

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, S. R. K. (2011). *Pengaruh Citra Koperasi, Pelayanan Dan Motivasi Anggota Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia Segarbo Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang*.
- Amilin, M. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Anggota di Koperasi Syari'ah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri. *Doctoral Dissertation*. IAIN Kediri.
- Arief, Subyantoro. (2015). *Manajemen Koperasi*. Yogyakarta: Penerbit Gosyen Publishing.
- Ekawati, R. D. (2014). Pengaruh Citra, Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Anggota Pada Koperasi Wanita Persada Mandiri Salatiga. *Economic Education Analysis Journal*, 3 No.1.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handi, Irawan. (2012). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Huda, M. (2018). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Komunikasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Kjks) Arjuna Purwosari-Pasuruan. *Jurnal Heritage*. Vol 6 no 1. Universitas Yudharta Pasuruan.
- Karuniati, N. M. W., & Sugianingrat, I. A. P. W. (2021). Pengaruh Citra Koperasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Koperasi Amertha Dana Lestari di Badung. Widya Amrita: *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Parwisata*, 1(1), 394-411.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition. Pearson Education: Inc.
- Kusdayanti, N. (2016). Pengaruh Citra Koperasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia Setia Kecamatan Mojotengah Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(2), 124-131.
- Marna, J. E., & Wardi, Y. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Koperasi Terhadap Partisipasi Anggota Koperasi Plasma Sawit Bukit Sandiang Tigo Bawan Kab. Agam. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi*. Universitas Negeri Padang.
- Nazria, Anindya Y. A (2018). Pengaruh Citra Koperasi, Pelayanan dan Motivasi Anggota Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Dwija Tonjong Kabupaten Brebes. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ndruru, T., & Sitorus, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Koperasi Dan Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Koperasi Serba Usaha Mitra Karya Lubuk Pakam. *Journal of Management Science (JMAS)*, 1 (4 Oktober 2018), 111-114.
- Nugraheni, V. A., & Agustin, S. (2019), Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Koperasi Setia Bhakti

- Wanita Surabaya Jawa Timur. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. E-ISSN: 2461-0593.
- Prasetyo, Dwi., dkk. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Ojek Online Go-Jek. *Jurnal Psikologi*. Vol. 15, No. 1 Juni. 2017.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Priyatno. (2011). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Putra, A. R. (2018). Pengaruh harga, label halal, pelayanan, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian: Studi kasus koperasi syariah 212 Ciputat. *Bachelor's Thesis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah.
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Compp Ambarawa). *Jurnal Among Makarti*, 10(19), (Oktober 2011).
- Rachman, Rizal. (2018). Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM Baju Bayi Indra Collection, *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 1, No. 2, Oktober 2018.
- Ridwan. (2004). *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, S. (2015). *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Saputra, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Koperasi Syariah Bmt Masyarakat Madani. *Doctoral Dissertation*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

- Sauri, S. (2016). Analisis pengaruh kualitas pelayanan islami terhadap kepuasan dan kepercayaan anggota di Pusat Koperasi Syariah Alkamil Jawa Timur. *Doctoral Dissertation*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Sinaga, A. O., & Kusumantoro. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemampuan Manajerial Pengurus, Motivasi Anggota dan Citra Koperasi terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Wahana Artha Nugraha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*. Vol.10, No.1, 1-15.
- Sitorus, Martua & Sarmauli, Silalahi. (2018). Pengaruh Tunjangan Kinerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Kantor Kementerian Agama Kota Medan. *Journal of Management Science (JMAS)*. Vol. 1 No. 4, (Oktober 2018).
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2013). *Dasar-Dasar Public Relations (X)*. Yogyakarta: Remaja Rosdakarya.
- Sudjana, Nana. (2011). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugihartono, J. (2009). Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Layanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Pupuk Kalimantan Timur, Sales Representative Kabupaten Grobogan). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Surjaweni, V. Wiratna. (2015), *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Pustaka Press.
- Susetyarsi, T. H. (2018). Pengaruh Citra Koperasi Terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Jasa Di Kabupaten Kendal. *Jurnal SYIE Semarang*. Vol. 10 No. 2 (Juni 2018).
- Sutojo, Siswanto. (2016). *Membangun Citra Perusahaan : Building The Corporate Image*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Sutrisno, Y. D. (2019). Pengaruh Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyaty Melalui Brand Image dan Demographic Attributes Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Doctoral Dissertation*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suwandi, dkk. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres di Kantor Pos Bondowoso dan Situbondo. *JEAM*. Vol. XIV.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*. Edisi ketujuh. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy., & Chandra, Gregorius. (2011), *Service, Quality and Satisfaction (Edisi 3)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy., & Chandra, Gregorius. (2016). *Service, quality and satisfaction (4th ed.)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Zulian, Yamit. (2010). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa* Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia.

