25
Resp 17.	4	4	5	4	4	4.20	21
Resp 18.	3	2	4	4	2	3.00	15
Resp 19.	5	4	3	3	3	3.60	18
Resp 20.	4	4	5	4	4	4.20	21
Resp 21.	4	4	4	4	4	4.00	20

No.	Kepercayaan Pelanggan						Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Rata-rata	
Resp 22.	2	2	5	4	2	3.00	15
Resp 23.	3	2	3	5	5	3.60	18
Resp 24.	3	3	4	5	4	3.80	19
Resp 25.	4	4	3	4	4	3.80	19
Resp 26	2	3	3	3	4	3.00	15
Resp 27	5	4	4	4	3	4.00	20
Resp 28	3	3	4	3	3	3.20	16
Resp 29	3	3	4	4	4	3.60	18
Resp 30	5	4	5	5	3	4.40	22
Resp 31.	4	5	5	3	3	4.00	20
Resp 32.	2	3	3	3	3	2.80	14
Resp 33.	3	3	4	3	3	3.20	16
Resp 34	5	5	5	5	5	5.00	25
Resp 35.	3	2	5	5	3	3.60	18
Resp 36.	4	3	4	4	4	3.80	19
Resp 37	3	3	5	4	3	3.60	18
Resp 38.	4	4	4	4	4	4.00	20
Resp 39.	4	3	4	3	3	3.40	17
Resp 40	5	5	5	5	5	5.00	25
Resp 41.	4	4	5	4	4	4.20	21
Resp 42.	5	4	5	5	4	4.60	23

No.	Kepercayaan Pelanggan						Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Rata-rata	
Resp 43.	4	5	5	5	4	4.60	23
Resp 44.	3	2	3	3	4	3.00	15
Resp 45.	2	2	4	3	3	2.80	14
Resp 46.	4	4	4	5	4	4.20	21
Resp 47	4	5	4	3	4	4.00	20
Resp 48	4	3	4	3	3	3.40	17
Resp 49	3	3	4	4	3	3.40	17
Resp 50	3	3	4	4	3	3.40	17
Resp 51	5	5	5	5	5	5.00	25
Resp 52.	4	4	4	4	4	4.00	20
Resp 53.	3	4	5	4	4	4.00	20
Resp 54.	4	3	4	4	3	3.60	18
Resp 55	5	4	3	5	3	4.00	20
Resp 56.	3	4	4	3	4	3.60	18
Resp 57.	4	4	3	4	3	3.60	18
Resp 58	4	5	4	3	4	4.00	20
Resp 59.	5	4	5	3	4	4.20	21
Resp 60.	3	4	3	4	4	3.60	18
Resp 61	4	3	4	4	4	3.80	19
Resp 62.	3	4	4	4	3	3.60	18
Resp 63.	4	4	5	4	3	4.00	20

No.	Kepercayaan Pelanggan						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Rata-rata	Jumlah
Resp 64.	4	4	3	4	4	3.80	19
Resp 65.	5	4	3	4	5	4.20	21
Resp 66.	3	2	3	3	3	2.80	14
Resp 67.	3	3	3	4	4	3.40	17
Resp 68	4	4	3	4	4	3.80	19

No.	Penjualan Online						
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Rata-rata	Jumlah
Resp 1.	2	3	2	2	4	2.60	13
Resp 2.	4	4	4	4	4	4.00	20
Resp 3.	4	4	3	4	5	4.00	20
Resp 4.	4	4	4	4	4	4.00	20
Resp 5.	4	4	4	4	4	4.00	20
Resp 6.	4	4	4	4	4	4.00	20
Resp 7.	2	3	3	3	5	3.20	16
Resp 8.	5	5	1	1	5	3.40	17
Resp 9.	3	3	3	3	4	3.20	16
Resp 10.	3	3	3	3	5	3.40	17
Resp 11.	4	3	4	4	4	3.80	19
Resp 12.	5	5	5	5	5	5.00	25
Resp 13.	5	5	5	5	5	5.00	25
Resp 14.	3	3	3	3	3	3.00	15
Resp 15.	3	3	4	3	3	3.20	16
Resp 16	5	5	5	5	5	5.00	25
Resp 17.	4	4	4	4	5	4.20	21
Resp 18.	4	4	4	5	5	4.40	22
Resp 19	4	4	3	3	5	3.80	19
Resp 20.	4	4	4	4	5	4.20	21
Resp 21.	4	4	4	4	4	4.00	20

