

**PENGARUH TESTIMONI DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI TOP UP VOUCHER GAME ARENA OF
VALOR DI YURIKO SHOP**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

LAKSMI RENANINGTYAS

NIM: 161500074

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021**

ABSTRAK

Salah satu tantangan suatu perusahaan dalam memasarkan suatu produk adalah dengan membuat konsumen tertarik terhadap produk yang akan dijual untuk itu setiap pemasar harus dapat memahami perilaku konsumen. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh testimoni dan harga terhadap minat beli. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 126 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan kuesioner. Dan dianalisis menggunakan Regresi Linear Berganda. Setelah melakukan analisis ditemukan secara parsial variabel Testimoni (X_1) diketahui nilai sig. $0,025 < 0,05$ dan nilai T-hitung $2,266 > T\text{-tabel } 1,987$, artinya Testimoni (X_1) berpengaruh terhadap Minat Beli (Y) Top Up Game Arena Of Valor di Yuriko Shop, Pada variabel Harga diketahui nilai sig. $0,000 < 0,05$ dan nilai T-hitung $3,632 > T\text{-tabel } 1,987$. artinya Harga (X_2) berpengaruh terhadap Minat Beli (Y) Top Up Game Arena Of Valor di Yuriko Shop, dan secara simultan diketahui nilai F hitung sebesar $21,134 > F\text{-Tabel } 3,10$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$ maka dapat diartikan Testimoni (X_1) dan Harga (X_2) berpengaruh terhadap terhadap Minat Beli (Y) Top Up Game Arena Of Valor di Yuriko Shop.

Kata Kunci : Testimoni, Harga, dan Minat Beli

ABSTRACT

One of the challenges of a company in marketing a product is to make consumers interested in the product to be sold for it every marketer must be able to understand consumer behavior. This research is intended to find out and analyze the influence of testimonials and prices on buying interests. The sample in this study was 126 people. Data collection techniques used by questionnaires. And analyzed using Multiple Linear Regression. After performing the analysis was found partially testimonial variable (X_1) known sig value. $0.025 < 0.05$ and T-calculated value $2,266 > T$ -table 1,987, means Testimonial (X_1) affects The Buy Interest (Y) Top Up Game Arena Of Valor in Yuriko Shop, On the variable Price known value sig. $0.000 < 0.05$ and T-calculated value $3.632 > T$ -table 1.987. means Price (X_2) affects The Buy Interest (Y) Top Up Game Arena Of Valor in Yuriko Shop, and simultaneously known value of F-calculated value $21,134 > F$ -table 3.10 and sig value of $0.000 < 0.05$ then it can be interpreted Testimonials (X_1) and Price (X_2) affect the Buy Interest (Y) Top Up Game Arena Of Valor at Yuriko Shop.

Keywords : Testimonials, Prices, and Buying Interests