LAMPIRAN

Validitas :

Variabel X1

indikator 1

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1.1	8.5100	1.404	.684	.482	.391
X1_1.2	8.3100	.883	.580	.445	.540
X1_1.3	8.1000	1.909	.343	.140	.757

Indikator 2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_2.1	3.9500	.452	.633	.401	.
X1_2.2	4.1500	.533	.633	.401	.

Indicator 3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_3.1	7.8500	1.644	.564	.525	.725
X1_3.2	8.0500	1.664	.796	.653	.522
X1_3.3	8.1000	1.505	.503	.375	.826

Indicator 4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_4.1	7.9000	3.121	.854	.893	.696
X1_4.2	7.9000	3.424	.806	.880	.752
X1_4.3	8.3000	3.040	.597	.386	.967

Variabel X2 :

Indicator 1 :

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1.1	7.8000	2.687	.812	.799	.545
X2_1.2	8.2000	2.586	.496	.335	.926
X2_1.3	7.9000	3.121	.675	.755	.696

Indicator 2 :

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_2.1	4.1500	.533	.633	.401	.
X2_2.2	3.9500	.452	.633	.401	.

Indicator 3 :

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_3.1	9.64	.980	.955	.912	.940
X2_3.2	9.71	.632	.943	.896	.954
X2_3.3	9.67	.850	.933	.876	.923

Indikator 4 :

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_4.1	4.1500	.735	.938	.879	.
X2_4.2	4.1500	.836	.938	.879	.

Indikator 5 :

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_5.1	8.6500	1.038	.533	.312	.818
X2_5.2	8.2000	2.182	.578	.499	.579
X2_5.3	7.9500	2.270	.701	.569	.534

Variabel Y :

Indikator 1 :

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1.1	4.0200	.121	.835	.697	.
Y_1.2	4.0000	.121	.835	.697	.

Indikator 2 :

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_2.1	9.6400	.980	.969	.940	.940
Y_2.2	9.6300	1.104	.935	.881	.973
Y_2.3	9.6700	.850	.952	.919	.964

Indikator 3 :

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_3.1	4.8700	.134	.964	.930	.
Y_3.2	4.8600	.142	.964	.930	.

Reliabilitas :

X1 :

Indicator 1 :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.682	.701	3

Indicator 2 :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.774	.775	2

Indicator 3 :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.766	.792	3

Indicator 4 :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.859	.877	3

X2 :

Indicator 1 :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.793	.821	3

Indicator 2 :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.774	.775	2

Indicator 3 :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.957	.975	3

Indicator 4 :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.967	.968	2

Indicator 5 :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.697	.796	3

Y :

Indikator 1 :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.910	.910	2

Indikator 2 :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.973	.978	3

Indikator 3 :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.982	.982	2

Normalitas :

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.17461034
Most Extreme Differences	Absolute	.053
	Positive	.046
	Negative	-.053
Kolmogorov-Smirnov Z		.526
Asymp. Sig. (2-tailed)		.944