No.	Penjualan Online						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Rata-rata	Jumlah
Resp 22.	3	3	3	3	4	3.20	16
Resp 23.	3	3	4	4	3	3.40	17
Resp 24.	4	4	4	4	4	4.00	20
Resp 25.	3	4	3	3	4	3.40	17
Resp 26	4	4	4	4	3	3.80	19
Resp 27	4	4	3	4	4	3.80	19
Resp 28	2	2	2	2	4	2.40	12
Resp 29	3	3	3	3	4	3.20	16
Resp 30	4	4	5	5	5	4.60	23
Resp 31.	5	1	1	2	5	2.80	14
Resp 32.	2	2	2	3	2	2.20	11
Resp 33.	2	2	2	2	5	2.60	13
Resp 34	5	5	5	5	5	5.00	25
Resp 35.	3	3	3	3	3	3.00	15
Resp 36.	5	4	4	4	3	4.00	20
Resp 37	4	3	3	4	4	3.60	18
Resp 38.	4	4	4	4	4	4.00	20
Resp 39.	3	3	3	3	3	3.00	15
Resp 40	5	5	5	5	5	5.00	25
Resp 41.	3	3	3	3	5	3.40	17
Resp 42.	2	3	3	3	5	3.20	16

No.	Penjualan Online						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Rata-rata	Jumlah
Resp 43.	5	5	4	4	5	4.60	23
Resp 44.	2	2	2	2	5	2.60	13
Resp 45.	4	3	3	4	4	3.60	18
Resp 46.	4	4	4	4	4	4.00	20
Resp 47	4	2	4	3	3	3.20	16
Resp 48	2	3	3	3	3	2.80	14
Resp 49	1	5	5	5	5	4.20	21
Resp 50	4	4	4	4	4	4.00	20
Resp 51	5	5	5	5	5	5.00	25
Resp 52.	2	2	4	4	4	3.20	16
Resp 53.	4	4	4	4	5	4.20	21
Resp 54.	5	4	3	4	5	4.20	21
Resp 55	4	5	4	3	3	3.80	19
Resp 56.	4	5	4	3	4	4.00	20
Resp 57.	4	5	4	3	3	3.80	19
Resp 58	4	5	4	4	3	4.00	20
Resp 59.	4	3	4	5	3	3.80	19
Resp 60.	4	3	4	4	3	3.60	18
Resp 61	4	3	4	5	4	4.00	20
Resp 62.	4	3	4	3	3	3.40	17
Resp 63.	4	5	4	3	4	4.00	20

No.	Penjualan Online						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Rata-rata	Jumlah
Resp 64.	4	4	5	4	4	4.20	21
Resp 65.	4	4	3	4	3	3.60	18
Resp 66.	4	3	4	4	4	3.80	19
Resp 67.	4	4	3	4	4	3.80	19
Resp 68	4	4	5	4	4	4.20	21

No.	Keputusan Pembelian											Rata-rata	jumlah
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10			
Resp 1	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4.20	42	
Resp 2	4	3	4	3	3	4	5	4	5	3	3.80	38	
Resp 3	5	4	3	5	4	5	3	3	5	4	4.10	41	
Resp 4	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4	3.70	37	
Resp 5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	5	3.60	36	
Resp 6	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3.70	37	
Resp 7	2	3	5	3	5	3	4	3	2	5	3.50	35	
Resp 8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00	50	
Resp 9	4	4	3	3	4	4	3	5	3	3	3.60	36	
Resp 10	4	4	4	3	5	3	3	3	4	2	3.50	35	
Resp 11	4	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3.60	36	
Resp 12	2	2	5	5	5	5	2	5	2	5	3.80	38	
Resp 13	5	4	4	4	5	4	3	3	5	3	4.00	40	
Resp 14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.00	30	
Resp 15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.00	30	
Resp 16	5	4	5	4	4	3	3	2	4	5	3.90	39	
Resp 17	4	4	5	3	5	4	2	4	5	2	3.80	38	
Resp 18	3	3	5	4	4	3	3	4	3	4	3.60	36	