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

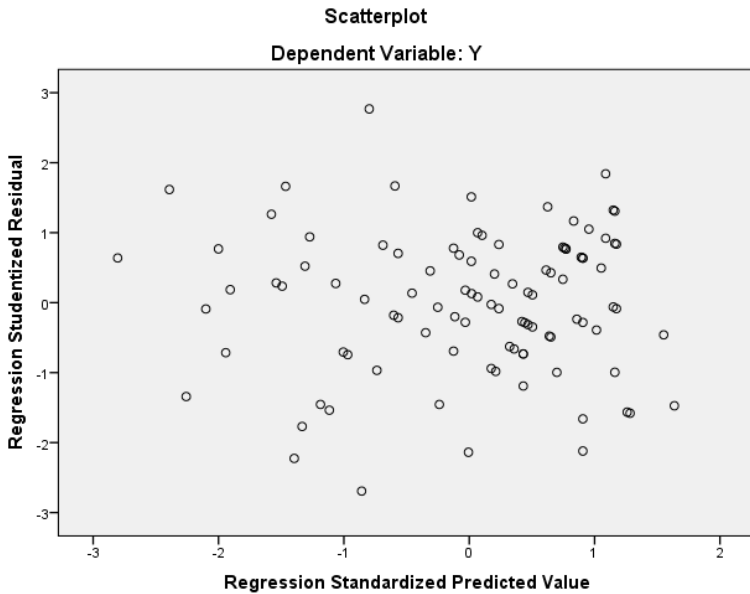
Multikolinearitas :

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	5.690	2.335		2.437	.017		
	X1	.130	.046	.211	2.818	.006	.939	1.065
	X2	.286	.035	.618	8.273	.000	.939	1.065

a. Dependent Variable: Y

Heterokedastisitas :



Autokorelasi :

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.701 ^a	.491	.480	2.197	2.227

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

KUISIONER

A. IDENTITAS

Nama Responden :

Alamat :

Usia :

Jenis Kelamin : Perempuan / Laki-laki (***coret yang tidak perlu**)

Lama Bergabung :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

- SEBELUM MENJAWAB PERTANYAAN DIBAWAH INI , LENGKAPILAH IDENTITAS BAPAK/IBU TERLEBIH DAHULU
- JAWABLAH PERTANYAAN DIBAWAH INI DENGAN MEMBERI TANDA CENTANG (√) PADA SALAH SATU JAWABAN BAPAK/IBU
- PENELITI BERHARAP BAPAK/IBU MEMBERIKAN JAWABAN PADA SEMUA PERNYATAAN
- Keterangan :
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - R : Ragu-ragu
 - TS : Tidak Setuju

➤ STS : Sangat Tidak Setuju

C. DAFTAR PERNYATAAN

A. CITRA KOPERASI

1. Tanggung Jawab Social

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Keberadaan koperasi syariah amanah ummah bermanfaat					
Pelayanan usaha yang diberikan Koperasi Syariah Amanah Ummah sangat membantu pemenuhan anggota					
Perkembangan usaha koperasi sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan anggota					

2. Inovasi

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Ragam produk kebutuhan yang disediakan Koperasi Syariah Amanah Ummah menggambarkan Koperasi yang memenuhi kebutuhan anggotanya					
Adanya terobosan baru yang dapat membantu memenuhi kebutuhan anggota					

3. Kualitas Manajemen

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Koperasi Syariah Amanah Ummah mempunyai reputasi yang baik					
Koperasi Syariah Amanah Ummah dikelola oleh pengurus yang baik					
Perekrutan karyawan dilakukan secara transparan					

4. Kepercayaan Masyarakat

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Karyawan Koperasi Syariah Amanah Ummah sudah bekerja dengan sangat baik					
Koperasi Syariah Amanah Ummah dapat mencairkan pinjaman anggota, bila anggota tersebut memenuhi persyaratan yang telah ditentukan oleh Koperasi Syariah Amanah Ummah					
Koperasi Syariah Amanah Ummah dapat memenuhi kebutuhan anggotanya					

B. KUALITAS LAYANAN

1. Berwujud (*tangible*)

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Kelengkapan formulir aplikasi dan alat tulis untuk nasabah					
Kebersihan dan kerapihan ruangan					
Penataan interior dan eksterior ruangan					

2. Empati (*Emphaty*)

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Memberikan perhatian setulus hati dan memberikan layanan baik kepada nasabah					
Memberikan perhatian dalam melayani keluhan nasabah					

3. Keandalan (*Reliability*)

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Ketepatan waktu buka dan tutup jam kas pelayanan					
Prosedur pelayanan cepat dan tanggap					

Kecepatan dan ketepatan pelayanan yang ramah					
--	--	--	--	--	--

4. Daya Tanggap (*Responsiveness*)

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Kemampuan karyawan cepat dan tanggap dalam menyelesaikan masalah					
Memberikan informasi yang jelas kepada nasabah					

5. Keyakinan (*Assurance*)

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Kemampuan dan pengetahuan dalam melayani nasabah					
Pengetahuan dan kemampuan karyawan dalam menyelesaikan keluhan nasabah					
Komunikasi yang efektif kepada nasabah					

C. Customer Loyalty

1. Repeat Purchase

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Saya akan terus menggunakan produk yang ada di Koperasi Syariah Amanah Ummah					
Saya puas dengan produk yang ditawarkan oleh Koperasi Syariah Amanah Ummah					

2. Rentention

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Saya tetap setia menggunakan produk yang ada di Koperasi Syariah Amanah Ummah					
Saya bangga menggunakan produk di Koperasi Syariah Amanah Ummah					
Saya tidak akan beralih ke Koperasi lain					

3. Referrals

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Saya akan mempromosikan Koperasi Syariah Amanah Ummah					
Saya akan merekomendasikan di Koperasi Syariah Amanah Ummah kepada Kerabat dan Keluarga					

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	p9	p10	p11	total X1
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-------------

5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	53
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	53
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	52
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	50
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	50
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	51
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	43
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	44
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45

4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	46
3	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	44
3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	48
3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	42
3	1	4	3	2	3	3	2	1	1	1	33
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	53
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	54
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	52
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	50
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	52
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	54
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	45

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	49
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	45
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	50
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	54
3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	51
3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	48
3	3	4	2	3	2	3	3	3	4	3	42
3	1	5	3	2	3	3	2	1	1	1	33
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	53
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	54
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	52
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	50
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	52

4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	54
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	49
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	45
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	50
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	54
3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	51
3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	48
3	3	4	2	3	2	3	3	3	4	3	42
3	1	5	3	2	3	3	2	1	1	1	33

5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	53
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	54
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	52
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	50
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	52
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	54
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	49
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	45
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	50
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	51

4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	54
3	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	51
3	4	5	4	3	4	3	2	4	4	4	48
3	3	5	2	3	2	3	3	3	4	3	42
3	1	5	3	2	3	3	2	1	1	1	33
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	53
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	54
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	52
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	50
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	52
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	54
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	45

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	49
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	45
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	50
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	54
3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	5	51
3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	48
3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	42
3	1	5	3	2	3	3	2	1	1	1	1	33

p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	total X2
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4	39
4	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	39
3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3	4	1	31
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	26
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	36
3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	1	30
4	4	4	3	3	4	3	5	2	4	3	3	3	39