No.	Keputusan Pembelian											jumlah
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Rata-rata	
Resp 19	3	3	4	4	3	3	3	4	5	4	3.60	36
Resp 20	4	3	4	3	4	2	3	4	5	4	3.60	36
Resp 21	4	4	5	5	3	3	3	2	3	4	3.60	36
Resp 22	3	3	4	4	5	3	3	5	3	5	3.80	38
Resp 23	4	5	4	3	5	3	5	3	4	4	4.00	40
Resp 24	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3.80	38
Resp 25	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3.60	36
Resp 26	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3.50	35
Resp 27	3	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4.10	41
Resp 28	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	2.80	28
Resp 29	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3.40	34
Resp 30	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3.40	34
Resp 31	4	4	4	4	3	3	3	3	5	4	3.70	37
Resp 32	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2.20	22
Resp 33	3	3	3	3	2	5	3	3	3	2	3.00	30
Resp 34	4	3	5	5	4	3	4	4	4	3	3.90	39
Resp 35	2	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3.70	37

No.	Keputusan Pembelian											Rata-rata	jumlah
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10			
Resp 36	5	4	2	4	4	4	5	4	3	5	4.00	40	
Resp 37	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3.60	36	
Resp 38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	40	
Resp 39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.00	30	
Resp 40	5	5	3	4	4	3	4	4	5	4	4.10	41	
Resp 41	4	4	5	4	5	5	4	5	5	1	4.20	42	
Resp 42	4	3	5	4	5	3	2	4	4	4	3.80	38	
Resp 43	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	4.50	45	
Resp 44	3	4	4	4	3	5	5	5	3	5	4.10	41	
Resp 45	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3.30	33	
Resp 46	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	3.90	39	
Resp 47	2	4	3	4	5	3	3	3	4	4	3.50	35	
Resp 48	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3.10	31	
Resp 49	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4.20	42	
Resp 50	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3.60	36	
Resp 51	4	4	3	5	4	3	4	5	4	5	4.10	41	
Resp 52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3.80	38	

No.	Keputusan Pembelian											
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Rata-rata	jumlah
Resp 53	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3.10	31
Resp 54	4	3	4	5	3	4	3	3	4	3	3.60	36
Resp 55	5	4	3	3	2	3	4	5	4	3	3.60	36
Resp 56	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4.10	41
Resp 57	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3.80	38
Resp 58	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3.50	35
Resp 59	4	3	3	3	3	4	3	4	5	3	3.50	35
Resp 60	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3.70	37
Resp 61	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4.00	40
Resp 62	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3.80	38
Resp 63	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4.20	42
Resp 64	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3.90	39
Resp 65	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4.00	40
Resp 67	4	3	5	4	3	4	3	3	5	4	3.80	38
Resp 68	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3.70	37

No.	Minat beli											jumlah
	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Z.9	Z.10	Rata-rata	
Resp 1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3.80	38
Resp 2	4	3	3	3	3	4	3	2	5	3	3.30	33
Resp 3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4.20	42
Resp 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	40
Resp 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	40
Resp 6	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3.60	36
Resp 7	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4.40	44
Resp 8	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4.70	47
Resp 9	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3.40	34
Resp 10	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3.30	33
Resp 11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3.90	39
Resp 12	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	4.00	40
Resp 13	5	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4.20	42
Resp 14	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3.30	33
Resp 15	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3.10	31
Resp 16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00	50
Resp 17	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4.20	42
Resp 18	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3.60	36

No.	Minat Beli										Rata-rata	jumlah
	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Z.9	Z.10		
Resp 19	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3.80	38
Resp 20	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4.20	42
Resp 21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	40
Resp 22	3	3	3	3	3	4	2	5	5	5	3.60	36
Resp 23	5	5	5	5	5	5	1	3	5	3	4.20	42
Resp 24	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	3.50	35
Resp 25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3.90	39
Resp 26	3	4	4	3	3	2	2	3	4	3	3.10	31
Resp 27	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4.00	40
Resp 28	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3.10	31
Resp 29	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3.20	32
Resp 30	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3.50	35
Resp 31	3	5	3	5	5	4	3	4	4	4	4.00	40
Resp 32	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1.60	16
Resp 33	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3.20	32
Resp 34	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3.80	38
Resp 35	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	3.80	38