3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	31
2	3	3	3	2	1	5	5	5	3	4	1	4	33
3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	5	2	2	33
3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	26
5	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	4	3	37
4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	40
3	4	4	3	3	4	1	4	5	3	2	4	5	37
4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	35
3	4	2	5	3	5	4	4	5	2	4	4	4	42
5	2	5	1	4	1	4	3	4	3	2	4	4	35
4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	36
4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	35
3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	33
3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	5	37
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	41
3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	48
5	3	4	4	3	5	3	3	4	5	5	5	5	45
4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	37
5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	44
5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	47
2	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	2	33
4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	42
2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	51
2	2	2	3	3	2	2	2	5	2	2	2	3	25
5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	5	5	3	34
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	43
2	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	28
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	2	46
2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	49
5	3	3	5	5	3	3	4	4	4	5	4	4	44
5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	47
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	50
5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	48
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	47
4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	3	4	45

4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	47
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	49
3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	3	4	40
4	4	5	4	3	4	3	5	4	5	3	5	4	44
4	5	3	3	3	3	3	3	5	4	3	5	3	38
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	44
4	5	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	3	42
4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	37
4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	36
4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	38
5	4	3	4	2	4	3	5	3	3	3	3	4	40
4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	43
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46
3	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3	43
3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	47
4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	47
4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	48
4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	46
4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	46
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	48
4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	47
3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	47
4	3	5	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	40
3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	5	3	41
4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	43
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	48
4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4	4	44
4	5	4	3	4	5	4	3	5	3	5	2	4	43
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	47
4	3	5	4	5	4	4	4	3	3	5	4	3	45
4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	44
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	52
5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	47
5	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	37
4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	46
5	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	43
4	3	5	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	44

4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	42
4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	42
4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	3	5	46
5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	49
4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	47
3	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	46
5	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	46
4	5	3	5	3	4	2	5	3	5	5	3	2	41
5	5	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	42
5	4	4	4	2	4	4	4	5	2	5	4	4	44
3	4	4	5	1	4	5	3	5	3	5	5	5	44
3	3	5	5	2	3	5	3	2	4	4	5	5	43
4	3	5	3	1	2	3	2	2	4	4	4	3	34
4	1	3	3	3	1	2	2	3	5	3	3	3	28
2	1	3	2	2	3	3	4	2	5	2	4	4	30
1	2	2	1	4	2	2	4	2	3	4	2	3	27
1	2	1	2	3	4	3	3	3	5	3	2	3	27

p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	total
4	4	3	4	4	5	5	25
5	5	4	3	4	5	5	27
1	3	2	2	4	5	5	18
2	2	3	3	4	5	5	20

4	4	3	3	3	5	5	24
3	3	3	3	4	5	5	22
3	3	4	3	4	4	5	22
4	2	2	4	4	4	5	21
4	3	4	3	3	4	5	23
2	2	3	2	3	4	4	17
4	3	4	3	4	4	4	22
2	2	2	2	3	4	4	16
4	3	4	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	4	4	28
3	3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	2	5	4	4	19
4	3	3	4	4	4	4	22
5	4	4	3	2	4	4	24
4	2	4	1	2	3	4	18
3	4	4	3	3	3	4	21
4	3	4	2	5	5	5	23
3	4	4	4	4	5	5	25
4	3	3	4	4	5	5	24
4	2	5	3	4	5	5	24
3	4	4	3	3	5	5	24
4	4	4	5	3	5	5	27
3	3	3	3	4	4	5	21
3	2	3	3	3	4	5	20
4	4	3	4	4	4	5	24
2	3	3	2	3	4	4	18
3	4	5	3	2	4	4	23
5	1	2	3	3	4	4	19
4	4	4	4	3	4	4	24
3	3	5	3	3	4	4	22