No.	Minat Beli										Rata-rata	jumlah
	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Z.9	Z.10		
Resp 36	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	4.00	40
Resp 37	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3.20	32
Resp 38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	40
Resp 39	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.10	31
Resp 40	4	3	3	4	4	3	4	5	3	4	3.70	37
Resp 41	5	4	3	4	5	4	3	4	5	3	4.00	40
Resp 42	4	3	4	3	5	2	3	4	5	4	3.70	37
Resp 43	4	5	4	3	4	3	5	4	4	5	4.10	41
Resp 44	4	3	2	2	4	4	5	4	3	4	3.50	35
Resp 45	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2.80	28
Resp 46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3.90	39
Resp 47	3	3	3	4	3	4	4	5	3	2	3.40	34
Resp 48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.00	30
Resp 49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00	50
Resp 50	3	3	3	3	3	4	2	5	5	3	3.40	34
Resp 51	5	4	4	5	4	3	5	3	3	4	4.00	40
Resp 52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	40

No.	Minat Beli										Rata-rata	jumlah
	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Z.9	Z.10		
Resp 53	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3.80	38
Resp 54	5	4	3	4	3	4	5	3	4	5	4.00	40
Resp 55	5	5	4	4	3	3	5	4	3	5	4.10	41
Resp 56	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	3.90	39
Resp 57	4	3	4	3	4	3	4	3	3	5	3.60	36
Resp 58	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3.90	39
Resp 59	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3.70	37
Resp 60	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3.50	35
Resp 61	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3.60	36
Resp 62	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4.10	41
Resp 63	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3.70	37
Resp 64	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3.70	37
Resp 65	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4.00	40
Resp 67	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3.70	37
Resp 68	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4.20	42

Lampiran 11. Uji Karakteristik Responden

Statistics

		Sudahpernahme mbeli	sudahpernahme nggunakan
N	Valid	68	68
	Missing	0	0

Sudahpernahmembeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	68	100.0	100.0	100.0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki – laki	30	44.1	44.1	44.1
	Perempuan	38	55.9	55.9	100.0
Total		68	100.0	100.0	

sudahpernahmenggunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	68	100.0	100.0	100.0

Usia

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 30 Tahun	68	100.0	100.0	100.0

Pekerjaan

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	38	55.9	55.9	55.9
	Karyawan	26	38.2	38.2	94.1
	Swasta				
	Wiraswasta	4	5.9	5.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 999.999,-	22	32.4	32.4	32.4
	> Rp. 1.000.000,- - Rp. 2.999.999,-	20	29.4	29.4	61.8
	> 3.000.000	26	38.2	38.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Lampiran 12. Uji Karakteristik Responden

Statistics

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5
N	Valid	68	68	68	68	68
	Missing	0	0	0	0	0

Kepercayaan Pelanggan

X1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	7.4	7.4	7.4
	N	22	32.4	32.4	39.7
	S	28	41.2	41.2	80.9
	SS	13	19.1	19.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	13.2	13.2	13.2
	N	19	27.9	27.9	41.2
	S	30	44.1	44.1	85.3
	SS	10	14.7	14.7	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1_3

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	15	22.1	22.1	22.1
	S	29	42.6	42.6	64.7
	SS	24	35.3	35.3	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1_4

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	16	23.5	23.5	23.5
	S	34	50.0	50.0	73.5
	SS	18	26.5	26.5	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1_5

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	3	4.4	4.4	4.4
	N	25	36.8	36.8	41.2
	S	31	45.6	45.6	86.8
	SS	9	13.2	13.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Statistics

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5
N	Valid	68	68	68	68	68
	Missing	0	0	0	0	0

Penjualan Online

X2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5
	TS	9	13.2	13.2	14.7
	N	11	16.2	16.2	30.9
	S	36	52.9	52.9	83.8
	SS	11	16.2	16.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5
	TS	6	8.8	8.8	10.3
	N	22	32.4	32.4	42.6
	S	25	36.8	36.8	79.4
	STS	14	20.6	20.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.9	2.9	2.9
	TS	5	7.4	7.4	10.3
	N	20	29.4	29.4	39.7
	S	31	45.6	45.6	85.3
	SS	10	14.7	14.7	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X2_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5
	TS	5	7.4	7.4	8.8
	N	21	30.9	30.9	39.7
	S	30	44.1	44.1	83.8
	SS	11	16.2	16.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X2_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	N	16	23.5	23.5	25.0

S	27	39.7	39.7	64.7
SS	24	35.3	35.3	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

Y_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	8.8	8.8	8.8
	N	18	26.5	26.5	35.3
	S	37	54.4	54.4	89.7
	SS	7	10.3	10.3	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	5.9	5.9	5.9
	N	25	36.8	36.8	42.6
	S	32	47.1	47.1	89.7
	SS	7	10.3	10.3	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	N	21	30.9	30.9	32.4
	S	29	42.6	42.6	75.0
	SS	17	25.0	25.0	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.9	2.9	2.9
	N	22	32.4	32.4	35.3
	S	32	47.1	47.1	82.4
	SS	12	17.6	17.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	4.4	4.4	4.4
	N	25	36.8	36.8	41.2
	S	24	35.3	35.3	76.5

	SS	16	23.5	23.5	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	N	29	42.6	42.6	44.1
	S	28	41.2	41.2	85.3
	SS	10	14.7	14.7	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	7.4	7.4	7.4
	N	33	48.5	48.5	55.9
	S	20	29.4	29.4	85.3
	SS	10	14.7	14.7	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	5.9	5.9	5.9
	N	23	33.8	33.8	39.7
	S	31	45.6	45.6	85.3
	SS	10	14.7	14.7	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	4.4	4.4	4.4
	N	23	33.8	33.8	38.2
	S	25	36.8	36.8	75.0
	SS	17	25.0	25.0	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5
	TS	6	8.8	8.8	10.3
	N	25	36.8	36.8	47.1
	S	25	36.8	36.8	83.8
	SS	11	16.2	16.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Minat Beli

Z_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	N	19	27.9	27.9	29.4
	S	34	50.0	50.0	79.4
	SS	14	20.6	20.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Z_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	N	24	35.3	35.3	36.8
	S	31	45.6	45.6	82.4
	SS	12	17.6	17.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Z_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5
	TS	1	1.5	1.5	2.9
	N	31	45.6	45.6	48.5
	S	29	42.6	42.6	91.2
	SS	6	8.8	8.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Z_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5
	TS	1	1.5	1.5	2.9
	N	23	33.8	33.8	36.8
	S	36	52.9	52.9	89.7
	SS	7	10.3	10.3	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Z_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5

N	23	33.8	33.8	35.3
S	35	51.5	51.5	86.8
SS	9	13.2	13.2	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Z_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	5.9	5.9	5.9
	N	19	27.9	27.9	33.8
	S	39	57.4	57.4	91.2
	SS	6	8.8	8.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Z_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5
	TS	7	10.3	10.3	11.8
	N	22	32.4	32.4	44.1
	S	26	38.2	38.2	82.4
	SS	12	17.6	17.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Z_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.9	2.9	2.9
	N	21	30.9	30.9	33.8
	S	37	54.4	54.4	88.2
	SS	8	11.8	11.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Z_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.5	1.5	1.5
	N	19	27.9	27.9	29.4
	S	34	50.0	50.0	79.4
	SS	14	20.6	20.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Z_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	4.4	4.4	4.4
	N	20	29.4	29.4	33.8
	S	30	44.1	44.1	77.9

SS	15	22.1	22.1	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Lampiran 13. Uji Validitas Responden