4	3	4	4	4	4	4	23
3	1	2	2	3	4	4	16
5	5	5	5	5	4	4	28
5	5	4	5	4	4	4	27
5	4	4	4	3	3	4	24
4	5	5	4	4	3	4	25
5	4	5	4	5	5	5	28
5	5	3	3	5	5	5	26
5	4	5	5	4	5	5	29
4	5	4	4	4	5	5	27
4	3	5	5	4	5	5	27
4	4	5	3	5	5	5	26
4	5	4	4	5	4	5	26
4	3	3	4	4	4	5	23
4	5	4	3	5	4	5	25
3	4	4	3	4	4	4	22
4	5	3	3	4	4	4	23
3	5	4	4	3	4	4	24
3	3	3	3	3	4	4	20
3	4	3	4	4	4	4	22
4	2	3	3	3	4	4	20
3	4	3	4	4	4	4	22
4	3	4	3	3	4	4	22
4	3	4	5	3	4	4	24
5	4	4	3	5	3	4	23
4	3	4	4	4	3	4	22
5	5	5	5	4	5	5	30
2	4	4	3	4	5	5	23
4	4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	4	4	5	5	27

4	5	4	5	5	5	5	28
5	4	5	5	4	5	5	29
4	4	4	4	5	4	5	25
4	4	3	4	3	4	5	24
5	4	4	4	3	4	5	26
5	4	4	5	4	4	4	26
5	4	4	4	4	4	4	25
5	4	3	4	5	4	4	24
4	4	3	5	4	4	4	24
5	4	5	5	4	4	4	27
3	3	5	4	5	4	4	23
5	4	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	4	26
4	4	4	5	4	3	4	24
4	4	4	5	5	3	4	24
4	5	5	4	3	5	5	28
5	4	3	4	5	5	5	26
5	4	5	4	5	5	5	28
4	4	3	5	4	5	5	26
4	2	4	3	4	5	5	23
4	4	3	4	3	5	5	25
5	4	5	5	4	4	5	28
3	4	2	4	5	4	5	22
5	4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	4	4	4	4	25
4	4	5	4	3	4	4	25
4	3	4	3	4	4	4	22
5	5	4	3	5	4	4	25
5	5	4	2	4	4	4	24

5	5	3	2	5	4	4	23
5	5	5	3	4	4	4	26
5	2	5	3	5	4	4	23
5	2	5	1	5	4	4	21
4	1	3	1	3	3	4	16
3	1	3	4	2	4	4	19







**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI**





Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp-Fax. 031-8281183
Surabaya 60234

Website: <http://www.unipasby.ac.id>

**BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

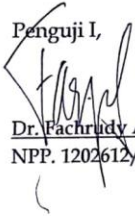
1. Nama : Nanda Oktaviani Wachjudin
2. NIM : 171500091
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Citra Koperasi dan Kualitas Layanan di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Amanah Ummah Cabang Karah Surabaya
5. Tanggal Ujian Skripsi : 4 Juli 2021
6. Penguji : 1. Dr. Fachrudy Asfari, S.Psi., M.M
2. Drs. Suharyanto, M.M

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji I	Paraf Penguji II
1.	15-07-2021	BAB I Penambahan kata menganalisis dan mengetahui		
2.	15-07-2021	BAB V Revisi Kesimpulan		
3.	26-07-2021	ACC BAB I, V dan Daftar Pustaka		
4.	13-07-2021	Revisi Latar Belakang		
5.	13-07-2021	BAB II Tujuan Kualitas Layanan		

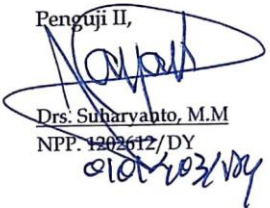
6.	13-07-2021	BAB III Revisi Populasi dan Teknik pengambilan sampel		
7.	13-07-2021	Penambahan Halaman Pada Lampiran		
8.	13-07-2021	Revisi Daftar Pustaka		
9.	16-07-2021	ACC BAB I, II, III dan Daftar Pustaka		

Surabaya, 6 Agustus 2021

Penguji I,


Dr. Fachrudin As'ari, S.Psi., M.M
 NPP. 1202612/DY

Penguji II,


Drs. Suharyanto, M.M
 NPP. 1202612/DY

0102203/04