Kepercayaan pelanggan

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	Skor_Total
X1_1	Pearson Correlation	1	.721**	.196	.306*	.474**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.108	.011	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68
X1_2	Pearson Correlation	.721**	1	.255*	.182	.572**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000		.035	.138	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68
X1_3	Pearson Correlation	.196	.255*	1	.411**	.102	.542**
	Sig. (2-tailed)	.108	.035		.000	.408	.000
	N	68	68	68	68	68	68
X1_4	Pearson Correlation	.306*	.182	.411**	1	.348**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.011	.138	.000		.004	.000
	N	68	68	68	68	68	68
X1_5	Pearson Correlation	.474**	.572**	.102	.348**	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.408	.004		.000
	N	68	68	68	68	68	68
Skor_Total	Pearson Correlation	.797**	.812**	.542**	.611**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Penjualan Online

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	Skor_Total
X2_1	Pearson Correlation	1	.540**	.388**	.439**	.173	.722**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.159	.000
	N	68	68	68	68	68	68
X2_2	Pearson Correlation	.540**	1	.591**	.477**	.233	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.056	.000
	N	68	68	68	68	68	68
X2_3	Pearson Correlation	.388**	.591**	1	.813**	.046	.804**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.712	.000
	N	68	68	68	68	68	68
X2_4	Pearson Correlation	.439**	.477**	.813**	1	.146	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.234	.000
	N	68	68	68	68	68	68
X2_5	Pearson Correlation	.173	.233	.046	.146	1	.418**
	Sig. (2-tailed)	.159	.056	.712	.234		.000
	N	68	68	68	68	68	68
Skor_Total	Pearson Correlation	.722**	.806**	.804**	.809**	.418**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan pembelian

		Correlations					
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6
Y_1	Pearson Correlation	1	.522**	-.048	.157	.015	.043
	Sig. (2-tailed)		.000	.693	.198	.905	.728
	N	69	69	69	69	69	69
Y_2	Pearson Correlation	.522**	1	.018	.271*	-.199	.118
	Sig. (2-tailed)	.000		.894	.024	.102	.341
	N	69	69	69	69	69	69
Y_3	Pearson Correlation	-.048	.018	1	.292*	-.407**	.130
	Sig. (2-tailed)	.693	.894		.015	.001	.287
	N	69	69	69	69	69	69
Y_4	Pearson Correlation	.157	.271*	.292*	1	.289*	.203*
	Sig. (2-tailed)	.198	.024	.015		.017	.011
	N	69	69	69	69	69	69
Y_5	Pearson Correlation	.015	-.199	-.407**	.289*	1	.160
	Sig. (2-tailed)	.905	.102	.001	.017		.189
	N	69	69	69	69	69	69
Y_6	Pearson Correlation	.043	.118	.130	.203*	.160	1
	Sig. (2-tailed)	.728	.341	.287	.011	.189	
	N	69	69	69	69	69	69
Y_7	Pearson Correlation	.240*	.378**	.028	.147	.069	.275*
	Sig. (2-tailed)	.039	.001	.835	.229	.575	.022
	N	69	69	69	69	69	69
Y_8	Pearson Correlation	.167	.143	.075	.116	.240*	.234
	Sig. (2-tailed)	.171	.241	.538	.342	.047	.053
	N	69	69	69	69	69	69
Y_9	Pearson Correlation	.529**	.354**	.131	.173	.088	.011
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.293	.154	.474	.928
	N	69	69	69	69	69	69
Y_10	Pearson Correlation	.048	.078	.072	.299*	.230	-.049
	Sig. (2-tailed)	.694	.523	.568	.012	.058	.689
	N	69	69	69	69	69	69
Skor_total	Pearson Correlation	.520**	.569**	.408**	.586**	.542**	.420**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68

		Correlations					
		Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Skor_total	
Y_1	Pearson Correlation	.240*	.167	.529**	.048	.520**	
	Sig. (2-tailed)	.039	.171	.000	.694	.000	
	N	69	69	69	69	69	
Y_2	Pearson Correlation	.378**	.143	.354**	.078	.569**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.241	.003	.523	.000	
	N	69	69	69	69	69	
Y_3	Pearson Correlation	.028	.075	.131	.072	.408**	
	Sig. (2-tailed)	.835	.538	.293	.568	.001	
	N	69	69	69	69	69	
Y_4	Pearson Correlation	.147	.118	.173	.299*	.586**	
	Sig. (2-tailed)	.229	.342	.154	.012	.000	
	N	69	69	69	69	69	
Y_5	Pearson Correlation	.069	.240*	.088	.230	.542**	
	Sig. (2-tailed)	.575	.047	.474	.058	.000	
	N	69	69	69	69	69	
Y_6	Pearson Correlation	.275*	.234	.011	-.049	.420**	
	Sig. (2-tailed)	.022	.053	.928	.889	.000	
	N	69	69	69	69	69	
Y_7	Pearson Correlation	1	.333**	.218	.186	.567**	
	Sig. (2-tailed)		.005	.072	.107	.000	
	N	69	69	69	69	69	
Y_8	Pearson Correlation	.333**	1	.228	.166	.529**	
	Sig. (2-tailed)	.005		.060	.172	.000	
	N	69	69	69	69	69	
Y_9	Pearson Correlation	.218	.228	1	-.030	.536**	
	Sig. (2-tailed)	.072	.090		.809	.000	
	N	69	69	69	69	69	
Y_10	Pearson Correlation	.186	.166	-.030	1	.417**	
	Sig. (2-tailed)	.107	.172	.806		.000	
	N	69	69	69	69	69	
Skor_total	Pearson Correlation	.567**	.529**	.536**	.417**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000			
	N	68	68	68	68	68	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Minat beli

		Z_1	Z_2	Z_3	Z_4	Z_5
Z_1	Pearson Correlation	1	.560**	.600**	.435**	.363**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002
	N	68	68	68	68	68
Z_2	Pearson Correlation	.560**	1	.591**	.371**	.393**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.001
	N	68	68	68	68	68
Z_3	Pearson Correlation	.600**	.591**	1	.464**	.503**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001
	N	68	68	68	68	68
Z_4	Pearson Correlation	.435**	.371**	.464**	1	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000
	N	68	68	68	68	68
Z_5	Pearson Correlation	.363**	.393**	.503**	.512**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68
Z_6	Pearson Correlation	.416**	.410**	.326**	.437**	.470**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	.000	.000
	N	68	68	68	68	68
Z_7	Pearson Correlation	.539**	.366**	.321**	.291**	.303**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.008	.016	.012
	N	68	68	68	68	68
Z_8	Pearson Correlation	.094	.129	.187	.262	.339**
	Sig. (2-tailed)	.444	.294	.128	.020	.005
	N	68	68	68	68	68
Z_9	Pearson Correlation	.341**	.316**	.424**	.401**	.463**
	Sig. (2-tailed)	.004	.009	.000	.001	.000
	N	68	68	68	68	68
Z_10	Pearson Correlation	.367**	.286**	.396**	.310**	.399**
	Sig. (2-tailed)	.002	.018	.001	.010	.001
	N	68	68	68	68	68
SKOR_TOTAL	Pearson Correlation	.721**	.670**	.734**	.689**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68

		Z_6	Z_7	Z_8	Z_9	Z_10
Z_1	Pearson Correlation	.416**	.539**	.094	.341**	.367**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.444	.004	.002
	N	68	68	68	68	68
Z_2	Pearson Correlation	.410**	.366**	.129	.316**	.286**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.294	.009	.018
	N	68	68	68	68	68
Z_3	Pearson Correlation	.326**	.321**	.187	.424**	.396**
	Sig. (2-tailed)	.003	.008	.128	.000	.001
	N	68	68	68	68	68
Z_4	Pearson Correlation	.437**	.291**	.262	.401**	.310**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.020	.001	.010
	N	68	68	68	68	68
Z_5	Pearson Correlation	.470**	.303**	.330**	.463**	.399**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.005	.000	.001
	N	68	68	68	68	68
Z_6	Pearson Correlation	1	.387**	.340**	.496**	.218
	Sig. (2-tailed)		.001	.003	.000	.074
	N	68	68	68	68	68
Z_7	Pearson Correlation	.387**	1	.231	.117	.472**
	Sig. (2-tailed)	.001		.058	.342	.000
	N	68	68	68	68	68
Z_8	Pearson Correlation	.340**	.231	1	.300	.292**
	Sig. (2-tailed)	.003	.058		.013	.016
	N	68	68	68	68	68
Z_9	Pearson Correlation	.466**	.117	.300**	1	.341**
	Sig. (2-tailed)	.000	.342	.013		.004
	N	68	68	68	68	68
Z_10	Pearson Correlation	.218	.472**	.292**	.341**	1
	Sig. (2-tailed)	.074	.000	.016	.004	
	N	68	68	68	68	68
SKOR_TOTAL	Pearson Correlation	.670**	.638**	.477**	.636**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68

Lampiran 14. Uji Normalitas Responden

Persamaan 1

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	30.61	44.12	37.46	2.912	68
Residual	-14.614	12.984	.000	4.116	68
Std. Predicted Value	-2.350	2.287	.000	1.000	68
Std. Residual	-3.497	3.107	.000	.985	68

a. Dependent Variable: Minat Beli

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.11551842
Most Extreme Differences	Absolute	.102
	Positive	.102
	Negative	-.076
Test Statistic		.102
Asymp. Sig. (2-tailed)		.076 ^c

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Uji normalitas persamaan 2

Residuals Statistics^a					
	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	24.80	45.07	37.06	3.015	68
Residual	-6.695	6.953	.000	2.851	68
Std. Predicted Value	-4.067	2.656	.000	1.000	68
Std. Residual	-2.295	2.383	.000	.977	68

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.85127650
Most Extreme Differences	Absolute	.047
	Positive	.046
	Negative	-.047
Test Statistic		.047
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 15. Uji Multikolinieritas Responden

Persamaan 1

		Coefficients^a			
				Collinearity Statistics	
Model		t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.400	.000		
	Kepercayaan Pelanggan	3.084	.003	.707	1.415
	Penjualan Online	2.365	.021	.707	1.415

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji multikolinieritas persamaan 2

		Coefficients^a			
				Collinearity Statistics	
Model		t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.281	.000		
	Kepercayaan Pelanggan	1.562	.123	.617	1.621
	Penjualan Online	.519	.606	.651	1.536
	Minat Beli	5.606	.000	.666	1.501

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 16. Uji Hetrokedastisitas Responden

Persamaan 1

		Coefficients^a	
Model		t	Sig.
1	(Constant)	1.903	.062
	Kepercayaan Pelanggan	.044	.965
	Penjualan Online	-.677	.501

a. Dependent Variable: ABS_RES

Persamaan 2

		Coefficients^a	
Model		t	Sig.
1	(Constant)	.938	.352
	Kepercayaan Pelanggan	.801	.426
	Penjualan Online	-1.902	.062
	Minat Beli	1.077	.285

a. Dependent Variable: ABS_RES3

Lampiran 17. Uji Koefisien Determinasi Responden

Persamaan 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.578 ^a	.334	.313	4.178

a. Predictors: (Constant), Penjualan Online, Kepercayaan Pelanggan

Persamaan 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.727 ^a	.528	.506	2.917

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Penjualan Online, Kepercayaan Pelanggan

Lampiran 18. Uji Analisis Regresi Linier Berganda Responden

Persamaan 1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	16.430	3.734		4.400	.000
	Kepercayaan Pelanggan	.667	.216	.371	3.084	.003
	Penjualan Online	.440	.186	.285	2.365	.021

a. Dependent Variable: Minat Beli

Analisis Regresi Linier Berganda Persamaan 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	12.717	2.970		4.281	.000
	Kepercayaan Pelanggan	.253	.162	.171	1.562	.123
	Penjualan Online	.070	.135	.055	.519	.606
	Minat Beli	.485	.087	.590	5.606	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 19. Uji Mediasi Sobel Test Responden

Uji sobel Variabel X1



A:

B:

SE_A:

SE_B:

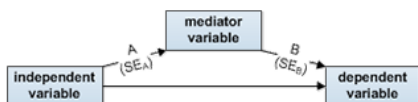
Calculate!

Sobel test statistic: 2.70123503

One-tailed probability: 0.00345413

Two-tailed probability: 0.00690825

Uji sobel variabel X2



A:

B:

SE_A:

SE_B:

Calculate!

Sobel test statistic: 2.17764144

One-tailed probability: 0.01471637

Two-tailed probability: 0.02943274